

| PROGRAMA | ESP. MARKETING ESTRATÉGICO | | | | | JORNADA | | VIRTUAL | | | | |
|---|----------------------------|--------|--------|--------|---------------|---------------|-----|---------|-----|-----|-----|-----|
| CURSO | NIVEL | BLOQUE | GRUPO | PENSUM | HOR_INICIO | HOR_FIN | LUN | MAR | MIE | JUE | VIE | SAB |
| SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I | 1 | B1 | 161V1A | 16232 | 6:00:00 p. m. | 7:00:00 p. m. | | | X | | | |
| HABILIDADES GERENCIALES Y COMERCIALES | 1 | B1 | 161V1A | 16232 | 8:00 p. m. | 9:00 p. m. | | | | | X | |
| INVESTIGACIÓN EN MARKETING | 1 | B1 | 161V1A | 16232 | 6:00:00 p. m. | 7:30:00 p. m. | | | | | X | |
| DISEÑO E INNOVACIÓN DE PRODUCTOS | 1 | B2 | 161V2A | 16232 | 6:00:00 p. m. | 7:00:00 p. m. | | | X | | | |
| COMUNICACIÓN DE MARKETING Y MEDIOS DIGI | 1 | B2 | 161V2A | 16232 | 6:00:00 p. m. | 7:00:00 p. m. | | | | | X | |
| SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I | 1 | B1 | 161V1B | 16232 | 7:00:00 p. m. | 8:00:00 p. m. | | | X | | | |
| ELECTIVA I (Publicidad en Medios Digitales) | 1 | B2 | 151V2A | 16232 | 8:00 p. m. | 9:00 p. m. | | X | | | | |
| ELECTIVA I (Neuromarketing) | 1 | B2 | 151V2A | 16232 | 8:00 p. m. | 9:00 p. m. | X | | | | | |
| INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO | 1 | B2 | E5VN2A | 11117 | 6:00 p. m. | 7:00 p. m. | | | | X | | |
| INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO | 1 | B2 | E5VN2B | 11117 | 6:00 p. m. | 7:00 p. m. | | | | X | | |
| INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO | 1 | B2 | E5VN2C | 11117 | 8:00 p. m. | 9:00 p. m. | X | | | | | |
| INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO | 1 | B2 | E5VN2D | 11117 | 8:00 p. m. | 9:00 p. m. | X | | | | | |
| INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO | 1 | B2 | E5VN2E | 11117 | 8:00 p. m. | 9:00 p. m. | | X | | | | |
| INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO | 1 | B2 | E5VN2F | 11117 | 6:00 p. m. | 7:00 p. m. | | | X | | | |