

PROGRAMA	PUBLICIDAD					JORNADA			NOCTURNO				
	CURSO	NIVEL	BLOQUE	GRUPO	PENSUM	HOR_INICIO	HOR_FIN	LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB
BRANDING	5	B1	645N1A	64415	6:15 pm	8:30 pm				X			
BRANDING	5	B1	645N1A	64415	6:15 pm	8:30 pm					X		
TALLER DE PRODUCCION AUDIOVISUAL	5	B2	645N2A	64415	6:15 pm	8:30 pm			X				
TALLER DE PRODUCCION AUDIOVISUAL	5	B2	645N2A	64415	6:15 pm	8:30 pm					X		
PENSAMIENTO ESTRATÉGICO Y RECURSOS CREATIV	5	B2	645N2A	64415	7:45 pm	10:00 pm	X						
PENSAMIENTO ESTRATÉGICO Y RECURSOS CREATIV	5	B2	645N2A	64415	7:45 pm	10:00 pm				X			
INGLÉS IV	5	B1	I4VN1A	66422	6:00 p. m.	7:00 p. m.					X		
INGLÉS IV	5	B1	I4VN1B	66422	9:00 p. m.	10:00 p. m.	X						
INGLÉS IV	5	B1	I4VN1C	66422	6:00 p. m.	7:00 p. m.			X				
INGLÉS IV	5	B1	I4VN1D	66422	6:00 p. m.	7:00 p. m.				X			
INGLÉS IV	5	B1	I4VN1E	66422	8:00 a. m.	9:00 a. m.							X
INGLÉS IV	5	B1	I4VN1F	66422	6:00 p. m.	7:00 p. m.						X	
TALLER DE RADIO	6	B1	646N1A	64415	7:00 am	11:30 am							X
CAMPAÑAS PUBLICITARIAS I	6	B1	646N1A	64415	6:15 pm	8:30 pm			X				
CAMPAÑAS PUBLICITARIAS I	6	B1	646N1A	64415	6:15 pm	8:30 pm						X	
TECNICAS DE MUESTREO	6	B2	646N2A	64415	6:15 pm	9:15 pm				X			
INFORMÁTICA APLICADA A LA PUBLICIDAD	6	B1	646N1A	64415	6:15 pm	8:30 pm	X						
INFORMÁTICA APLICADA A LA PUBLICIDAD	6	B1	646N1A	64415	6:15 pm	8:30 pm				X			
ELECTIVA I	6	B2	646N2A	64415	6:15 pm	9:15 pm					X		
INGLÉS V	6	B2	I5VN2A	66422	9:00 p. m.	10:00 p. m.	X						
INGLÉS V	6	B2	I5VN2B	66422	9:00 p. m.	10:00 p. m.	X						
INGLÉS V	6	B2	I5VN2C	66422	9:00 p. m.	10:00 p. m.			X				
INGLÉS V	6	B2	I5VN2D	66422	9:00 p. m.	10:00 p. m.				X			
INGLÉS V	6	B2	I5VN2E	66422	6:00 p. m.	7:00 p. m.						X	
INGLÉS V	6	B2	I5VN2F	66422	8:00 a. m.	9:00 a. m.							X
CREATIVIDAD Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	6	B2	E3VN2A	66422	6:00 p. m.	7:00 p. m.			X				
CREATIVIDAD Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	6	B2	E3VN2B	66422	6:00 p. m.	7:00 p. m.			X				
CREATIVIDAD Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	6	B2	E3VN2C	66422	9:00 p. m.	10:00 p. m.				X			
COSTOS Y PRESUPUESTOS EN PUBLICIDAD	7	B2	647N2A	64415	6:15 pm	9:15 pm			X				
TALLER DE MULTIMEDIA	7	B2	647N2A	64415	6:15 pm	9:15 pm					X		
INVESTIGACION DE MEDIOS	7	B2	647N2A	64415	6:15 pm	9:15 pm	X						
ELECTIVA II	7	B2	647N2A	64415	6:15 pm	9:15 pm				X			
ESPIRITU EMPRENDEDOR	7	B1	E4VN1A	66422	6:00 p. m.	7:30 p. m.	X						
ESPIRITU EMPRENDEDOR	7	B1	E4VN1B	66422	6:00 p. m.	7:30 p. m.				X			
INGLÉS VI	7	B1	I6VN1A	66422	8:00 a. m.	9:00 a. m.							X
INGLÉS VI	7	B1	I6VN1B	66422	9:00 p. m.	10:00 p. m.	X						
INGLÉS VI	7	B1	I6VN1C	66422	6:00 p. m.	7:00 p. m.				X			
INGLÉS VI	7	B1	I6VN1D	66422	6:00 p. m.	7:00 p. m.					X		
INGLÉS VI	7	B1	I6VN1E	66422	9:00 p. m.	10:00 p. m.					X		
INGLÉS VI	7	B1	I6VN1F	66422	6:00 p. m.	7:00 p. m.						X	
CAMPAÑAS PUBLICITARIAS II	8	B2	648N2A	64415	6:15 pm	8:30 pm			X				
CAMPAÑAS PUBLICITARIAS II	8	B2	648N2A	64415	6:15 pm	8:30 pm					X		
ELECTIVA III	8	B1	648N1A	64415	6:15 pm	9:15 pm			X				

MEDIOS DIGITALES	8	B1	648N1A	64415	6:15 pm	8:30 pm				X		
MEDIOS DIGITALES	8	B1	648N1A	64415	6:15 pm	8:30 pm					X	
GESTIÓN DE MARCA Y RELACIONES PÚBLICAS	8	B1	648N1A	64415	6:15 pm	8:30 pm	X					
GESTIÓN DE MARCA Y RELACIONES PÚBLICAS	8	B1	648N1A	64415	6:15 pm	8:30 pm			X			
PLANEACION ESTRATEGICA DE MEDIOS	8	B2	648N2A	64415	6:15 pm	8:30 pm			X			
PLANEACION ESTRATEGICA DE MEDIOS	8	B2	648N2A	64415	6:15 pm	8:30 pm					X	
LEGISLACION PUBLICITARIA	8	B2	648N2A	64415	6:15 pm	9:15 pm	X					