

DISEÑO GRÁFICO

+++ SNIES: 54344

Modalidad: Presencial
Duración estimada: 9 semestres
Jornada: Diurna - Nocturna

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA +

Usar las tecnologías a nuestro favor, pensar por fuera de la caja, mostrar lo que hacemos sin limitarnos a las fronteras físicas, expresarnos y encontrar más y nuevos lenguajes digitales hacen de esta disciplina una alternativa para transformar el mundo.

El Diseño Gráfico se ha convertido en una de las carreras de más demanda en la actualidad, la que permite por medio de la imagen y las nuevas tecnologías expresar nuevas ideas, productos y/o servicios sin importar la inmediatez del mundo en el que vivimos.

¡Libera tu potencial siendo Diseñador Gráfico de Unitec!

BENEFICIOS Y DIFERENCIALES + DEL PROGRAMA +

- Desarrolla tus proyectos en nuestros laboratorios digitales equipados con MAC, con la plataforma completa de la suite Adobe.
- Participa en cátedras espejo de internacionalización con instituciones universitarias de países como Perú, Argentina y México, entre otras.
- Trabaja en proyectos interdisciplinarios por medio de la construcción gráfica de diseño de piezas y branding en grupos multidisciplinares con otros programas de la Institución.
- Haz parte de la muestra Storyfolio que semestralmente reúne los mejores portafolios de Diseño socializados a academia, familias y sector productivo.

+ INTERNACIONALES +

● Argentina

● México

● Perú

● Brasil

Encuentra los países y convenios que aplican para cada programa en www.unitec.edu.co/convenios-internacionales



INFORMACIÓN GENERAL:

SNIES: 54344

Registro calificado:
Resolución MEN No. 14237
del 07 de septiembre de
2015 - vigencia 7 años

Título que otorga:
Diseñador Gráfico

Modalidad:
Presencial

Duración estimada:
9 semestres

Jornada:
Diurna - Nocturna

Lugar de desarrollo:
Bogotá – Colombia



+ CARGOS A OCUPAR +

Como Diseñador Gráfico de Unitec podrás trabajar como:

- Director de arte en Departamentos de Diseño de empresas privadas (agencias creativas), públicas y/o organizaciones sociales.
- Director o gerente de marca y branding.
- Ilustrador para proyectos empresariales o independientes.
- Diseñador editorial y/o diagramador para publicaciones impresas o digitales.
- Diseñador web o multimedial.
- Diseñador de sistemas de información, orientación y comunicación.

+ PLAN DE ESTUDIOS +

PRIMER SEMESTRE

	Cred
• Historia del Diseño I	2
• Comunicación Visual	3
• Dibujo I	3
• Diseño Básico I	4
• Fundamentos de Investigación	2
• Expresión Oral y Escrita	2
• Cátedra Uniteista	1
• Electiva	1

SEGUNDO SEMESTRE

	Cred
• Inglés I	2
• Historia del Diseño II	2
• Semiótica	3
• Dibujo II	3
• Diseño Básico II	3
• Constitución Política	1
• Electiva Interdisciplinar	2

TERCER SEMESTRE

	Cred
• Inglés II	2
• Historia del Diseño III	2
• Psicología de la forma	3
• Taller de Ilustración I	4
• Tipografía I	3
• Valores y Liderazgo	2

CUARTO SEMESTRE

	Cred
• Inglés III	2
• Estética del Diseño	3
• Taller de Ilustración II	4
• Tipografía II	3
• Diseño Digital	3
• Diseño de Investigación	2

QUINTO SEMESTRE

	Cred
• Inglés IV	2
• Fotografía	3
• Taller de Diseño de Marca	3
• Producción de Diseño	3
• Diseño de Información	3
• Creatividad y Resolución de Problemas	2

SEXTO SEMESTRE

	Cred
• Inglés V	2
• Animación Básica	3
• Taller de Campaña Gráfica	3
• Multimedia	3
• Empaques y Embalajes	4
• Electiva profesional I	2

SÉPTIMO SEMESTRE

	Cred
• Inglés VI	4
• Taller de Diseño Editorial	3
• Diseño Web	3
• Administración en Diseño	3
• Electiva Profesional II	2
• Espíritu Emprendedor	3

OCTAVO SEMESTRE

	Cred
• Taller de Diseño Aplicado	4
• Desarrollo de Contenidos	4
• Gestión de Diseño	3
• Electiva Profesional III	2
• Comunicación y Marketing Digital	4

NOVENO SEMESTRE

	Cred
• Opción Investigativa para Grado	8
• Afirmación Profesional	1
• Curso Preparatorio para Grado (CPG)	
• Trabajo de investigación Dirigida (TID)	
• Trabajo en Semilleros de investigación (TSI)	
• Participación en un Proyecto de Investigación (PPI)	

MÓDULO DE AFIRMACIÓN PROFESIONAL

Para el desarrollo de habilidades gerenciales.

PRÁCTICAS PROFESIONALES

Pueden ser tomadas a partir de la mitad de los créditos de la carrera.

+ Conoce más en www.unitec.edu.co +

UNITEC EN

CIFRAS

- Más de 42 años
- Más de 3.700 estudiantes
- 20.058 egresados
- 25 programas académicos

INVESTIGACIÓN

- 4 grupos de investigación en Colciencias
- 24 Proyectos de investigación activos

RECURSOS

BIBLIOTECA

- 13.820 Títulos
- 22.418 ejemplares

PLANTA FÍSICA

- 2 laboratorios
- 34 aulas especializadas
- 57 salones

ESCUELA DE ARTES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA DE INGENIERÍAS

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y HUMANAS

Conoce nuestros programas

DANDO CLICK AQUÍ

*Vigilada MinEducación



www.unitec.edu.co

(+57-1) 7434343 3016940100

admisiones@unitec.edu.co YoSoyUnitec