

FICHA DE IDENTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA  
 DE CREACIÓN DE OBRA

<b>Fecha:</b>	
<b>Autores:</b>	<b>Código:</b>
<b>Correos electrónicos:</b>	<b>Teléfonos:</b>
<b>Dirección de correspondencia:</b>	
<b>Programa Profesional:</b>	
<b>Título del proyecto:</b>	
<b>Nombre del grupo de investigación:</b>	
<b>Tipo de Proyecto:</b>	
<p><b>CINE</b></p> <p>Escritura de guión para largometraje <input type="checkbox"/></p> <p>Realización de cortometraje argumental <input type="checkbox"/></p> <p>Realización de largometraje argumental <input type="checkbox"/></p> <p>Realización de documental <input type="checkbox"/></p> <p>Animación <input type="checkbox"/> Experimental <input type="checkbox"/></p> <p>Crossmedia <input type="checkbox"/> Transmedia <input type="checkbox"/></p> <p>Video Instalación <input type="checkbox"/> Video Arte <input type="checkbox"/></p> <p>Obra en Video <input type="checkbox"/></p> <p><b>ANIMACION DIGITAL</b></p> <p>Realización cortometraje técnica Stop motion <input type="checkbox"/></p> <p>Realización cortometraje animado técnica 2D <input type="checkbox"/></p> <p>Realización cortometraje animado técnica 3D <input type="checkbox"/></p> <p><b>ACTUACION Y PRESENTACIÓN</b></p> <p>Presentador(a) en programa de TV <input type="checkbox"/></p> <p>Doblaje de personaje (real o animado) <input type="checkbox"/></p> <p>Montaje de monólogo <input type="checkbox"/></p>	<p><b>FOTOGRAFIA Y PRODUCCIÓN DIGITAL</b></p> <p>Trabajo fotográfico (20 fotog. 20x25cm) <input type="checkbox"/></p> <p>Trabajo fotográfico (10 fotog. 50x60cm) <input type="checkbox"/></p> <p>Proyecto multimedia fotografía propia <input type="checkbox"/></p> <p>Retoque digital de serie fotográfica <input type="checkbox"/></p> <p><b>DISEÑO GRÁFICO</b></p> <p>Ilustración (pintura, dibujo, piezas digitales) <input type="checkbox"/></p> <p>Trabajo tridimensional <input type="checkbox"/></p> <p>Fotografía <input type="checkbox"/></p> <p>Arte urbano <input type="checkbox"/></p> <p>Obra en video <input type="checkbox"/></p>

Firma de los autores

Nombre: \_\_\_\_\_

Nombre: \_\_\_\_\_

Nombre: \_\_\_\_\_

Nombre: \_\_\_\_\_

## GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA DE CREACIÓN DE OBRA

### 1. TÍTULO

(Delimitar la población y ámbito espacial) (Máximo 12 palabras)

### 2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA CREATIVO

**a.** Estado del arte: Contextualizar el problema creativo en el espacio actual de producción de obras afines, de tal manera que se evidencie su aporte a las artes y la comunicación. Esta contextualización debe incluir los antecedentes y referentes que sirve de base para el proceso creativo (obras, autores, movimientos y tendencias que ayudan a configurar el problema).

**b.** Impacto de la propuesta: dimensionar la magnitud del aporte en el contexto de las artes y la comunicación.

**c.** Importancia de la intervención en el estado actual del arte (¿Qué relevancia tiene este proyecto creativo en el contexto actual de las artes y de la comunicación?).

**d.** Definición del tipo de obra: especificaciones sobre el medio y sus usos en función del tipo de obra esperada. De acuerdo con las líneas disciplinares del grupo de investigación, los tipos de obras podrían ser los siguientes:

**Cine:** guión para largometraje, documental, argumental, animación, experimental, transmedia, crossmedia, video arte, video instalación, obra en video.

**Diseño:** ilustración (pintura, dibujo, piezas digitales), trabajo tridimensional, fotografía, arte urbano, obra en video.

**Publicidad:** Fotografía, imagen en movimiento, carteles, objetos tridimensionales, intervención al espacio público.

### 3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA CREATIVO

(¿Qué y cómo se va a hacer?)

En función del aporte esperado en el campo del arte y la comunicación, exponer y justificar la pertinencia de sus decisiones estéticas (técnica, narrativa, plástica).

Adicionalmente, plantear los procedimientos y estrategias convenientes en función del problema creativo (agrupándolas en fases o etapas necesarias para la creación de obra).

#### 3. 1 PROBLEMAS DERIVADOS

Descripción concisa de los problemas subordinados al problema creativo central.

### 4. PROPÓSITOS

Exponer cómo la obra, en su singularidad, da respuesta al problema creativo relacionado con el campo del arte y la comunicación.

## **5. JUSTIFICACIÓN**

(¿Por qué se va a hacer?)

Razones por las cuales se plantea la creación de obra. Para el desarrollo de la justificación, retome los elementos de la sección relativa a la magnitud del aporte, en el numeral sobre el planteamiento del problema creativo.

## **6. MARCO CONCEPTUAL Y FORMAL**

Exponga las categorías conceptuales y formales que estructuran y delimitan el problema creativo.

## **7. RESULTADOS ESPERADOS**

Exponga las estrategias de apropiación social del aporte, que contiene la obra, en el campo de las artes y la comunicación. Enumere y especifique los resultados indirectos generados por el proyecto tras su conclusión.

## **8. PRODUCTOS ESPERADOS**

Obra esperada o evento artístico y presentación de las memorias (bitácora) del proceso creativo.

## **10. CRONOGRAMA**

(¿Durante cuánto tiempo se realizará el proyecto?) Por medio de un diagrama de Gantt, presentar los plazos proyectados para el desarrollo de las etapas planteadas en el procedimiento.

## **11. PRESUPUESTO**

(¿Con qué recursos se realizará?). Aquí debe describir los recursos de talento humano, materiales, técnicos y financieros que se requerirán en cada una de las fases que formuló en el apartado anterior. Esta presentación debe tener la forma de una tabla de presupuesto con cada rubro y su valor económico estimado y totalizado. (ver anexo A)

## **12. REFERENCIAS**

Todas las citas dentro del documento deben aparecer en la lista de referencias y todas las referencias registradas deben citarse dentro del documento.

## **GLOSARIO**