

BOLETÍN ESTADÍSTICO 2017

VICERRECTORÍA DE PLANEACIÓN

Vicerrectoría de Planeación

BOLETÍN ESTADÍSTICO 2017

Elaboración y Compilación

Juan Pablo Pineda Cantor – Analista de Planeación

Revisión y Aprobación

Liliana Consuelo Bernal Higuera- Vicerrectora de planeación

Diagramación y diseño

Programa de Publicidad In the house concept programa de publicidad

© 2018 Todos los derechos reservados Corporación Universitaria Unitec

www.unitec.edu.co
Bogotá, Colombia
La reproducción total o parcial de este escrito en forma idéntica
o modificada por cualquier medio mecánico, electrónico o
informático, incluyendo fotocopia, grabación, digitalización
o cualquier sistema de almacenamiento y recuperación de
información no autorizada por la Corporación Universitaria
Unitec viola los derechos de autor.

Martha Patricia Parra Ferro Presidente

Carlos Alfonso Aparicio Gómez Rector

Miembros del Consejo Superior

Principales
Martha Patricia Parra Ferro
Amparo Parra de Arango
Carlos Fernando Parra Ferro
Diego Alberto Parra Ferro
Olga Teresa Parra Ferro
Lola Carmenza Parra Ferro
Jorge Téllez Fuentes

Representantes

Jorge Enrique Pacheco Ramírez Estamento Docente Yair Andrés Castillo Guiza Estamento Estudiantil

Representantes

Carolina Jiménez Velásquez Estamento Docente

> Juliana Santini Alvarino Estamento Estudiantil

Comité de Rectoría

Marta Patricia Parra Ferro Presidente Carlos Alfonso Aparicio Gómez Rector Gonzalo Murcia Ríos Secretario General Erika Milena Ramírez Sánchez Vicerrectora Administrativa y Financiera Liliana Consuelo Bernal Higuera Vicerrectora de Planeación Mauricio Acevedo González Vicerrector de Mercadeo Camilo Rizo Parra Vicerrector Académico Juan Fernando Montañez Director Educación Virtual

Secretaria General

Gonzalo Murcia Secretario General Cecilia Ulloa Jefe del Departamento de Registro y Control Académico Patricia Munar Coordinadora de Registro y Control Académico

Directores y Coordinadores Vicerrectoría de Planeación

Alexandra Prieto
Directora de Autoevaluación y Acreditación
Leidy Carolina Rueda Fonseca
Coordinadora de Calidad y Procesos
José Tito Cohecha Rodríguez
Coordinador de Gestión Documental
Dora Beatriz Rivera Ibáñez
Coordinadora de Planeación y Estudios
Estratégicos

Directores y Coordinadores Vicerrectoría Académica

Erick Posada Coordinador de Planeación Académica Carl Machuca Coordinador Pedagogía y Currículo

Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicación

Juan Fernando Montañez
Director Escuela de Artes y Ciencias de la
Comunicación (E)
Carlos Roberto Soto
Jefe Programa Diseño Gráfico
Federico Rodríguez
Jefe Programa Cine y Televisión – Sonido
Juan Manuel Bernal Perdomo
Coordinador del CEPAAI

Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas

Andrea Guerrero
Directora de la Escuela de Ciencias Económicas
y Administrativas
Ana Lucía Cortés
Jefe Programa de Finanzas, Administración y
Contaduría
Mónica Luna
Jefe Programa Turismo, Aerolíneas y
Gastronomía
Marco Rodríguez
Jefe Programa Mercadeo y Publicidad

Escuela de Ingeniería

Omar Forero Director Escuela de Ingeniería (E)

Directores y Jefes Unidades Investigación

Martín Edilberto Quevedo Bermúdez Director Centro de Investigaciones David Arturo Acosta Silva Jefe de Departamento Publicaciones

Directores y Coordinadores Unidades Académicas

Laura Tello
Directora de Proyección Social e
Internacionalización
Wilson Peña
Coordinador de Sociohumanística
Andrés Acosta
Coordinador de Emprendimiento, Valores y
Liderazgo
Manuel Molina
Coordinador de Idiomas

Directores y Coordinadores Educación Virtual

Juan Fernando Montañez
Director de Educación Virtual
Jorge Torres
Coordinador de Educación Virtual
Oscar Vargas
Coordinador de Soporte y Servicio de
Educación Virtual

Directores y Coordinadores Vicerrectoría de Mercadeo

Diana Boada Vargas
Directora de Comunicaciones
John A. Rodríguez
Director de Admisiones
Eliana Rojas La Rotta
Jefe de Producto
Daniel Mauricio Zambrano
Coordinador de Mercadeo

Daniel Calderón Mideros Coordinador de Admisiones

Directores, Jefes y Coordinadores Medio Universitario

Jorge Peña Delgado
Director del Medio Universitario
Lucía Inés Benavides Jiménez
Jefe del Departamento de Biblioteca
Flor Stella Olaya Celis
Coordinadora de Permanencia y Egresados
Diana Catalina Pulido Suarez
Coordinadora de Servicio
Paola Daza Lengerke
Coordinadora de Bienestar

Directores, Coordinadores y Jefes Vicerrectoría Administrativa

Jorge Ernesto Solaque Guarín
Director Financiero
Adriana Ramos Martínez
Directora Talento Humano
Michael Andrés Calderón Ferreira
Director TIC
Luis Guillermo Vélez Cornejo
Director de Servicios Administrativos
Alejandro Hernández Triana
Coordinador de Planeación Financiera

Tabla de contenido

Lista	de tablas	10
Listac	do de gráficos	12
1.	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	16
1.1.	Misión	16
1.2.	Visión	16
1.3.	Principios Institucionales	16
1.4.	Estructura Gobierno	17
2.	BOLETÍN ESTADÍSTICO	19
2.1.	Programas académicos en funcionamiento	19
3.	ESTUDIANTES	24
3.1.	Admisiones	24
3.2.	Estudiantes nuevos según escuela, nivel de formación y modalidad	26
3.3.	Población Estudiantil	30
3.4.	Población estudiantil según nivel de formación y escuela	34
3.5.	Transferencias externas	37
3.6.	Reintegros	40
3.7.	Caracterización de la población estudiantil	42
3.8.	Apoyo financiero otorgados a los estudiantes	46
4.	DOCENTES	52
5.	PROCESOS ACADÉMICOS	55
5.1.	Biblioteca	55
5.2.	Resultados pruebas SABER 11	57
5.3.	Resultado Prueba SABER PRO programas profesionales	60
5.6.	SABER PRO programas tecnológicos	67
5.8.	Créditos promedio cursados	72
5.9.	Carga academica	73
5.10.	Distribución de la población estudiantil según promedio	73
6.	VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	79
6.1.	Movilidad estudiantil y docente	80
7.	INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	84
7.1.	Grupos de investigación	84
7.2.	Líneas de investigación	85

7.3.	Semilleros de investigación	86
7.4.	Participación de Docentes y Estudiantes en semilleros de investigación	86
7.5.	Productos de investigación	87
8.	BIENESTAR INSTITUCIONAL	90
8.2.	Centro deportivo y cultural	91
8.3.	Consejería	93
8.4.	Servicio médico	93
8.5.	Permanencia	95
9.	ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	98
9.1.	Talento humano	98
10.	IMPACTO DE LOS EGRESADOS EN EL MEDIO	102
10.1.	Población estudiantil graduada	102
10.2.	Empleabilidad y ocupación de la población egresada	104
11.	RECURSOS FÍSICOS	108
11.1.	Planta física	108

Lista de tablas

Tabla 1 Programas académicos activos y registrados en el Ministerio de Educación Nacional	19
Tabla 2 Programas académicos ofertados por escuela 2017	
Tabla 3 Registro de admitidos por nivel de formación año 2017	24
Tabla 4 Comportamiento de inscritos, admitidos y matriculados por programa 2017	25
Tabla 5 Estudiantes matriculados según jornada periodo 2017 I	32
Tabla 6 Estudiantes matriculados según jornada periodo 2017 II	33
Tabla 7 Estudiantes por programa 2017	
Tabla 8 Transferencias externas según programa académico 2017	
Tabla 9 Rango de edad de la población estudiantil de primer ingreso modalidad presencial por períod	о у
jornada año 2017	42
Tabla 10 Rango de edad de la población estudiantil de primer ingreso modalidad virtual por período a	año
2017	42
Tabla 11 Distribución de la población estudiantil según jornada	42
Tabla 12 Estudiantes beneficiados por crédito interno 2017	
Tabla 13 Estudiantes beneficiados por crédito externo 2017	48
Tabla 14 Estudiantes beneficiados por crédito Icetex 2017	49
Tabla 15 Préstamos externos por escuela año 2017	55
Tabla 16 Préstamo de referencias bibliográficas año 2017	56
Tabla 17 Número de estudiantes inscritos, presentes y con resultados publicados	60
Tabla 18 Promedio del puntaje global y desviación estándar por nivel de agregación	60
Tabla 19 Promedio del puntaje global y desviación estándar por grupo de referencia	60
Tabla 20 Percentil por grupo de referencia	61
Tabla 21 Número de estudiantes inscritos, presentes y con resultados publicados 2017	67
Tabla 22 Promedio del puntaje global y desviación estándar por nivel de agregación 2017	67
Tabla 23 Promedio del puntaje global y desviación estándar por grupo de referencia 2017	67
Tabla 24 Percentil por nivel de agregación 2017	68
Tabla 25 Percentil por grupo de referencia 2017	68
Tabla 26 Promedio y desviación estándar por nivel de agregación en Razonamiento cuantitativo 2017	. 69
Tabla 27 Promedio y desviación estándar por nivel de agregación en Lectura crítica 2017	69
Tabla 28 Promedio y desviación estándar por nivel de agregación en Competencias ciudadanas 2017.	70
Tabla 29 Promedio de créditos cursados por estudiante por semestre año 2017	72
Tabla 30 Distribución de la población estudiantil según promedio académico periodo 2017 I	74
Tabla 31 Distribución de la población estudiantil según promedio académico periodo 2017 II	75
Tabla 32 Recurso Tecnológico 2012 – 2017	76
Tabla 33 Convenios nacionales nuevos	79
Tabla 34 Convenios internacionales	79
Tabla 35 Estudiantes de Unitec en movilidad	80
Tabla 36 Estudiantes extranjeros en Unitec	81
Tabla 37 Profesores de Unitec en movilidad	81
Tabla 38 Docentes extranjeros en Unitec	82
Tabla 39 Grupos de investigación clasificados por escuela y relacionados con educación	84

Tabla 40 Líneas de investigación por Escuela	85
Tabla 41 Semilleros de investigación por programa	86
Tabla 42 Tipos de productos de investigación	88
Tabla 43 Comunidad Inscrita en las diferentes actividades deportivas y culturales (2012 - 2017)	90
Tabla 44 Usuarios atendidos por tipo de servicio 2017	93
Tabla 45 Títulos otorgados 2010 -2017	103
Tabla 46 Recursos en planta física	108
Tabla 47 Distribución de la planta física	108
Tabla 48 Distribución del área total construida por sedes	109

Listado de gráficos

Gráfico 1: Distribución de programas por escuela 2017	
Gráfico 2: Registros calificados renovados por nivel de formación 2013 -2017	. 21
Gráfico 3: Registros calificados nuevos por nivel de formación 2012 -2017	
Gráfico 4: Registro histórico de inscritos, admitidos y matriculados 2012 – 2017	. 24
Gráfico 5: Estudiantes nuevos programas tecnológicos año 2017	
Gráfico 6: Estudiantes nuevos programas profesionales modalidad presencial año 2017	
Gráfico 7: Estudiantes nuevos programas de especialización modalidad presencial 2017	
Gráfico 8: Estudiantes nuevos programas profesionales modalidad virtual año 2017	
Gráfico 9: Estudiantes nuevos programas de especialización modalidad virtual 2017	
Gráfico 10: Estudiantes nuevos por modalidad 2017	
Gráfico 11: Estudiantes nuevos por escuela año 2017	
Gráfico 12: Estudiantes nuevos por escuela 2012 - 2017	
Gráfico 13: Población estudiantil 2012 -2017	
Gráfico 14: Población estudiantil por jornada 2016 -2017	
Gráfico 15: Estudiantes por jornada Escuela de artes y ciencias de la comunicación 2016 -2017	
Gráfico 16: Estudiantes por jornada Escuela de ciencias económicas y administrativas 2016 -2017	. 31
Gráfico 17: Estudiantes por jornada Escuela de ingeniería 2016 -2017	
Gráfico 18: Estudiantes por nivel de formación 2012 – 2017	
Gráfico 19: Estudiantes por escuela 2012 – 2017	
Gráfico 20: Participación por nivel de formación según población de estudiantes año 2017	
Gráfico 21: Estudiantes por escuela 2017	
Gráfico 22: Transferentes externos 2012 – 2017	
Gráfico 23: Transferentes externos por escuela 2017	
Gráfico 24: Transferentes externos por escuela 2012 - 2017	
Gráfico 25: Total reintegros por escuela 2012 - 2017	
Gráfico 26: Total reintegros programas tecnológicos año 2017	
Gráfico 27: Total reintegros programas profesionales año 2017	
Gráfico 28: Total reintegros programas de especialización año 2017	. 41
Gráfico 29: Distribución de la población total estudiantil modalidad presencial por genero año 2017	. 43
Gráfico 30: Distribución de la población total estudiantil modalidad virtual por genero año 2017	
Gráfico 31: Estrato promedio de la población total estudiantil año 2012-2017	
Gráfico 32: Acumulado histórico estrato promedio de la población total estudiantil año 2012-2017	. 44
Gráfico 33: Estrato promedio de la población total estudiantil según nivel de formación año 2017	. 45
Gráfico 34: Región promedio de procedencia de la población estudiantil de primer ingreso año 2017	. 45
Gráfico 35: Descuento en matriculas por convenios 2012-2017	. 46
Gráfico 36: Descuento en matriculas por auxilios 2012-2017	. 47
Gráfico 37: Créditos internos otorgados 2012 – 2017	. 48
Gráfico 38: Créditos externos otorgados 2012 – 2017	. 49
Gráfico 39: Créditos Icetex otorgados 2012 - 2017	. 50
Gráfico 40: Créditos (\$) y beneficiarios 2012 -2017	
Gráfico 41: Distribución docente según dedicación año 2012 – 2017	. 52

Gráfico 42:	Distribución docente por escuela año 2012 – 2017	52
Gráfico 43:	Docentes según nivel de formación año 2017	53
Gráfico 44:	Préstamo externo Biblioteca año 2017	55
Gráfico 45:	Préstamo bibliográfico por tipo de usuario año 2017	56
	Porcentaje de uso de los servicios de biblioteca 2013 -2017	
Gráfico 47:	Promedio pruebas SABER 11 ingresantes 2012 - 2016	58
	Promedio pruebas SABER 11 ingresantes programas tecnológicos 2017	
Gráfico 49:	Promedio pruebas SABER 11 ingresantes programas profesionales 2017	59
Gráfico 50:	Promedio 2017 pruebas SABER 11 ingresantes por escuela	59
	Porcentaje de estudiantes por niveles de desempeño en Comunicación escrita profesional	61
	Porcentaje de estudiantes por niveles de desempeño y grupo de referencia en Comunicació	
	7	
	Porcentaje de estudiantes por niveles de desempeño en Razonamiento cuantitativo 2017	
	Porcentaje de estudiantes por niveles de desempeño y grupo de referencia en Razonamien	
	0 2017	
	Porcentaje de estudiantes por niveles de desempeño en Lectura crítica 2017	
	Porcentaje de estudiantes por niveles de desempeño y grupo de referencia en Lectura crític	
	Porcentaje de estudiantes por niveles de desempeño en Competencias ciudadanas 2017	
	Porcentaje de estudiantes por niveles de desempeño y grupo de referencia en Competencia	
	2017	
Gráfico 59:	Porcentaje de estudiantes por niveles de desempeño en Inglés 2017	65
	Porcentaje de estudiantes por niveles de desempeño y grupo de referencia en Inglés	
	Porcentaje de estudiantes por niveles de desempeño en Comunicación escrita 2017	
	Porcentaje de estudiantes por niveles de desempeño y grupo de referencia en Comunicación	
escrita 201	7	69
Gráfico 63:	Porcentaje de estudiantes por niveles de desempeño en Inglés 2017	70
Gráfico 64:	Porcentaje de estudiantes por niveles de desempeño y grupo de referencia en Inglés 2017.	71
Gráfico 65:	Histórico de créditos promedio cursados por periodo 2012 - 2017	73
Gráfico 66:	Promedio de notas año 2017	76
Gráfico 67:	Evolución recurso tecnológico Unitec	77
Gráfico 68:	Convenios por país año 2016 - 2017	80
Gráfico 69:	Países con estudiantes Unitec 2012 -2017	82
Gráfico 70:	Participación de docentes y estudiantes en semilleros de investigación según programa año	
2017		86
Gráfico 71:	Porcentaje de participación de los docentes y estudiantes en semilleros de investigación año	0
2017		87
Gráfico 72:	Productos de investigación 2017	87
	Productos de investigación según tipo, año 2017	
	Inscritos por actividad deportiva y cultural 2012 - 2017	91
Gráfico 75:	Asistencia de estudiantes según escuela a los servicios del centro deportivo y cultural año	
Gráfico 76:	Afiliaciones CENBI 2012 - 2017	92

Gráfico 77: Afiliaciones al Centro de Bienestar según usuario año 2017	92
Gráfico 78: Reporte de estudiantes atendidos en Consejería Estudiantil y Psicología 2012 – 2017	93
Gráfico 79: Reporte de asistentes a consulta de enfermería según tipo de servicio y usuario año 2017	94
Gráfico 80: Atención a usuarios en los servicios de enfermería año 2017	94
Gráfico 81: Permanencia de estudiantes durante el año 2017 programas tecnológicos profesionales	95
Gráfico 82: Permanencia de estudiantes durante el año 2017 programas profesionales	95
Gráfico 83: Permanencia de estudiantes durante el año 2017 programas de especialización	96
Gráfico 84: Permanencia de estudiantes 2013 - 2017	96
Gráfico 85: Personal Administrativo por tipo de contrato 2012-2017	98
Gráfico 86: Recurso humano Unitec 2012-2017	99
Gráfico 87: Distribución de personal administrativo según genero 2012 – 2017	99
Gráfico 88: Personal administrativo 2017	
Gráfico 89: Egresados 2012 – 2017	
Gráfico 90: Egresados por escuela 2012 – 2017	
Gráfico 91: Egresados por nivel de formación 2012 – 2017	. 104
Gráfico 92: Graduados empleados en áreas correspondientes 2012 – 2017	
Gráfico 93: Graduados sin empleo 2012 – 2017	
Gráfico 94: Graduados independientes 2012 -2017	
Gráfico 95: Egresados empleados 2012 -2017	. 106
Gráfico 96: Ocupación graduados 2017	106



1. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

1.1. Misión

Contribuir al desarrollo universal del conocimiento, consolidando una comunidad universitaria de alta sensibilidad humana y social, orientada a la formación integral de personas que aporten a la solución de problemas del entorno, a partir de su liderazgo y actitud emprendedora.

1.2. Visión

Al 2020, la Corporación Universitaria UNITEC será reconocida como una institución que aporte significativamente a la generación, transferencia y divulgación del conocimiento, en los campos de acción donde centra su actividad, así como por la calidad de sus procesos y por la pertinencia e impacto de la formación, distinguiéndose por:

- El fortalecimiento de su oferta académica en programas de pregrado y postgrado, tanto en la modalidad presencial, como a distancia y virtual.
- La consolidación de un campus universitario.
- La participación en la solución de problemas del entorno
- La interacción con el medio empresarial
- La vinculación permanente y efectiva en proyectos de internacionalización.

1.3. Principios Institucionales

Unitec asume siete principios (7) institucionales de especial significación.

- Ética
- Pluralismo y libertad de pensamiento
- Respeto
- Identidad nacional
- Responsabilidad
- Solidaridad
- Calidad

1.4. Estructura Gobierno

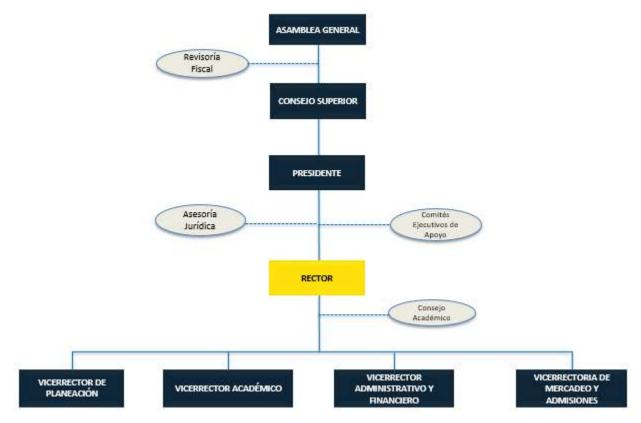


Figura 1: Estructura Presidencia - Rectoría Fuente: Dirección de talento humano



2. BOLETÍN ESTADÍSTICO

2.1. Programas académicos en funcionamiento

En los últimos 6 años Unitec avanzó hacia la consolidación de un portafolio de programas competitivo y diferenciador, esto se ve reflejado con la aprobación de 12 registros calificados nuevos, 2 de nivel tecnológico, 3 profesionales incluyendo un programa en modalidad virtual y 7 de especialización.

Los programas académicos relacionados a continuación corresponden a los programas aprobados el MEN, con resoluciones vigentes a diciembre 30 del 2017.

Tabla 1 *Programas académicos activos y registrados en el Ministerio de Educación Nacional*

	Fecha de última reso								
	Código (SNIES)	Resolución	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
PROGRAMAS DE PREGRADO									
Escuela de artes y ciencias de la comunicación									
Cine y televisión	18979	22902				•			
Diseño gráfico	54344	14237					•		
Escuela de ciencias económicas y Administrativas									
Administración de empresas	52377	2550			•				
Administración de empresas turísticas y hoteleras	91462	6524	•						
Contaduría pública	104598	7819					•		
Finanzas y negocios internacionales	104534	7120					•		
Mercadeo y publicidad (Virtual)	105922	19881						•	
Mercadeo	18977	12003			•				
Publicidad	54148	14175					•		
Escuela de Ingeniería									
Ingeniería industrial	91422	5487	•						
Ingeniería de sistemas	54596	384						•	
Ingeniería de telecomunicaciones	54681	1288						•	
PROGRAMAS TECNOLÓGICOS PROFESIONALES									
Escuela de artes y ciencias de la comunicación									
Tecnología en actuación y presentación para cine y	54927	15798							
televisión	34321	13736							
Tecnología en producción de animación digital	106646	29530							•
Tecnología en producción de sonido y musicalización	102413	3328			•				
Escuela de ciencias económicas y Administrativas									
Tecnología en gestión de aerolíneas y agencias de viajes	16608	8547			•				

Fecha de última resolución Código 2015 2016 Resolución (SNIES) Tecnología en mercadotecnia y publicidad 16616 9110 Tecnología en gestión gastronómica y sommelier 106526 21271 Tecnología en gestión de finanzas y comercio 104729 10347 internacional PROGRAMAS DE ESPECIALIZACIÓN Escuela de artes y ciencias de la comunicación Especialización en diseño de contenidos digitales 104857 12930 Especialización en guion y libreto para cine y 104939 14259 televisión Escuela de ciencias económicas y Administrativas Especialización en gerencia del talento humano y 106534 21111 riesgos laborales Especialización en marketIng estratégico para 105165 20484 hotelería y turismo Especialización en marketIng digital 104854 12924 Especialización en gestión estratégica de medios 104940 14260 Especialización en gestión de la seguridad y salud en 106355 12712 el trabajo (virtual) Escuela de ingenierías Especialización en gerencia de proyectos (virtual) 106294 10307

Fuente: Dirección de Autoevaluación y Acreditación

Tabla 2 *Programas académicos ofertados por escuela 2017*

Escuela	Tecnológico Profesional	Pregrado	Especialización	Total	Participación
Artes y Ciencias de la Comunicación	3	2	2	7	25,93%
Ciencias Económicas y Administrativas	4	7	5	16	59,26%
Ingeniería		3	1	4	14,81%
Total	7	12	8	27	100%

Fuente: Dirección de Autoevaluación y Acreditación

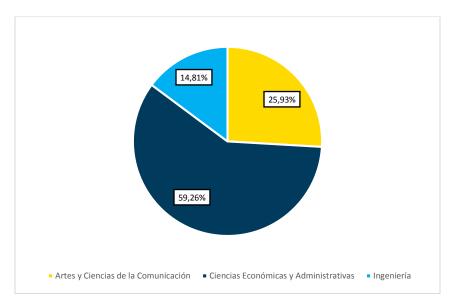


Gráfico 1: Distribución de programas por escuela 2017 Fuente: Dirección de Autoevaluación y Acreditación; Elaboración: Planeación y Desarrollo

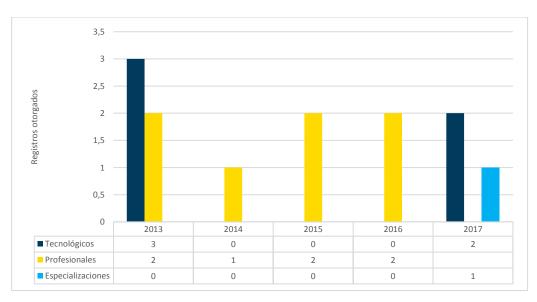


Gráfico 2: Registros calificados renovados por nivel de formación 2013 -2017

Fuente: Dirección de Autoevaluación y Acreditación; Elaboración: Planeación y Desarrollo

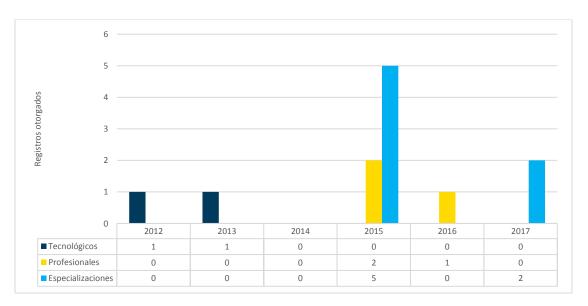


Gráfico 3: Registros calificados nuevos por nivel de formación 2012 -2017 Fuente: Dirección de Autoevaluación y Acreditación; Elaboración: Planeación y Desarrollo



3. ESTUDIANTES

3.1. Admisiones

A continuación, se presenta la información consolidada de inscritos, admitidos y matriculados de los últimos 6 años. El número de matriculados nuevos promedio en primer periodo del año corresponde a 726 y el promedio de estudiantes nuevos matriculados en segundo periodo del año 537 desde el año 2012.

En el 2017-I el 73 % de estudiantes admitidos se matricularon mientras que en el 2017-II el 79% formalizó su matrícula.

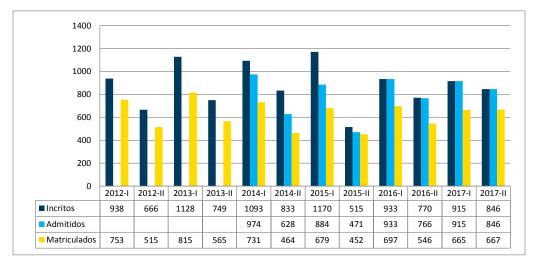


Gráfico 4: Registro histórico de inscritos, admitidos y matriculados 2012 – 2017 Fuente: SINU (Portal de informes) _HECAA; Elaboración: Analista de Planeación

Tabla 3 *Registro de admitidos por nivel de formación año 2017*

		2017-I		2017-II				
Programas	Aspirantes	Admitidos	Matriculados	Aspirantes	Admitidos	Matriculados		
Tecnológicos	251	251	194	186	186	142		
Profesionales	584	584	411	518	518	360		
Especializaciones	80	80	60	142	142	165		
Total	915	915	665	846	846	667		

Fuente: SINU (Portal de informes) _HECAA

Tabla 4Comportamiento de inscritos, admitidos y matriculados por programa 2017

		2017-l 2017			2017-II	17-II			
PROGRAMA	Aspirantes	Admitidos	Matriculados	Aspirantes	Admitidos	Matriculados			
Administración de empresas	36	36	23	29	29	20			
Administración de empresas turísticas y hoteleras	98	98	75	58	58	20			
Cine y televisión	80	80	61	54	54	37			
Contaduría publica	11	11	2	17	17	14			
Diseño grafico	146	146	102	90	90	70			
Especialización en diseño de contenidos digitales	5	5	3	13	13	12			
Especialización en gerencia del talento humano y riesgos ocupacionales.	41	41	34	25	25	21			
Especialización en guion y libreto para cine y televisión	13	13	11	3	3				
Especialización en marketing digital	19	19	12	31	31	25			
Especialización gestión estratégica de medios	1	1							
Especialización en marketing estratégico para hotelería y turismo	1	1		2	2	2			
Especialización en gerencia de proyectos				58	58	63			
Especialización en gestión de la seguridad y salud en el trabajo				10	10	42			
Finanzas y negocios internacionales	30	30	20	22	22	19			
Ingeniería de sistemas	38	38	27	41	41	27			
Ingeniería de telecomunicaciones	23	23	12	23	23	18			
Ingeniería industrial	32	32	24	26	26	19			
Mercadeo	34	34	24	41	41	33			
Publicidad	27	27	9	44	44	29			
Mercadeo y publicidad	29	29	32	73	73	54			
Tecnología en actuación y presentación para cine y televisión	5	5							
Tecnología en animación digital	33	33	25	23	23	21			
Tecnología en fotografía y producción digital	83	83	73	62	62	52			
Tecnología en gastronomía y sommelier	45	45	32	27	27	18			
Tecnología en gestión de aerolíneas y agencias de viajes	32	32	22	21	21	7			
Tecnología en mercadotecnia y publicidad	30	30	25	23	23	18			
Tecnología en producción de sonido y musicalización	23	23	17	30	30	26			
Total	915	915	665	846	846	667			

Fuente: SINU (Portal de informes) _HECAA

3.2. Estudiantes nuevos según escuela, nivel de formación y modalidad

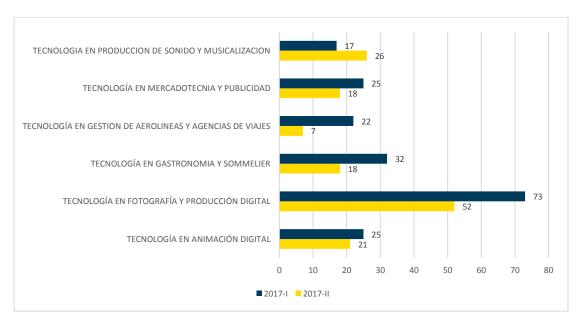


Gráfico 5: Estudiantes nuevos programas tecnológicos año 2017 Fuente: SINU (Portal de informes) _HECAA; Elaboración: Analista de Planeación

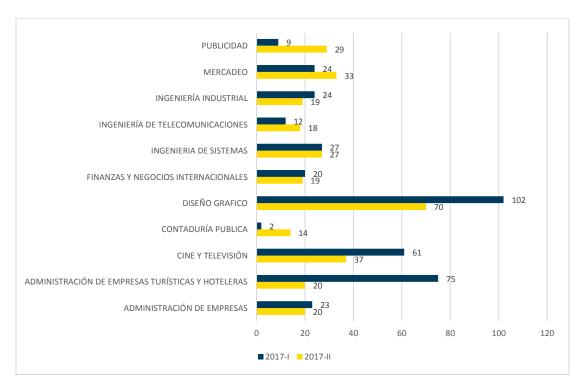


Gráfico 6: Estudiantes nuevos programas profesionales modalidad presencial año 2017 Fuente: SINU (Portal de informes) _HECAA; Elaboración: Analista de Planeación

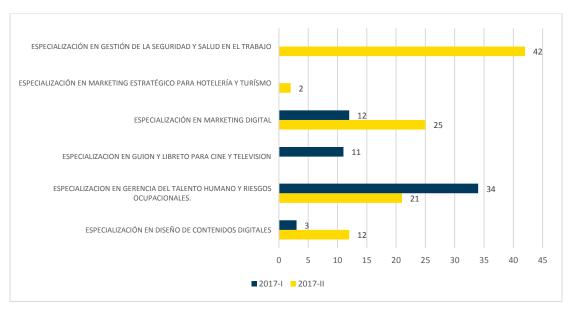


Gráfico 7: Estudiantes nuevos programas de especialización modalidad presencial 2017 Fuente: SINU (Portal de informes) _HECAA; Elaboración: Analista de Planeación

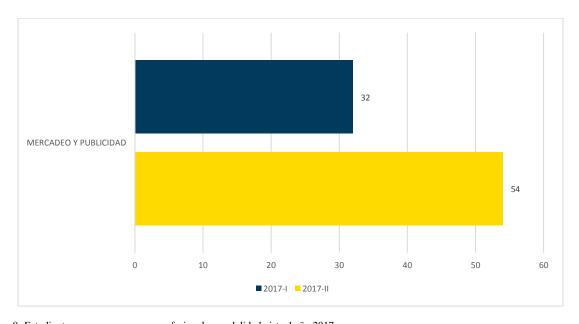


Gráfico 8: Estudiantes nuevos programas profesionales modalidad virtual año 2017 Fuente: SINU (Portal de informes) _HECAA; Elaboración: Analista de Planeación

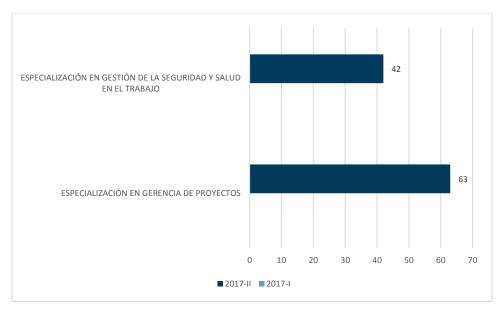


Gráfico 9: Estudiantes nuevos programas de especialización modalidad virtual 2017 Fuente: SINU (Portal de informes) _HECAA; Elaboración: Analista de Planeación

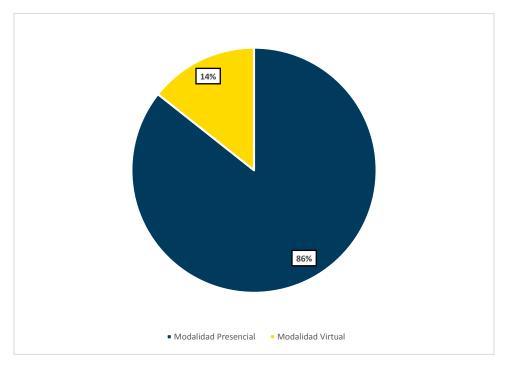


Gráfico 10: Estudiantes nuevos por modalidad 2017 Fuente: SINU (Portal de informes) _HECAA; Elaboración: Analista de Planeación

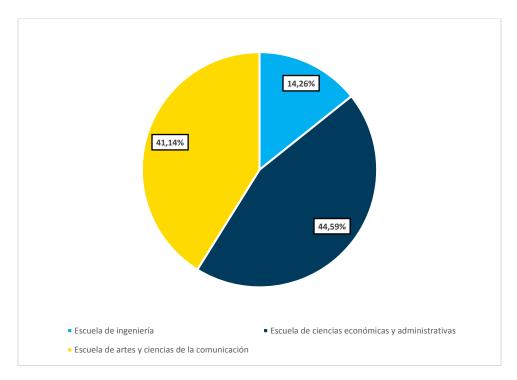


Gráfico 11: Estudiantes nuevos por escuela año 2017 Fuente: SINU (Portal de informes) _HECAA; Elaboración: Analista de Planeación

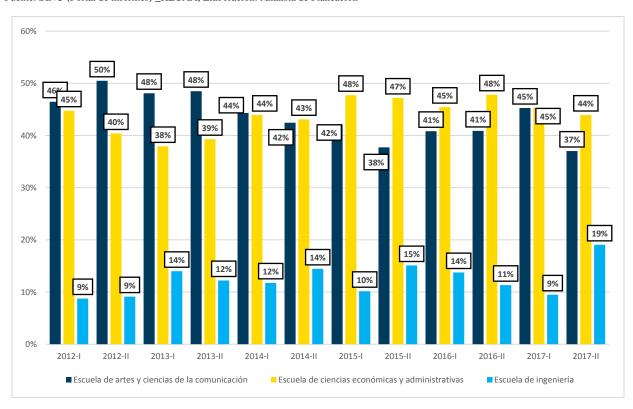


Gráfico 12: Estudiantes nuevos por escuela 2012 - 2017 Fuente: SINU (Portal de informes) _HECAA; Elaboración: Analista de Planeación

3.3. Población Estudiantil

La información que se presenta a continuación corresponde a la población total de estudiantes (nuevos, regulares, transferentes internos y externos), en los años 2012 – 2017, además se representa en porcentaje la distribución de la población de estudiantes de acuerdo a la jornada académica, evidenciando que en promedio el 52% de la población se ha matriculado en la jornada nocturna en los últimos cuatro periodos.

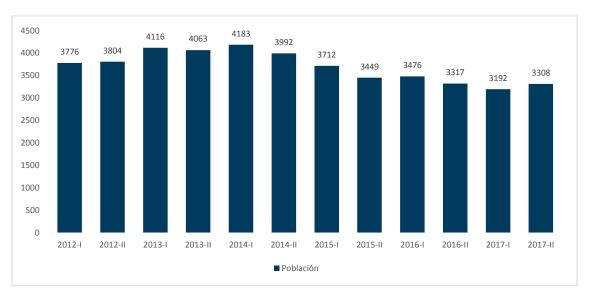


Gráfico 13: Población estudiantil 2012 -2017 Fuente: SINU (Portal de informes) _HECAA; Elaboración: Analista de Planeación

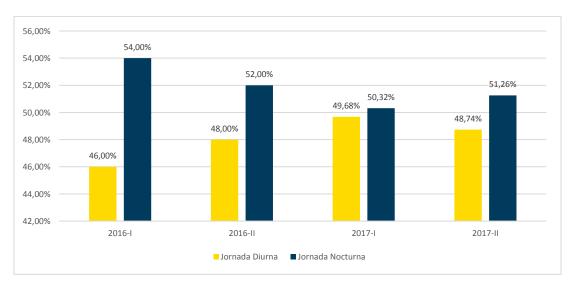


Gráfico 14: Población estudiantil por jornada 2016 -2017 Fuente: SINU (Portal de informes) _HECAA; Elaboración: Analista de Planeación

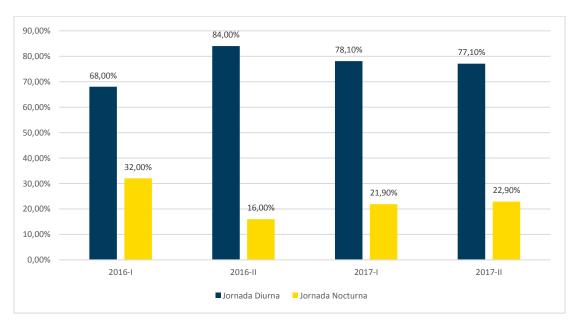


Gráfico 15: Estudiantes por jornada Escuela de artes y ciencias de la comunicación 2016 -2017 Fuente: SINU (Portal de informes) _HECAA; Elaboración: Analista de Planeación

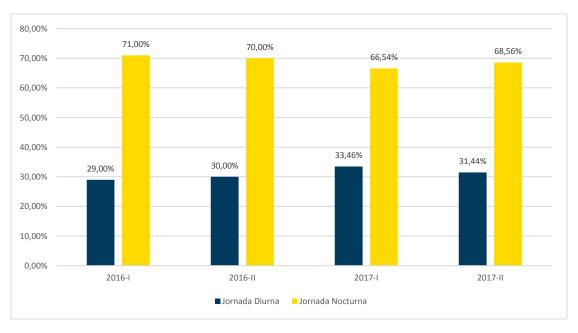


Gráfico 16: Estudiantes por jornada Escuela de ciencias económicas y administrativas 2016 -2017 Fuente: SINU (Portal de informes) _HECAA; Elaboración: Analista de Planeación

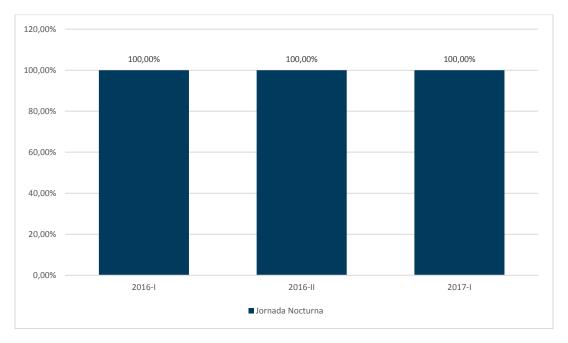


Gráfico 17: Estudiantes por jornada Escuela de ingeniería 2016 -2017 Fuente: SINU (Portal de informes) _HECAA; Elaboración: Analista de Planeación

Tabla 5Estudiantes matriculados según jornada periodo 2017 I

Programa	Jornada Diurna	% Jornada Diurna	Jornada Nocturna	% Jornada Nocturna	Total general
Administración de empresas			175	100%	175
Administración de empresas turísticas y hoteleras	219	55%	177	45%	396
Administración logística			59	100%	59
Cine y televisión	378	99%	2	1%	380
Contaduría publica			11	100%	11
Diseño grafico	331	62%	204	38%	535
Esp. En diseño de contenidos digitales			3	100%	3
Esp. En gerencia del talento humano y riesgos ocupacionales.			47	100%	47
Esp. En guion y libreto para cine y televisión	11	100%			11
Esp. En marketing digital			25	100%	25
Finanzas y negocios internacionales			47	100%	47
Ingeniería de sistemas			171	100%	171
Ingeniería de telecomunicaciones			119	100%	119
Ingeniería industrial			132	100%	132
Mercadeo			107	100%	107
Mercadeo y publicidad			32	100%	32
Publicidad	87	45%	108	55%	195
Tecnología en actuación y presentación para cine y televisión	23	100%			23
Tecnología en administración de finanzas y negocios internacionales	1	100%			1
Tecnología en animación digital	55	100%			55
Tecnología en diseño y producción gráfica	2	40%	3	60%	5
Tecnología en electrónica y telecomunicaciones	1	100%			1
Tecnología en fotografía y producción digital	171	100%			171
Tecnología en gastronomía y sommelier	118	87%	17	13%	135
Tecnología en gestión de aerolíneas y agencias de viajes	79	61%	50	39%	129

Programa	Jornada Diurna	% Jornada Diurna	Jornada Nocturna	% Jornada Nocturna	Total general
Tecnología en gestión de empresas	1	50%	1	50%	2
Tecnología en gestión de finanzas y comercio internacional			6	100%	6
Tecnología en gestión de finanzas y negocios internacionales	8	19%	34	81%	42
Tecnología en gestión hotelera y turística	1	50%	1	50%	2
Tecnología en mercadotecnia y publicidad			92	100%	92
Tecnología en producción de sonido y musicalización	79	100%			79
Tecnología en publicidad	4	100%			4
Total general	1569	49%	1623	51%	3192

Fuente: SINU (Portal de informes)

Tabla 6Estudiantes matriculados según jornada periodo 2017 II

PROGRAMA	Jornada Diurna	% Jornada Diurna	Jornada Nocturna	% Jornada Nocturna	Total general
Administración de empresas			166	100%	166
Administración de empresas turísticas y hoteleras	210	53%	190	48%	400
Administración logística			41	100%	41
Cine y televisión	359	98%	6	2%	365
Contaduría publica			23	100%	23
Diseño grafico	319	63%	191	37%	510
Esp. En diseño de contenidos digitales			15	100%	15
Esp. En gerencia del talento humano y riesgos ocupacionales			48	100%	48
Esp. En marketing digital			33	100%	33
Esp. En marketing estratégico para hotelería y turismo			2	100%	2
Finanzas y negocios internacionales			56	100%	56
Ingeniería de sistemas			174	100%	174
Ingeniería de telecomunicaciones			110	100%	110
Ingeniería industrial			137	100%	137
Mercadeo			118	100%	118
Publicidad	72	37%	122	63%	194
Tecnología en actuación y presentación para cine y televisión	21	100%			21
Tecnología en administración hotelera			1	100%	1
Tecnología en animación digital	69	100%			69
Tecnología en diseño y producción gráfica	1	25%	3	75%	4
Tecnología en fotografía y producción digital	203	100%	1		204
Tecnología en gastronomía y sommelier	102	88%	14	12%	116
Tecnología en gestión de aerolíneas y agencias de viajes	69	61%	45	39%	114
Tecnología en gestión de empresas	1	100%			1
Tecnología en gestión de finanzas y comercio internacional			6	100%	6
Tecnología en gestión de finanzas y negocios internacionales	5	17%	24	83%	29
Tecnología en gestión hotelera y turística	1	100%			1
Tecnología en mercadotecnia y publicidad			79	100%	79
Tecnología en producción de sonido y musicalización	92	100%			92
Tecnología en publicidad	2	100%			2
Total general	1526	49%	1605	51%	3131

Fuente: SINU (Portal de informes)

3.4. Población estudiantil según nivel de formación y escuela

Se evidencia la intención institucional de fortalecer la oferta de programas de pregrado pasando de tener 1801 estudiantes en nivel tecnológico a 2012-I a 739 en el 2017-II representando una disminución del 59%, por otra parte, del nivel profesional pasamos de contar con 1924 estudiantes en el 2012-I a 2294 en el 2017-II representando un crecimiento del 21%.



Gráfico 18: Estudiantes por nivel de formación 2012 – 2017 Fuente: SINU (Portal de informes) _HECAA; Elaboración: Analista de Planeación

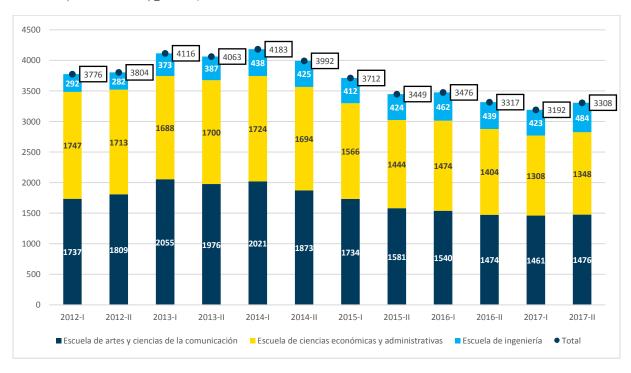


Gráfico 19: Estudiantes por escuela 2012 – 2017

Fuente: SINU (Portal de informes) _HECAA; Elaboración: Analista de Planeación

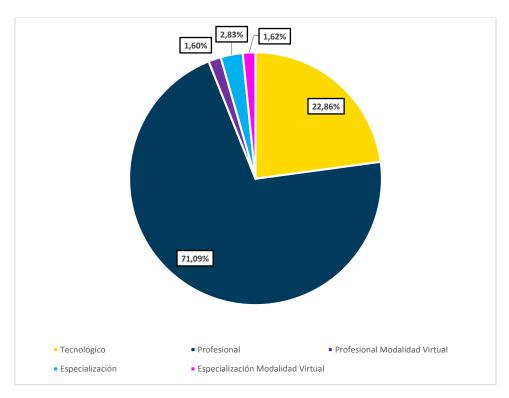


Gráfico 20: Participación por nivel de formación según población de estudiantes año 2017 Fuente: SINU (Portal de informes) _Registro y control; Elaboración: Planeación y desarrollo

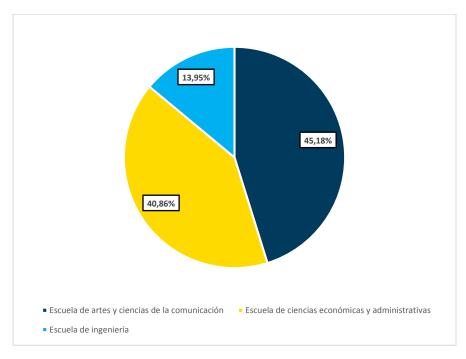


Gráfico 21: Estudiantes por escuela 2017

Fuente: SINU (Portal de informes) _HECAA; Elaboración: Analista de Planeación

El programa con el mayor número de estudiantes en los últimos 6 años es Diseño gráfico con 6789 estudiantes, seguido por Cine y televisión con 4941, lo anterior corresponde a la suma total de estudiantes admitidos y matriculados desde el año 2012.

De la escuela de ingeniería el programa con mayor acogida es el de Ingeniería de sistemas con un total de 345 estudiantes matriculados en el año 2017, por su parte el programa con más estudiantes matriculados en al año 2017 corresponde al programa de Diseño gráfico con 1045

Tabla 7 *Estudiantes por programa 2017*

Programa	2017-I	2017-II
Administración de empresas	175	166
Administración de empresas turísticas y hoteleras	396	400
Administración logística	59	41
Cine y televisión	380	365
Contaduría publica	11	23
Diseño grafico	535	510
Finanzas y negocios internacionales	47	56
Ingeniería de sistemas	171	174
Ingeniería de telecomunicaciones	119	110
Ingeniería industrial	132	137
Mercadeo	107	118
Publicidad	195	194
Tecnología en actuación y presentación para cine y televisión	23	21
Tecnología en administración de finanzas y negocios internacionales	1	
Tecnología en administración hotelera		1
Tecnología en animación digital	55	69
Tecnología en diseño y producción gráfica	5	4
Tecnología en electrónica y telecomunicaciones	1	
Tecnología en fotografía y producción digital	171	204
Tecnología en gastronomía y sommelier	135	116
Tecnología en gestión de aerolíneas y agencias de viajes	129	114
Tecnología en gestión de empresas	2	1
Tecnología en gestión de finanzas y comercio internacional	6	6
Tecnología en gestión de finanzas y negocios internacionales	42	29
Tecnología en gestión hotelera y turística	2	1
Tecnología en mercadotecnia y publicidad	92	79
Tecnología en producción de sonido y musicalización	79	92
Tecnología en publicidad	4	2
Especialización en diseño de contenidos digitales	3	15
Especialización en gerencia del talento humano y riesgos ocupacionales	47	48
Especialización en guion y libreto para cine y televisión	11	
Especialización en marketing digital	25	33
Especialización en marketing estratégico para hotelería y turismo		2
Programa Virtuales		
Mercadeo y publicidad	32	72
Especialización en gerencia de proyectos		63

Programa	2017-I	2017-II
Especialización en gestión de la seguridad y salud en el trabajo		42
Total	3192	3308

Fuente: SINU (Portal de informes)

3.5. Transferencias externas

En cuanto a las transferencias externas en promedio corresponden a 22 estudiantes por programa durante el año 2017, a su vez presenta un incremento del 26% el periodo 2012-II frente al 2017-II, siendo así la escuela de ciencias económicas y administrativas la que tiene un porcentaje mayor de transferencias.

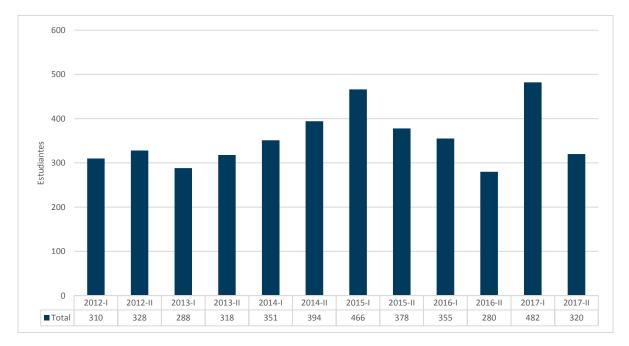


Gráfico 22: Transferentes externos 2012 – 2017 Fuente: Histórico Boletín estadístico/ _Registro y control; Elaboración: Planeación y desarrollo

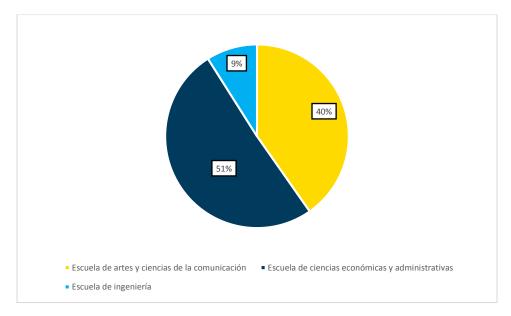


Gráfico 23: Transferentes externos por escuela 2017 Fuente: SINU (Portal de informes) _Registro y control; Elaboración: Planeación y desarrollo

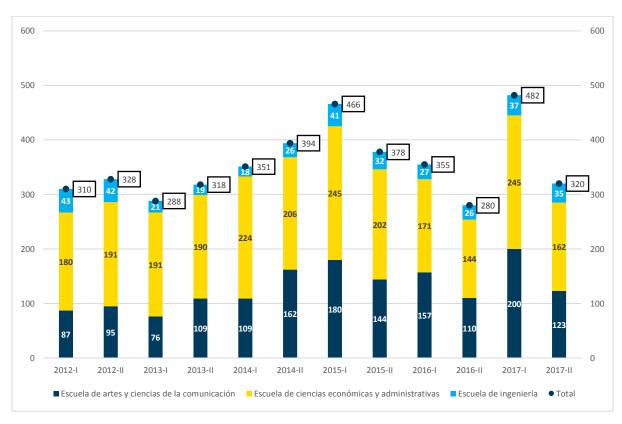


Gráfico 24: Transferentes externos por escuela 2012 - 2017 Fuente: SINU (Portal de informes) _Registro y control; Elaboración: Planeación y desarrollo

Tabla 8Transferencias externas según programa académico 2017

Programa	2017-I	2017-II
Administración de Empresas	38	22
Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	26	39
Administración Logística	8	11
Cine y Televisión	37	33
Diseño Grafico	72	34
Especialización en Gerencia Del Talento Humano y Riesgos Ocupacionales.	42	17
Especialización en Guion y Libreto Para Cine y Televisión		11
Especialización en Marketing Digital	21	13
Especialización en Marketing Estratégico Para Hotelería y Turismo	7	1
Finanzas y Negocios Internacionales	10	1
Ingeniería de Sistemas	14	12
Ingeniería de Telecomunicaciones	13	14
Ingeniería Industrial	8	8
Mercadeo	37	17
Publicidad	27	18
Tecnología en Administración de Aerolíneas		1
Tecnología en Animación Digital	10	4
Tecnología en Diseño y Producción Gráfica	13	4
Tecnología en Electrónica y Telecomunicaciones		1
Tecnología en Fotografía y Producción Digital	19	
Tecnología en Gastronomía y Sommelier	28	19
Tecnología en Gestión de Aerolíneas y Agencias de Viajes	34	14
Tecnología en Gestión de Empresas		1
Tecnología en Gestión de Finanzas y Negocios Internacionales	10	9
Tecnología en Gestión Hotelera y Turística	4	4
Tecnología en Mercadotecnia y Publicidad	1	6
Tecnología en Producción de Sonido y Musicalización		2
Tecnología en Publicidad	1	4
Tecnología en Sistemas	2	
Total	482	320

Fuente: Histórico Boletín estadístico/SINU (Portal de informes) _Registro y control

3.6. Reintegros

El promedio semestral de estudiantes que se reintegraron en los últimos 5 años corresponde a 238, siendo la escuela de Escuela de artes y ciencias de la comunicación la que tiene mayor movimiento con un total de 1295 reintegros desde el año 2012.

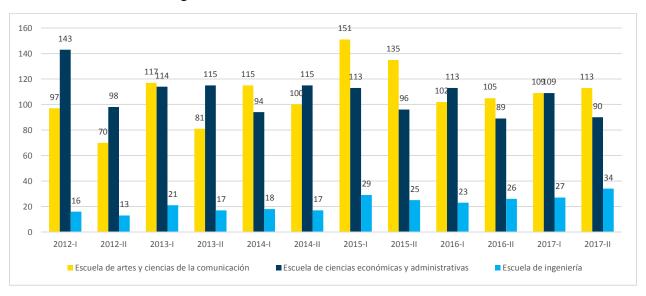


Gráfico 25: Total reintegros por escuela 2012 - 2017 Fuente: SINU (Portal de informes) _Registro y control; Elaboración: Planeación y desarrollo

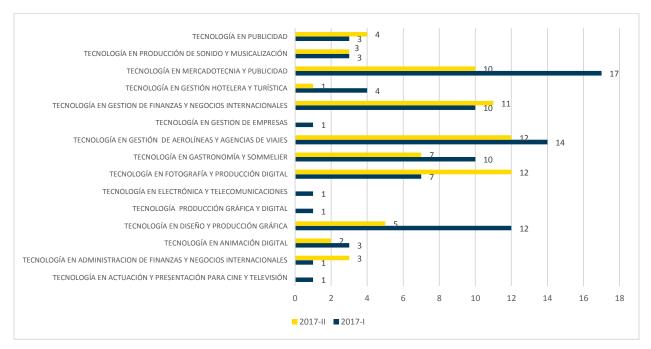


Gráfico 26: Total reintegros programas tecnológicos año 2017 Fuente: SINU (Portal de informes) _Registro y control; Elaboración: Planeación y desarrollo

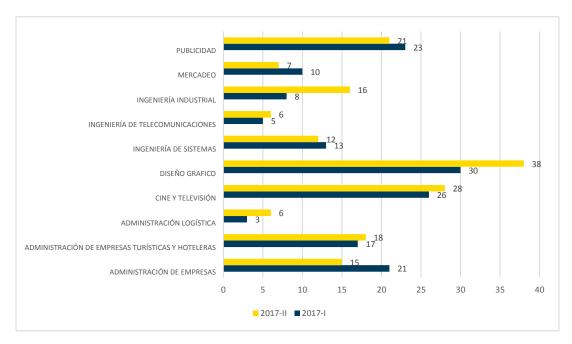


Gráfico 27: Total reintegros programas profesionales año 2017 Fuente: SINU (Portal de informes) _Registro y control; Elaboración: Planeación y desarrollo

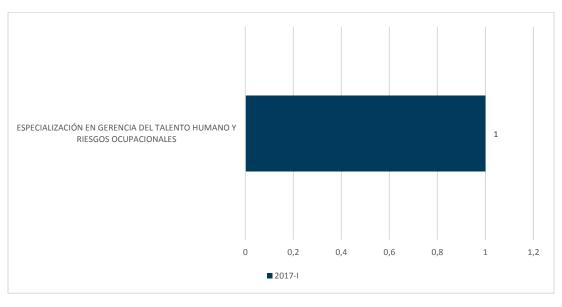


Gráfico 28: Total reintegros programas de especialización año 2017 Fuente: SINU (Portal de informes) _Registro y control; Elaboración: Planeación y desarrollo

3.7. Caracterización de la población estudiantil

Dentro de la población de estudiantes para el año 2017 la jornada nocturna tuvo en promedio el 51% de la población total en comparación a la jornada diurna, así mismo la población de estudiantes se distribuyó en un rango de edad entre los 20 y 24 años, en donde la población femenina para el año 2017 fue en promedio del 46%.

Tabla 9Rango de edad de la población estudiantil de primer ingreso modalidad presencial por período y jornada año 2017

Semestre	Jornada	Entre 15-19 años	20-24 años	25-30 años	Más de 30 años
2017-1	Diurna	34,66%	12,46%	3,83%	0,96%
2017 1	Nocturna	6,07%	19,65%	13,90%	8,47%
2017-II	Diurna	21,47%	15,82%	2,45%	0,56%
2017 11	Nocturna	6,59%	23,54%	17,51%	12,05%

Fuente: Portal de Informes

Tabla 10Rango de edad de la población estudiantil de primer ingreso modalidad virtual por período año 2017

Semestre	Entre 15-19 años	20-24 años	25-30 años	Más de 30 años
2017-I	18,75%	12,50%	53,13%	15,63%
2017-II	11,11%	27,78%	31,48%	29,63%

Fuente: Portal de Informes

Tabla 11Distribución de la población estudiantil según jornada

Periodo	Jornada	Mujeres	Hombres
2017-l	Diurna	21,67%	23,97%
20171	Nocturna	24,00%	30,36%
2017-II	Diurna	22,35%	24,94%
2017 11	Nocturna	23,67%	29,04%

Fuente: Portal de Informes

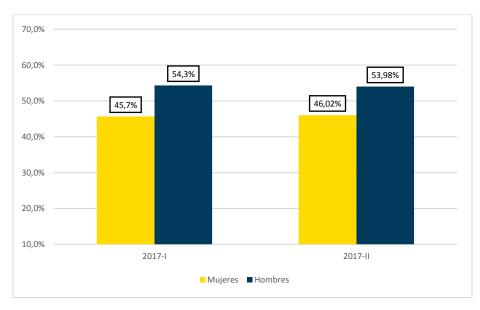


Gráfico 29: Distribución de la población total estudiantil modalidad presencial por genero año 2017 Fuente: SINU (Portal de informes); Elaboración: Planeación y desarrollo

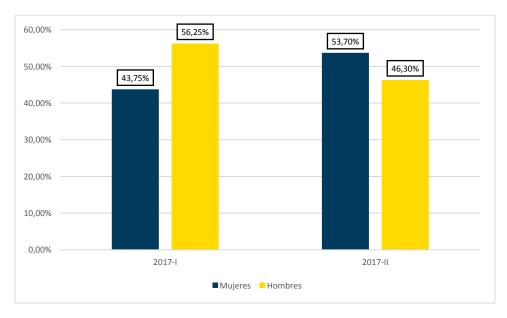


Gráfico 30: Distribución de la población total estudiantil modalidad virtual por genero año 2017 Fuente: SINU (Portal de informes); Elaboración: Planeación y desarrollo

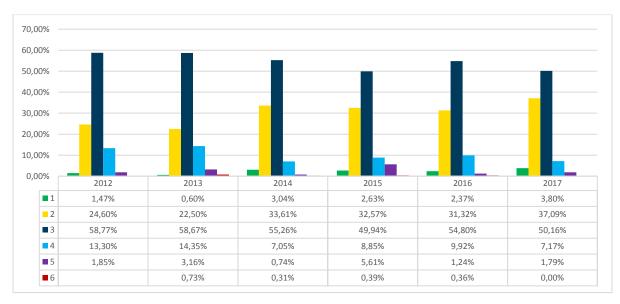


Gráfico 31: Estrato promedio de la población total estudiantil año 2012-2017 Fuente: SINU (Portal de informes); Elaboración: Planeación y desarrollo

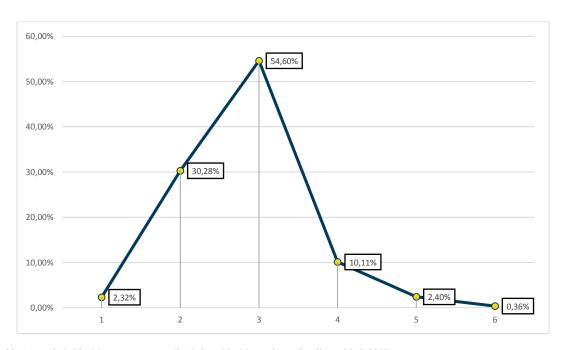


Gráfico 32: Acumulado histórico estrato promedio de la población total estudiantil año 2012-2017 Fuente: SINU (Portal de informes); Elaboración: Planeación y desarrollo

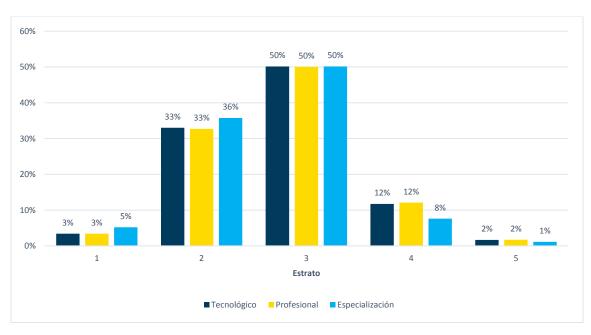


Gráfico 33: Estrato promedio de la población total estudiantil según nivel de formación año 2017 Fuente: SINU (Portal de informes); Elaboración: Planeación y desarrollo

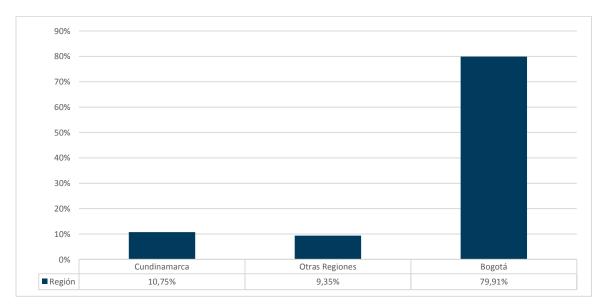


Gráfico 34: Región promedio de procedencia de la población estudiantil de primer ingreso año 2017 Fuente: SINU (Portal de informes); Elaboración: Planeación y desarrollo

3.8. Apoyo financiero otorgados a los estudiantes

Durante los últimos sies años la distribución de los descuentos y auxilios corresponden en promedio al 8% semestral del total otorgado hasta el año 2017, para los casos de financiación se cuentan con créditos internos, externos e Icetex los cuales han beneficiado a 15.355 estudiantes desde el año 2012, para el año 2017 el crédito externo e interno otorgaron el 69% de los créditos, beneficiando al 23% de la población estudiantil del 2017, mientras Icetex otorgo el 31% de los créditos restantes, siendo así el 29% de la población estudiantil beneficiada a través de créditos educativos para el año 2017, mientras que en el período 2017-I el crédito interno fue la modalidad que más créditos otorgó a la población estudiantil en comparación al 2017-II.

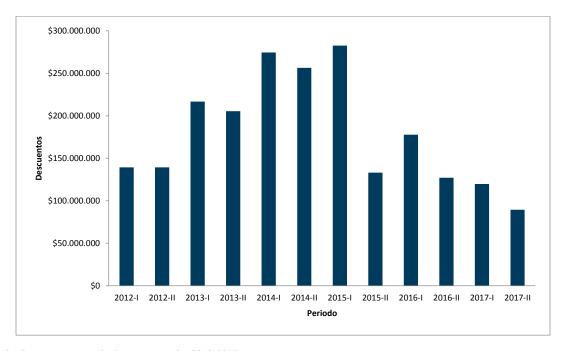


Gráfico 35: Descuento en matriculas por convenios 2012-2017 Fuente: ICEBERG Dirección Financiera; Elaboración: Planeación y desarrollo

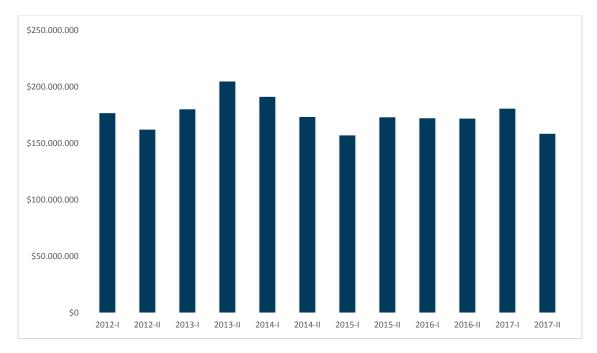


Gráfico 36: Descuento en matriculas por auxilios 2012-2017

Fuente: ICEBERG Dirección Financiera; Elaboración: Planeación y desarrollo

Tabla 12 *Estudiantes beneficiados por crédito interno 2017*

Periodo	Número de Estudiantes
2012-I	235
2012-II	187
2013-I	226
2013-II	226
2014-I	248
2014-II	238
2015-I	298
2015-II	296
2016-I	355
2016-II	162
2017-I	170
2017-II	121

Fuente: ICEBERG Dirección Financiera

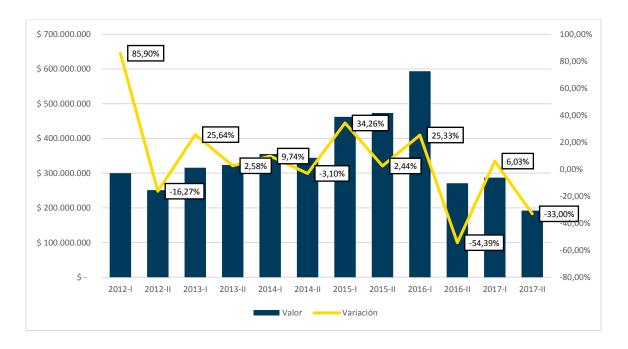


Gráfico 37: Créditos internos otorgados 2012 – 2017

Fuente: ICEBERG Dirección Financiera; Elaboración: Planeación y desarrollo

Tabla 13 *Estudiantes beneficiados por crédito externo 2017*

Periodo	Número de Estudiantes
2012-I	405
2012-II	351
2013-I	987
2013-II	776
2014-I	972
2014-II	839
2015-I	728
205-II	649
2016-I	552
2016-II	643
2017-I	650
2017-II	566

Fuente: ICEBERG Dirección Financiera

BOLETÍN ESTADÍSTICO 2012 - 2017

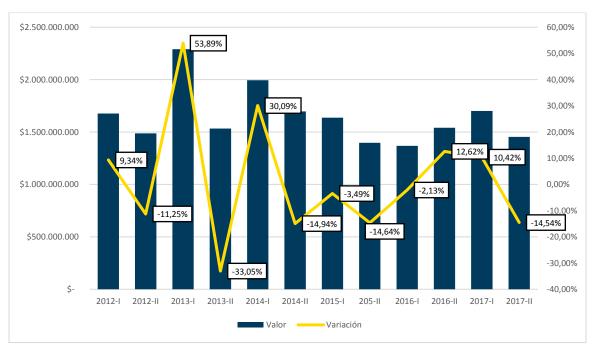


Gráfico 38: Créditos externos otorgados 2012 – 2017 Fuente: ICEBERG Dirección Financiera; Elaboración: Planeación y desarrollo

Tabla 14 *Estudiantes beneficiados por crédito Icetex 2017*

Periodo	Número de Estudiantes
2012-I	315
2012-II	367
2013-l	424
2013-II	359
2014-I	446
2014-II	402
2015-I	417
2015-II	390
2016-I	370
2016-II	344
2017-I	325
2017-II	316

Fuente: ICEBERG Dirección Financiera



Gráfico 39: Créditos Icetex otorgados 2012 - 2017 Fuente: ICEBERG Dirección Financiera; Elaboración: Planeación y desarrollo

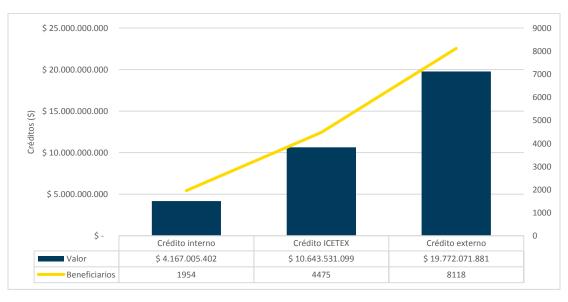


Gráfico 40: Créditos (\$) y beneficiarios 2012 -2017

Fuente: Histórico Boletín estadístico/ ICEBERG Dirección Financiera; Elaboración: Planeación y desarrollo



4. DOCENTES

La contratación docente ha venido reflejando un cambio ascendente en los tipos de contratación, es por esto que desde el año 2014 los docentes de tiempo completo han aumento en promedio un 4% semestralmente, para el periodo 2017-II los docentes con tipo de contratación tiempo completo aumentaron en un 11% con respecto al 2017-I, respecto al nivel de formación para el año 2017 el 68% de los docentes contaban con un nivel de formación de: Especialización, Maestría y Doctorado, con un promedio de 88 docentes asignados por semestre, es la escuela de ciencias económicas y administrativas la que más docentes posee.

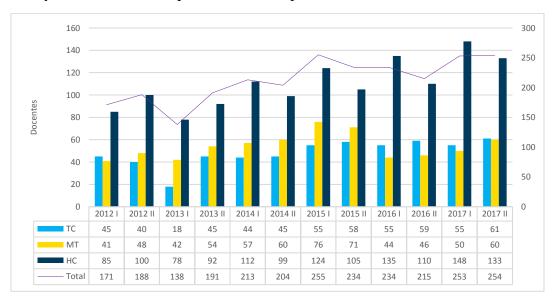


Gráfico 41: Distribución docente según dedicación año 2012 – 2017 Fuente: Coordinación de nómina; Elaboración: Planeación y desarrollo

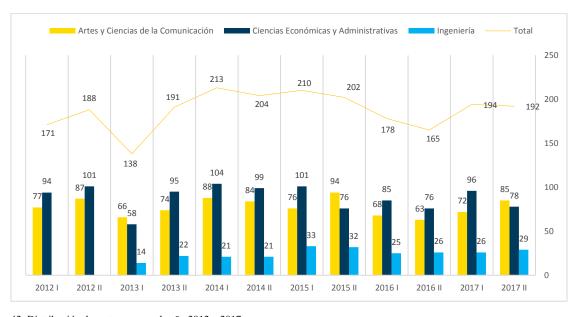


Gráfico 42: Distribución docente por escuela año 2012 – 2017 Fuente: Coordinación de nómina; Elaboración: Planeación y desarrollo

BOLETÍN ESTADÍSTICO 2012 - 2017

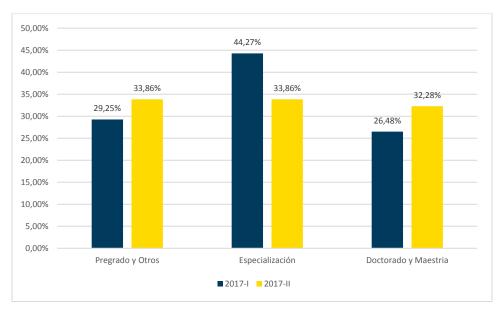


Gráfico 43: Docentes según nivel de formación año 2017 Fuente: Coordinación de nómina; Elaboración: Planeación y desarrollo



5. PROCESOS ACADÉMICOS

5.1. Biblioteca

El préstamo externo para el 2017-II presento un crecimiento del 77% con respecto al 2017-I la tendencia aunque venía siendo descendente en los últimos años presento variaciones debido al incentivo del uso de la biblioteca, aunque su tendencia histórica es a la baja aún sigue siendo el tipo de servicio que más se presta a los estudiantes con un 31.50% y 29.50% para los servicios de préstamo de Internet para el año 2017, el porcentaje restante corresponde a los servicios de préstamos de IPad y portátiles y consulta en sala.



Gráfico 44: Préstamo externo Biblioteca año 2017

Fuente: Sistema de gestión de Bibliotecas KOHA; Elaboración: Planeación y desarrollo

Tabla 15 *Préstamos externos por escuela año 2017*

Usuario	Préstamos externos	%
Escuela de artes y ciencias de la comunicación	3450	51,55%
Escuela de ciencias económicas y administrativas	2706	40,43%
Escuela de ingeniería	537	8,02%
Total	6693	100%

Fuente: Sistema de gestión de Bibliotecas KOHA

Tabla 16 Préstamo de referencias bibliográficas año 2017

Periodo	Total préstamo	Préstamo
2017 I	5342	37,39%
2017 II	8945	62,61%
Total	14287	100%

Fuente: Sistema de gestión de Bibliotecas KOHA

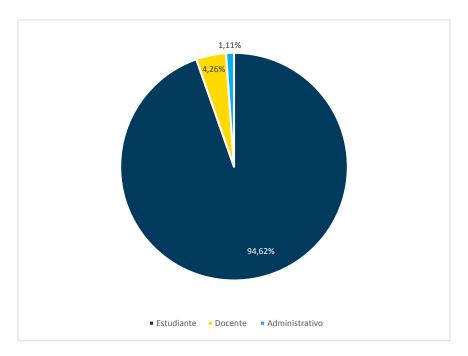


Gráfico 45: Préstamo bibliográfico por tipo de usuario año 2017 Fuente: Sistema de gestión de Bibliotecas KOHA; Elaboración: Planeación y desarrollo

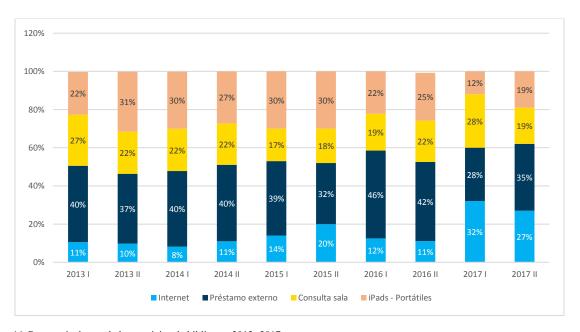


Gráfico 46: Porcentaje de uso de los servicios de biblioteca 2013 -2017 Fuente: Sistema de gestión de Bibliotecas KOHA; Elaboración: Planeación y desarrollo

5.2. Resultados pruebas SABER 11

Desde el año 2014 el promedio de los resultados para las pruebas saber 11 de los estudiantes de primer ingreso han ido en aumento en relación con años anteriores, pasando de un promedio semestral entre los periodos 2012-2014 de 49,12 a 50,82 entre los periodos 2015-2017, para el caso del año 2017 el promedio más alto fue para el programa de cine y televisión con un promedio de 56,16 en referencia a los demás programas, los estudiantes de la escuela de artes y ciencias de la comunicación fueron quienes obtuvieron el promedio más alto con un 52,79 seguido de la escuela de ciencias económicas y administrativas.

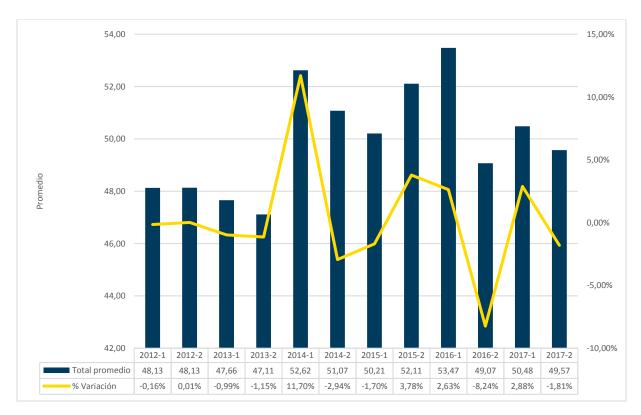


Gráfico 47: Promedio pruebas SABER 11 ingresantes 2012 - 2016 Fuente: Reporte coordinación SID; Elaboración: Planeación y desarrollo

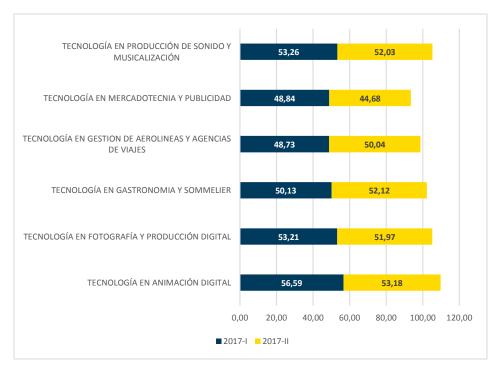


Gráfico 48: Promedio pruebas SABER 11 ingresantes programas tecnológicos 2017 Fuente: Histórico Boletín estadístico/ Reporte coordinación SID; Elaboración: Planeación y desarrollo

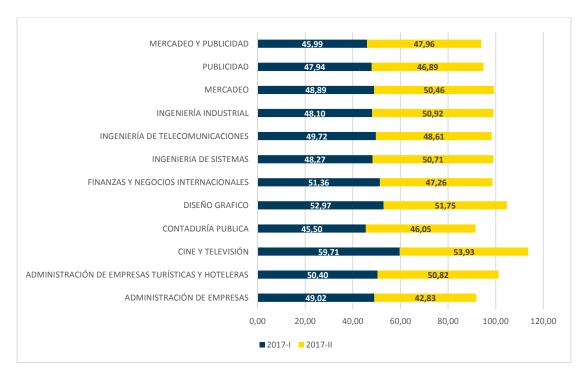


Gráfico 49: Promedio pruebas SABER 11 ingresantes programas profesionales 2017 Fuente: Histórico Boletín estadístico/ Reporte coordinación SID; Elaboración: Planeación y desarrollo

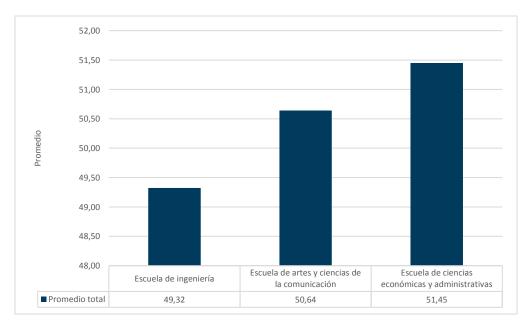


Gráfico 50: Promedio 2017 pruebas SABER 11 ingresantes por escuela

Fuente: Histórico Boletín estadístico/ Reporte coordinación SID; Elaboración: Planeación y desarrollo

5.3. Resultado Prueba SABER PRO programas profesionales

Teniendo en cuenta la nueva presentación de resultados por parte del ICFES, se logra evidenciar que Unitec represento el 0,19% del total de los evaluados a nivel nacional, así mismo el promedio del puntaje global obtenido por los estudiantes de la institución es similar (•) al obtenido por los estudiantes a nivel nacional al igual que los grupos de referencia, la ubicación porcentual de los resultados de los evaluados frente a los diferentes niveles de desempeño evidencian que Unitec se ubica dentro de los niveles 2 y 3 con un 73,88% y un 5,63% en el nivel 4, máximo nivel en esta escala. De acuerdo al resultado de los evaluados en las pruebas de inglés el 70% se ubica en los niveles A2 y B1, estando por encima del promedio nacional.

Tabla 17 *Número de estudiantes inscritos, presentes y con resultados publicados.*

	Estudiantes		
Nivel de agregación	Inscritos	Presentes	Con resultados publicados
Institución	479	467	467
Colombia	248844	246100	245593

Fuente: http://www.icfesinteractivo.gov.co

Tabla 18 *Promedio del puntaje global y desviación estándar por nivel de agregación.*

Nivel de agregación	Promedio	Desviación
Institución	147	25
Colombia	147 •	25 ∙

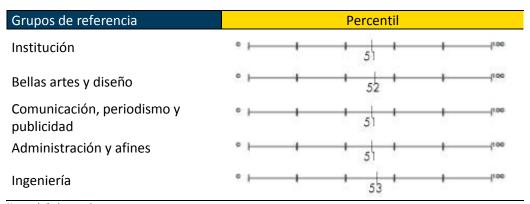
Fuente: http://www.icfesinteractivo.gov.co

Tabla 19 *Promedio del puntaje global y desviación estándar por grupo de referencia*

Nivel de agregación	Promedio	Desviación
Institución	147	20
Bellas artes y diseño	148 •	21 •
Comunicación, periodismo y publicidad	147 •	18 •
Administración y afines	147 •	20 •
Ingeniería	148 •	19 •

Fuente: http://www.icfesinteractivo.gov.co

Tabla 20 *Percentil por grupo de referencia*



Fuente: http://www.icfesinteractivo.gov.co

5.4. Resultados por módulo de competencias genéricas

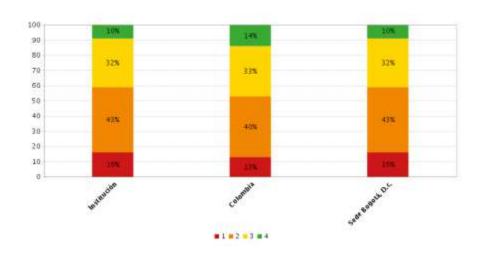


Gráfico 51: Porcentaje de estudiantes por niveles de desempeño en Comunicación escrita profesional 2017 Fuente: http://www.icfesinteractivo.gov.co

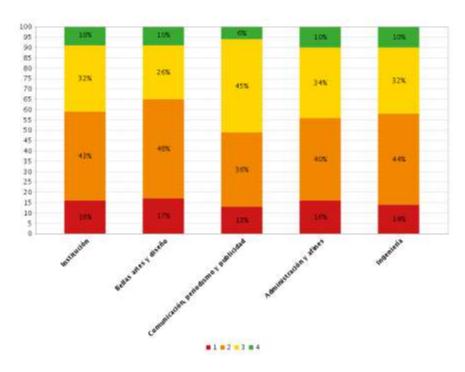


Gráfico 52: Porcentaje de estudiantes por niveles de desempeño y grupo de referencia en Comunicación escrita 2017 Fuente: http://www.icfesinteractivo.gov.co

5.5. Resultados por módulo de competencias genéricas

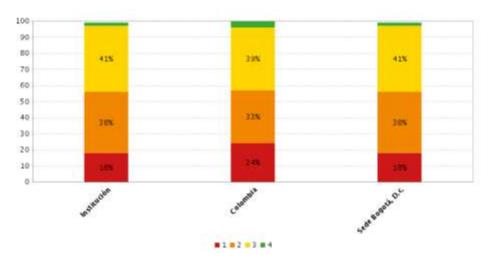


Gráfico 53: Porcentaje de estudiantes por niveles de desempeño en Razonamiento cuantitativo 2017 Fuente: http://www.icfesinteractivo.gov.co

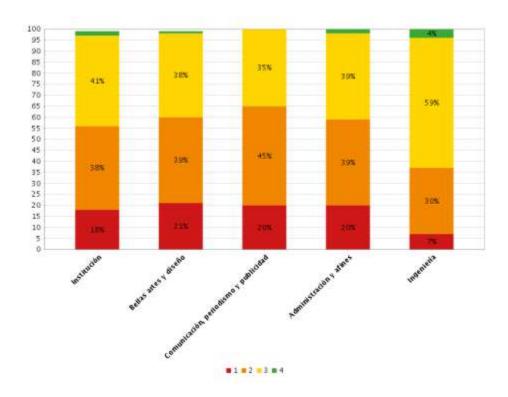


Gráfico 54: Porcentaje de estudiantes por niveles de desempeño y grupo de referencia en Razonamiento cuantitativo 2017 Fuente: http://www.icfesinteractivo.gov.co

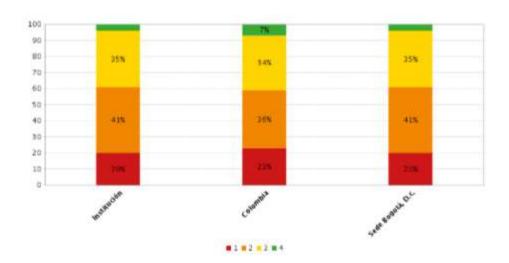


Gráfico 55: Porcentaje de estudiantes por niveles de desempeño en Lectura crítica 2017 Fuente: http://www.icfesinteractivo.gov.co

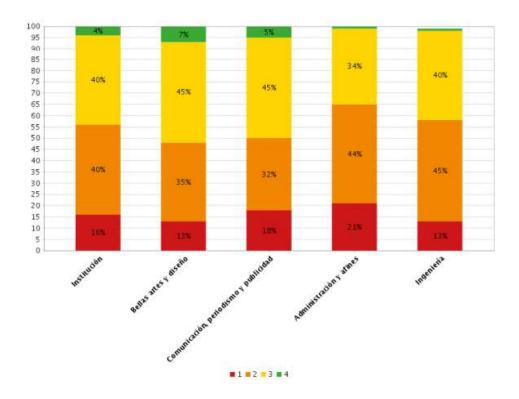


Gráfico 56: Porcentaje de estudiantes por niveles de desempeño y grupo de referencia en Lectura crítica 2017 Fuente: http://www.icfesinteractivo.gov.co

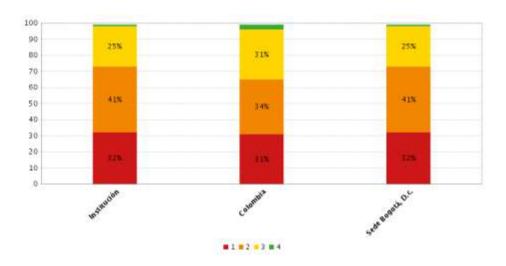


Gráfico 57: Porcentaje de estudiantes por niveles de desempeño en Competencias ciudadanas 2017 Fuente: http://www.icfesinteractivo.gov.co

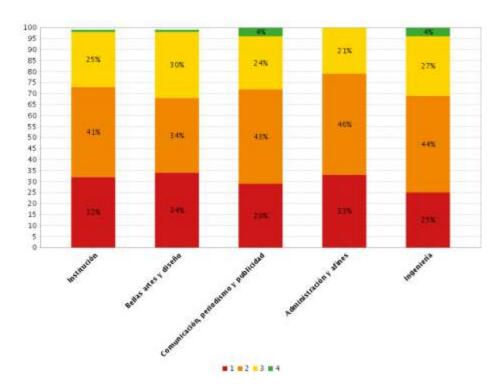


Gráfico 58: Porcentaje de estudiantes por niveles de desempeño y grupo de referencia en Competencias ciudadanas 2017 Fuente: http://www.icfesinteractivo.gov.co

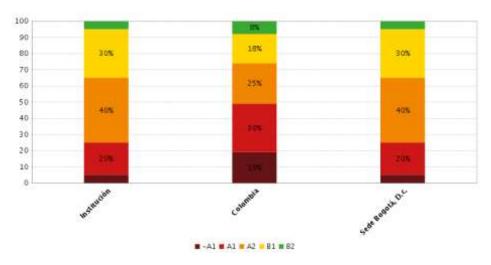


Gráfico 59: Porcentaje de estudiantes por niveles de desempeño en Inglés 2017 Fuente: http://www.icfesinteractivo.gov.co

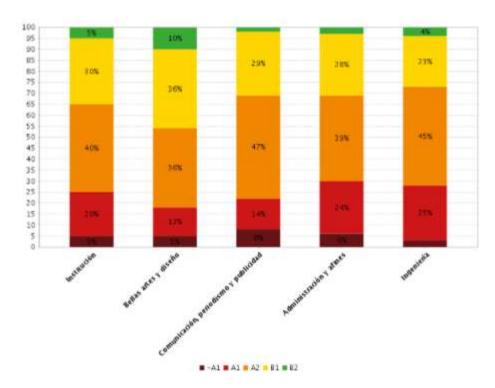


Gráfico 60: Porcentaje de estudiantes por niveles de desempeño y grupo de referencia en Inglés Fuente: http://www.icfesinteractivo.gov.co

5.6. SABER PRO programas tecnológicos

Para las pruebas saber Pro T y T Unitec representa el 0,13% del total de los evaluados a nivel nacional, así mismo el promedio del puntaje global obtenido por los estudiantes de la institución es superior (▲) al obtenido por los estudiantes a nivel nacional al igual que los grupos de referencia, frente a las competencias genéricas evaluadas, los resultados muestran que los evaluados de Unitec en el 80% de las competencias obtuvieron resultados que estuvieron por encima del promedio nacional. Frente a las pruebas de inglés el resultado promedio ubico a los evaluados en los niveles A2 y B1 con un 70%, siendo superior al promedio nacional.

Tabla 21 *Número de estudiantes inscritos, presentes y con resultados publicados 2017*

		Estudiantes	
Nivel de agregación	Inscritos	Presentes	Con resultados publicados
Institución	139	130	129
Colombia	189669	168789	168320

Fuente: http://www.icfesinteractivo.gov.co

Tabla 22 *Promedio del puntaje global y desviación estándar por nivel de agregación 2017*

Nivel de agregación	Promedio	Desviación
Institución	107	14
Colombia	99 ▲	15 •
Sede Bogotá D.C	107 •	14 •

Fuente: http://www.icfesinteractivo.gov.co

Tabla 23 *Promedio del puntaje global y desviación estándar por grupo de referencia 2017*

Nivel de agregación	Promedio	Desviación
Institución	108	16
Tecnológico en administración y turismo	106 •	17 ∙
Tecnológico en artes - diseño - comunicación	109 •	16 •

Fuente: http://www.icfesinteractivo.gov.co

Tabla 24 *Percentil por nivel de agregación 2017*

Nivel de agregación			Perd	centil	
Institución	۰ ـــــ	-	-	1 65 1	troo

Fuente: http://www.icfesinteractivo.gov.co

Tabla 25 *Percentil por grupo de referencia 2017*

Grupo de referencia	Percentil			
Institución	0		1 66 1	100
Tecnológico en administración y turismo	a		64	1100
Tecnológico en artes - diseño - comunicación	۰ ا		71	lino

Fuente: http://www.icfesinteractivo.gov.co

5.7. Resultados por módulo de competencias genéricas 2017

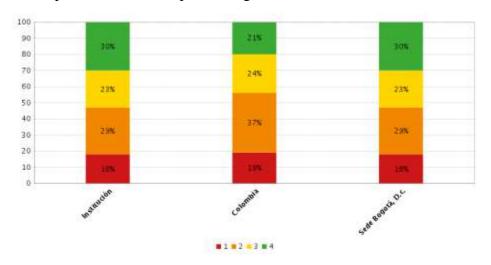


Gráfico 61: Porcentaje de estudiantes por niveles de desempeño en Comunicación escrita 2017 Fuente: http://www.icfesinteractivo.gov.co

68

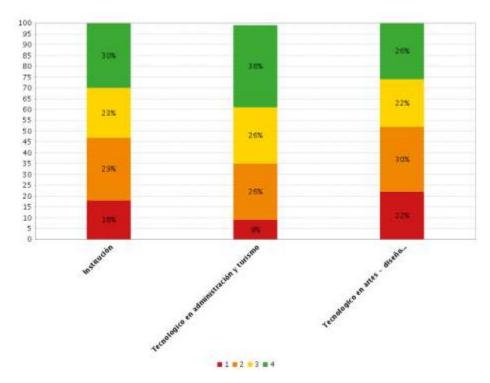


Gráfico 62: Porcentaje de estudiantes por niveles de desempeño y grupo de referencia en Comunicación escrita 2017 Fuente: http://www.icfesinteractivo.gov.co

Tabla 26Promedio y desviación estándar por nivel de agregación en Razonamiento cuantitativo 2017

Nivel de agregación	Promedio	Desviación
Institución	102	24
Colombia	96 ▲	22 •
Sede Bogotá D.C	102 •	24 ●

Fuente: http://www.icfesinteractivo.gov.co

Tabla 27 *Promedio y desviación estándar por nivel de agregación en Lectura crítica 2017*

Nivel de agregación	Promedio	Desviación
Institución	108	20
Colombia	100 ▲	20 •
Sede Bogotá D.C	108 •	20 •

 $Fuente: \underline{http://www.icfesinteractivo.gov.co}\\$

Tabla 28 *Promedio y desviación estándar por nivel de agregación en Competencias ciudadanas 2017*

Nivel de agregación	Promedio	Desviación
Institución	108	20
Colombia	98 ▲	22 •
Sede Bogotá D.C	108 •	20 •

Fuente: http://www.icfesinteractivo.gov.co

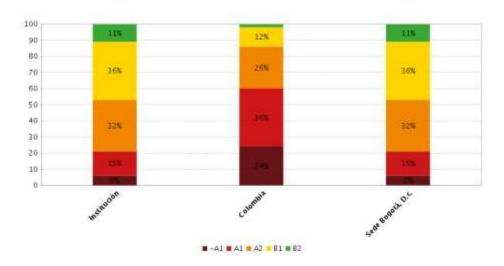


Gráfico 63: Porcentaje de estudiantes por niveles de desempeño en Inglés 2017 Fuente: http://www.icfesinteractivo.gov.co

BOLETÍN ESTADÍSTICO 2012 - 2017

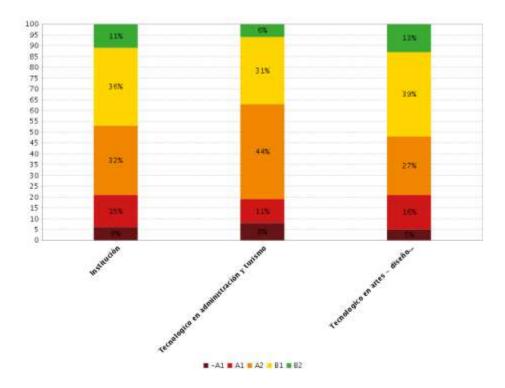


Gráfico 64: Porcentaje de estudiantes por niveles de desempeño y grupo de referencia en Inglés 2017 Fuente: http://www.icfesinteractivo.gov.co

5.8. Créditos promedio cursados

Tabla 29 *Promedio de créditos cursados por estudiante por semestre año 2017*

Programa	2017 I	2017 II
Administración de empresas	14	14
Administración de empresas turísticas y hoteleras	16	16
Administración logística	13	13
Cine y televisión	16	16
Contaduría publica	17	17
Diseño grafico	15	15
Finanzas y negocios internacionales	17	17
Ingeniería de sistemas	15	14
Ingeniería de telecomunicaciones	13	14
Ingeniería industrial	15	15
Mercadeo	15	14
Mercadeo y publicidad (Virtual)	16	16
Publicidad	14	14
Tecnología en actuación y presentación para cine y televisión	15	12
Tecnología en animación digital	16	16
Tecnología en diseño y producción gráfica	3	3
Tecnología en fotografía y producción digital	15	15
Tecnología en gastronomía y sommelier	15	14
Tecnología en gestión de aerolíneas y agencias de viajes	15	14
Tecnología en gestión de empresas	6	
Tecnología en gestión de finanzas y comercio internacional	15	13
Tecnología en gestión de finanzas y negocios internacionales	8	8
Tecnología en gestión hotelera y turística	2	
Tecnología en mercadotecnia y publicidad	14	13
Tecnología en producción de sonido y musicalización	16	16
Tecnología en publicidad	3	2
Total	338	323
Promedio	13	13

Fuente: Reporte coordinación SID

5.9. Carga academica

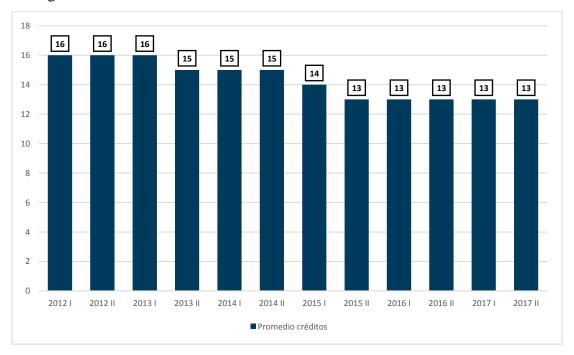


Gráfico 65: Histórico de créditos promedio cursados por periodo 2012 - 2017 Fuente: Reporte coordinación SID; Elaboración: Planeación y desarrollo; Elaboración: Planeación y desarrollo

5.10. Distribución de la población estudiantil según promedio

Para el año 2017 el 82% de la población obtuvo un promedio mayor igual a 3,00 y menor a 4,50, cine y televisión durante el año 2017 fue el programa en donde más estudiantes obtuvieron un promedio mayor o igual a 4,50, para los programas de nivel tecnología en animación digital (2017-I) y tecnología en diseño y producción gráfica (2017-II), fueron los que registraron el mayor número de estudiantes con promedios superiores a 4,50.

Tabla 30Distribución de la población estudiantil según promedio académico periodo 2017 I

Programa	Menor a 3,00	Mayor o igual a 3,00 y Menor a 4,00	Mayor o igual a 4,00 y Menor a 4,50	Mayor o igual a 4,50
Administración de empresas	11,80%	54,66%	31,06%	2,48%
Administración de empresas turísticas y hoteleras	10,29%	49,87%	38,26%	1,58%
Administración logística	5,77%	65,38%	25,00%	3,85%
Cine y televisión	14,29%	53,17%	27,78%	4,76%
Contaduría publica	23,08%	53,85%	15,38%	7,69%
Diseño grafico	21,82%	48,08%	29,90%	0,20%
Finanzas y negocios internacionales	11,76%	66,67%	15,69%	5,88%
Ingeniería de sistemas	15,25%	54,80%	24,29%	5,65%
Ingeniería de telecomunicaciones	11,02%	61,86%	26,27%	0,85%
Ingeniería industrial	18,05%	55,64%	23,31%	3,01%
Mercadeo	9,26%	61,11%	27,78%	1,85%
Mercadeo y publicidad	27,27%	42,42%	21,21%	9,09%
Publicidad	17,88%	41,90%	39,66%	0,56%
Tecnología en actuación y presentación para cine y televisión	13,64%	54,55%	27,27%	4,55%
Tecnología en animación digital	24,56%	26,32%	43,86%	5,26%
Tecnología en diseño y producción gráfica	6,52%	2,17%	91,30%	
Tecnología en fotografía y producción digital	20,92%	62,09%	16,99%	
Tecnología en gastronomía y sommelier	19,85%	50,38%	29,77%	
Tecnología en gestión de aerolíneas y agencias de viajes	23,75%	75,00%	1,25%	
Tecnología en gestión de finanzas y comercio internacional	14,29%	28,57%	57,14%	
Tecnología en gestión de finanzas y negocios internacionales	50,00%	18,18%	31,82%	
Tecnología en gestión hotelera y turística	1,79%	35,71%	62,50%	
Tecnología en mercadotecnia y publicidad	22,89%	77,11%		
Tecnología en producción de sonido y musicalización	25,64%	74,36%		
Tecnología en publicidad	50,00%	50,00%		

Fuente: Portal de Informes

Tabla 31Distribución de la población estudiantil según promedio académico periodo 2017 II

Programa	Menor a 3,00	Mayor o igual a 3,00 y Menor a 4,00	Mayor o igual a 4,00 y Menor a 4,50	Mayor o igual a 4,50
Administración de empresas	14,37%	50,00%	33,40%	2,24%
Administración de empresas turísticas y hoteleras	22,73%	50,00%	25,00%	2,27%
Administración logística	12,32%	57,77%	27,86%	2,05%
Cine y televisión	11,90%	33,33%	19,05%	35,71%
Contaduría publica	27,08%	41,70%	30,43%	0,79%
Diseño grafico	11,86%	77,97%	6,78%	3,39%
Finanzas y negocios internacionales	16,11%	51,67%	30,56%	1,67%
Ingeniería de sistemas	14,78%	53,91%	27,83%	3,48%
Ingeniería de telecomunicaciones	15,15%	52,27%	30,30%	2,27%
Ingeniería industrial	35,29%	32,35%	26,47%	5,88%
Mercadeo	17,39%	41,85%	39,13%	1,63%
Publicidad	4,55%	31,82%	40,91%	22,73%
Tecnología en actuación y presentación para cine y televisión	23,53%	44,12%	29,41%	2,94%
Tecnología en adm. de finanzas y negocios internacionales	0,62%	62,11%	34,78%	2,48%
Tecnología en animación digital	28,46%	43,09%	25,20%	3,25%
Tecnología en diseño y producción gráfica	20,00%	40,83%	33,33%	5,83%
Tecnología en fotografía y producción digital	85,29%	11,76%	2,94%	
Tecnología en gastronomía y sommelier	5,56%	88,89%	5,56%	
Tecnología en gestión de aerolíneas y agencias de viajes	1,54%	64,62%	33,85%	
Tecnología en gestión de empresas	12,05%	53,01%	34,94%	
Tecnología en gestión de finanzas y comercio internacional	100,00%			
Tecnología en gestión de finanzas y negocios internacionales	100,00%			
Tecnología en gestión hotelera y turística	100,00%			

Fuente: Portal de Informes

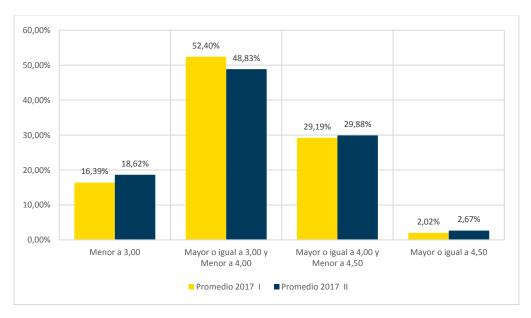


Gráfico 66: Promedio de notas año 2017

Fuente: Portal de informes; Elaboración: Planeación y desarrollo

5.11. Recurso tecnológico

Tabla 32 *Recurso Tecnológico 2012 – 2017*

		Recurs	0
Periodo	N° de Salas	N° de	Horas semana de
	con equipos	Equipos	Disponibilidad
2012 I	9	256	96
2012 II	11	302	92
2013	13	305	92
2013 II	13	305	92
2014	13	305	92
2014 II	13	205	92
2015 I	13	297	84
2015 II	13	297	84
2016	13	297	84
2016 II	13	297	84
2017 I	16	353	82
2017 II	16	353	82

Fuente: Coordinación de laboratorios

BOLETÍN ESTADÍSTICO 2012 - 2017

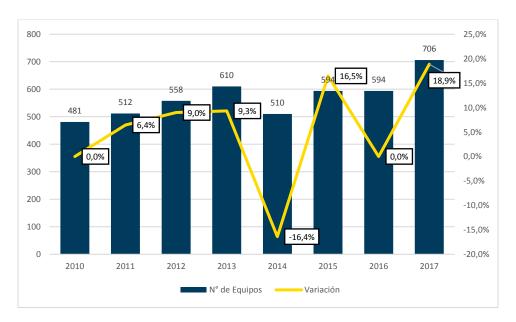


Gráfico 67: Evolución recurso tecnológico Unitec Fuente: Coordinación de laboratorios; Elaboración: Planeación y desarrollo; Elaboración: Planeación y desarrollo

VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL

6. VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL

Durante los últimos 6 años sean registrado en promedio 25 convenios con diferentes países por año, para el año 2017 se formalizaron un total de 29, Argentina y España los países que poseen el 48% de los convenios, de los convenios activos para el año 2017 el 97% fueron internacionales y los restantes nacionales con un 3%. Aruba fue el país que más estudiantes de Unitec acogió con un 70% de la movilidad total, para el caso docente desde el año 2012 se han movilizado en promedio 3 docentes por semestre a diferentes países, siendo Argentina y Perú los países con mayor movilidad.

Tabla 33 *Convenios nacionales nuevos*

Periodo	Total
2017	8

Fuente: Dirección de Proyección Social e Internacionalización

Tabla 34 *Convenios internacionales*

Periodo	Total	% crecimiento
2012	16	14,29%
2013	21	31,25%
2014	25	19,05%
2015	34	36,00%
2016	25	-26,47%
2017	29	16,00%

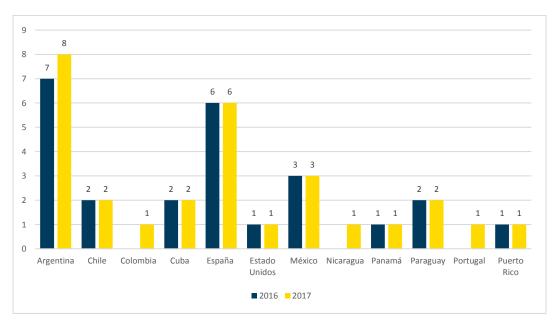


Gráfico 68: Convenios por país año 2016 - 2017 Fuente: Dirección de Proyección Social e Internacionalización

6.1. Movilidad estudiantil y docente

Tabla 35 Estudiantes de Unitec en movilidad

Año	20	12	20)13	20	014	20)15	2016	20	17	Total
Semestre	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	
Argentina							1					1
Aruba											58	58
Brasil		6										6
Chile			2	3	1	3	3	1	1	2	3	19
España											1	1
Estados unidos	1		3				1			2		12
Francia									2	3		5
México			1	3	1	5		14		12	2	38
Panamá									23			23
Perú						24						24
República dominicana				12								12
Total	1	6	6	18	2	32	5	15	26	19	64	199

Fuente: Dirección de Proyección Social e Internacionalización

Tabla 36 *Estudiantes extranjeros en Unitec*

Año	2012	2013	20	14	20	15	2016	20)17	Total
Semestre	2	1	1	2	1	2	1	1	2	
Argentina									22	22
Colombia						1				1
España	1	2								10
Estados unidos			1	1	2	1				5
Guatemala							15			15
Italia	1									1
México					1		1			2
Venezuela								2		2
Total general	2	2	1	1	3	2	16	2	22	58

Fuente: Dirección de Proyección Social e Internacionalización

Tabla 37 *Profesores de Unitec en movilidad*

Año	20	12	20	013	2014	20	15	20	16	20	17	Total
Semestre	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	
Argentina	2	1	2	1								7
Aruba											2	2
Austria								1	1			2
Bolivia											1	1
Brasil		2										2
Canadá												1
Chile				1								1
Colombia	1		1	11								13
España						1					1	2
Estados unidos											1	1
México							1	1	1			3
Panamá								1	1			2
Paraguay				1					1		1	3
Perú					4							4
República dominicana				1						1		2
Total general	3	3	3	15	4	1	1	3	4	1	6	46

Fuente: Dirección de Proyección Social e Internacionalización

Tabla 38Docentes extranjeros en Unitec

Año	20	16	20	17	Total
Semestre	1	2	1	2	
Argentina			2	3	5
Brasil		1	1		2
Costa Rica			3		3
Cuba		1	1		3
Dinamarca			1		1
Ecuador				1	1
Estados unidos			3	12	15
Guatemala	1				1
Holanda			1		1
México			2		2
Paraguay			1		1
Perú			2		2
Portugal				2	2
Total general	1	2	17	18	39

Fuente: Dirección de Proyección Social e Internacionalización

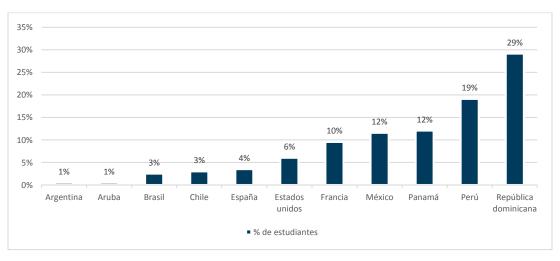


Gráfico 69: Países con estudiantes Unitec 2012 -2017

fuente: Dirección de Proyección Social e Internacionalización; Elaboración: Planeación y desarrollo



7. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

Para el año 2016 el 43% de los productos de investigación fueron generados por la escuela de artes y ciencias de la comunicación, siendo los trabajos de grado y Otros resultados (paquetes tecnológicos, modelos de gestión empresarial, etc.) los productos con mayor contribución, dentro de los 17 grupos de semilleros de investigación para el año 2016 el 53% de los grupos corresponde al programa de diseño gráfico. En general de los 63 participantes en grupos de investigación el 87% corresponde a estudiantes y el 13% a docentes.

7.1. Grupos de investigación

Tabla 39 *Grupos de investigación clasificados por escuela y relacionados con educación*

Escuela / Otro	Grupos de investigación	Clasificación del Grupo en COLCIENCIAS
Artes y Ciencias de la Comunicación	Pensamiento Artístico y Comunicación	Categorizado en C
Ciencias Económicas y Administrativas	Gestión y Desarrollo Organizacional	Categorizado en C
Ingeniería	Diseño y soluciones en TIC'S	Categorizado en C
Grupos de investigación relacionados con educación	Educación, Tecnología y Sociedad	Categorizado en C

Fuente: SIIU y Departamento de Publicaciones

7.2. Líneas de investigación

Tabla 40 *Líneas de investigación por Escuela*

Escuela / Otros	Nombre del Grupo	Línea de Investigación							
Escuela de Arte y Ciencias de la Comunicación	Pensamiento Artístico y Comunicación	Comunicación y producción Audio Visual							
Escuela de Ingeniería	Diseño y soluciones en TIC'S	Diseño y optimización de procesos en las organizaciones Cadenas de abastecimiento, productividad y competitividad Análisis, diseño y construcción de soluciones en Tic							
Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas	Gestión y Desarrollo Organizacional	Empresa, sociedad, talento humano y sostenibilidad Comunicación publicitaria, marketing y entorno Estudios Sociales, culturales y ambientales del turismo y la Gastronomía							
Grupos de investigación relacionados con educación	Educación, Tecnología y Sociedad	Desarrollo y Aplicaciones En Tecnología Educativa Educación, Tecnología y desarrollo Humano							

Fuente: SIIU y Departamento de Publicaciones

7.3. Semilleros de investigación

Tabla 41 *Semilleros de investigación por programa*

Semilleros de Investigación por programa											
Programa Académico	N° Semilleros	N° Estudiantes	N° Docente								
Administración de empresas turísticas y hoteleras	5	14	4								
Administración de aerolíneas y agencias de viajes	1	3	-								
Mercadeo	2	4	2								
Publicidad	1	1	2								
Diseño grafico	3	9	1								
Cine y televisión	1	2	1								
Ingeniería industrial	1	2	-								
Ingeniería de sistemas	4	9	1								
Finanzas y Negocios Internacionales	1	2	1								
Fotografia y Producción Digital	2	7	1								
Producción de Sonido y Musicalización	1	5	1								
	22	58	14								

Fuente: SIIU y Departamento de Publicaciones

7.4. Participación de Docentes y Estudiantes en semilleros de investigación

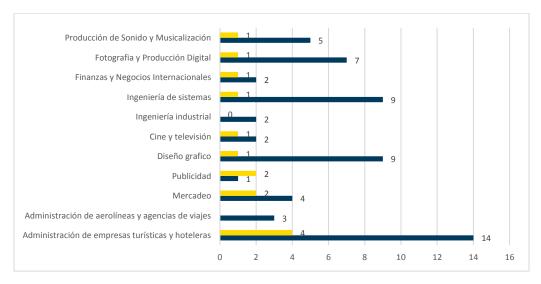


Gráfico 70: Participación de docentes y estudiantes en semilleros de investigación según programa año 2017 Fuente: SIIU y Departamento de Publicaciones; Elaboración: Planeación y desarrollo

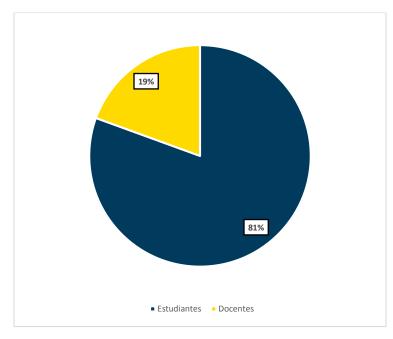


Gráfico 71: Porcentaje de participación de los docentes y estudiantes en semilleros de investigación año 2017 Fuente: SIIU y Departamento de Publicaciones; Elaboración: Planeación y desarrollo

7.5. Productos de investigación

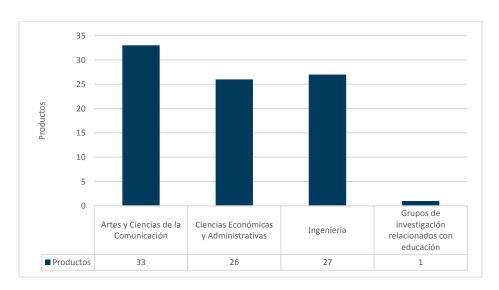


Gráfico 72: Productos de investigación 2017

Fuente: SIIU y Departamento de Publicaciones; Elaboración: Planeación y desarrollo

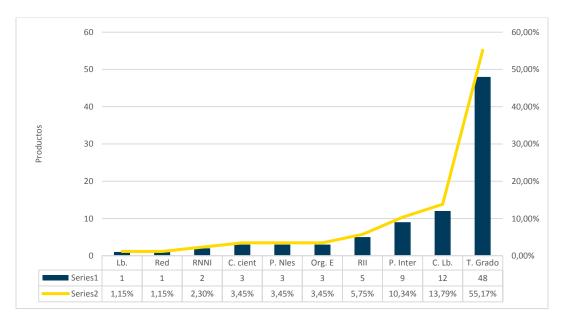


Gráfico 73: Productos de investigación según tipo, año 2017 Fuente: SIIU y Departamento de Publicaciones; Elaboración: Planeación y desarrollo

Tabla 42 Tipos de productos de investigación

Producto	Descripción							
RII	Revista internacional indexada							
RINI	evista internacional no indexada							
RNI	evista nacional indexada							
RNNI	Revista nacional no indexada							
Lb.	Libro (con ISBN)							
C. Lb.	Capítulo de libro (Libros con ISBN)							
	Otras publicaciones (literatura gris y otros productos no certificados,							
O. Pub.	normas basadas en los resultados de investigación y productos de							
	divulgación ó popularización de resultados de investigación							
	Trabajos de grado - Finales a Tesis. Trabajos de grado que hacen parte							
T. Grado	de la culminación de estudios para optar un título de pregrado o							
	posgrado							
Pat.	Patentes y otros tipos de registro de propiedad intelectual							
Otros	Otros resultados (paquetes tecnológicos, modelos de gestión							
01103	empresarial, etc.)							
C. cient	Consultorías científico técnicas							
P. Nles	Ponencias Nacionales							
P. Inter	Ponencias Internacionales							
Org. E	Organización encuentros de investigación							
Red	Redes de Investigación							

Fuente: SIIU y Departamento de Publicaciones



8. BIENESTAR INSTITUCIONAL

Las actividades con más acogida por la comunidad universitaria son las relacionadas con la actividad física y el arte, para este caso fútbol sala, gimnasio y voleibol en el año 2017 fueron las de mayor elección por la población, el 48% de las asistencias al centro deportivo se realizaron por los estudiantes de la escuela de artes y ciencias de la comunicación en el año 2017.

8.1. Actividades deportivas y culturales

Tabla 43 *Comunidad Inscrita en las diferentes actividades deportivas y culturales (2012 - 2017)*

Actividades	2012 I	2012 II	2013 I	2013 II	2014 II	2015 I	2015 II	2016 I	2016 II	2017 I	2017 II
Fútbol	224	209	239	187	207	264					
Fútbol sala	335	463	269	457	414	415	380	462	448	641	427
Baloncesto	251	181	276	211	160	229	147	179	140	209	138
Voleibol	283	213	283	426	362	263	146	576	233	441	398
Taekwondo			128	201	195	157	116	133	196	389	375
Gimnasio	1682	1735	1566	1922	2985	2164	2596	2809	2339	1450	1795
Spinning	76	227	162	97							
Danzas	240	212	364	188	254	252	163	151	147	174	115
Teatro	228	247	313	236	237	132	60	86	88	126	19
Música	357	302	337	521	311	304	310	339	237	232	223
	3676	3789	3937	4446	5125	4180	3918	4735	3828	3662	3490

Fuente: Planillas de Práctica dirigida por cada clase.

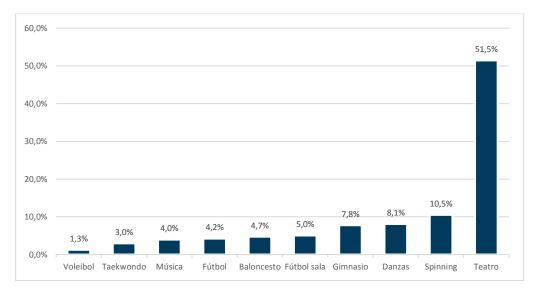


Gráfico 74: Inscritos por actividad deportiva y cultural 2012 - 2017

Fuente: SIIU y Departamento de Publicaciones; Elaboración: Planeación y desarrollo

8.2. Centro deportivo y cultural

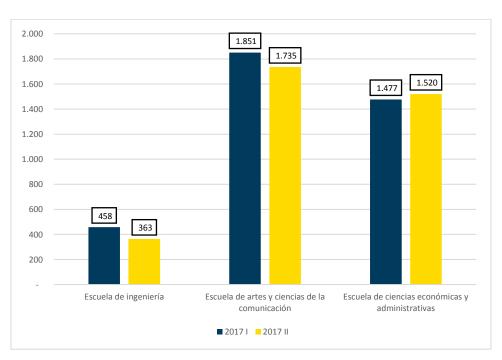


Gráfico 75: Asistencia de estudiantes según escuela a los servicios del centro deportivo y cultural año 2017 Fuente: SIIU y Departamento de Publicaciones; Elaboración: Planeación y desarrollo

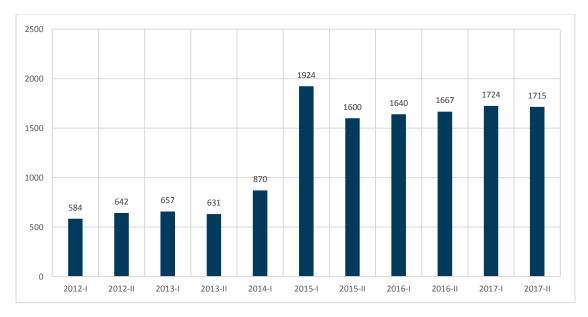


Gráfico 76: Afiliaciones CENBI 2012 - 2017 Fuente: Reporte semestral aplicativo Actívate web/Coordinación bienestar Universitario; Elaboración: Planeación y desarrollo

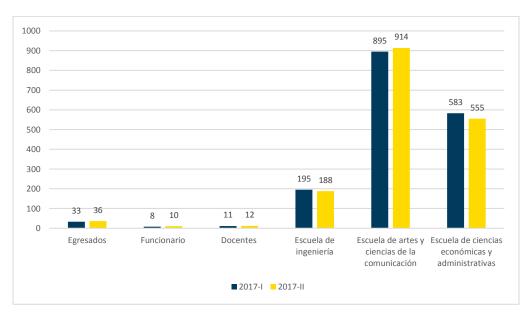


Gráfico 77: Afiliaciones al Centro de Bienestar según usuario año 2017 Fuente: Reporte semestral aplicativo Actívate web/Coordinación bienestar Universitario; Elaboración: Planeación y desarrollo

8.3. Consejería

Los servicios de consejería estudiantil y psicología evidencian un cambio constante a través del tiempo, para el año 2017 el 54% de los servicios fueron proporcionados en el primer periodo con un total de 68 servicios atendidos, la asistencia a servicios de enfermería para el año 2017 registra una participación del 89% para estudiantes y un 11% para funcionarios.

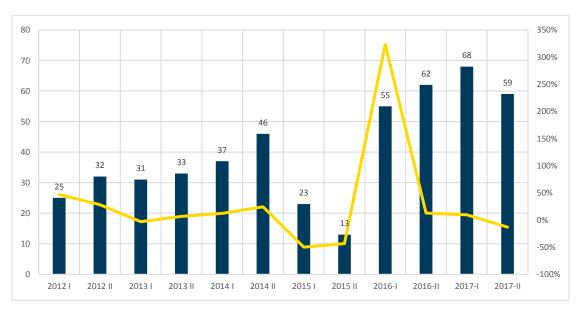


Gráfico 78: Reporte de estudiantes atendidos en Consejería Estudiantil y Psicología 2012 – 2017 Fuente: Planillas de registro consultantes; Elaboración: Planeación y desarrollo

8.4. Servicio médico

Tabla 44 *Usuarios atendidos por tipo de servicio 2017*

Servicios	U	- %		
Sel Vicios	Estudiante	Funcionario	70	
Procedimientos	919	128	86%	
Planificación	169	6	14%	
	1269	268		

Fuente: Histórico Boletín estadístico/ Planillas de registro consultantes / medio universitario

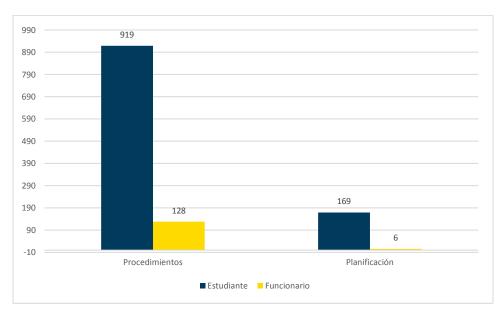


Gráfico 79: Reporte de asistentes a consulta de enfermería según tipo de servicio y usuario año 2017 Fuente: Planillas de registro consultantes; Elaboración: Planeación y desarrollo

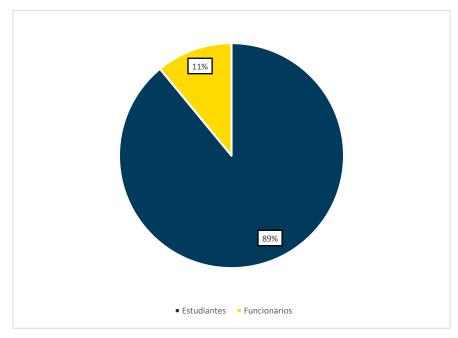


Gráfico 80: Atención a usuarios en los servicios de enfermería año 2017 Fuente: Planillas de registro consultantes; Elaboración: Planeación y desarrollo

8.5. Permanencia

Durante los últimos tres años la permanencia ha sido constante con un 84% promedio por periodo, representando continuidad en las cohortes para cada uno de los diferentes programas, para el periodo 2017-I la permanencia estuvo representada por una variación positiva del 6% con respecto al periodo anterior (2016-II), mientras para el periodo 2017-II la permanencia disminuyo en un 1% con respecto al primer periodo del mismo año y un crecimiento del 5% en comparación con el periodo 2016-II.



Gráfico 81: Permanencia de estudiantes durante el año 2017 programas tecnológicos profesionales Fuente: Dirección medio universitario; Elaboración: Planeación y desarrollo

Nota: (*) Corresponde a los programas que se encuentran en proceso de cierre y/o se dejaron de ofertar.



Gráfico 82: Permanencia de estudiantes durante el año 2017 programas profesionales Fuente: Dirección medio universitario; Elaboración: Planeación y desarrollo

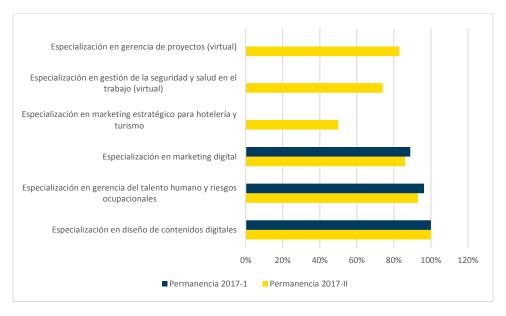


Gráfico 83: Permanencia de estudiantes durante el año 2017 programas de especialización Fuente: Dirección medio universitario; Elaboración: Planeación y desarrollo

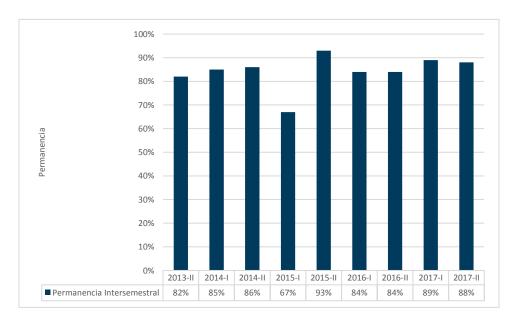
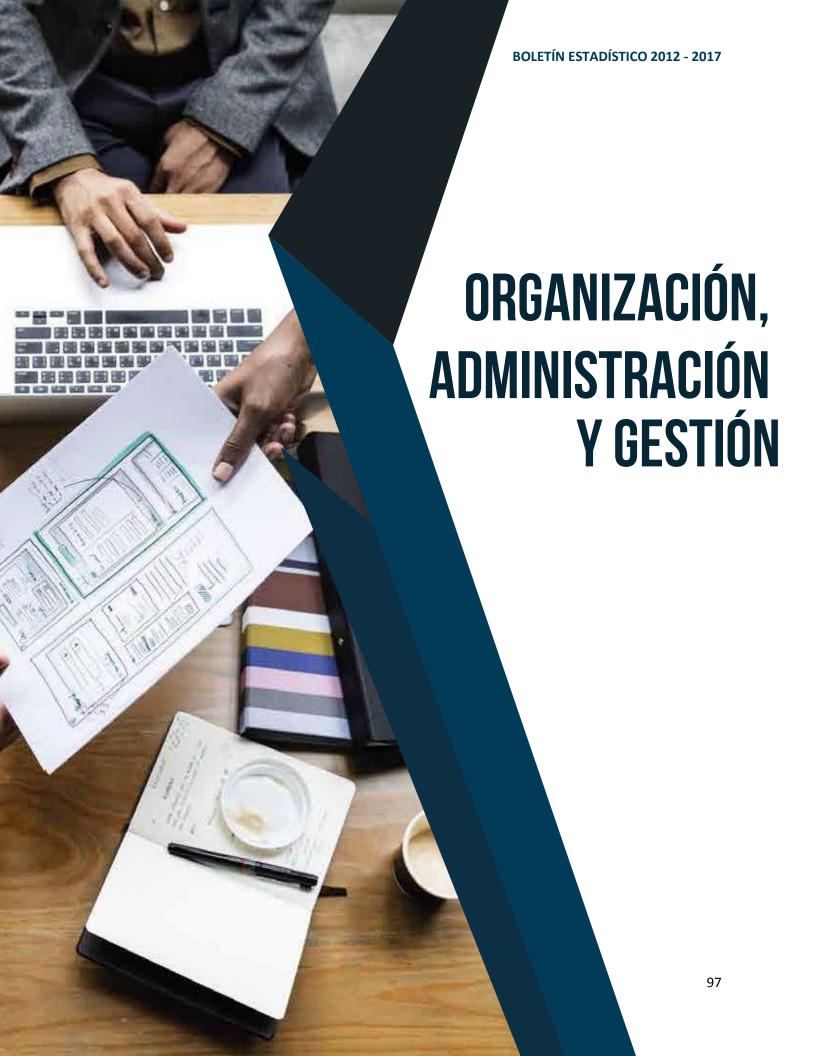


Gráfico 84: Permanencia de estudiantes 2013 - 2017 Fuente: Dirección medio universitario; Elaboración: Planeación y desarrollo



9. ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

9.1. Talento humano

Durante los últimos años el recurso humano en la contratación de la planta administrativa refleja una variación en los tipos de contratación, aumentando la contratación con modalidad indefinida y disminuyendo la modalidad a término fijo, para el año 2017 el 61% del personal administrativo fue vinculado a través de contratación indefinida, los cargos ejecutivos representaron un 15% del total de las contrataciones un 38% menos en comparación con el año 2017, los cargos administrativos han estado posicionados en su mayoría por mujeres registrando un histórico promedio del 51%, lo que equivale a un total de 64 mujeres promedio por periodo desde el año 2012.

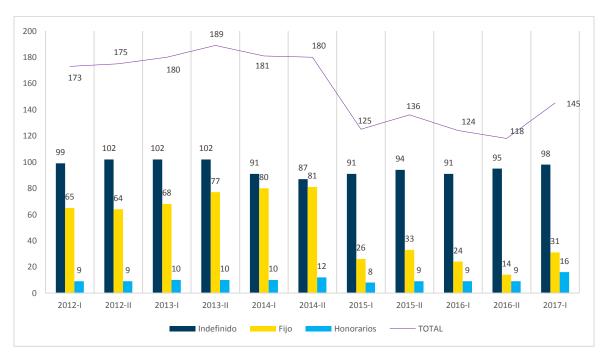


Gráfico 85: Personal Administrativo por tipo de contrato 2012-2017 Fuente: Histórico Boletín estadístico; Elaboración: Planeación y desarrollo

BOLETÍN ESTADÍSTICO 2012 - 2017



Gráfico 86: Recurso humano Unitec 2012-2017

Fuente: Coordinación de nómina; Elaboración: Planeación y desarrollo

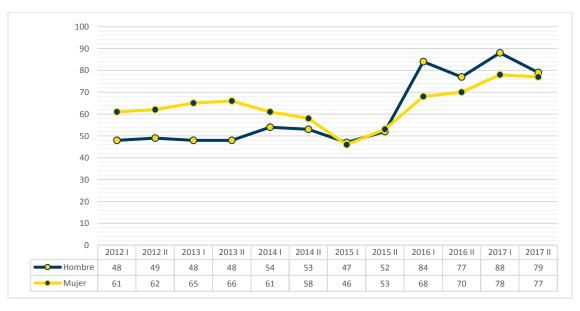


Gráfico 87: Distribución de personal administrativo según genero 2012 – 2017

Fuente: Coordinación de nómina; Elaboración: Planeación y desarrollo

BOLETÍN ESTADÍSTICO 2012 - 2017

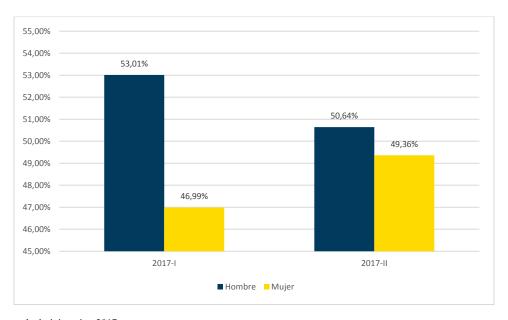


Gráfico 88: Personal administrativo 2017 Fuente: Coordinación de nómina/ Histórico Boletín estadístico; Elaboración: Planeación y desarrollo



10. IMPACTO DE LOS EGRESADOS EN EL MEDIO

Desde el año 2012 el promedio de estudiantes graduados por periodo es de 355, siendo diseño gráfico el programa con más estudiantes graduados hasta el año 2017 con un total de 506, de los estudiantes que han recibido titulación el 38% corresponde a estudiantes de nivel tecnológico y el 55% a estudiantes de pregrado, aunque a través del tiempo la tendencia registra un aumento promedio del 9% por periodo de estudiantes graduados en programas profesionales y una disminución del 6% promedio por semestre de graduados en programas tecnológicos. De acuerdo al observatorio laboral el 36% de los graduados en el año 2017 lograron emplearse en un área de formación correspondiente a la de su profesión, el 1% son independientes, el 29% desempleados y el 34% cuentan con empleo.

10.1. Población estudiantil graduada



Gráfico 89: Egresados 2012 - 2017

Fuente: Dirección medio universitario; Elaboración: Planeación y desarrollo

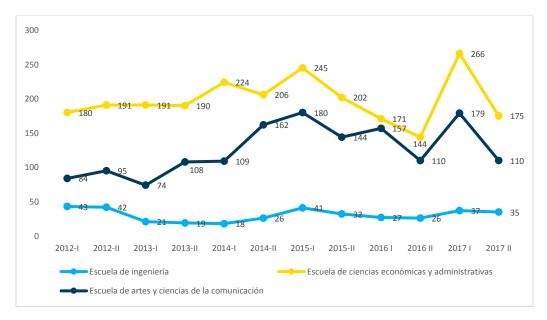


Gráfico 90: Egresados por escuela 2012 – 2017 Fuente: Dirección medio universitario; Elaboración: Planeación y desarrollo

Tabla 45 Títulos otorgados 2010 -2017

Nivel	Graduados	Porcentaje	
Tecnológico Profesional	2347	37,62%	
Profesional	2636	54,78%	
Especialización	324	7,60%	
Total	5307	100%	

Fuente: Dirección medio universitario/ Histórico Boletín estadístico



Gráfico 91: Egresados por nivel de formación 2012 – 2017 Fuente: Dirección medio universitario; Elaboración: Planeación y desarrollo

10.2. Empleabilidad y ocupación de la población egresada

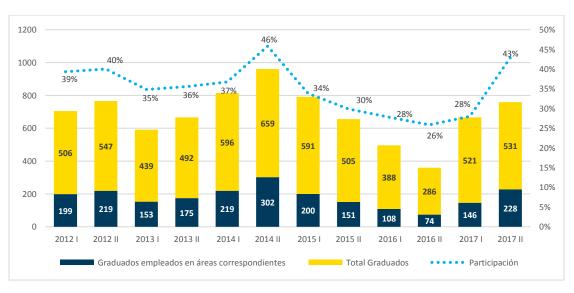


Gráfico 92: Graduados empleados en áreas correspondientes 2012 – 2017

Fuente: Dirección medio universitario/Observatorio laboral momento cero; Elaboración: Planeación y desarrollo

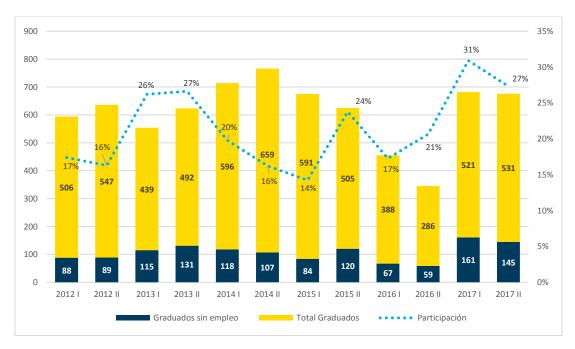


Gráfico 93: Graduados sin empleo 2012 - 2017

Fuente: Dirección medio universitario/Observatorio laboral momento cero; Elaboración: Planeación y desarrollo

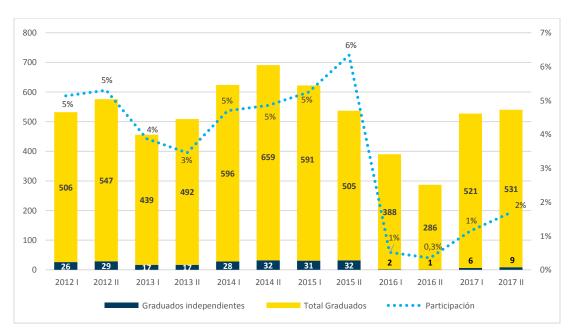


Gráfico 94: Graduados independientes 2012 -2017

Fuente: Dirección medio universitario/Observatorio laboral momento cero; Elaboración: Planeación y desarrollo

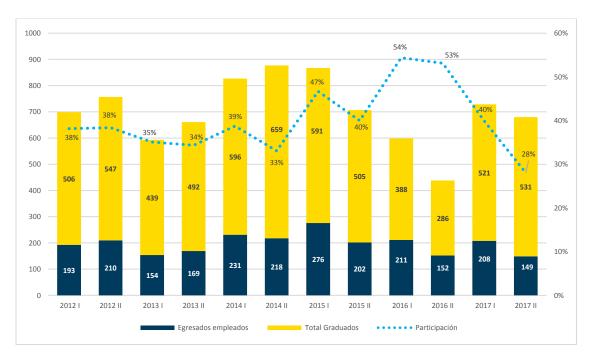


Gráfico 95: Egresados empleados 2012 -2017 Fuente: Dirección medio universitario/Observatorio laboral momento cero; Elaboración: Planeación y desarrollo

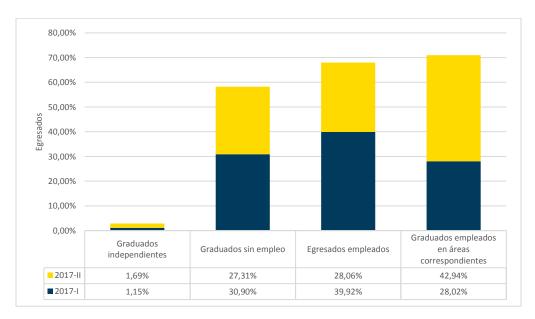


Gráfico 96: Ocupación graduados 2017

Fuente: Dirección medio universitario/Observatorio laboral momento cero; Elaboración: Planeación y desarrollo



11. RECURSOS FÍSICOS

La planta física muestra una tendencia constante a través del tiempo, así se evidencia en los últimos años en donde los cambios más relevantes se presentan entre los años 2012 y 2014, en donde el número de sedes aumentó en este intervalo en un promedio del 33% pasando de 7 a 9 sedes, en el caso de las áreas construidas los años 2013 y 2014 presentan un crecimiento entre el 4% y 19% respectivamente, para el caso de las aulas se ha presentado un crecimiento del 16% en comparación con el año 2012.

11.1. Planta física

Tabla 46 *Recursos en planta física*

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Número de sedes en propiedad	3	3	3	3	3	3
Número de sedes en arriendo	5	5	7	7	7	7
Total M2 Construidos	10547,34	10945,95	13047,88	13047,88	12952,7	12952,7

Fuente: Reporte Coordinación planta física

Tabla 47Distribución de la planta física

	2017 I	2017 II
Promedio m2 área de Aula por Estudiante	0,89	0,89
Promedio M2 área de Laboratorios y talleres por Estudiante	1,48	1,48
Promedio M2 área de Salas de cómputo por Estudiantes	1,78	1,78
Promedio M2 área de Salas especiales	0,99	0,99
Total Aulas	93	93
Promedio de puestos en aulas	27	27
Total Laboratorios y talleres	23	23
Total Salas de Sistemas	9	9

Fuente: Reporte Coordinación planta física

Tabla 48Distribución del área total construida por sedes

	Área total construida m2							
Tipo de área	2012	2013	2014	2015	2016	2017		
Sede A	1497,85	1497,85	1497,85	1497,85	1497.85	1497,85		
Centro de bienestar universitario	1192,48	1192,48	1369,24	1369,24	1369.24	1369,24		
Sede C	1149,37	1149,37	1149,37	1149,37	1149,37	1149,37		
Sede D	928,31	928,31	928,31	928,31	751,62	751,62		
Sede E	1924,11	1924,11	1924,11	1924,11	1868,89	1868.89		
Sede F	3532,02	3532,02	4195,69	4195,69	4293,78	4293,78		
Sede F2	323,2	323,2	323,2	323,2	323,2	323,2		
Sede F3			1261,5	1261,5	1555,51	1555,51		
Lote cll 73								
Gastronomía		398,61	398,61	398,61	398,61	398.61		
Total	10547,34	10945,95	13047,88	13047,88	12952,7	10999,79		

Fuente: Coordinación planta física

