

ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING ESTRATÉGICO

++++ Registro calificado: 13154

Modalidad: Virtual
Duración estimada: 2 semestres

DESCRIPCIÓN DEL + PROGRAMA +

La Especialización en Marketing Estratégico forma profesionales que lideran cambios en las empresas, marcas y consumidores contemplando los procesos de Planeación estratégica, marketing funcional y marketing relacional centrados en el cliente y su experiencia.

BENEFICIOS Y DIFERENCIALES + DEL PROGRAMA +

- Somos la primera Especialización en Marketing Estratégico en modalidad virtual.
- La especialización esta enfocada en la profundización en el campo profesional tanto de la planeación como el marketing funcional y relacional.
- El especialista en Marketing estratégico desarrollará una visión gerencial que le permitirá plantear estrategias de mercadeo, soportadas en procesos de investigación y análisis del mercado y el cliente.
- Planta docente con amplia experiencia en el sector productivo y en el campo del Marketing Estratégico.

+ LO QUE QUEREMOS PARA TI +

Queremos que como especialista en Marketing Estratégico comprendas las tendencias y dinámicas del mercado a partir de procesos investigativos que soporten la toma de decisiones y generen la aplicación de estrategias de marketing asociadas a soluciones innovadoras, con valor diferencial, acceso y técnicas de comunicación digital efectiva, desempeñándote en diversas organizaciones con funciones de la alta o media gerencia

INFORMACIÓN GENERAL:

Registro calificado:
Resolución MEN No. 013154
del 31 de julio de 2023 -

Título que otorga:
Especialista en
Marketing Estratégico

Modalidad:
Virtual

Duración estimada:
2 semestres

ESPECIALIZACIÓN EN
MARKETING ESTRATÉGICO

+ CARGOS A OCUPAR +

El egresado de la Especialización en Marketing Estratégico de Unitec está en la capacidad de desempeñarse laboralmente en diversos campos ocupacionales a nivel nacional e internacional, tales como:

Director de Marketing o Chief Marketing Officer (CMO), Director Ejecutivo o Chief Executive Officer (CEO), Director de comunicaciones o Chief Communications Officer (CCO), Especialista senior en Marketing estratégico, Jefe producto, Coordinador de Mercadeo, Jefe de Marca, Director Comercial, Consultor.

+ PLAN DE ESTUDIOS +

PRIMER SEMESTRE

	Cred
• Habilidades Gerenciales y Comerciales	2
• Investigación en Marketing	3
• Diseño e Innovación de Productos	2
• Comunicación de Marketing y Medios Digitales	2
• Seminario de Investigación I	2
• Innovación para el Desarrollo	1
• Electiva I	2

SEGUNDO SEMESTRE

	Cred
• Dirección Comercial y de Marketing	2
• Plan de Marketing	2
• Inteligencia de Negocios	2
• Finanzas en Marketing	2
• CEM (Customer Management Experience)	2
• Seminario de Investigación II	2
• Electiva II	2

(+57-1) 7434343 3016940100

admisiones@unitec.edu.co YoSoyUnitec

+ Conoce más en www.unitec.edu.co +

UNITEC EN CIFRAS

- Más de 45 años
- Más de 3.700 estudiantes
- 20.058 egresados
- 25 programas académicos

INVESTIGACIÓN

- 4 grupos de investigación en Colciencias
- 24 Proyectos de investigación activos

RECURSOS

BIBLIOTECA

- 13.820 Títulos
- 22.418 ejemplares

PLANTA FÍSICA

- 6 sedes
- 2 laboratorios
- 34 aulas especializadas
- 57 salones

ESCUELA DE ARTES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA DE INGENIERÍAS

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, JURÍDICAS Y HUMANAS

Conoce nuestros programas

DANDO CLICK AQUÍ

*Vigilada MinEducación



www.unitec.edu.co

☎ (+57-1) 7434343 ☎ 3016940100

✉ admisiones@unitec.edu.co    YoSoyUnitec