

Perfiles Profesionales

Diseño Gráfico

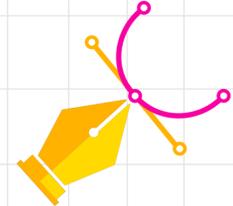
1. Director de Arte



¿Alguna vez te preguntaste quien tomó decisiones sobre cómo debía verse un empaque, o cuál debería ser la tipografía para usar en un cartel? Bueno, lo hizo el **DIRECTOR DE ARTE**.

Él es quien decide cómo plasmar un concepto visualmente; qué elementos colocar y cuál será el manejo que se dará a los recursos gráficos en general.

2. Director/Gerente de Marca (Brand manager)



La construcción de una marca no solo se trata de crear su identificador visual; se trata de hacer que esta sea reconocida, querida y cuidada.. esto hace el **GERENTE/DIRECTOR DE MARCA O BRAND MANAGER**.

3. Diseñador Editorial



Las revistas, libros e incluso las páginas web a través de los blogs, se constituyen en un escenario importante para desarrollar proyectos de corte editorial.

El **DISEÑADOR EDITORIAL** es la persona encargada de organizar los elementos gráficos y tipográficos para que la publicación final sea visualmente estética y funcionalmente adecuada.

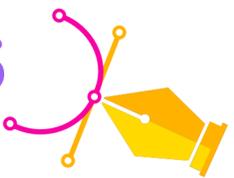
4. Ilustrador Análogo o Digital



Crear personajes, mascotas, escenarios es una habilidad propia de los **ILUSTRADORES**.

El ilustrador análogo o digital, es una persona capaz de proyectar en imágenes, ideas determinadas logrando la creación de mundos alternativos donde el color, la textura y lo inimaginable se vuelve realidad.

5. Diseñador de Sistemas de Información



El **DISEÑADOR DE INFORMACIÓN**, es quien se encarga de organizar datos en general para hacerlos más comprensibles para la mayoría de las personas; señales de tránsito, infografías y mapas conceptuales son solo algunos de los productos desarrollados por él.