

MERCADEO Y PUBLICIDAD

MODALIDAD VIRTUAL

Código SNIES 105922/ No. Créditos 141 / Virtual / 8 Semestres / No. Resolución 19881 / Vigencia 2023

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE

- *Matemáticas Básicas
- *Contabilidad General
- *Fundamentos de Mercadeo y Publicidad
- *Fundamentos de Investigación
- *Expresión Oral y Escrita
- *Cátedra Uniteísta e Introducción a la Modalidad
- *Electiva I

SEGUNDO SEMESTRE

- *Estadística Descriptiva
- *Fundamentos de Administración y Economía
- *Inglés I
- *Comunicación Publicitaria
- *Comportamiento del Consumidor
- *Diseños de Investigación

TERCER SEMESTRE

- *Muestreo y Análisis de Datos
- *Inglés II
- *Redacción Publicitaria
- *Diseño Publicitario
- *Investigación de Mercados I
- *Valores y Liderazgo

CUARTO SEMESTRE

- *Inglés III
- *Estrategia Creativa
- *Semiótica
- *Producto y Precio
- *Investigación de Mercados II
- *Electiva II

QUINTO SEMESTRE

- *Inglés IV
- *Plataformas Digitales
- *Promoción y Merchandising
- *Canales de Distribución y Logística
- *Creatividad y Resolución de Problemas
- *Electiva III

SEXTO SEMESTRE

- *Inglés V
- *Campañas Publicitarias
- *Informática Aplicada a la Publicidad y Medios
- *Branding
- *Constitución Política
- *Electiva IV

SÉPTIMO SEMESTRE

- *Inglés VI
- *Producción Audiovisual
- *Planeación Estratégica de Mercadeo y Medios
- *Presupuestos en Mercadeo y Publicidad
- *Investigación Publicitaria y de Medios
- *Espíritu Emprendedor

OCTAVO SEMESTRE

- *Marketing y Publicidad Digital
- *Mercadeo Internacional
- *Gerencia de Mercadeo y Publicidad
- *Trade Marketing
- *Inteligencia de Mercados

OPCIONES INVESTIGATIVAS DE GRADO

- * Curso Preparatorio para Grado (CPG)
- * Trabajo de Investigación Dirigida (TID)
- * Trabajo en Semilleros de Investigación (TSI)
- * Participación en un Proyecto de Investigación (PPI)

Prácticas Profesionales

pueden ser tomadas a partir de la mitad de los créditos de la carrera

*Los programas profesionales cuentan con 6 niveles de inglés, y los programas Tecnológicos con 4 niveles incluidos en el valor del semestre.

ESTUDIAR MERCADEO Y PUBLICIDAD MODALIDAD VIRTUAL

El mundo de los negocios ha cambiado vertiginosamente en todas las áreas de la empresa para lograr permanecer en el mercado; es por esto que surge la necesidad de integrar dos disciplinas, que aunque cada una de ellas diferentes en su razón de ser, resultan complemento la una de la otra. El mercadeo encargándose de satisfacer las necesidades y deseos de los clientes y/o consumidores, y la publicidad de persuadirlos de forma creativa, empleando tanto medios tradicionales como no convencionales. Por esta razón Unitec, quiere presentarte el Programa de Mercadeo y Publicidad Virtual.



HAY COSAS QUE FACILITAN TU PROCESO

Si eres una persona altamente creativa, innovadora, proactiva, líder, estás al tanto de las tendencias de moda y redes sociales, y atento a los cambios tecnológicos, tienes habilidades comunicativas, asumes una actitud emprendedora. **¡esta carrera es para ti!**

Si eres colaborativo, autodidacta, independiente, persistente, y eres responsable del manejo de tu tiempo **¡esta modalidad es para ti!**

EN TU FUTURO PROFESIONAL

Podrás gerenciar los procesos del área de Mercadeo y de Publicidad, realizando planeación estratégica, generando nuevos productos y servicios, gestionando el área comercial, realizando investigaciones de mercado, diseñando y ejecutando campañas publicitarias, haciendo planes de inversión y pauta publicitaria en los diferentes medios de comunicación, interactuando con el cliente y desempeñándote en las nuevas tendencias de marketing digital.

LO QUE QUEREMOS PARA TI...

Queremos que como profesional en Mercadeo y Publicidad cuentes con habilidades para diseñar y ejecutar planes de mercadeo y de publicidad, donde basado en investigaciones de mercado, con conocimiento del producto/servicio, evaluando al cliente y la competencia, puedas desarrollar diferentes tipos de estrategias de marketing directo y Online, que den como resultado un posicionamiento favorable a la empresa y una respuesta inmediata a las necesidades del sector.

¿POR QUÉ ELEGIRNOS?

Porque nuestro programa está enfocado a las nuevas tendencias del mercado, -marketing Digital y Publicidad On-line, siendo competitivo a nivel nacional e internacional.

Porque contamos con amplia experiencia y trayectoria con los programas profesionales de Mercadeo y Publicidad y el programa de Tecnología en Mercadotecnia y Publicidad; además, contamos con la Especialización en Marketing Digital y Especialización en Gestión Estratégica de Medios.

LOS CARGOS QUE PODRÁS OCUPAR

Como Profesional en Mercadeo y Publicidad de Unitec, podrás desempeñarte en empresas públicas o privadas, agencias de publicidad o en tu propio negocio asumiendo responsabilidades a nivel de alta y media gerencia como: Gerente/Director en las áreas de: mercadeo, publicidad, branding, producto, comercial; Jefe del servicio al cliente; Mercadeo Digital / Community Manager; Investigador de Mercados; Coordinador de mercadeo y/o de publicidad; Creativo Copy y/o Gráfico Copy, Ejecutivo de Cuenta, Planner (creativo y/o medios); Jefe de Medios; Consultor.



Nuestros CONVENIOS

- Universidad Americana - Nicaragua
- Universidad Europea de Madrid - España
- Universidad Viña del Mar - Chile
- Universidad Columbia - Paraguay
- Universidad Popular Autónoma Del Estado de Puebla - UPAEP - México
- Universidad De Guadalajara - México
- Universidad Internacional de la Rioja - España
- Universidad del Pacífico - Chile
- Universidad de Palermo - Argentina