



40
AÑOS

BOLETÍN ESTADÍSTICO 2018

 CORPORACIÓN UNIVERSITARIA

UNITEC





U

Elaboración y Compilación

Carolina Lizcano Jaramillo
Coordinadora de Gestión de la Información

Revisión y Aprobación

Liliana Consuelo Bernal Higuera
Vicerrectora de Planeación y Desarrollo

Diagramación y Diseño

In House The Concept
Programa de Mercadeo
Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas

**© 2019 Todos los derechos reservados
Corporación Universitaria Unitec**

www.unitec.edu.co
Bogotá, Colombia

La reproducción total o parcial de este escrito en forma idéntica o modificada por cualquier medio mecánico, electrónico o informático, incluyendo fotocopia, grabación, digitalización o cualquier sistema de almacenamiento y recuperación de información no autorizada por la Corporación Universitaria Unitec viola los derechos de autor.

Diego Alberto Parra Ferro
Presidente

Carlos Alfonso Aparicio Gómez
Rector

**Miembros del Consejo Superior
Principales**

Carlos Alfonso Aparicio Gómez
Gonzalo Murcia Ríos
Diego Alberto Parra Ferro
Lola Carmenza Parra Ferro
Raúl Andrés Parra Ferro
Rosario del Pilar Parra Ferro
Amparo Parra de Arango
Olga Teresa Parra Ferro
Jorge Téllez Fuentes

Representantes

Carolina Jiménez Velásquez
Estamento Docente

María Ángela Rivera
Estamento Estudiantil

Comité de Rectoría

Diego Alberto Parra Ferro
Presidente

Carlos Alfonso Aparicio Gómez
Rector

Gonzalo Murcia Ríos

Secretario General

Camilo Rizo Parra

Vicerrector Administrativo y Financiero

Sonia Rosalba Bejarano Núñez

Vicerrectora Académica

Liliana Consuelo Bernal Higuera

Vicerrectora de Planeación y Desarrollo

Tabla de contenido

1 **Direccionamiento Institucional**

Misión	11
Visión	11
Principios Institucionales	11
Estructura de Gobierno y Directivo	12

Programas Académicos en funcionamiento	15
Admisiones	17
Aspirantes, admitidos y matriculados - nivel de formación y modalidad	19
Población Estudiantil	20
Caracterización de la población estudiantil	23
Transferencias externas	26
Reintegros	27
Auxilios Educativos	28

2 **Estudiantes**

3 **Profesores**

Número, dedicación y nivel de formación	33
---	----

Autoevaluación por programa	37
Pruebas Saber Pro	38
Pruebas Saber TyT	40
Recursos bibliográficos	43
Recursos Tecnológicos	45

4 **Procesos Académicos**

5

Visibilidad Nacional e Internacional

Convenios vigentes 2018	49
Movilidad estudiantil entrante y saliente	49
Movilidad docente entrante y saliente	50

Grupos de Investigación	55
Productos de investigación por escuela	56

6

Investigación, innovación y creación artística y cultural

7

Bienestar Institucional

Bienestar	59
Permanencia	60

Caracterización personal administrativo	65
---	----

8

Organización, administración y gestión

9

Impacto de los egresados en el medio

Población estudiantil graduada por escuela	69
--	----

Recursos Físicos	73
------------------------	----

10

Recursos Físicos

Lista de Tablas

- Tabla 1** Programas académicos activos y registrados en el Ministerio de Educación Nacional
- Tabla 2** Programas académicos ofertados por escuela 2018
- Tabla 3** Registro de admitidos por nivel de formación año 2018
- Tabla 4** Comportamiento de inscritos, admitidos y matriculados por programa 2018
- Tabla 5** Comportamiento de la población estudiantil por programa 2016-2018
- Tabla 6** Población estudiantil presencial por jornada
- Tabla 7** Distribución de auxilios educativos por concepto en Unitec
- Tabla 8** Distribución de valores otorgados
- Tabla 9** Distribución Personal docente por tiempo de dedicación
- Tabla 10** Calificación por Programa
- Tabla 11** Participación de estudiantes Pruebas Saber TyT Unitec - Colombia 2016 - 2018
- Tabla 12** Créditos promedio cursados por programa y por semestre
- Tabla 13** Títulos y Volúmenes por área
- Tabla 14** Recursos Tecnológicos 2018
- Tabla 15** Distribución de convenios por país
- Tabla 16** Movilidad estudiantil entrante
- Tabla 17** Movilidad estudiantil saliente
- Tabla 18** Movilidad Docente saliente y entrante
- Tabla 19** Grupos y proyectos de Investigación clasificados por COLCIENCIAS
- Tabla 20** Grupos y Líneas de Investigación
- Tabla 21** Semilleros de Investigación
- Tabla 22** Productos de Investigación por Escuela
- Tabla 23** Número de Afiliados al CENBI
- Tabla 24** Número de estudiantes de permanencia Pregrado y Posgrado Presencial 2018
- Tabla 25** Número de estudiantes de permanencia Pregrado y Posgrado virtual 2018
- Tabla 26** Distribución Personal Administrativo por género
- Tabla 27** Estudiantes graduados por Escuela
- Tabla 28** Estudiantes graduados por nivel
- Tabla 29** Área construida por sede
- Tabla 30** Número total de recursos físicos

Listado de gráficos

- Gráfico 1:** Programas Académicos Aprobados (Nuevos y Renovados)
- Gráfico 2:** Programas ofertados por escuela
- Gráfico 3:** Registros calificados nuevos y renovados por nivel de formación 2016 - 2018
- Gráfico 4:** Registro de inscritos, admitidos y matriculados 2016 - 2018
- Gráfico 5:** Porcentaje de selección inscritos / admitidos y porcentaje de absorción matriculados / admitidos
- Gráfico 6:** Aspirantes, admitidos y matriculados por nivel de formación
- Gráfico 7:** Estudiantes nuevos por modalidad
- Gráfico 8:** Población estudiantil 2016-2018
- Gráfico 9:** Población estudiantil por nivel de formación y modalidad 2018
- Gráfico 10:** Población por jornada 2018
- Gráfico 11:** Población estudiantil presencial por edad
- Gráfico 12:** Población estudiantil virtual por edad
- Gráfico 13:** Población estudiantil por género
- Gráfico 14:** Población Estudiantil por Escuela 2016-2018
- Gráfico 15:** Estudiantes Nuevos por Escuela 2016-2018
- Gráfico 16:** Estudiantes de transferencia externa 2017-2018
- Gráfico 17:** Estudiantes de transferencia externa por escuela 2017 - 2018
- Gráfico 18:** Estudiantes de reintegros por escuela 2018
- Gráfico 19:** Número de estudiantes beneficiados con auxilios educativos
- Gráfico 20:** Valores otorgados por auxilios educativos
- Gráfico 21:** Distribución docente por tiempo de dedicación periodos 2016 - 2018
- Gráfico 22:** Docentes por nivel de formación 2016 - 2018
- Gráfico 23:** Calificación de Programas
- Gráfico 24:** Participación de estudiantes Pruebas Saber Pro 2016 - 2018
- Gráfico 25:** Resultados Globales Pruebas Saber Pro-2016 -2018
- Gráfico 26:** Resultado promedio por competencias genéricas 2016 - 2018
- Gráfico 27:** Resultados globales promedio Pruebas Saber TyT Unitec - Colombia
- Gráfico 28:** Resultados por Competencias Genéricas Pruebas Saber TyT Unitec - Colombia
- Gráfico 29:** Préstamo Externo
- Gráfico 30:** Utilización de Servicios
- Gráfico 31:** Incremento del número de Títulos y Volúmenes
- Gráfico 32:** Movilidad estudiantil entrante y saliente
- Gráfico 33:** Movilidad Docente saliente y entrante
- Gráfico 34:** Movilidad docente internacional
- Gráfico 35:** Productos de Investigación por Escuela 2016 - 2018
- Gráfico 36:** Número de estudiantes afiliados al CENBI
- Gráfico 37:** Porcentaje de participación de estudiantes al CENBI
- Gráfico 38:** Permanencia Estudiantil Presencial 2018
- Gráfico 39:** Permanencia Estudiantil virtual 2018
- Gráfico 40:** Personal Administrativo por género
- Gráfico 41:** Personal Administrativo de planta
- Gráfico 42:** Estudiantes Graduados por Escuela
- Gráfico 43:** Estudiantes Graduados por nivel
- Gráfico 44:** Porcentaje de graduados por nivel



1

DIRECCIONAMIENTO **INSTITUCIONAL**



U

1

DIRECCIONAMIENTO INSTITUCIONAL

Misión

Contribuir al desarrollo universal del conocimiento, consolidando una comunidad universitaria de alta sensibilidad humana y social, orientada a la formación integral de personas que aporten a la solución de problemas del entorno, a partir de su liderazgo y actitud emprendedora.

Visión

Al 2020, la Corporación Universitaria UNITEC será reconocida como una institución que aporte significativamente a la generación, transferencia y divulgación del conocimiento, en los campos de acción donde centra su actividad, así como por la calidad de sus procesos y por la pertinencia e impacto de la formación, distinguiéndose por:

- ▶ El fortalecimiento de su oferta académica en programas de pregrado y postgrado, tanto en la modalidad presencial, como a distancia y virtual.
- ▶ La consolidación de un campus universitario.
- ▶ La participación en la solución de problemas del entorno
- ▶ La interacción con el medio empresarial
- ▶ La vinculación permanente y efectiva en proyectos de internacionalización.

Principios Institucionales

Unitec asume siete principios (7) institucionales de especial significación.

- ▶ Ética
- ▶ Pluralismo y libertad de pensamiento
- ▶ Respeto
- ▶ Identidad nacional
- ▶ Responsabilidad
- ▶ Solidaridad
- ▶ Calidad

Estructura de Gobierno y Directivo

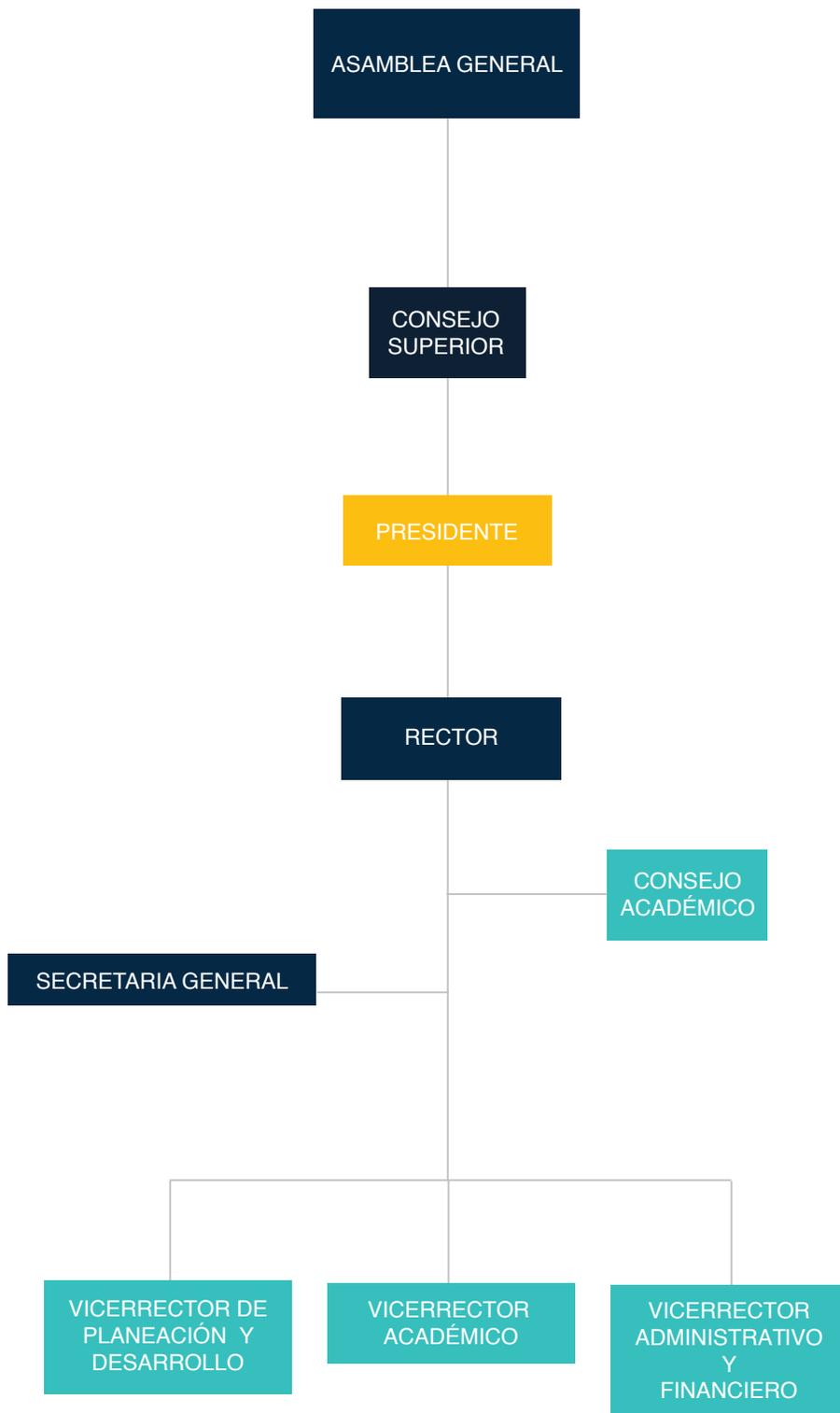
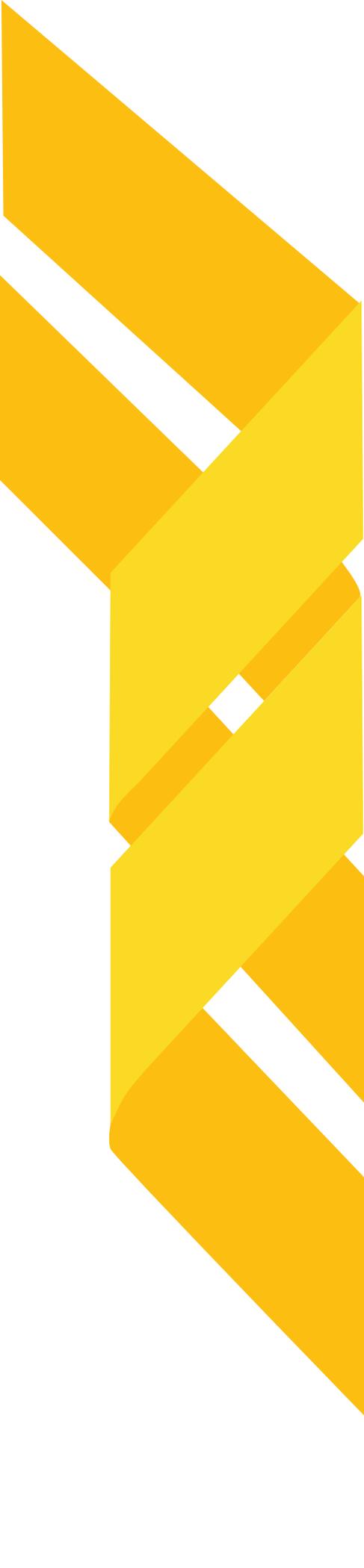


Figura 1: Estructura Presidencia - Rectoría

Fuente: Secretaría General - Acuerdo 122 de 2018 y Acuerdo 138 de 2019



2

ESTUDIANTES



U

2

ESTUDIANTES

Programas Académicos en funcionamiento

En los últimos 7 años Unitec avanzó hacia la consolidación de un portafolio de programas competitivo y diferenciador, esto se ve reflejado en la aprobación de 16 registros calificados de programas nuevos, 2 de nivel tecnológico, 7 profesionales incluyendo 3 programas en modalidad virtual y 7 de especialización, de ellos 2 en modalidad virtual.

Los programas académicos relacionados a continuación corresponden a los programas que recibieron resolución de aprobación o renovación de registro calificado del MEN, con resoluciones vigentes a diciembre 30 del 2018.

PROGRAMAS PROFESIONALES			2013	2014	2015	2016	2017	2018
Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicación	Código (SNIES)	Resolución						
Cine y Televisión	18979	22902		●				
Diseño Gráfico	54344	14237			●			
Publicidad	54148	14175			●			
Fotografía y Comunicación Visual	107263	13606						●
Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas								
Administración de Empresas	52377	2550	●					
Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	91462	2044						●
Contaduría Pública	104598	7819			●			
Contaduría Pública (Virtual)	106933	8896						●
Finanzas y Negocios Internacionales	104534	7120			●			
Mercadeo y Publicidad (Virtual)	105922	19881				●		
Mercadeo	18977	12003	●					
Escuela de Ingeniería								
Ingeniería Industrial	91422	12615						●
Ingeniería de Sistemas	54596	384				●		
Ingeniería de Telecomunicaciones	54681	1288				●		
Escuela de Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanas								
Derecho	106721	2845						●
Psicología (Virtual)	106864	7361						●
PROGRAMAS TECNOLÓGICOS								
Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicación								
Tecnología en Actuación y Presentación para Cine y Televisión	54927	15798				●		
Tecnología en Producción de Animación Digital	106646	29530					●	
Tecnología en Producción de Sonido y Musicalización	102413	3328	●					
Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas								
Tecnología en Gestión de Aerolíneas y Agencias de Viajes	16608	8547	●					
Tecnología en Mercadotecnia y Publicidad	16616	9110	●					
Tecnología en Gestión Gastronómica y Sommelier	106526	21271					●	
Tecnología en Gestión de Finanzas y Comercio Internacional	104729	10347			●			

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN	Código (SNIES)	Resolución	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicación								
Especialización en Diseño de Contenidos Digitales	104857	12930			●			
Especialización en Guión y Libreto para Cine y Televisión	104939	14259			●			
Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas								
Especialización en Gerencia del Talento Humano y Riesgos Laborales	106534	21111					●	
Especialización en Marketing Estratégico para Hotelería y Turismo	105165	20484			●			
Especialización en Marketing Digital	104854	12924			●			
Especialización en Gestión Estratégica de Medios	104940	14260			●			
Especialización en Gestión de la Seguridad y Salud en el trabajo (Virtual)	106355	12712					●	
Escuela de Ingeniería								
Especialización en Gerencia de Proyectos (Virtual)	106294	10307					●	

Tabla 1. Programas académicos activos y registrados en el Ministerio de Educación Nacional

Programas Académicos Aprobados (Nuevos y Renovados)

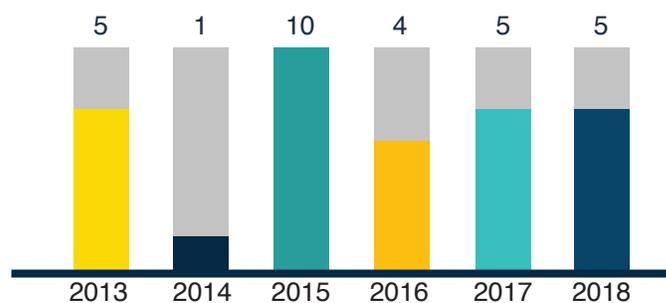


Gráfico 1: Programas Académicos Aprobados (Nuevos y Renovados)

Fuente: Dirección de Autoevaluación y Acreditación

Escuela	Tecnológico	Profesional	Especialización	Total	Participación
Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicación	2	3	3	8	27,59 %
Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas	4	7	4	15	51,72 %
Escuela de Ingeniería		3	1	4	13,79 %
Escuela de Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanas		2		2	6,90 %
Total	6	15	8	29	100 %

Tabla 2. Programas académicos ofertados por escuela 2018

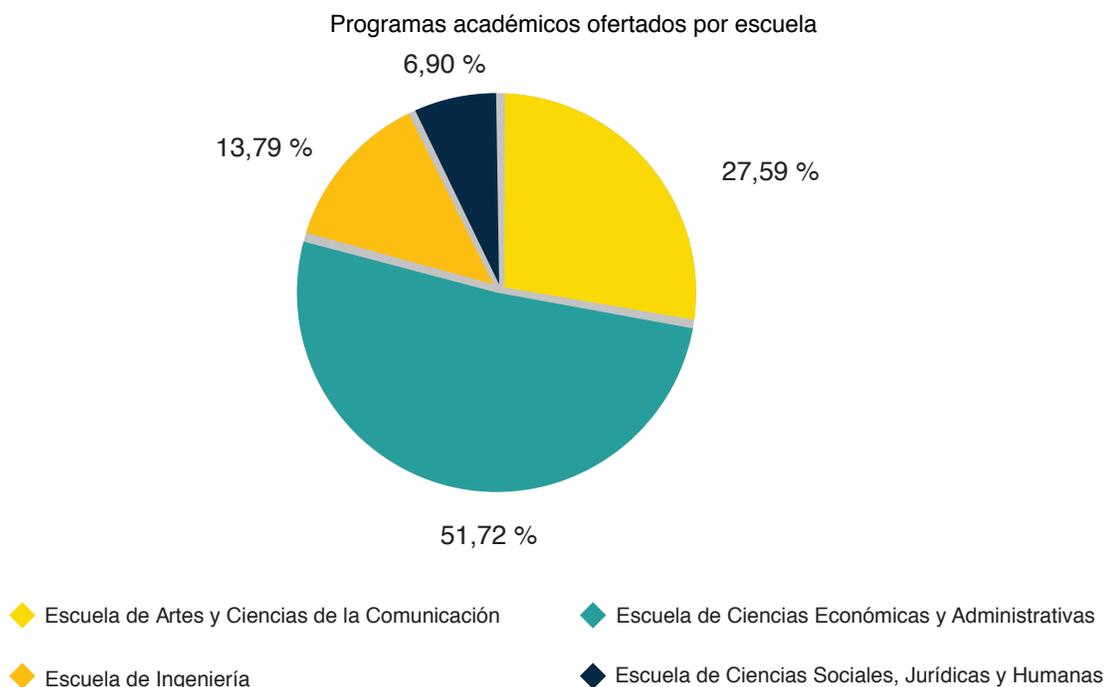


Gráfico 2: Programas ofertados por escuela

Fuente: Dirección de Autoevaluación y Acreditación



Gráfico 3: Registros calificados nuevos y renovados por nivel de formación 2016 - 2018

Fuente: Dirección de Autoevaluación y Acreditación

Admisiones

A continuación, se presenta la información consolidada de inscritos, admitidos y matriculados de los últimos 3 años.

Se presenta una evolución en las cifras para el último año, con un incremento para el periodo 2018-2 del 44% en el número de inscritos y admitidos, respecto al periodo anterior y del 38% en el número de matriculados, en los mismos periodos.

En relación con los matriculados en el último año, en el periodo 2018-1 el 71% de admitidos se matriculó, mientras que en el 2018-2 el 68% formalizó su matrícula.

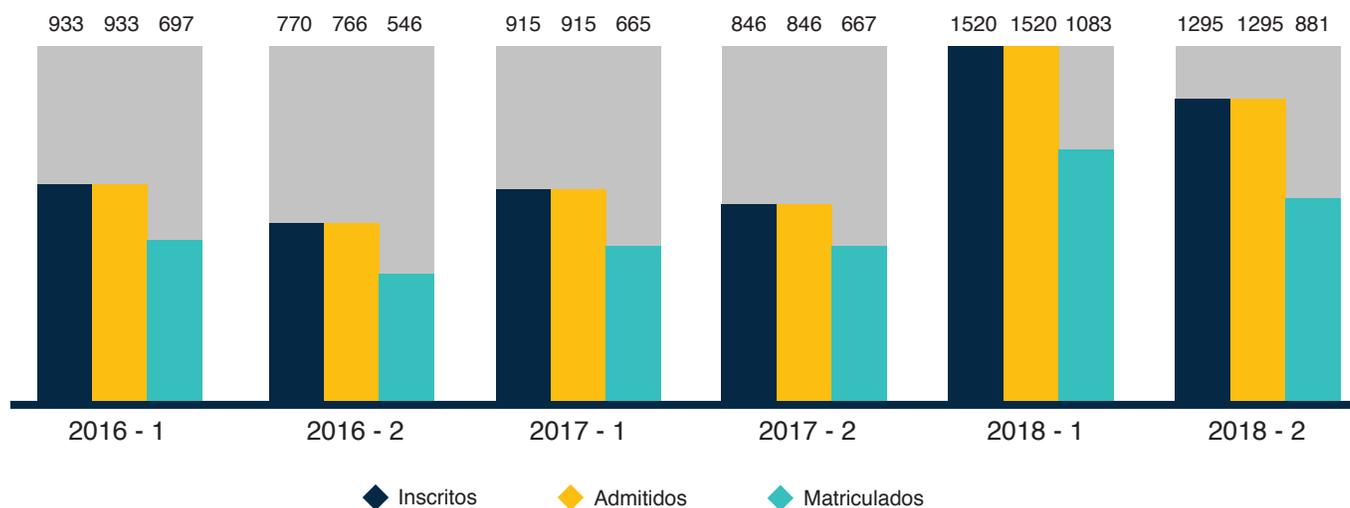


Gráfico 4: Registro de inscritos, admitidos y matriculados 2016 - 2018

Fuente: Coordinación de Admisiones

Programas	2018-1			2018-2		
	Aspirantes	Admitidos	Matriculados	Aspirantes	Admitidos	Matriculados
TECNÓLOGOS	132	132	114	61	61	50
PROFESIONALES	604	604	452	545	545	395
ESPECIALIZACIONES	784	784	517	689	689	436
Total	1520	1520	1083	1295	1295	881

Tabla 3. Registro de admitidos por nivel de formación año 2018

Fuente: Coordinación de Admisiones

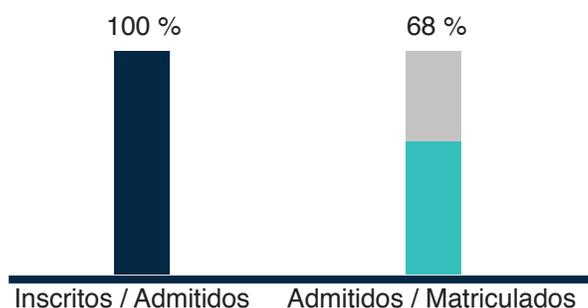


Gráfico 5: Porcentaje de selección inscritos / admitidos y porcentaje de absorción matriculados / admitidos

Fuente: Coordinación de Admisiones

Programas	2018-1			2018-2		
	Aspirantes	Admitidos	Matriculados	Aspirantes	Admitidos	Matriculados
Administración de Empresas	20	20	17	26	26	23
Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	77	77	67	52	52	45
Cine y Televisión	72	72	56	56	56	45
Contaduría Pública	20	20	17	17	17	14

Programas	2018-1			2018-2		
	Aspirantes	Admitidos	Matriculados	Aspirantes	Admitidos	Matriculados
Diseño Gráfico	82	82	72	83	83	69
Derecho				13	13	12
Especialización en Diseño de Contenidos Digitales	13	13	13	20	20	20
Especialización en Gerencia del Talento Humano y Riesgos Laborales	35	35	32	28	28	26
Especialización en Guión y Libreto para Cine y Televisión	15	15	8	2	2	0
Especialización en Marketing Digital	32	32	28	27	27	25
Especialización en Marketing Estratégico para Hotelería y Turismo	15	15	10	0	0	0
Especialización en Gerencia de Proyectos	210	210	134	156	156	91
Especialización en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo	464	464	292	456	456	274
Finanzas y Negocios Internacionales	16	16	9	22	22	21
Ingeniería de Sistemas	27	27	22	34	34	27
Ingeniería de Telecomunicaciones	29	29	25	15	15	12
Ingeniería Industrial	28	28	23	12	12	9
Mercadeo	16	16	14	17	17	15
Mercadeo y Publicidad	183	183	104	137	137	78
Psicología				39	39	9
Publicidad	34	34	26	22	22	16
Tecnología en Producción de Animación Digital	34	34	32	15	15	13
Tecnología en Gestión Gastronómica y Sommelier	44	44	38	11	11	9
Tecnología en Gestión de Aerolíneas y Agencias de Viajes	20	20	13	14	14	13
Tecnología en Mercadotecnia y Publicidad	20	20	18	20	2	0
Tecnología en Producción de Sonido y Musicalización	14	14	13	19	19	15
TOTAL	1520	1520	1083	1295	1295	881

Tabla 4. Comportamiento de inscritos, admitidos y matriculados por programa 2018
Fuente: Coordinación de Admisiones

Aspirantes, admitidos y matriculados - nivel de formación y modalidad

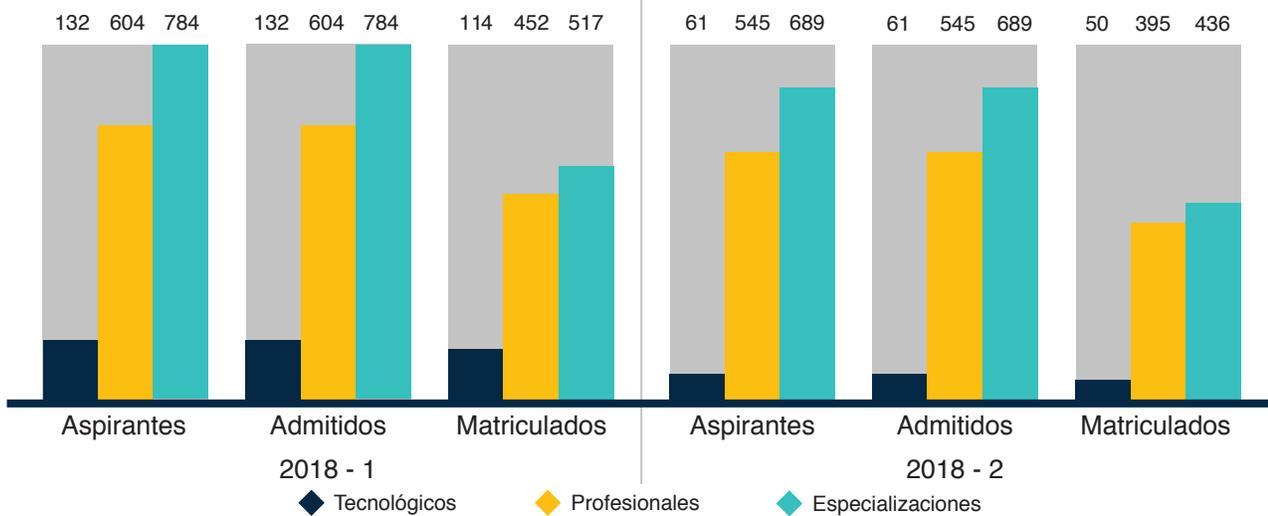


Gráfico 6: Aspirantes, admitidos y matriculados por nivel de formación

Fuente: Coordinación de Admisiones

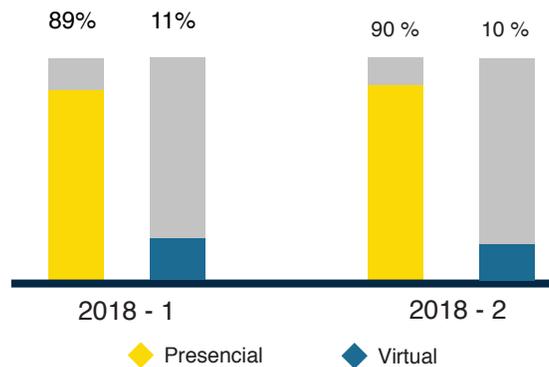


Gráfico 7: Estudiantes nuevos por modalidad

Fuente: Coordinación de Admisiones

Población Estudiantil

La población total de estudiantes recoge la cifra de estudiantes nuevos, regulares, transferentes internos y externos. Se evidencia un incremento del 12% en el año 2018 vs 2017.

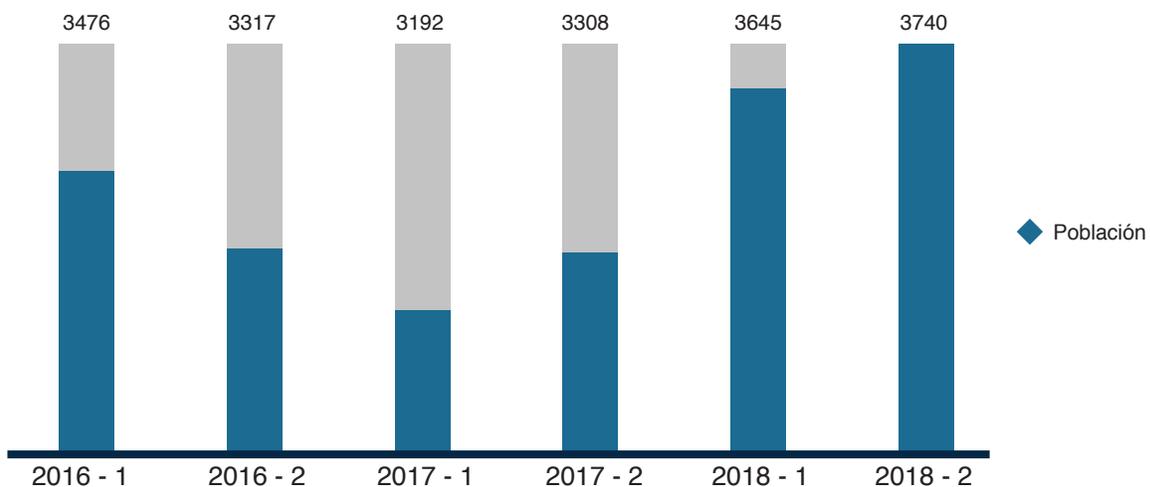


Gráfico 8: Población estudiantil 2016 - 2018

Fuente: Coordinación de Registro y Control

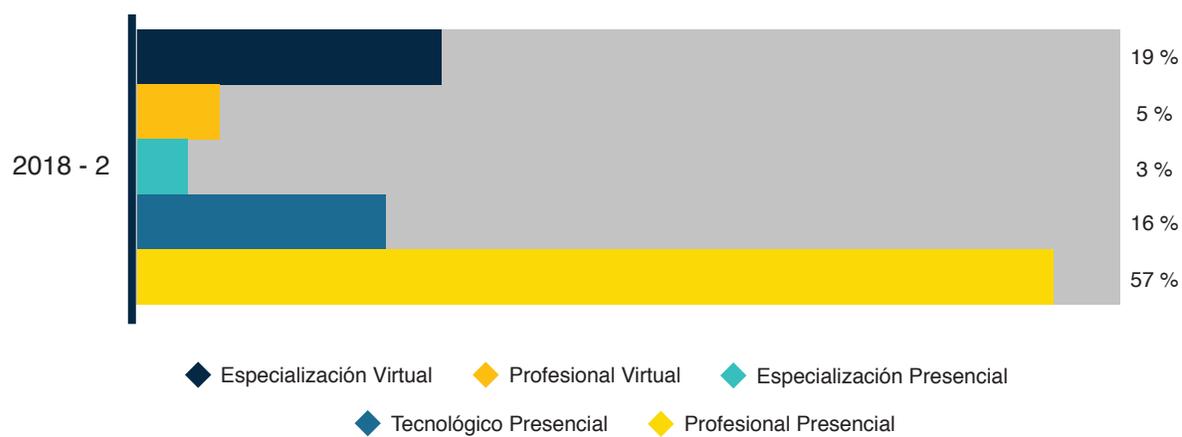
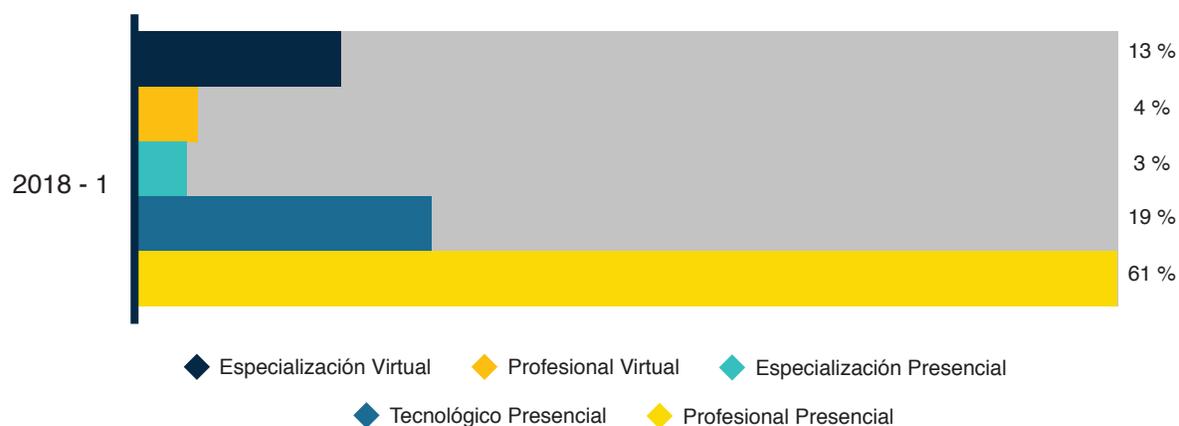


Gráfico 9: Población estudiantil por nivel de formación y modalidad 2018

Fuente: Coordinación de Registro y Control

PROGRAMA	2016-1	2016-2	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2
Programas Presenciales						
Administración de Empresas	212	195	175	166	159	155
Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	377	369	396	400	384	362
Administración Logística	87	70	59	41	40	31
Cine y Televisión	400	377	380	365	360	351
Contaduría Pública	2	10	11	23	37	45
Diseño Gráfico	539	542	535	510	506	473
Derecho						11
Finanzas y Negocios Internacionales	33	48	47	56	52	67
Ingeniería de Sistemas	183	172	171	174	164	151
Ingeniería de Telecomunicaciones	137	137	119	110	114	110

PROGRAMA	2016-1	2016-2	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2
Programas Presenciales						
Ingeniería Industrial	142	130	132	137	139	110
Mercadeo	161	132	107	118	94	98
Publicidad	262	237	195	194	176	158
Tecnología en Actuación y Presentación para Cine y Televisión	35	29	23	21	12	13
Tecnología en Administración de Finanzas y Negocios Internacionales		1	1			1
Tecnología en Administración Hotelera				1		
Tecnología en Animación Digital	44	54	55	69	89	65
Tecnología en Diseño y Producción Gráfica	30	20	5	4	1	1
Tecnología en Fotografía y Producción Digital	142	135	171	204	154	126
Tecnología en Gastronomía y Sommelier	142	155	135	116	85	77
Tecnología en Gestión Gastronómica y Sommelier					38	40
Tecnología en Gestión de Aerolíneas y Agencias de Viajes	161	155	129	114	106	99
Tecnología en Gestión de Empresas	4	3	2	1		
Tecnología en Gestión de Finanzas y Comercio Internacional	9	11	6	6	2	1
Tecnología en Gestión de Finanzas y Negocios Internacionales	76	55	42	29	19	9
Tecnología en Gestión Hotelera y Turística	8	8	2	1		
Tecnología en Mercadotecnia y Publicidad	114	98	92	79	85	60
Tecnología en Producción de Sonido y Musicalización	72	75	79	92	84	74
Tecnología en Producción de Animación Digital						14
Tecnología en Publicidad	9	5	4	2	2	2
Tecnología en Electrónica y Telecomunicaciones			1			

PROGRAMA	2016-1	2016-2	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2
Programas Presenciales						
Especialización en Diseño de Contenidos Digitales	1		3	15	16	26
Especialización en Gerencia del Talento Humano y Riesgos Ocupacionales	53	57	47	48	16	
Especialización en Gerencia del Talento Humano y Riesgos Laborales					32	55
Especialización en Guión y Libreto para Cine y Televisión	1		11		8	
Especialización en Marketing Digital	25	37	25	33	40	44
Especialización en Marketing Estratégico para Hotelería y Turismo	10			2	11	
Total Presencial	3476	3317	3160	3131	3025	2829
Programas Virtuales						
Mercadeo y Publicidad			32	72	149	188
Psicología						10
Especialización en Gerencia de Proyectos				63	149	199
Especialización en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo				42	322	514
Total Virtual	0	0	32	177	620	911
Gran Total	6952	6634	3192	3308	3645	3740

Tabla 5. Comportamiento de la población estudiantil por programa 2016 - 2018

Caracterización de la población estudiantil

Dentro de la población de estudiantes para el año 2018, la jornada nocturna tuvo una participación del 56% de la población de estudiantes presenciales y el 44% estuvo en jornada diurna; el mayor porcentaje de la población de estudiantes se encuentra en un rango de edad entre 20 y 24 años, en donde la población femenina para el año 2018 fue en promedio del 53%.

Estudiantes por jornada	
Jornada Diurna	44%
Jornada Nocturna	56%

Tabla 6. Población estudiantil presencial por jornada

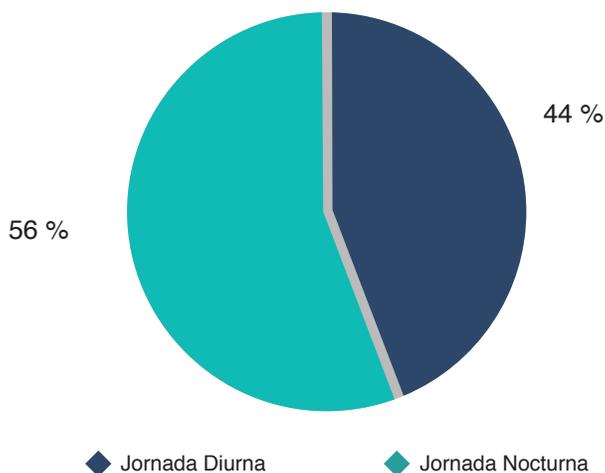


Gráfico 10: Población por jornada 2018
 Fuente: Coordinación de Registro y Control

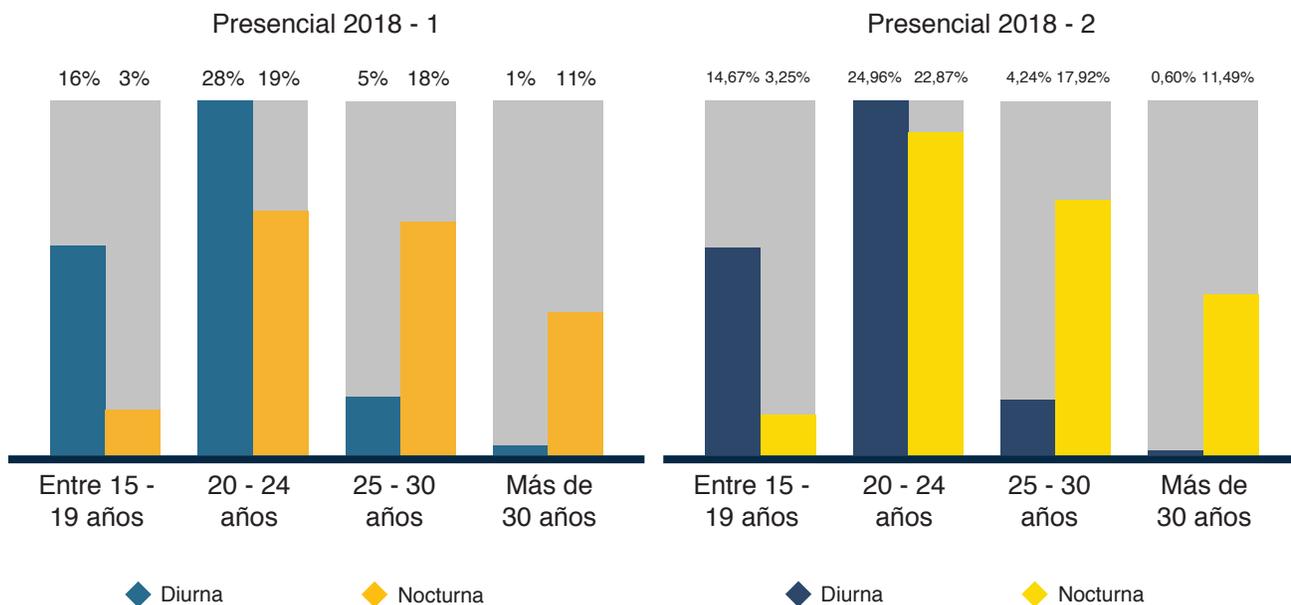
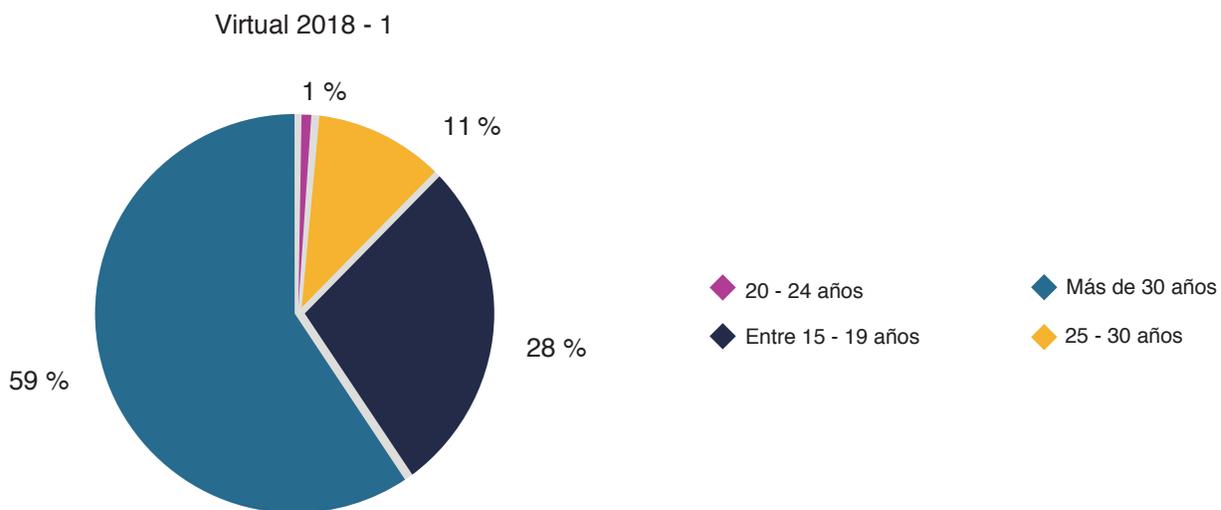


Gráfico 11: Población estudiantil presencial por edad
 Fuente: Coordinación de Registro y Control



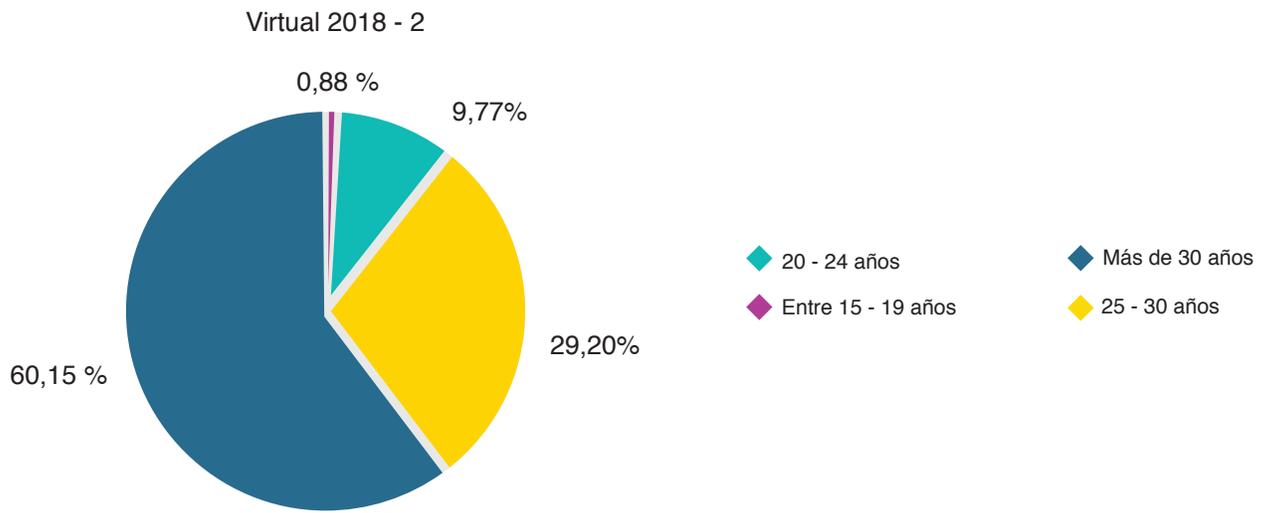


Gráfico 12: Población estudiantil virtual por edad
 Fuente: Coordinación de Registro y Control

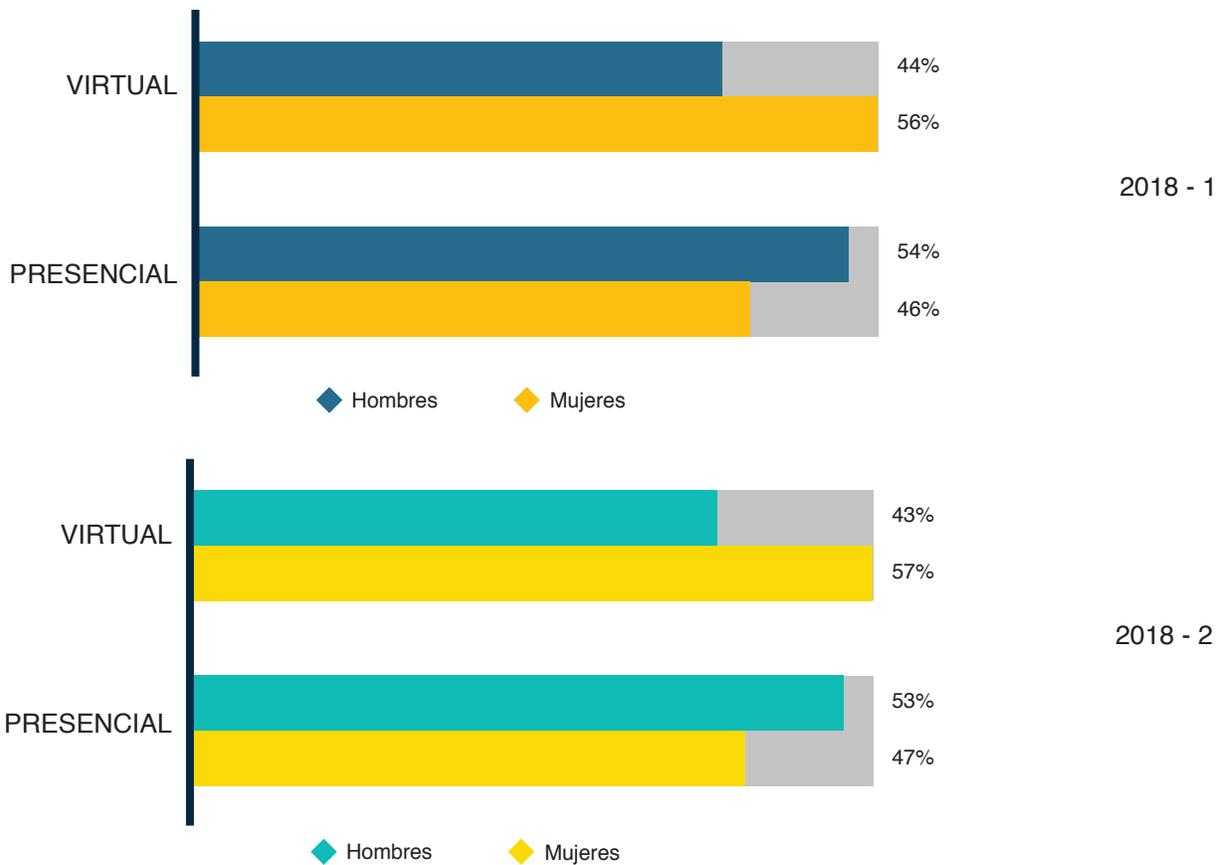


Gráfico 13: Población estudiantil por género
 Fuente: Coordinación de Registro y Control

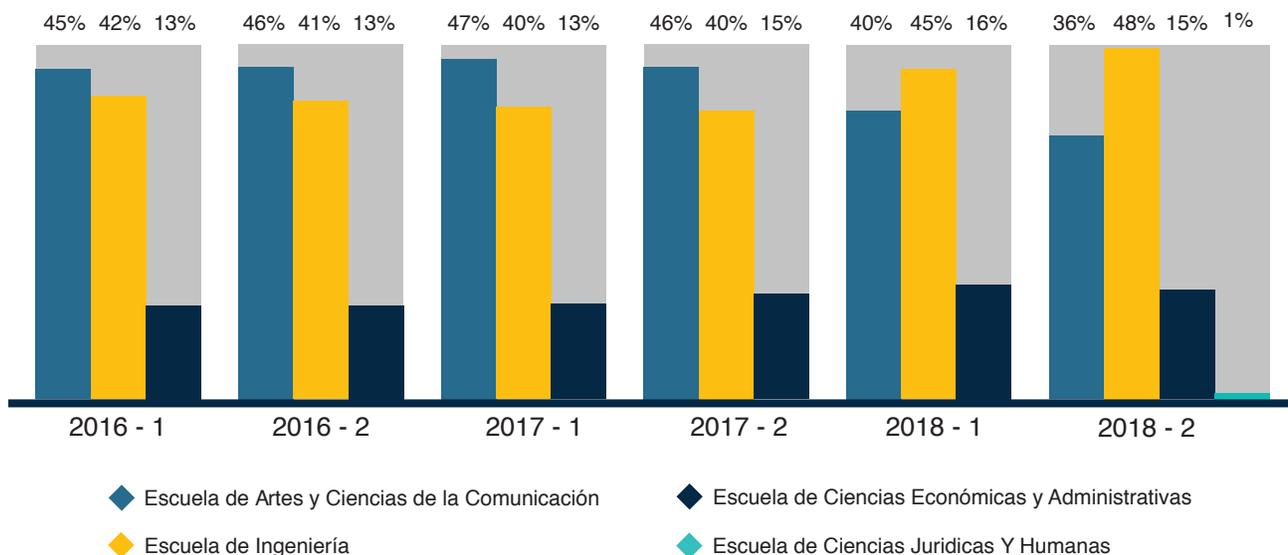


Gráfico 14: Población Estudiantil por Escuela 2016 - 2018
 Fuente: Coordinación de Registro y Control

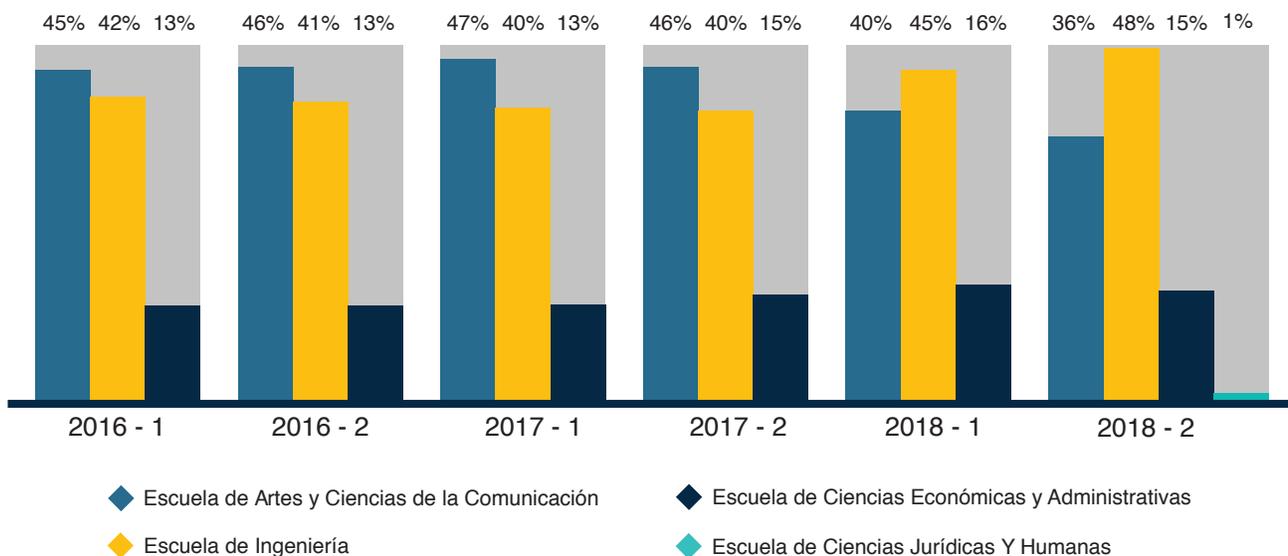


Gráfico 15: Estudiantes Nuevos por Escuela 2016 - 2018
 Fuente: Coordinación de Registro y Control

Transferencias externas

Las transferencias externas corresponden a 149 estudiantes por año. En el 2018 la Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas tuvo un crecimiento del 33%.

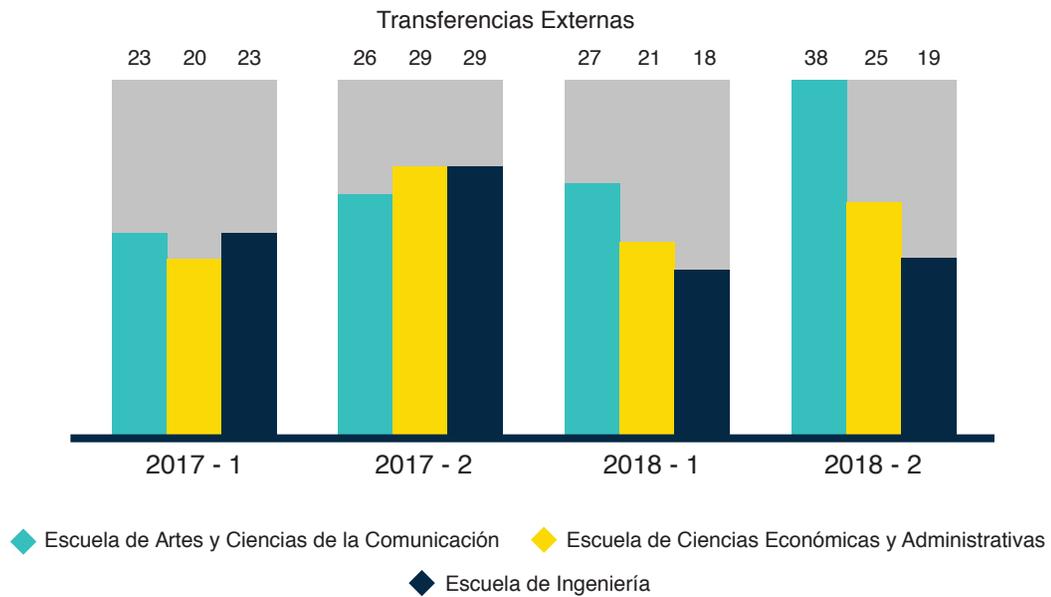


Gráfico 16: Estudiantes de transferencia externa 2017 - 2018

Fuente: Coordinación de Registro y Control

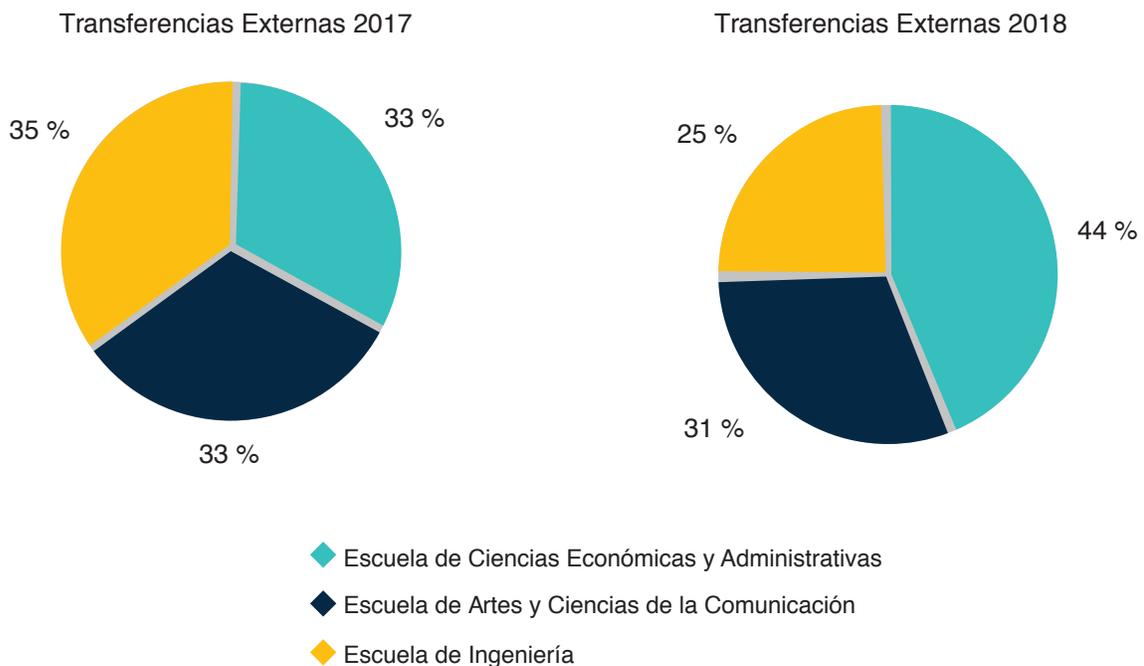


Gráfico 17: Estudiantes de transferencia externa por escuela 2017 - 2018

Fuente: Coordinación de Registro y Control

Reintegros

El número de estudiantes que se reintegraron en el año 2018 corresponde a 136, siendo la Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas la que tiene un mayor número con 118 reintegros.

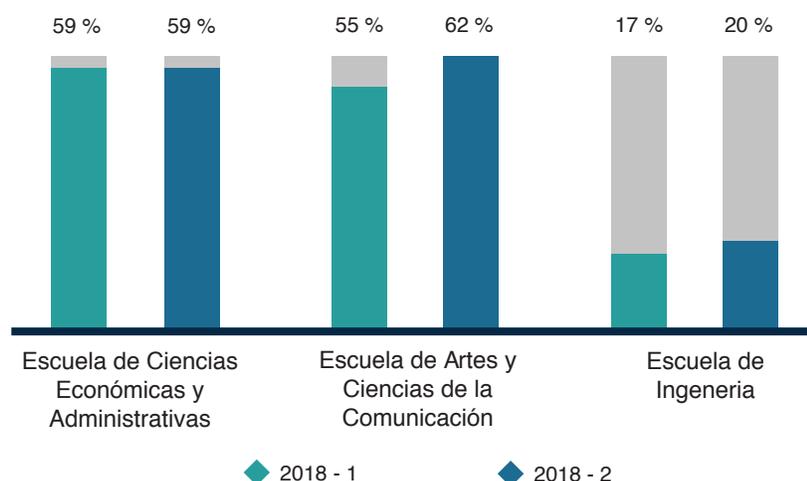


Gráfico 18: Estudiantes de reintegros por escuela 2018

Fuente: Registro y Control

Auxilios Educativos

Como parte de las políticas de Bienestar y de la Institución se estableció un sistema de Auxilios Educativos, con el objetivo de brindar descuentos en el valor de la matrícula semestral, a estudiantes activos, egresados graduados, docentes, administrativos y familiares en primer grado de consanguinidad de egresados, docentes y administrativos, en cualquiera de los programas académicos que se ofrecen. Los auxilios educativos forman parte del programa de permanencia de la Institución y se adjudican por un periodo lectivo, renovable, si el candidato cumple con los requisitos exigidos y se somete al procedimiento de adjudicación establecido. Aplica para las diferentes metodologías, modalidades y niveles de la Institución.

Concepto	2016-1	2016-2	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2
Asamblea General						24
Asamblea General y casos especiales						1
Casos Especiales	37	39	37	31	24	
Consejo Superior					2	1
Convenios	3	3	1	2		2
Docentes						1
Egresados	30	57	59	50	76	68
Esposos	3	8	8	6	3	4
Familiar egresado	22	14	20	17	17	15
Familiar funcionario	11	7	4	3	1	3
Familiares Docentes		2	1		2	1
Funcionario	7	7	3	4	4	9
Grupos Representativos	15	26	22	32	25	32
Hermanos	35	18	23	25	26	10
Promedio Académico	183	162	117	91	99	175
Total General	346	343	295	261	279	346

Tabla 7. Distribución de auxilios educativos por concepto en Unitec

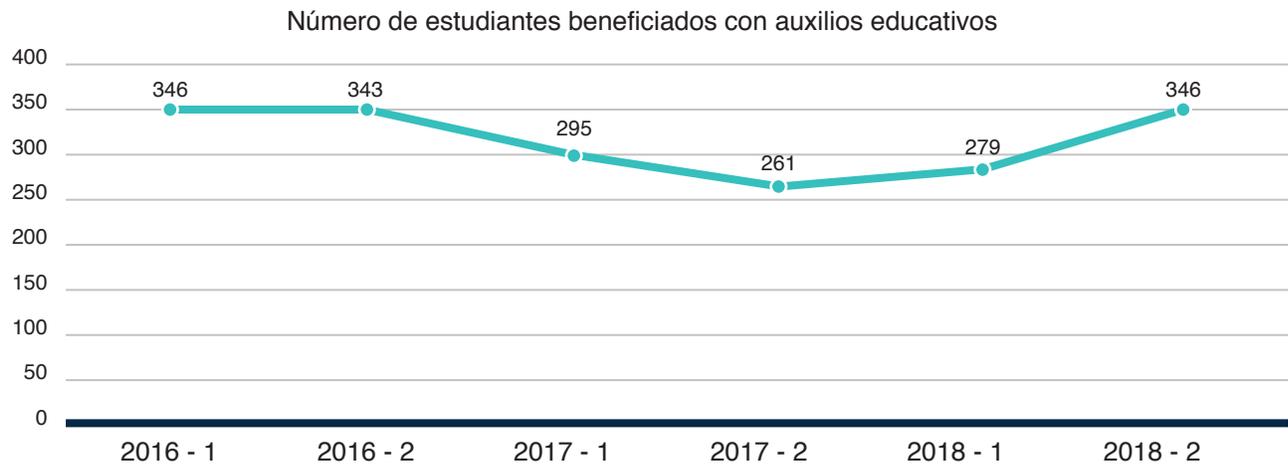


Gráfico 19: Número de estudiantes beneficiados con auxilios educativos
Fuente: Secretaría General

La Institución entrega en promedio \$204'000.000 por auxilios educativos cada semestre a sus estudiantes, demostrando su total compromiso en el apoyo a su educación.

Periodo	Cantidad	Valor Otorgado
2016-1	346	\$ 213.673.965,00
2016-2	343	\$ 195.919.110,00
2017-1	295	\$ 199.975.250,00
2017-2	261	\$ 179.495.250,00
2018-1	279	\$ 195.729.031,00
2018-2	346	\$ 239.239.731,00

Tabla 8. Distribución de valores otorgados

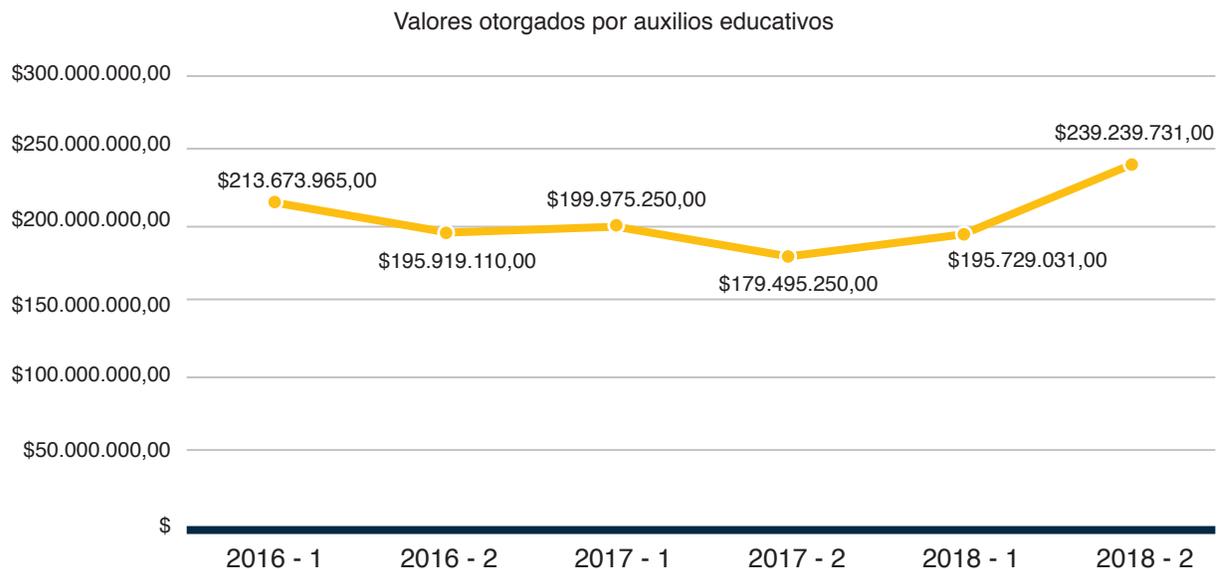


Gráfico 20: Valores otorgados por auxilios educativos
Fuente: Secretaría General



U





3

PROFESORES



U

3

PROFESORES

Número, dedicación y nivel de formación

En el tiempo de dedicación, el número de docentes de tiempo completo para el año 2018 aumentó en un 5% en comparación con el año 2017, y en nivel de formación se destaca que para el periodo 2018-2, los docentes con nivel de Maestría y Doctorado aportaban en un 43% al total de la población docente.

Distribución docente por tiempo de dedicación

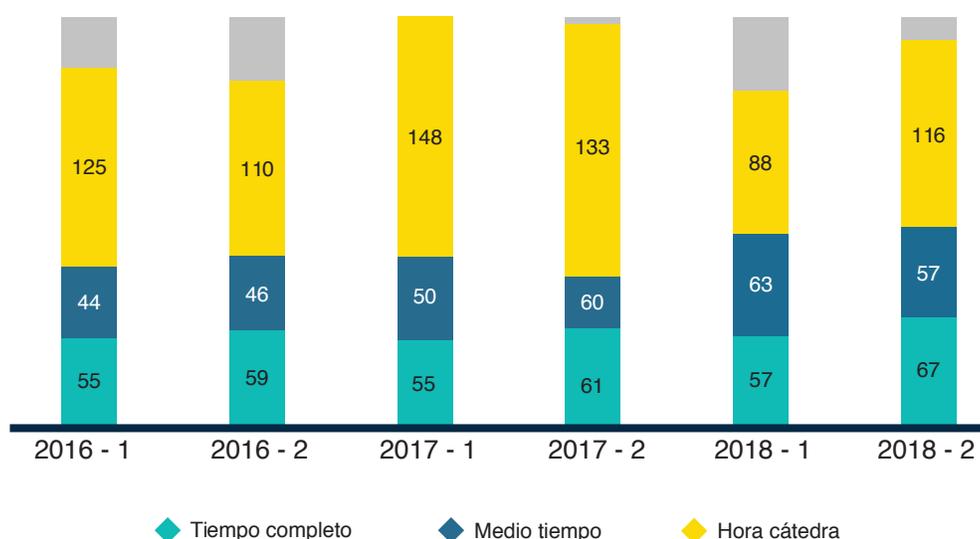


Gráfico 21: Distribución docente por tiempo de dedicación periodos 2016 - 2018
 Fuente: Dirección de Gestión y Desarrollo Humano

Docentes por nivel de formación

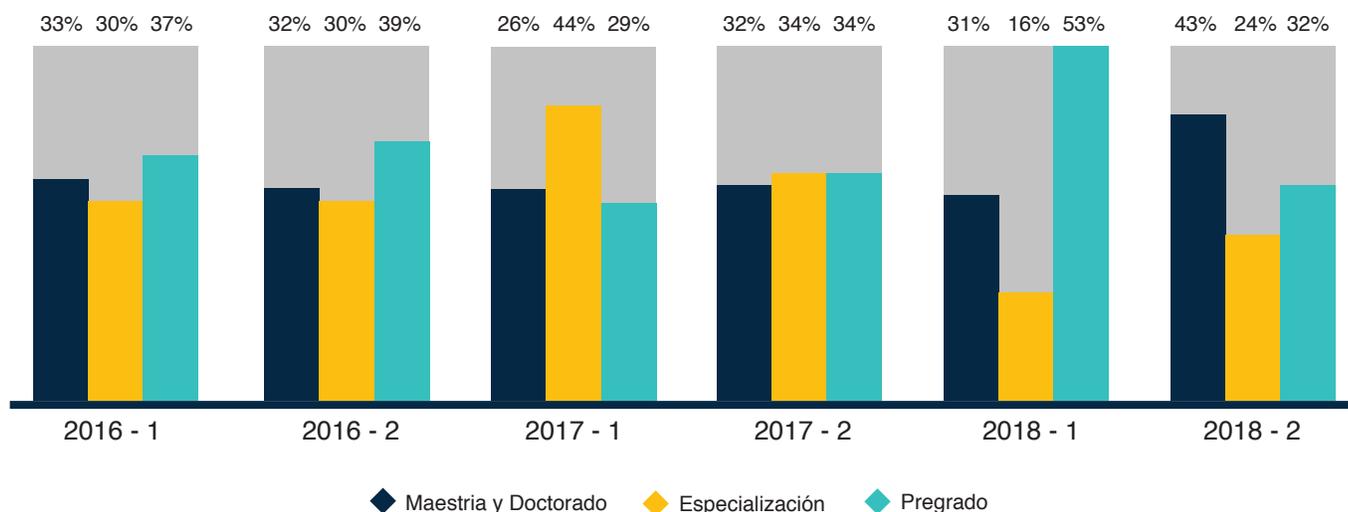


Gráfico 22: Docentes por nivel de formación 2016 - 2018
 Fuente: Dirección de Gestión y Desarrollo Humano

Docentes por tiempo de dedicación	2016-1	2016-2	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2
Tiempo Completo	55	59	55	61	57	67
Medio Tiempo	44	46	50	60	63	57
Hora Cátedra	125	110	148	133	88	116
Total	224	215	253	254	208	240

Tabla 9. Distribución Personal docente por tiempo de dedicación

Fuente: Dirección de Gestión y Desarrollo Humano



4

PROCESOS **ACADÉMICOS**



U

4 PROCESOS ACADÉMICOS

Autoevaluación por programa

Se presenta evolución en los resultados del proceso 2018 -2020 respecto al proceso anterior, pasando de una calificación institucional ponderada de 3,41 a 3,69, demostrando el impacto de los planes de mejoramiento y el compromiso con la documentación en los programas académicos.

Programa	2016	2018
Administración de Empresas	3,7	3,7
Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	3,5	3,9
Cine y Televisión	3,2	3,8
Contaduría Pública	3,9	3,6
Diseño Gráfico	3,8	4,0
Finanzas y Negocios Internacionales	3,8	3,7
Ingeniería de Sistemas	3,2	3,7
Ingeniería de Telecomunicaciones	3,2	3,7
Ingeniería Industrial	3,0	3,8
Mercadeo		3,8
Mercadeo y Publicidad (Virtual)		3,3
Publicidad	3,4	3,5
Tecnología en Actuación y Presentación para Cine y Televisión	3,2	
Tecnología en Animación Digital / Producción de Animación Digital	3,2	3,8
Tecnología en Fotografía y Producción Digital	3,2	3,7
Tecnología en Gastronomía y Sommelier / Gestión Gastronómica y Sommelier	3,6	3,8
Tecnología en Gestión de Aerolíneas y Agencias de Viajes	3,7	3,8
Tecnología en Mercadotecnia y Publicidad	3,7	3,8
Tecnología en Producción de Sonido y Musicalización	3,0	3,8
Especialización en Gerencia del Talento Humano y Riesgos Ocupacionales / Riesgos Laborales	3,6	3,7
Especialización en Diseño de Contenidos Digitales		3,8
Especialización en Guión y Libreto para Cine y Televisión		3,6
Especialización en Marketing Digital	3,7	3,6
Especialización en Marketing Estratégico para Hotelaría y Turismo		3,5
Especialización en Gerencia de Proyectos		3,3
Especialización en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo		3,5
Total	3,41	3,69

Tabla 10. Calificación por Programa

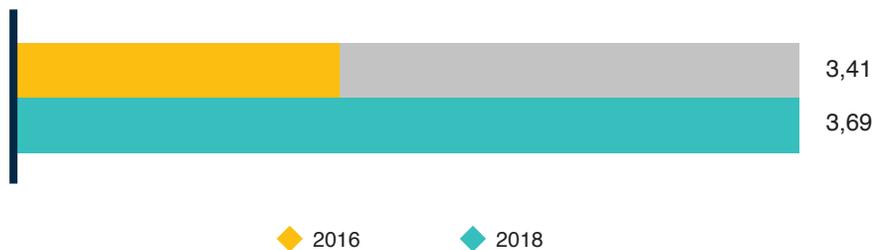


Gráfico 23: Calificación de Programas
Fuente: Dirección de Autoevaluación

Pruebas Saber Pro

Unitec ha participado en promedio en un 0,19% en las pruebas Saber Pro en los últimos 3 años frente al total de la población de estudiantes que participaron en Colombia. Esta participación de la Institución en número de estudiantes es en promedio 448 estudiantes, frente a un promedio nacional de 241.778. En el año 2018 Unitec tiene un leve descenso de 80 estudiantes participantes respecto al 2017, este descenso también se ve reflejado a nivel nacional en un 3% pasando de 245.593 estudiantes en 2017 a 237.112 estudiantes en el año 2018.

Participación de estudiantes Pruebas Saber Pro 2016 - 2018

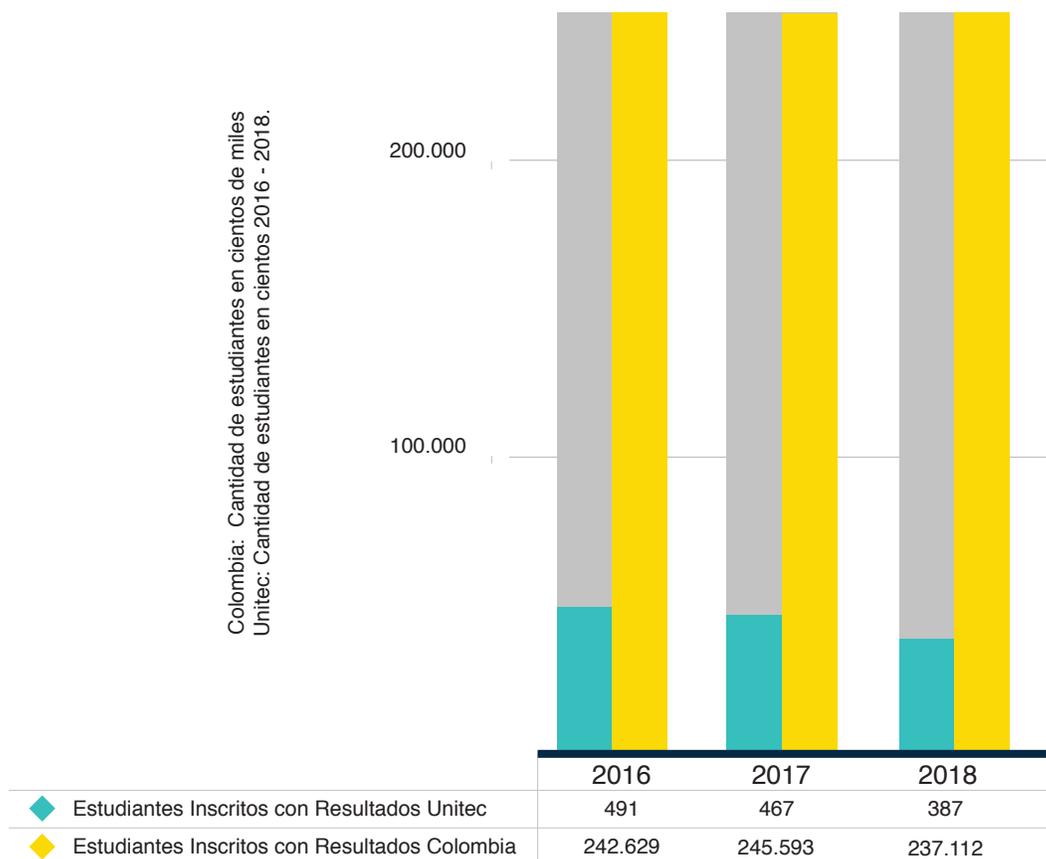


Gráfico 24: Participación de estudiantes Pruebas Saber Pro 2016 - 2018
Fuente: Dirección de Autoevaluación y Acreditación

Resultados Globales

El promedio global de resultados en Unitec es de 148 puntos, igual al promedio nacional de los últimos tres años. Entre los años 2017 y 2018 la institución ha mantenido su puntaje promedio en 147, lo que ubica a la institución con resultados aproximados a la media nacional, con una diferencia de 1 punto por debajo en el último año.

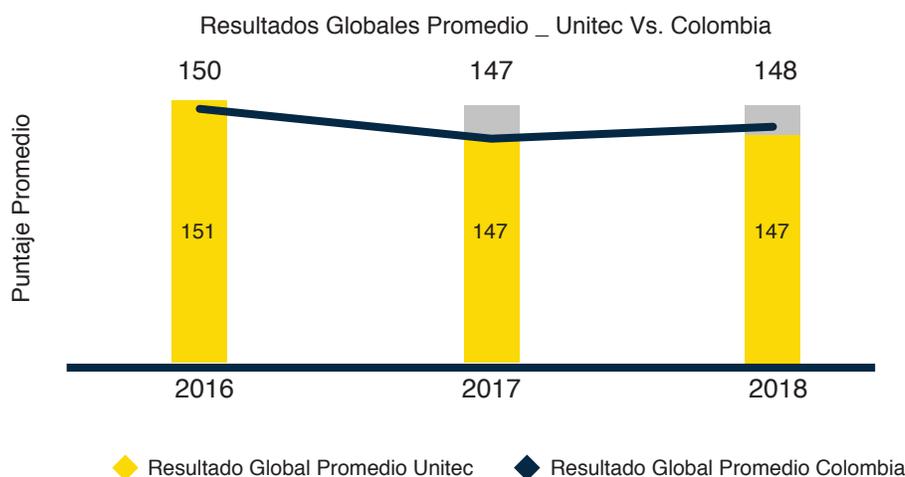


Gráfico 25: Resultados Globales Pruebas Saber Pro 2016 -2018

Fuente: Dirección de Autoevaluación y Acreditación

Resultados promedio por competencias genéricas Unitec / Colombia 2016 a 2018

La gráfica muestra las competencias, de arriba hacia abajo, desde la más fuerte hasta la más débil en Unitec, y hace un comparativo entre los resultados de la institución y los resultados en Colombia entre los años 2016, 2017 y 2018.

Inglés, es la competencia más fuerte de Unitec. Superó en promedio en 10 puntos el promedio nacional entre los años 2016, 2017 y 2018; lectura crítica igualó el promedio nacional de los últimos tres años; los resultados de razonamiento cuantitativo se han mantenido próximos al promedio nacional entre el año 2016 y el 2018; competencias ciudadanas es una competencia que tanto institucionalmente como a nivel nacional ha disminuido sus resultados entre el 2016 y 2018, ubicándose la institución 3 puntos por debajo de la media nacional en promedio de los últimos tres años; comunicación escrita, se ha mantenido estable institucionalmente en los últimos dos años.

Resultados por Competencias Genéricas UNITEC / Colombia _ Promedio 2016 - 2018

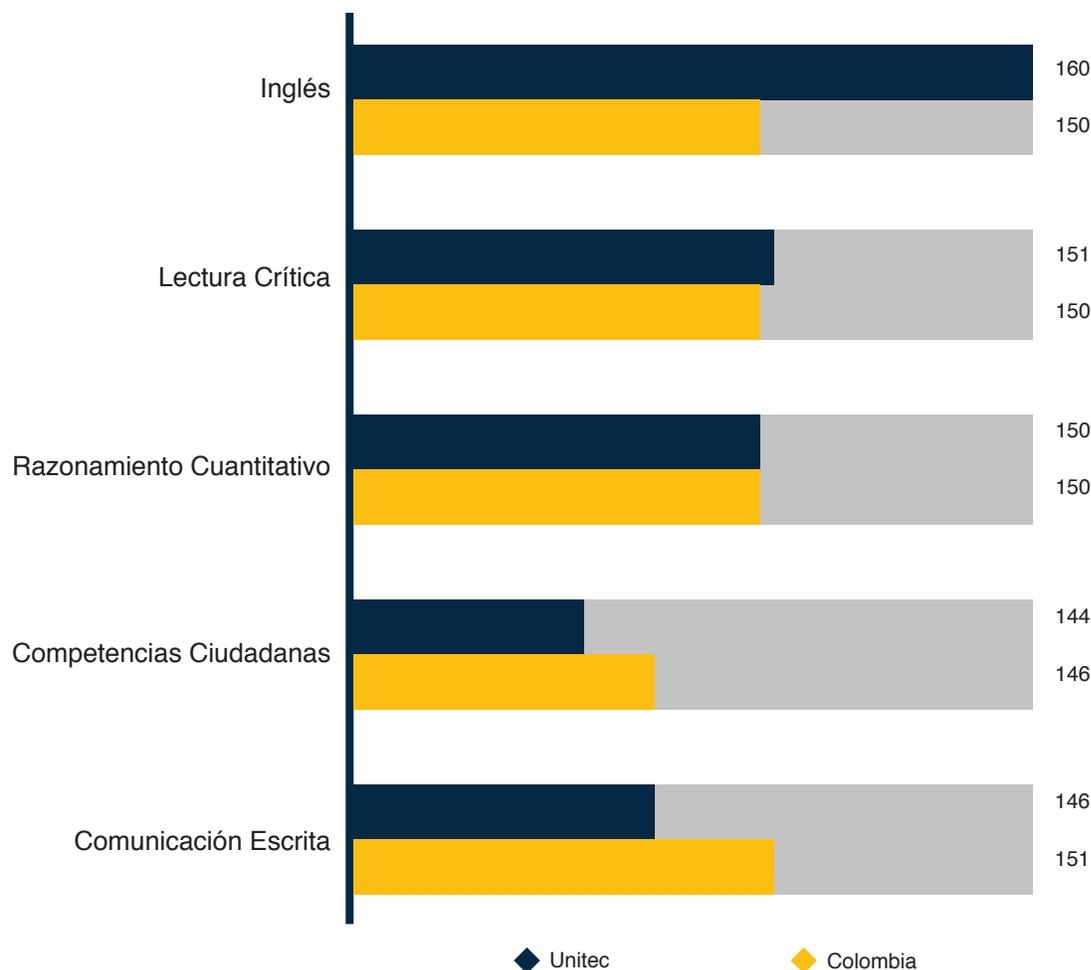


Gráfico 26: Resultado promedio por competencias genéricas 2016 - 2018

Fuente: Dirección de Autoevaluación y Acreditación

Participación de estudiantes Prueba Saber TyT Unitec - Colombia 2016 - 2018

Unitec ha participado en promedio en un 0,10% en las pruebas Saber T y T en los últimos tres años frente al total de la población de estudiantes que participaron en Colombia. Esta participación de la Institución en número de estudiantes es en promedio 163 estudiantes, frente a un promedio nacional de 157.277. En el año 2018 Unitec tiene un leve incremento de 17 estudiantes participantes respecto al 2017, mientras que, a nivel nacional, se percibe un descenso general de 30.357 estudiantes pasando de 168.320 estudiantes en 2017 a 137.963 estudiantes en el año 2018.

Año / Nivel de Agregación	Estudiantes Inscritos con Resultados Unitec	Estudiantes Inscritos con Resultados Colombia	Porcentaje Participación Unitec
2016	215	165.547	0,13%
2017	129	168.320	0,08%
2018	146	137.963	0,11%

Tabla 11. Participación de estudiantes Prueba Saber TyT Unitec - Colombia 2016 - 2018

Fuente: Dirección de Autoevaluación y Acreditación

Resultados globales promedio Pruebas Saber TyT Unitec – Colombia

En una escala de 0 a 200, el promedio global de resultados TyT en Unitec es de 108 puntos. Unitec está 10 puntos por encima del promedio nacional de los últimos tres años. El puntaje global institucional T y T ha mejorado entre el año 2016 y el 2018, mientras que el resultado global promedio en Colombia viene decreciendo. La institución ha mantenido sus resultados por encima de los resultados nacionales, siendo el año 2018, el que más estuvo por encima del puntaje colombiano, con 12 puntos.

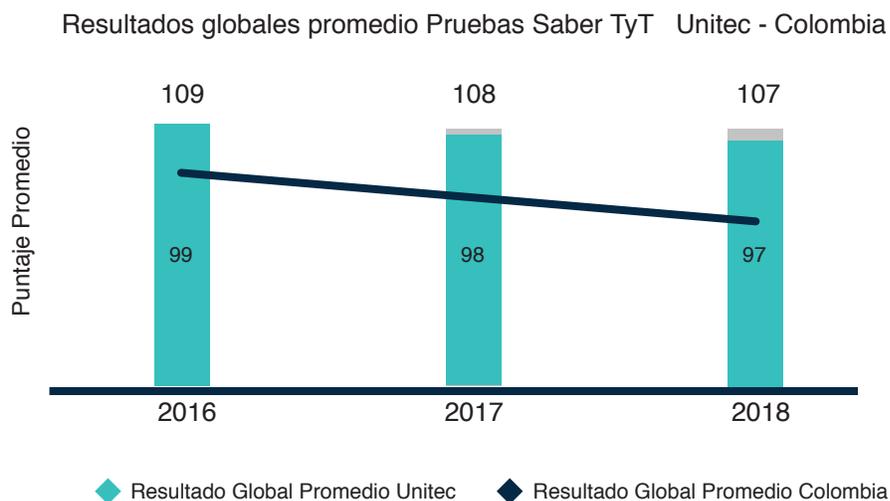


Gráfico 27: Resultados globales promedio Pruebas Saber TyT Unitec - Colombia

Fuente: Dirección de Autoevaluación y Acreditación

Resultados promedio por competencias genéricas Pruebas Saber TyT Unitec - Colombia 2016 a 2018

La gráfica muestra las cinco competencias, de arriba hacia abajo, desde la más fuerte hasta la más débil de acuerdo con los resultados TyT en Unitec, y hace un comparativo entre los resultados de la institución y los resultados en Colombia entre los años 2016, 2017, y 2018.

Los resultados institucionales en todas las competencias han estado por encima del promedio nacional en los últimos tres años.

Inglés, es la competencia más fuerte de Unitec. Superó en promedio en 20 puntos el promedio nacional entre los años 2016, 2017 y 2018.

Le sigue Lectura Crítica, la cual superó este mismo promedio en más de 8 puntos, al igual que Competencias ciudadanas.

Mientras Razonamiento Cuantitativo, está 6 puntos por encima del promedio nacional de los últimos tres años, y Comunicación Escrita, 4 puntos por encima.

Resultados por Competencias Genéricas Pruebas Saber TyT Unitec - Colombia

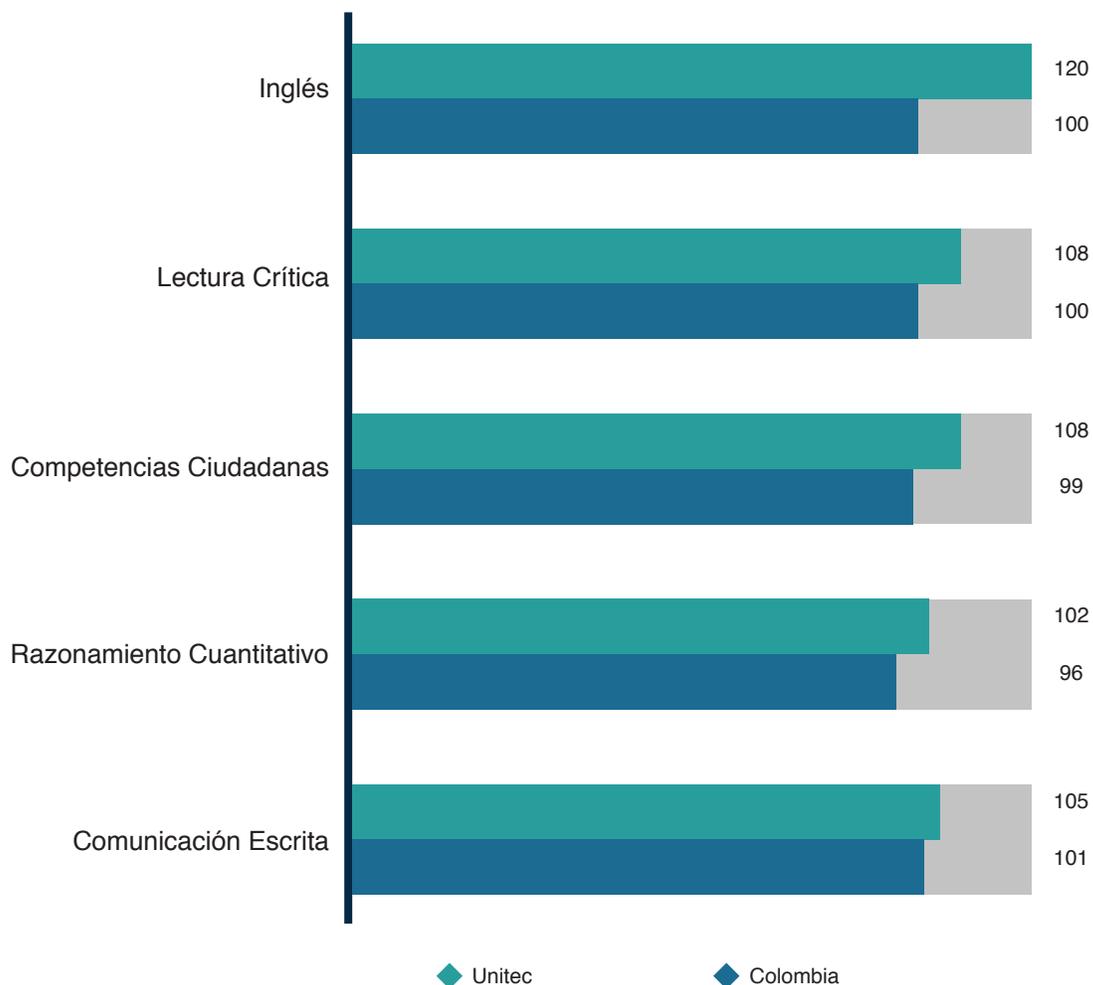


Gráfico 28: Resultados por Competencias Genéricas Pruebas Saber TyT Unitec - Colombia
 Fuente: Dirección de Autoevaluación y Acreditación

Creditos Promedio Cursados

Programa	Promedio de créditos cursados 2018-1	Promedio de créditos cursados 2018-2
Tecnología en Gestión de Aerolíneas y Agencias de Viajes	15	14
Tecnología en Gestión Gastronómica y Sommelier	18	19
Tecnología en Gastronomía y Sommelier	15	13
Tecnología en Mercadotecnia y Publicidad	14	15
Tecnología en Actuación y Presentación para Cine y Televisión	13	3
Tecnología en Fotografía y Producción Digital	16	15
Tecnología en Administración de Finanzas y Negocios Internacionales	9	1
Tecnología en Diseño y Producción Gráfica	3	2
Tecnología en Publicidad	3	2
Tecnología en Animación Digital	18	16
Tecnología en Gestión de Finanzas y Negocios Internacionales	9	6
Tecnología en Producción de Sonido y Musicalización	16	14

Programa	Promedio de créditos cursados 2018-1	Promedio de créditos cursados 2018-2
Tecnología en Producción de Animación Digital		21
Administración de Empresas	14	14
Cine y Televisión	17	16
Publicidad	13	15
Publicidad		13
Mercadeo	13	14
Diseño Gráfico	16	16
Ingeniería de Telecomunicaciones	15	15
Ingeniería de Sistemas	15	15
Administración Logística	11	10
Ingeniería Industrial	15	16
Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	17	17
Contaduría Pública	17	17
Finanzas y Negocios Internacionales	15	16
Tecnología en Gestión de Finanzas y Comercio Internacional	8	5
Derecho		18
Especialización en Diseño de Contenidos Digitales	18	17
Especialización en Marketing Digital	15	16
Especialización en Gerencia del Talento Humano y Riesgos Laborales	15	15
Promedio de créditos cursados por semestre institucional	14	13

Tabla 12. Créditos promedio cursados por programa y por semestre

Recursos bibliográficos

El préstamo externo para el 2018-2, presentó un crecimiento del 28% con respecto al 2018-1, en los últimos años presentó evolución gracias al incentivo del uso de la biblioteca en los programas.

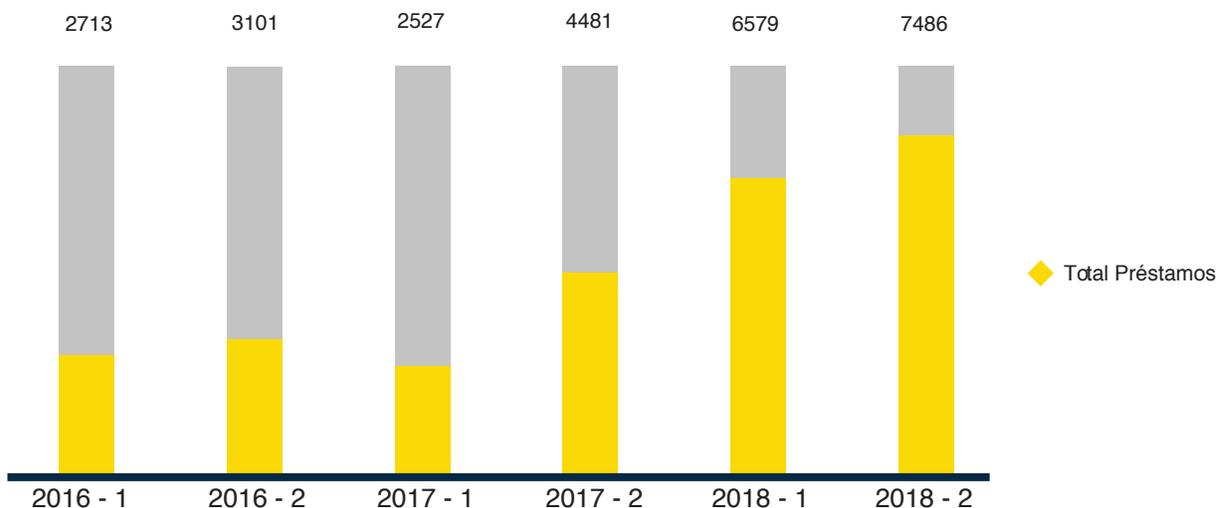


Gráfico 29: Préstamo Externo
Fuente: Jefatura de Biblioteca

Para el año 2018 la consulta en sala presentó un crecimiento del 66%.

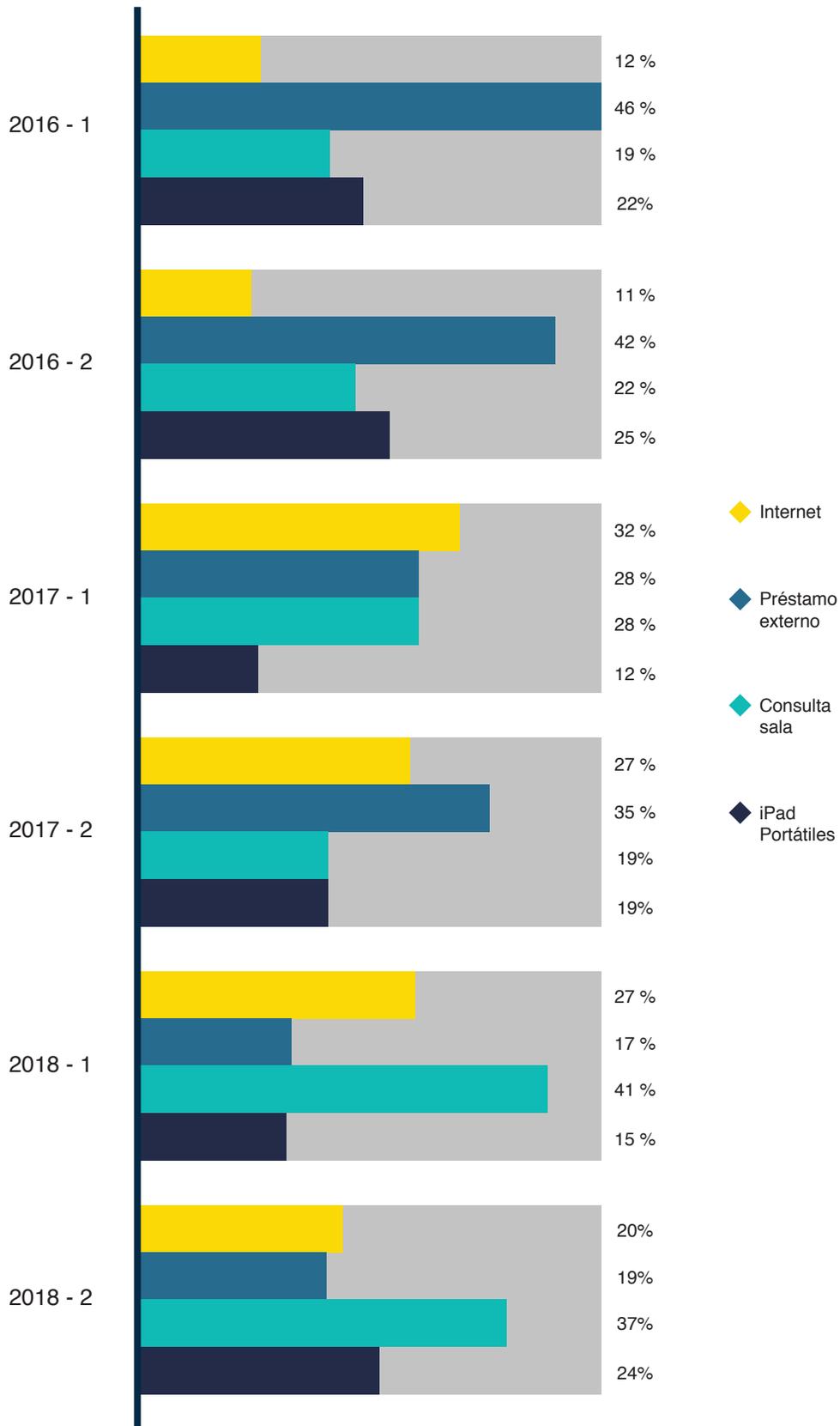


Gráfico 30: Utilización de Servicios
 Fuente: Jefatura de Biblioteca

Área	2016		2017		2018	
	Número de títulos	Número de Volúmenes	Número de títulos	Número de Volúmenes	Número de títulos	Número de Volúmenes
Turismo y Gastronomía	2603	3287	2603	3287	2603	3287
Mercadeo	1026	1565	1026	1565	1034	1573
Ingenierías (Sistemas, Industrial y Telecomunicaciones)	1923	3022	1923	3022	1923	3022
Administración	1506	2289	1506	2289	1923	2289
Diseño Gráfico	762	1157	762	1157	762	1157
Publicidad	1012	1507	1012	1507	1020	1515
Cine y Televisión	862	1263	862	1263	882	1283
Total	9694	14090	9694	14090	10147	14126

Tabla 13. Títulos y Volúmenes por área
Fuente: Jefatura de Biblioteca

Para el año 2018 se presentó un incremento del 4,67% en el número de Títulos y del 0.26% en el número de Volúmenes, en relación con el año anterior.

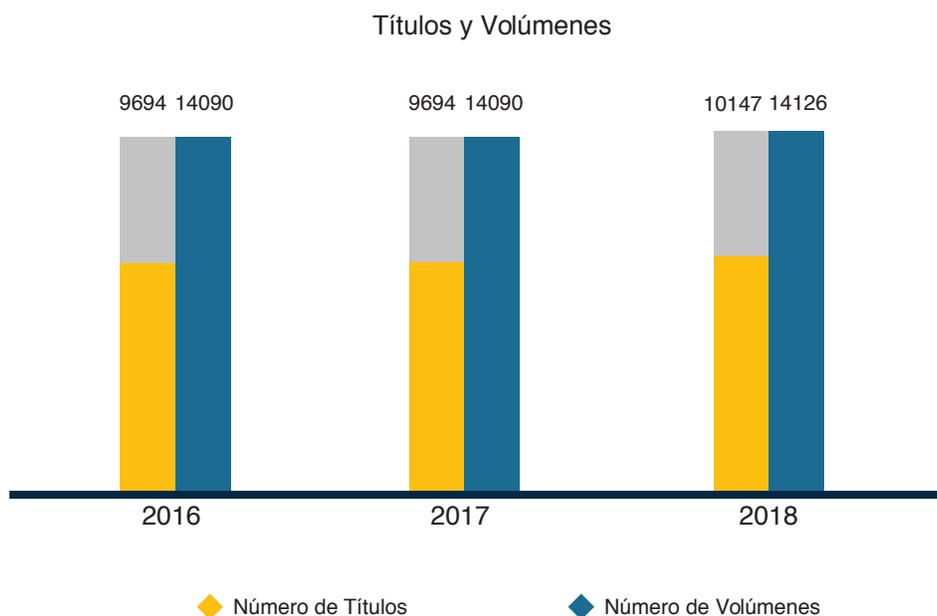


Gráfico 31: Incremento del número de Títulos y Volúmenes
Fuente: Jefatura de Biblioteca

Recursos Tecnológicos

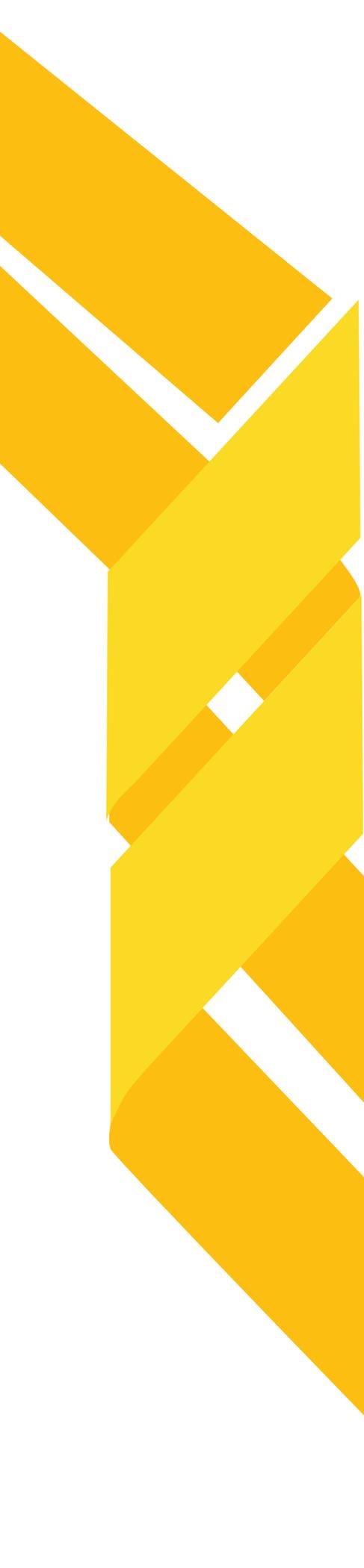
Unitec cuenta además con talleres, estudios y salas especializadas para el desarrollo de los programas académicos.

Equipos y Salas	Total
Salas de Cómputo	15
Número de Equipos	634

Tabla 14. Recursos Tecnológicos 2018
Fuente: Dirección TIC



U



5

VISIBILIDAD
**NACIONAL E
INTERNACIONAL**



U

5 VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL

Convenios vigentes 2018

En el año 2018 se contó con 29 convenios a nivel internacional, distribuidos en 12 países, de los cuales el mayor número está concentrado en Argentina con convenios en 18 instituciones. En movilidad estudiantil saliente, Aruba y Curazao fueron los países que más estudiantes de Unitec acogieron con un promedio del 34% de movilidad sobre el total en los últimos 3 años. Para el caso de los docentes, en el año 2018, del total de movilidad, el 36% tuvo como destino los países de Argentina, México y Panamá.

País	Convenios
Argentina	8
Chile	2
Colombia	1
Cuba	2
España	6
Estados Unidos	1
México	3
Nicaragua	1
Panamá	1
Paraguay	2
Portugal	1
Puerto Rico	1

Tabla 15. Distribución de convenios por país

Fuente: Dirección de Proyección Social e Internacionalización

Movilidad estudiantil entrante y saliente

Período	Argentina	EE.UU	Guatemala	México	Venezuela	Ecuador	Chile
2016			15	1			
2017	22				2		
2018		1			13	2	1
Total	22	1	15	1	15	2	1

Tabla 16. Movilidad estudiantil entrante

Período	Chile	Aruba	España	EE.UU	Francia	México	Panamá	Curazao	Total
2016	1				2		23		26
2017	5	58	1	2	3	14			83
2018	1				2	1		47	51
Total	7	58	1	2	7	15	23	47	160

Tabla 17. Movilidad estudiantil saliente

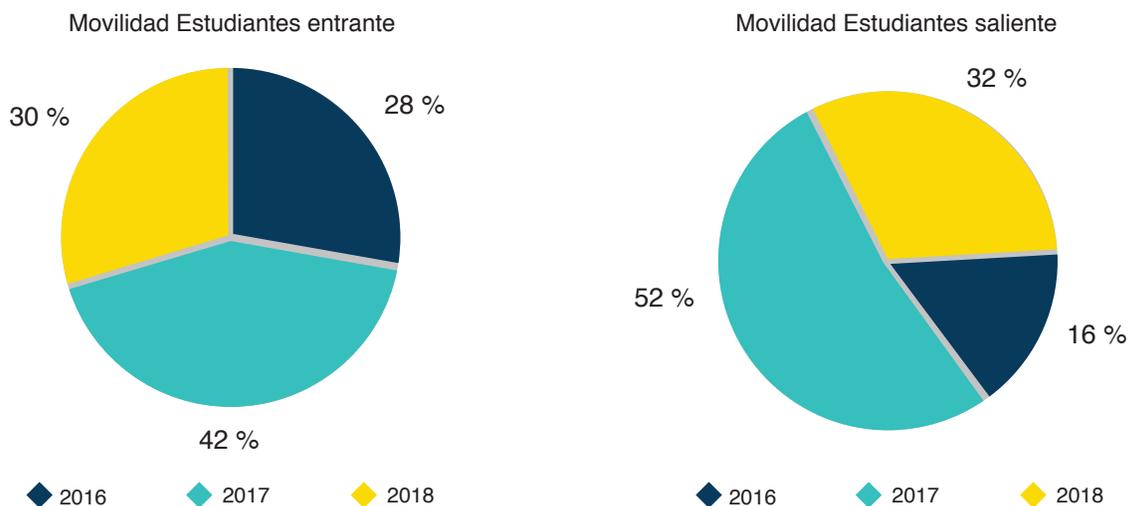


Gráfico 32: Movilidad estudiantil entrante y saliente
Fuente: Dirección de Proyección Social e Internacionalización

Movilidad docente entrante y saliente

Movilidad Docentes Saliente		
2016	2017	2018
7	7	8

Movilidad Docentes Entrante		
2016	2017	2018
3	35	64

Tabla 18. Movilidad Docente saliente y entrante

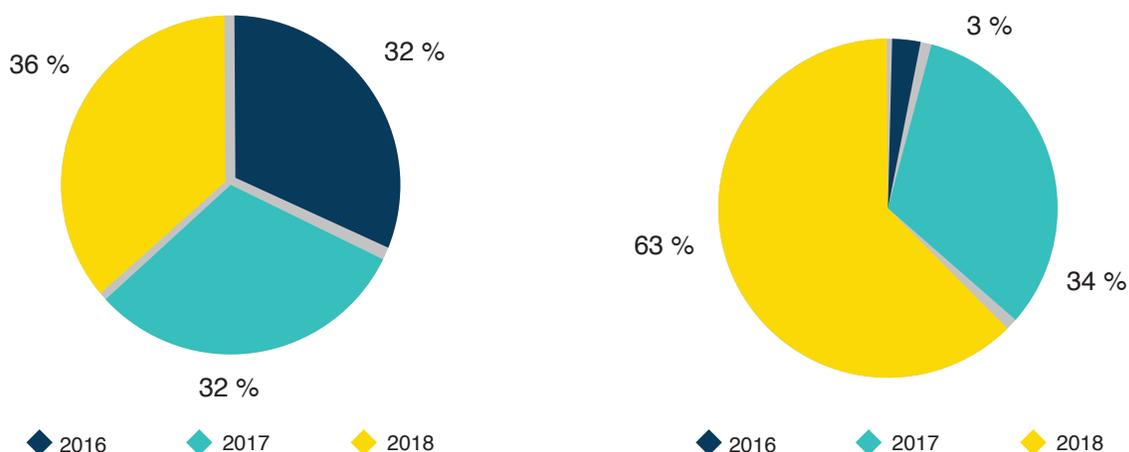


Gráfico 33: Movilidad Docente saliente y entrante
Fuente: Dirección de Proyección Social e Internacionalización

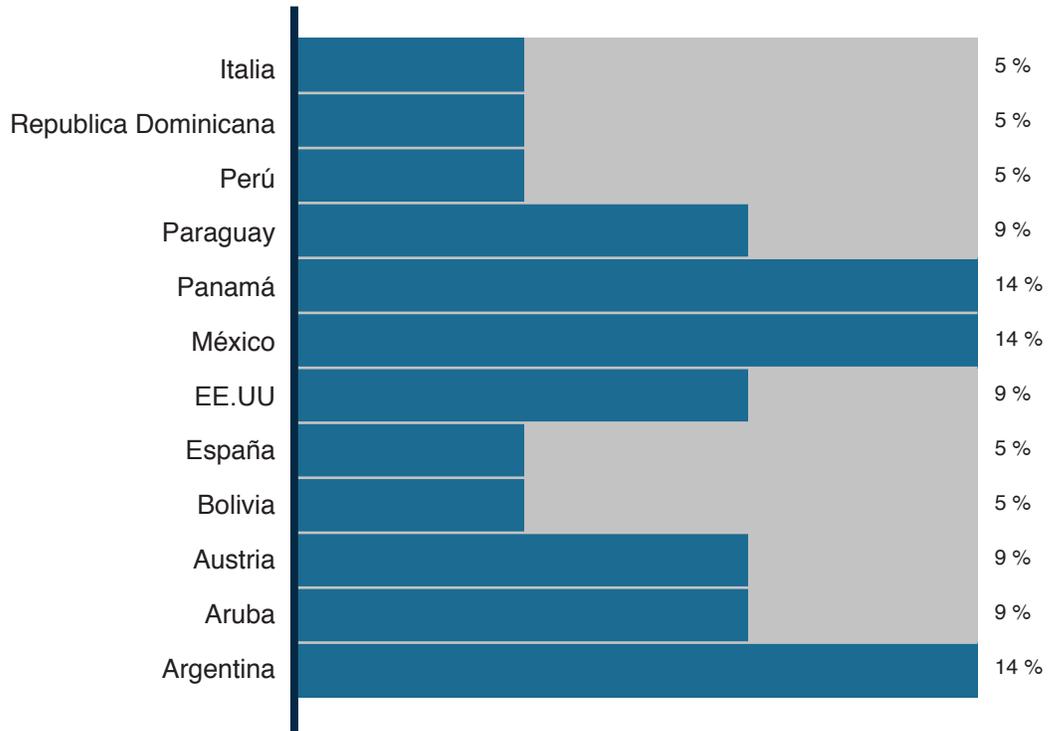


Gráfico 34: Movilidad docente internacional
Fuente: Dirección de Proyección Social e Internacionalización



U



6

INVESTIGACIÓN, **INNOVACIÓN Y CREACIÓN** **ARTÍSTICA Y CULTURAL**



U

6 INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

Grupos de Investigación

Investigación	Total
Grupos de Investigación clasificados en categoría C por COLCIENCIAS	4
Proyectos de Investigación activos para el año 2018	17

Tabla 19. Grupos y proyectos de Investigación clasificados por COLCIENCIAS

Fuente: Dirección de Investigaciones

Escuela / Otros	Nombre del Grupo	Línea de Investigación
Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicación	Pensamiento Artístico y Comunicación	Comunicación Gráfica
		Comunicación y producción Audio Visual
Escuela de Ingeniería	Diseño y soluciones en TIC'S	Diseño y optimización de procesos en las organizaciones
		Cadenas de abastecimiento, productividad y competitividad
		Análisis, diseño y construcción de soluciones en Tic
Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas	Gestión y Desarrollo Organizacional	Empresa, sociedad, talento humano y sostenibilidad
		Estudios Sociales, culturales y ambientales del turismo y la Gastronomía
Escuela de Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanas	Grupos de investigación Estudios sociales, jurídicos y humanos	Campos de aplicación de la Psicología
		Estudios Jurídicos
		Tecnología educativa y aplicada a la educación.

Tabla 20. Grupos y Líneas de Investigación

Fuente: Dirección de Investigaciones

Año	2018		
	Nº Semilleros	Nº Estudiantes	Nº Docentes
Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	1	2	1
Cine y Televisión	4	51	3
Diseño Gráfico	12	56	7
Ingeniería de Sistemas	1	2	1
Ingeniería de Telecomunicaciones	1	20	1
Publicidad	1	4	1

Año	2018		
	Nº Semilleros	Nº Estudiantes	Nº Docentes
Tecnología en Animación Digital	2	15	2
Tecnología en Gastronomía y Sommelier	1	2	1
Tecnología en Mercadotecnia y Publicidad	1	6	1
Tecnología en Producción de Sonido y Musicalización	4	23	2
	28	181	20

Tabla 21. Semilleros de Investigación
Fuente: Dirección de Investigaciones

Productos de investigación por escuela

En los últimos tres años se evidencia evolución en la producción investigativa a nivel institucional, resaltando la más representativa en la Escuela de Artes y Ciencias Administrativas con un incremento de la producción en un 47%.

Escuela Ciencias Económicas y Administrativas	2016	2017	2018
	22	26	67
Escuela Ingeniería	2016	2017	2018
	11	9	19
Escuela Ciencias Sociales Jurídicas y Humanas	2016	2017	2018
	16	5	8
Escuela Artes y Ciencias de la Comunicación	2016	2017	2018
	29	64	60

Tabla 22. Productos de Investigación por Escuela



Gráfico 35: Productos de Investigación por Escuela 2016 - 2018
Fuente: Dirección de Investigaciones



7

BIENESTAR
INSTITUCIONAL



U

7 BIENESTAR INSTITUCIONAL

Bienestar

Para el año 2018 el número de afiliaciones al CENBI incrementó en un 8% en comparación con el año anterior.

Períodos	2016-1	2016-2	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2
Nº Afiliados	1640	1667	1724	1715	1832	1892
Total Anual	3307		3439		3724	

Tabla 23. Número de Afiliados al CENBI

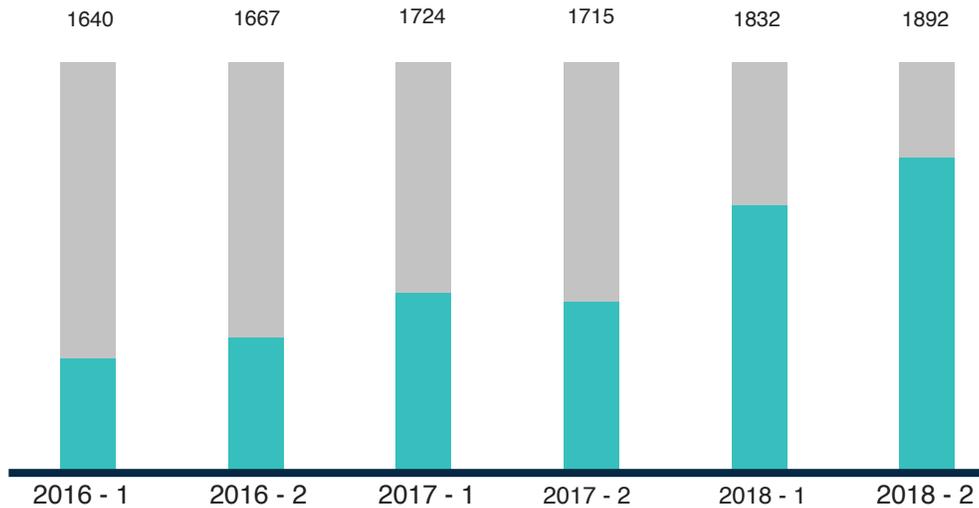


Gráfico 36: Número de estudiantes afiliados al CENBI

Fuente: Coordinación de Bienestar

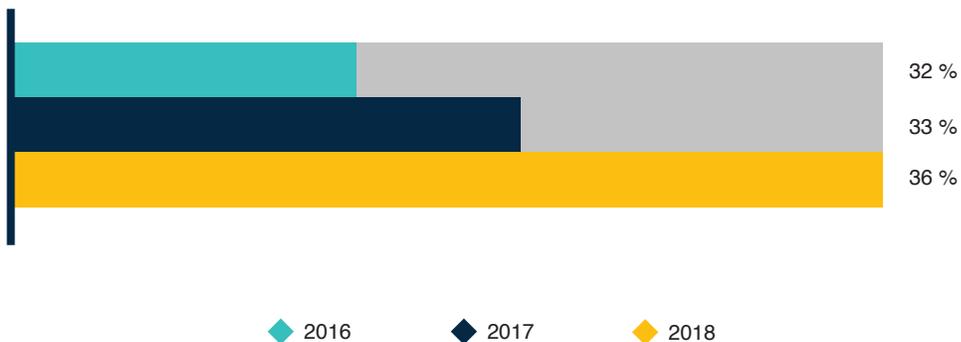


Gráfico 37: Porcentaje de participación de estudiantes al CENBI

Fuente: Coordinación de Bienestar

Permanencia

El promedio de permanencia durante el 2018 se mantuvo de un periodo a otro en la metodología presencial, con un 89% promedio por periodo. En la modalidad virtual en pregrado se mantiene con un 68% y en posgrado con un 84% por periodo.

Pregrado Presencial			
Período	Población a rematricular	Población matriculada	Permanencia
2018-1	2680	2394	89%
2018-2	2627	2311	88%

Posgrado Presencial			
Período	Población a rematricular	Población matriculada	Permanencia
2018-1	34	30	88%
2018-2	52	50	96%

Tabla 24. Número de estudiantes de permanencia Pregrado y Posgrado Presencial 2018

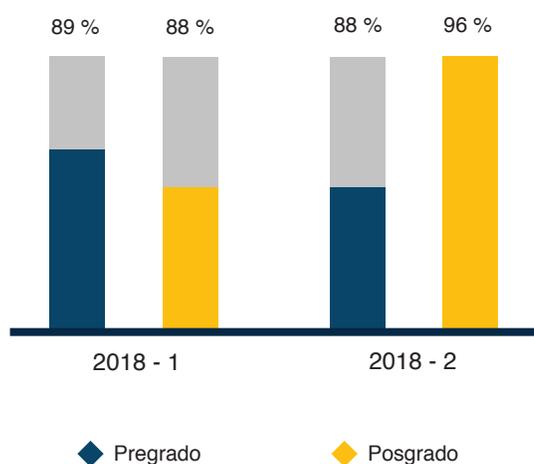


Gráfico 38: Permanencia Estudiantil Presencial 2018

Fuente: Dirección de Medio Universitario

Pregrado Virtual			
Período	Población a rematricular	Población matriculada	Permanencia
2018-1	70	47	67%
2018-2	149	103	69%

Posgrado Virtual			
Período	Población a rematricular	Población matriculada	Permanencia
2018-1	54	44	81%
2018-2	395	345	87%

Tabla 25. Número de estudiantes de permanencia Pregrado y Posgrado virtual 2018

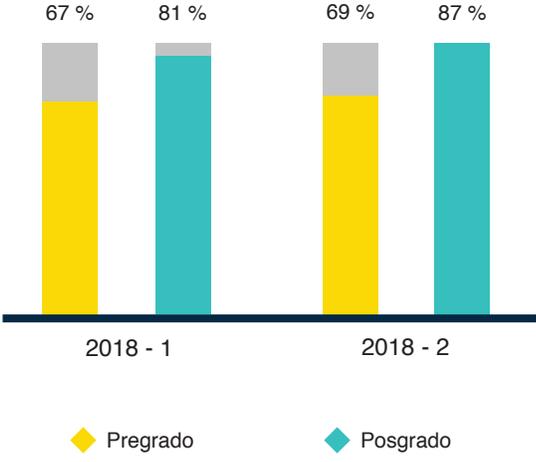
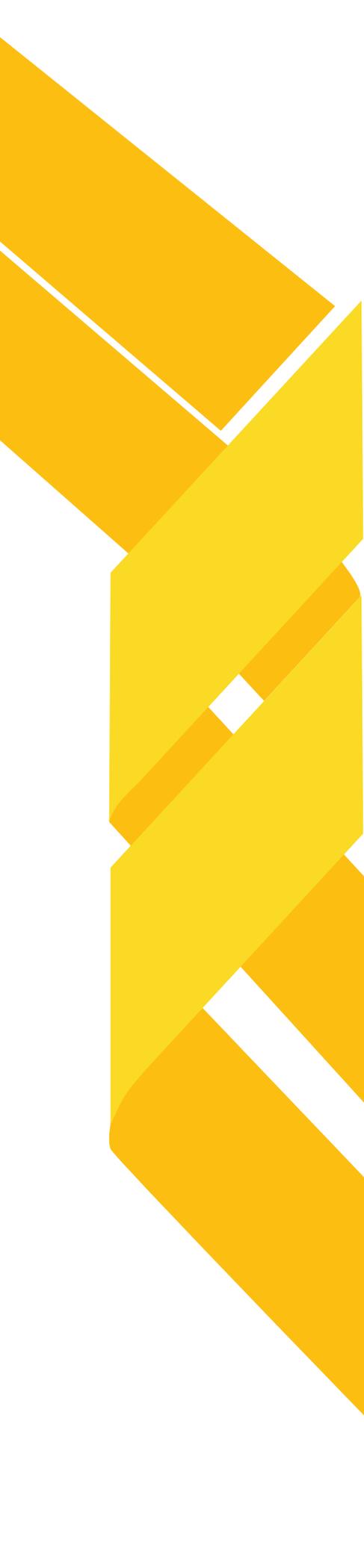


Gráfico 39: Permanencia Estudiantil virtual 2018
Fuente: Dirección de Medio Universitario



U



8

ORGANIZACIÓN **ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN**



U

8 ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

Caracterización personal administrativo

Para el 2018 el personal administrativo presenta un decrecimiento del 24% con respecto al año 2017.

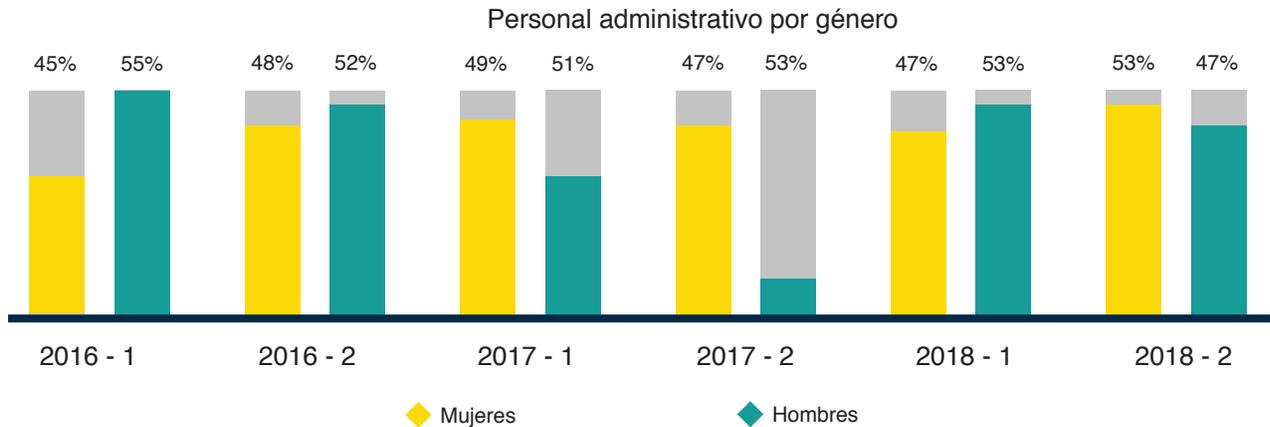


Gráfico 40: Personal Administrativo por género
Fuente: Dirección de Gestión y Desarrollo Humano

El personal administrativo femenino presentó un decrecimiento en el 2018 del 19% respecto al 2017, y decrece en 29% el personal administrativo masculino.

Personal Administrativo por género	2016-1	2016-2	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2
Mujeres	68	70	78	77	57	62
Hombres	84	77	88	79	65	56
Total	152	147	166	156	122	118

Tabla 26. Distribución Personal Administrativo por género
Fuente: Dirección de Gestión y Desarrollo Humano

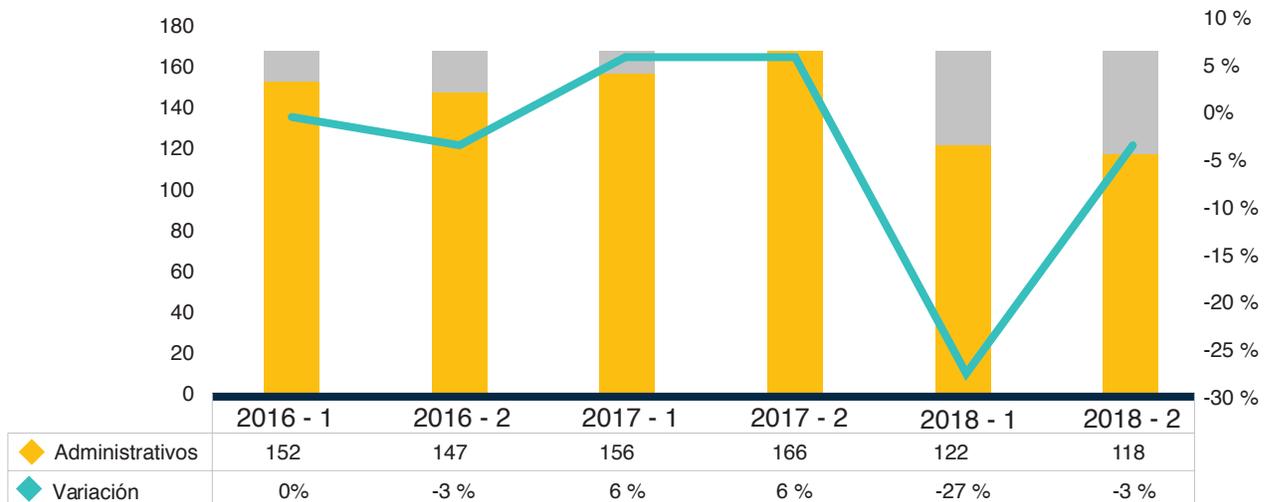


Gráfico 41: Personal Administrativo de planta
Fuente: Dirección de Gestión y Desarrollo Humano



U



9

IMPACTO DE LOS EGRESADOS EN EL MEDIO



U

9

IMPACTO DE LOS EGRESADOS EN EL MEDIO

Población estudiantil graduada por escuela

Desde el año 2016 el promedio de estudiantes graduados por periodo es de 376, siendo la Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas la que tiene más estudiantes graduados con un total de 1092 en los últimos 3 años.

Graduados por Escuela	2016-1	2016-2	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2
Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicación	157	110	200	123	145	157
Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas	171	144	245	163	172	197
Escuela de Ingeniería	27	24	37	35	81	65

Tabla 27. Estudiantes graduados por Escuela

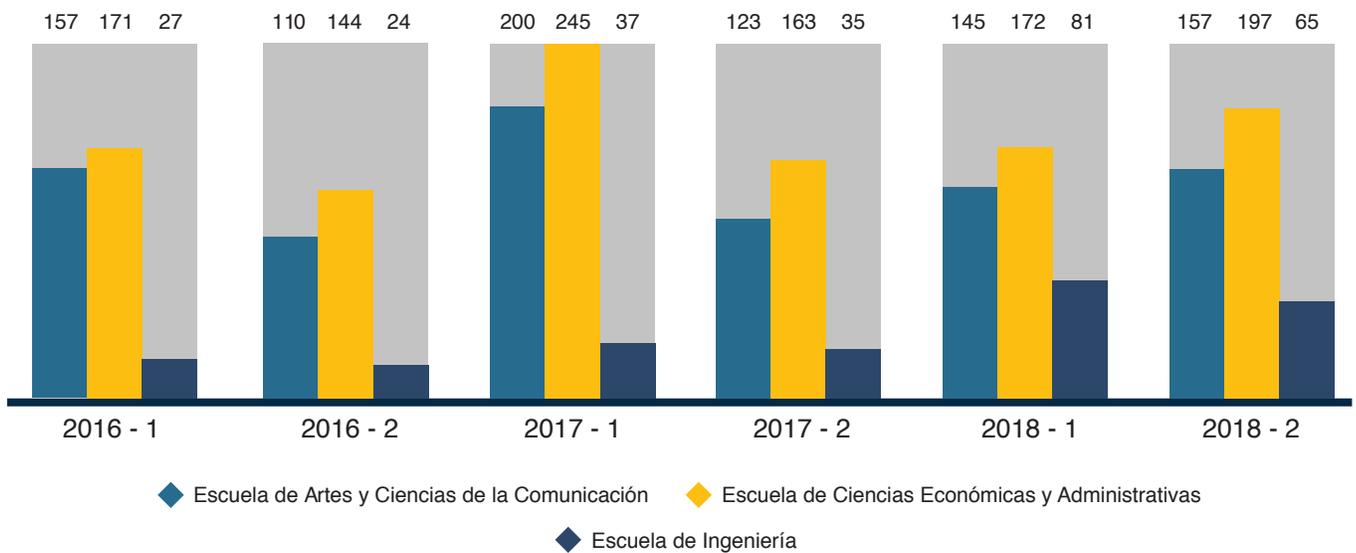


Gráfico 42: Estudiantes Graduados por Escuela

Fuente: Coordinación de Registro y Control

El 23% de los estudiantes ha recibido su titulación en nivel tecnológico, el 59% corresponde al nivel profesional y el 18% de especialización.

Nivel de Formación	2016-1	2016-2	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2
Tecnología	110	80	122	69	69	74
Profesional	222	187	290	210	215	203
Especialización	23	11	70	42	114	142

Tabla 28. Estudiantes graduados por nivel

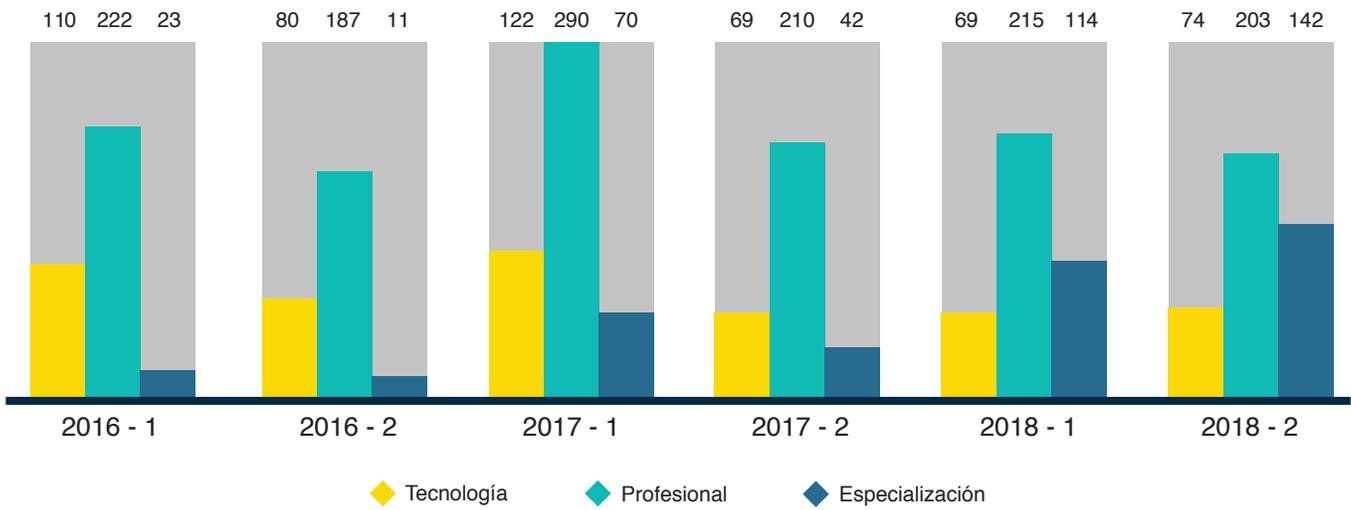


Gráfico 43: Estudiantes Graduados por nivel
 Fuente: Coordinación de Registro y Control

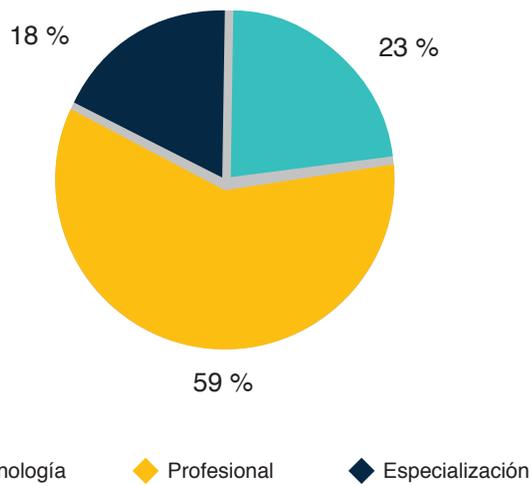


Gráfico 44: Porcentaje de graduados por nivel
 Fuente: Coordinación de Registro y Control



10

RECURSOS
FÍSICOS



U

10 RECURSOS FÍSICOS

Recursos Físicos

Sede	Tenencia	Área Construida M2
Sede A	Arrendada	1242,48
Sede C	Propia	1149,37
Sede D	Arrendada	751,62
Sede G	Arrendada	398,61
Sede F	Arrendada	4293,78
Sede F2	Propia	323,2
Sede F3	Arrendada	1555,51
Sede CENBI	Arrendada	1369,24
		11083,81

Tabla 29. Área construida por sede

Recursos Físicos	Total
Número total de sedes	8
Número de laboratorios	3
Número de aulas especializadas	22
Número de salones	49

Tabla 30. Número total de recursos físicos

Fuente: Coordinación de Planta Física

La infraestructura física institucional se compone de las áreas construidas y áreas libres al interior de los lotes de terreno ocupados por las diferentes sedes que conforman la institución, ya sea en condición de propiedad o arrendamiento. El plan de desarrollo físico es el marco y el orientador para el desarrollo de la gestión de planta física en la institución; partiendo de la visión del Plan de Desarrollo Institucional vigente.



U



40
AÑOS

 CORPORACIÓN UNIVERSITARIA

UNITEC

.....
BOLETÍN ESTADÍSTICO 2018