

PROGRAMA	MERCADEO Y PUBLICIDAD					JORNADA			VIRTUAL				
	CURSO	NIVEL	BLOQUE	GRUPO	PENSUM	HOR_INICIO	HOR_FIN	LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB
CONTABILIDAD GENERAL	1	B2	011V2A	1117	7:30 p. m.	9:00 p. m.			X				
FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN	1	B1	011V1A	1117	8:00 p. m.	9:00 p. m.				X			
FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN	1	B1	011V1B	1117	8:00 p. m.	9:00 p. m.	X						
FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN	1	B1	011V1C	1117	7:00 p. m.	8:00 p. m.				X			
FUNDAMENTOS DE MERCADEO Y PUBLICIDAD	1	B2	011V2A	1117	6:00 p. m.	7:30 p. m.			X				
MATEMÁTICAS BÁSICAS	1	B1	C01V1A	1117	6:00 p. m.	7:30 p. m.					X		
MATEMÁTICAS BÁSICAS	1	B1	C01V1B	1117	8:30 p. m.	10:00 p. m.	X						
CÁTEDRA UNITEISTA E INTRODUCCIÓN A LA MODAL	1	B2	E1VN2A	1117	6:00 p. m.	7:00 p. m.	X						
CÁTEDRA UNITEISTA E INTRODUCCIÓN A LA MODAL	1	B2	E1VN2B	1117	6:00 p. m.	7:00 p. m.	X						
CÁTEDRA UNITEISTA E INTRODUCCIÓN A LA MODAL	1	B2	E1VN2C	1117	6:00 p. m.	7:00 p. m.						X	
CÁTEDRA UNITEISTA E INTRODUCCIÓN A LA MODAL	1	B2	E1VN2D	1117	6:00 p. m.	7:00 p. m.						X	
INGLES VI	1	B1	I6VN1B	1117	9:00 p. m.	10:00 p. m.	X						
INGLES VI	1	B1	I6VN1C	1117	6:00 p. m.	7:00 p. m.				X			
INGLES VI	1	B1	I6VN1D	1117	6:00 p. m.	7:00 p. m.					X		
EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	1	B1	S1VN1A	1117	6:00 p. m.	7:00 p. m.	X						
EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	1	B2	S1VN1B	1117	9:00 p. m.	10:00 p. m.	X						
EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	1	B2	S1VN1C	1117	6:00 p. m.	7:00 p. m.			X				
EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	1	B2	S1VN1D	1117	6:00 p. m.	7:00 p. m.				X			
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2	B2	012V2A	1117	7:30 p. m.	9:00 p. m.						X	
COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	2	B1	012V1A	1117	6:00 p. m.	7:00 p. m.				X			
ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	2	B1	012V1A	1117	6:00 p. m.	7:30 p. m.			X				
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA	2	B1	012V1A	1117	6:00 p. m.	7:30 p. m.					X		
DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	2	B2	012V2A	1117	6:00 p. m.	7:00 p. m.				X			
DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	2	B2	012V2B	1117	7:00 p. m.	8:00 p. m.				X			
INGLES I	2	B2	I1VN2A	1117	6:00 p. m.	7:00 p. m.					X		
INGLES I	2	B2	I1VN2B	1117	6:00 p. m.	7:00 p. m.					X		
INGLES I	2	B2	I1VN2C	1117	6:00 p. m.	7:00 p. m.			X				
INGLES I	2	B2	I1VN2D	1117	6:00 p. m.	7:00 p. m.				X			
REDACCIÓN PUBLICITARIA	3	B2	013V2A	1117	7:30 p. m.	9:00 p. m.				X			
DISEÑO PUBLICITARIO	3	B2	013V2A	1117	6:00 p. m.	7:30 p. m.			X				
MUESTREO Y ANÁLISIS DE DATOS	3	B2	013V2A	1117	8:30 p. m.	10:00 p. m.			X				
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	3	B1	013V1A	1117	6:00 p. m.	7:30 p. m.							
INGLES II	3	B1	I2VN1A	1117	9:00 p. m.	10:00 p. m.			X				
INGLES II	3	B1	I2VN1B	1117	9:00 p. m.	10:00 p. m.			X				
INGLES II	3	B1	I2VN1C	1117	9:00 p. m.	10:00 p. m.				X			
VALORES Y LIDERAZGO	3	B1	E2VN1A	1117	6:00 p. m.	7:00 p. m.	X						
VALORES Y LIDERAZGO	3	B1	E2VN1B	1117	6:00 p. m.	7:00 p. m.				X			
INGLES II	3	B1	I2VN1D	1117	9:00 p. m.	10:00 p. m.					X		
PRODUCTO Y PRECIO	4	B1	014V1A	1117	6:00 p. m.	7:30 p. m.					X		
SEMIOTICA	4	B2	014V2A	1117	7:30 p. m.	9:00 p. m.					X		
ELECTIVA II	4	B1	014V1A	1117	6:00 p. m.	7:00 p. m.						X	
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	4	B1	014V1A	1117	6:00 p. m.	7:30 p. m.	X						
ESTRATEGIA CREATIVA	4	B2	014V2A	1117	6:00 p. m.	7:30 p. m.					X		

INGLES III	4	B2	I3VN2A	1117	9:00 p. m.	10:00 p. m.				X		
INGLES III	4	B2	I3VN2B	1117	6:00 p. m.	7:00 p. m.		X				
INGLES III	4	B2	I3VN2C	1117	9:00 p. m.	10:00 p. m.		X				
INGLES III	4	B2	I3VN2D	1117	6:00 p. m.	7:00 p. m.			X			
INGLES III	4	B2	I3VN2E	1117	9:00 p. m.	10:00 p. m.			X			
PLATAFORMAS DIGITALES	5	B2	015V2A	1117	6:00 p. m.	7:30 p. m.			X			
PROMOCIÓN Y MERCHANDISING	5	B2	015V2A	1117	7:30 p. m.	9:00 p. m.					X	
ELECTIVA III	5	B1	015V1A	1117	7:30 p. m.	9:00 p. m.	X					
CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA	5	B1	015V1A	1117	6:00 p. m.	7:30 p. m.	X					
INGLES IV	5	B1	I4VN1A	1117	6:00 p. m.	7:00 p. m.				X		
INGLES IV	5	B1	I4VN1B	1117	9:00 p. m.	10:00 p. m.	X					
INGLES IV	5	B1	I4VN1C	1117	6:00 p. m.	7:00 p. m.		X				
CREATIVIDAD Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	5	B2	E3VN2A	1117	6:00 p. m.	7:00 p. m.		X				
CREATIVIDAD Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	5	B2	E3VN2B	1117	6:00 p. m.	7:00 p. m.		X				
CREATIVIDAD Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	5	B2	E3VN2C	1117	9:00 p. m.	10:00 p. m.			X			
INGLES IV	5	B1	I4VN1D	1117	6:00 p. m.	7:00 p. m.			X			
INGLES IV	5	B1	I4VN1F	1117	6:00 p. m.	7:00 p. m.					X	
CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	6	B1	016V1A	1117	6:00 p. m.	7:00 p. m.				X		
INFORMÁTICA APLICADA A LA PUBLICIDAD Y MEDIO	6	B2	016V2A	1117	7:00 p. m.	9:00 p. m.			X			
BRANDING	6	B1	016V1A	1117	8:00 p. m.	9:00 p. m.				X		
ELECTIVA IV	6	B1	016V1A	1117	6:00 p. m.	7:30 p. m.			X			
INGLES V	6	B2	I5VN2A	1117	9:00 p. m.	10:00 p. m.	X					
INGLES V	6	B2	I5VN2B	1117	9:00 p. m.	10:00 p. m.	X					
INGLES V	6	B2	I5VN2C	1117	9:00 p. m.	10:00 p. m.		X				
CONSTITUCIÓN POLÍTICA	6	B2	S2VN2A	1117	6:00 p. m.	6:30 p. m.	X					
CONSTITUCIÓN POLÍTICA	6	B2	S2VN2B	1117	6:00 p. m.	6:30 p. m.			X			
INGLES V	6	B2	I5VN2D	1117	9:00 p. m.	10:00 p. m.			X			
INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA Y DE MEDIOS	7	B2	I5VN2E	1117	8:00 p. m.	9:00 p. m.		X				
PRESUPUESTOS EN MERCADEO Y PUBLICIDAD	7	B2	017V2A	1117	6:00 p. m.	7:30 p. m.				X		
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	7	B2	017V2A	1117	6:00 p. m.	7:30 p. m.	X					
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE MERCADEO Y MEDIO	7	B1	017V1A	1117	6:00 p. m.	7:30 p. m.		X				
INGLES V	7	B1	I5VN2E	1117	6:00 p. m.	7:00 p. m.					X	
INGLES VI	7	B1	I6VN1E	1117	9:00 p. m.	10:00 p. m.				X		
INGLES VI	7	B1	I6VN1F	1117	6:00 p. m.	7:30 p. m.					X	
ESPÍRITU EMPRENDEDOR	7	B1	I6CN1	1117	6:00 p. m.	7:30 p. m.	X					
ESPÍRITU EMPRENDEDOR	7	B1	I6FN1	1117	6:00 p. m.	7:30 p. m.			X			
INTELIGENCIA DE MERCADOS	8	B1	018V1A	1117	6:00:00 p. m.	7:30:00 p. m.		X				
MERCADEO INTERNACIONAL	8	B2	018V2A	1117	7:30:00 p. m.	9:00:00 p. m.		X				
GERENCIA DE MERCADEO Y PUBLICIDAD	8	B1	018V1A	1117	6:00:00 p. m.	7:30:00 p. m.	X					
MARKETING Y PUBLICIDAD DIGITAL	8	B2	018V2A	1117	7:30:00 p. m.	9:00:00 p. m.			X			
TRADE MARKETING	8	B2	018V2A	1117	7:00:00 p. m.	8:00:00 p. m.					X	