



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA

UNITEC

*Vigilada MinEducación

MERCADEO

++++ SNIES: 18977

Modalidad: Presencial
Duración estimada: 9 semestres
Jornada: Diurna - Nocturna



DESCRIPCIÓN DEL

+ PROGRAMA +

Descubre el camino profesional que te llevará a la apropiación de habilidades para liderar equipos, consolidar estrategias de planeación y gerencia en mercadeo tanto tradicional como digital, abarcando experiencia de clientes, gestión comercial, investigación de mercados, marketing digital, desarrollo y gestión de marcas, distribución y promoción de bienes o servicios, todos conducentes al éxito de marcas y productos mediante intercambios de valor.

Aprende con el acompañamiento de docentes expertos y de las mejores experiencias académicas, con líderes invitados del sector productivo quienes impulsarán de gran manera tu curva de aprendizaje, para que apliques tus habilidades en proyectos independientes con éxito y alcances cargos de mediana y alta gerencia en organizaciones.

Libera tu potencial estudiando Mercadeo en Unitec.

BENEFICIOS Y DIFERENCIALES

+ DEL PROGRAMA +

- Fórmate en Mercadeo desde una orientación gerencial bajo un plan de estudios que integra dinámicas tradicionales y digitales de Marketing.
- Aprende en cómodos laboratorios de sistemas con equipos individuales dispuestos para clases digitales.
- Interactúa y haz parte de nuestra agencia Inhouse de Mercadeo y Comunicación dispuesta como lugar de prácticas y laboratorio de estrategia y creatividad.
- Obtén la posibilidad de tener un segundo título de Especialista en Marketing Digital cursando un (1) sólo semestre más, haciendo uso de tu opción de grado CPG en E-Commerce.

+ INTERNACIONALES +

Argentina

México

Perú

Brasil



Encuentra los países y convenios que aplican para cada programa en www.unitec.edu.co/convenios-internacionales



INFORMACIÓN GENERAL:

SNIES: 18977

Registro calificado:

Resolución No. 07092 del 11 de mayo de 2020 - vigencia 7 años

Título que otorga:

Profesional en Mercadeo

Modalidad:

Presencial

Duración estimada:

9 semestres

Jornada:

Diurna - Nocturna

Lugar de desarrollo:

Bogotá - Colombia



+ CARGOS A OCUPAR +

El egresado profesional en Mercadeo de Unitec es competente para dirigir y ejecutar acciones estratégicas de mercadeo liderando equipos, fomenta el bienestar de las marcas y de los clientes con relaciones de largo plazo, aplicando herramientas inteligentes de tendencia global en ámbitos digitales y tradicionales con sólida formación humanística y competencias emprendedoras.

- Director o Gerente de Mercadeo y Ventas.
- Gerente de Marca o Producto.
- Gerente de Investigación de Mercados.
- Director de Marketing Digital.
- Coordinador de Mercadeo.
- Líder de Trade Marketing.
- Key Account Manager (KAM).

+ PLAN DE ESTUDIOS +

PRIMER SEMESTRE

Cred

- Matemáticas Básicas.....3
- Fundamentos de Mercadeo.....3
- Contabilidad General.....3
- Fundamentos de Administración.....3
- Cátedra Uniteísta.....1
- Expresión Oral y Escrita.....2
- Electiva I Bienestar.....1

SEGUNDO SEMESTRE

Cred

- Inglés I.....2
- Estadística Descriptiva.....3
- Comportamiento del Consumidor.....4
- Costos y Presupuestos.....3
- Pensamiento Digital.....2
- Fundamentos de Investigación.....2
- Constitución Política.....1

TERCER SEMESTRE

Cred

- Inglés II.....2
- Muestreo y Análisis de Datos.....3
- Producto y Precio.....3
- Prospectiva y Estrategia.....2
- Matemáticas Financieras.....3
- Diseño de Investigación.....2
- Valores y Liderazgo.....2

CUARTO SEMESTRE

Cred

- Inglés III.....2
- Investigación Cualitativa de Mercados.....3
- Economía.....3
- Análisis Financiero.....3
- Plataformas Digitales.....3
- Electiva Interdisciplinaria.....2

QUINTO SEMESTRE

Cred

- Inglés IV.....2
- Investigación Cuantitativa de Mercados.....3
- Promoción y Merchandising.....3
- Comunicación Publicitaria.....3
- Legislación Laboral y Comercial.....2
- Creatividad y Resolución de Problemas.....2
- Electiva Profesional I.....2

SEXTO SEMESTRE

Cred

- Inglés V.....2
- Mercadeo Global.....3
- Canales de Distribución y Logística.....3
- Estrategia Creativa.....2
- Gerencia del Talento Humano.....3
- Electiva Profesional II.....2

SÉPTIMO SEMESTRE

Cred

- Inglés VI.....2
- Planeación Estratégica de Mercadeo.....3
- Marketing de Servicios.....3
- Branding.....2
- Espíritu Emprendedor.....3
- Electiva Profesional III.....2

OCTAVO SEMESTRE

Cred

- Tendencias en Mercadeo.....3
- Gerencia de Mercadeo y Ventas.....3
- Inteligencia de Mercados.....3
- Mercadeo y Nuevas Economías.....3
- Marketing Digital.....3
- Electiva Profesional IV.....2

NOVENO SEMESTRE

Cred

- Opción Investigativa para Grado.....8
- Afirmación Profesional.....1
- Curso Preparatorio para Grado (CPG)
- Trabajo de investigación Dirigida (TID)
- Trabajo en Semilleros de investigación (TSI)
- Participación en un Proyecto de Investigación (PPI)

MÓDULO DE AFIRMACIÓN PROFESIONAL

Fortalece habilidades blandas, comunicativas, de relacionamiento y gerenciales.

PRÁCTICAS PROFESIONALES

Pueden ser tomadas a partir de haber cursado el 75% de los créditos la carrera.

+ + Conoce mas en www.unitec.edu.co + +

UNITEC EN CIFRAS

- Más de 42 años
- Más de 3.700 estudiantes
- 20.058 egresados
- 24 programas académicos

INVESTIGACIÓN

- 4 grupos de investigación en Colciencias
- 24 Proyectos de investigación activos

RECURSOS

BIBLIOTECA

- 13.820 Títulos
- 22.418 ejemplares

PLANTA FÍSICA

- 6 sedes
- 2 laboratorios
- 34 aulas especializadas
- 57 salones

ESCUELA DE ARTES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA DE INGENIERÍAS

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y HUMANAS

Conoce nuestros programas

DANDO CLICK AQUÍ

*Vigilada MinEducación



www.unitec.edu.co

☎ (+57-1) 7434343 ☎ 3016940100

✉ admisiones@unitec.edu.co    YoSoyUnitec