

# MERCADEO Y PUBLICIDAD

## MODALIDAD VIRTUAL

Código SNIES 105922/ No. Créditos 141 / Virtual / 8 Semestres / No. Resolución 19881 / Vigencia 2023

### PLAN DE ESTUDIOS

#### PRIMER SEMESTRE

- \*Matemáticas Básicas
- \*Contabilidad General
- \*Fundamentos de Mercadeo y Publicidad
- \*Fundamentos de Investigación
- \*Expresión Oral y Escrita
- \*Cátedra Uniteísta e Introducción a la Modalidad
- \*Electiva I

#### SEGUNDO SEMESTRE

- \*Estadística Descriptiva
- \*Fundamentos de Administración y Economía
- \*Inglés I
- \*Comunicación Publicitaria
- \*Comportamiento del Consumidor
- \*Diseños de Investigación

#### TERCER SEMESTRE

- \*Muestreo y Análisis de Datos
- \*Inglés II
- \*Redacción Publicitaria
- \*Diseño Publicitario
- \*Investigación de Mercados I
- \*Valores y Liderazgo

#### CUARTO SEMESTRE

- \*Inglés III
- \*Estrategia Creativa
- \*Semiótica
- \*Producto y Precio
- \*Investigación de Mercados II
- \*Electiva II

#### QUINTO SEMESTRE

- \*Inglés IV
- \*Plataformas Digitales
- \*Promoción y Merchandising
- \*Canales de Distribución y Logística
- \*Creatividad y Resolución de Problemas
- \*Electiva III

#### SEXTO SEMESTRE

- \*Inglés V
- \*Campañas Publicitarias
- \*Informática Aplicada a la Publicidad y Medios
- \*Branding
- \*Constitución Política
- \*Electiva IV

#### SÉPTIMO SEMESTRE

- \*Inglés VI
- \*Producción Audiovisual
- \*Planeación Estratégica de Mercadeo y Medios
- \*Presupuestos en Mercadeo y Publicidad
- \*Investigación Publicitaria y de Medios
- \*Espíritu Emprendedor

#### OCTAVO SEMESTRE

- \*Marketing y Publicidad Digital
- \*Mercadeo Internacional
- \*Gerencia de Mercadeo y Publicidad
- \*Trade Marketing
- \*Inteligencia de Mercados

#### OPCIONES INVESTIGATIVAS DE GRADO

- \* Curso Preparatorio para Grado (CPG)
- \* Trabajo de Investigación Dirigida (TID)
- \* Trabajo en Semilleros de Investigación (TSI)
- \* Participación en un Proyecto de Investigación (PPI)

#### Prácticas Profesionales

pueden ser tomadas a partir de la mitad de los créditos de la carrera

\*Los programas profesionales cuentan con 6 niveles de inglés, y los programas tecnológicos con 4 niveles incluidos en el valor del semestre.

# ESTUDIAR MERCADEO Y PUBLICIDAD MODALIDAD VIRTUAL

El mundo de los negocios ha cambiado vertiginosamente en todas las áreas de las organizaciones en su competencia por la permanencia en el mercado; por esta razón, surge la necesidad de integrar dos disciplinas que resultan complemento estratégico para descubrir mercados y establecer grandes relaciones con clientes, haciendo uso de competencias creativas de comunicación a través de diversos medios en donde los digitales son tendencia.

## EN TU FUTURO PROFESIONAL

Podrás liderar procesos del área de Mercadeo y de Publicidad, con planeación estratégica, generando nuevos bienes y servicios, gestionando el área comercial, realizando investigaciones de mercado, diseñando y ejecutando campañas publicitarias, haciendo planes de inversión y pauta publicitaria en los diferentes medios de comunicación, interactuando con el cliente y desempeñandote en las nuevas tendencias de marketing tanto móvil como digital.



## HAY COSAS QUE FACILITAN TU PROCESO

Si eres una persona creativa, innovadora, proactiva, líder, estás al tanto de las tendencias tecnológicas, tienes habilidades comunicativas y asumes una actitud emprendedora. **¡Esta carrera es para ti!**

Si eres creativo, autodidacta, independiente y eres responsable del manejo de tu tiempo. **¡Esta modalidad es para ti!**

## LO QUE QUEREMOS PARA TI...

Queremos que como profesional en Mercadeo y Publicidad de Unitec, puedas dar soluciones en las organizaciones, diseñando y ejecutando planes de mercadeo y de publicidad, con estrategias de marketing tradicional y online, haciendo investigaciones de mercado, evaluando el comportamiento del consumidor, agregando valor en el servicio al cliente, el merchandising y las comunicaciones publicitarias, garantizando un posicionamiento privilegiado en el entorno empresarial.

## ¿POR QUÉ ELEGIRNOS?

- Nuestro programa está enfocado en las nuevas tendencias del mercado, marketing digital y publicidad online, siendo competitivo a nivel nacional e internacional.
- Contamos con amplia experiencia y trayectoria en la modalidad presencial, con los programas profesionales de: Mercadeo, Publicidad; además contamos con la Especialización en Marketing Digital.

## LOS CARGOS QUE PODRÁS OCUPAR

Podrás desempeñarte en niveles de alta y media gerencia como: líder en áreas de mercadeo, branding, producto, servicio al cliente, mercadeo digital. Community manager, investigador de mercados, creativo copy y/o gráfico copy, ejecutivo de cuenta, planner (creativo y/o medios), jefe de medios o consultor estratégico en marketing y publicidad.



## Nuestros CONVENIOS

- Universidad Americana - Nicaragua
- Universidad Europea de Madrid - España
- Universidad Viña del Mar - Chile
- Universidad Columbia - Paraguay
- Universidad Popular Autónoma Del Estado de Puebla - UPAEP - México
- Universidad De Guadalajara - México
- Universidad Internacional de la Rioja - España
- Universidad del Pacífico - Chile
- Universidad de Palermo - Argentina