2019

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA

UNITEC

BOLETÍN ESTADÍSTICO

Ü

BOLETÍN ESTADÍSTICO

2019

ü

Vicerrectoría de Planeación y Desarrollo
BOLETÍN ESTADÍSTICO 2019

Elaboración

Carolina Lizcano Jaramillo
Profesional Modelo de Información

Revisión y Aprobación

Sandra Fabiola González Gómez
Vicerrectora de Planeación y Desarrollo

Diagramación y diseño

Coordinación de Comunicaciones

© 2020 Todos los derechos reservados
Corporación Universitaria Unitec

www.unitec.edu.co
Bogotá, Colombia

La reproducción total o parcial de este escrito en forma idéntica o modificada por cualquier medio mecánico, electrónico o informático, incluyendo fotocopia, grabación, digitalización o cualquier sistema de almacenamiento y recuperación de información no autorizada por la Corporación Universitaria Unitec viola los derechos de autor.

Asamblea General

Miembros Fundadores	Miembros Adherentes
María Dolores Ferro de Parra	Carlos Fernando Parra Ferro
Amparo Esperanza Parra de Arango	Olga Teresa Parra Ferro
Instituto de Formación Educativa e Investigación IFEI Ltda.	Diego Alberto Parra Ferro
Artes Gráficas Unidas AGU Ltda.	Marta Patricia Parra Ferro
	Raúl Andrés Parra Ferro
	Lola Carmenza Parra Ferro
	Claudia Liliana Parra Ferro
	Rosario Pilar Parra Ferro
	Jorge Hernán Arango Duque

Consejo Superior

Principales	Suplentes
Amparo Esperanza Parra de Arango	Marta Patricia Parra Ferro
Olga Teresa Parra Ferro	Instituto de Formación Educativa e Investigación IFEI Ltda.
Diego Alberto Parra Ferro	María Dolores Ferro de Parra
Raúl Andrés Parra Ferro	Claudia Liliana Parra Ferro
Lola Carmenza Parra Ferro	Artes Gráficas Unidas AGU Ltda.
Rosario Pilar Parra Ferro	Carlos Fernando Parra Ferro
Jorge Téllez Fuentes	Luis Hernando Parra Nieto
Representante Estamento Docente	Representante Estamento Docente
Carolina Jiménez Velásquez	Juan Sergio Salamanca Godoy
Representante Estamento Estudiantil	Representante Estamento Estudiantil
Maríangela Rivera Pérez	Camilo Lozada Zafra

Presidente	Diego Alberto Parra Ferro
Rector	Carlos Alfonso Aparicio Gómez
Secretario General	Gonzalo Murcia Ríos
Vicerrectora Académica	Sonia Rosalba Bejarano Núñez
Vicerrectora de Planeación y Desarrollo	Sandra Fabiola González Gómez (octubre a diciembre) Liliana Consuelo Bernal Higuera (enero a septiembre)
Vicerrector Administrativo y Financiero	Camilo Rizo Parra

Tabla de contenido

1. DIRECCIONAMIENTO INSTITUCIONAL 11
1.1 Misión. 11
1.2 Visión. 11
1.3 Principios Institucionales. 11
1.4 Estructura de Gobierno y Directivo. 12
2. PROGRAMAS 17
2.1 Programas Académicos en funcionamiento. 17
3. ESTUDIANTES 23
3.1 Aspirantes, admitidos y matriculados. 23
3.2 Población Estudiantil. 27
3.3 Caracterización de la población estudiantil. 33
3.4 Transferencias externas. 35
3.5 Reintegros. 36
3.6 Auxilios Educativos. 37
4. DOCENTES 43
4.1 Distribución planta docente. 43
5. PROCESOS ACADÉMICOS 49
5.1 Pruebas Saber Pro. 49
5.2 Resultados Globales. 50
5.2.1 Resultados promedio por competencias genéricas Unitec / Colombia 2019. 50
5.2.2 Participación de Estudiantes UNITEC en las Pruebas Saber. 51
5.2.3 Promedio del puntaje global y desviación estándar por nivel de agregación. 52
5.2.4 Resultados promedio por competencias genéricas T y T UNITEC - Colombia 2019. 53
5.3 Recursos bibliográficos. 54
5.4 Recursos Tecnológicos. 57
6. VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL 61
6.1 Convenios vigentes 2019. 61
6.2 Movilidad estudiantil saliente. 62
6.3 Movilidad docente saliente. 63
7. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL 69
7.1 Proyectos de Investigación. 69
7.2 Grupos y Proyectos de Investigación 2019. 69
7.3 Líneas de Investigación. 70
7.4 Semilleros de Investigación. 70
8. BIENESTAR INSTITUCIONAL 75
8.1 Bienestar. 75
8.2 Permanencia. 76
9. ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN 81
9.1 Caracterización personal administrativo. 81
10. IMPACTO DE LOS GRADUADOS EN EL MEDIO 85
10.1 Población estudiantil graduada por escuela. 85
11. RECURSOS FÍSICOS 91
11.1 Recursos Físicos. 91

Tabla 1. Programas académicos activos y registrados en el Ministerio de Educación Nacional. 17
Tabla 2. Programas académicos activos y registrados en el Ministerio de Educación Nacional, por nivel de formación y escuela. 19
Tabla 3. Registro de aspirantes, admitidos y matriculados por nivel de formación, en modalidad presencial año 2019. 23
Tabla 4. Registro de aspirantes, admitidos y matriculados por nivel de formación en modalidad virtual año 2019. 24
Tabla 5. Registro de estudiantes nuevos por escuela 2019. 25
Tabla 6. Registro de aspirantes, admitidos y matriculados por programa 2019. 26
Tabla 7. Estudiantes matriculados por escuela y programa 2019-1. 30
Tabla 8. Estudiantes matriculados por escuela y programa 2019-2. 31
Tabla 9. Total Población estudiantil matriculada, por rango de edad y jornada 2019. 33
Tabla 10. Total Población estudiantil matriculada, por rango de edad en modalidad virtual 2019. 33
Tabla 11. Población estudiantil matriculada, por género y modalidad 2019. 34
Tabla 12. Transferencias externas por programa 2019. 35
Tabla 13. Reintegros por programa 2019. 36
Tabla 14. Estudiantes de reintegros por escuela 2019. 37
Tabla 15. Distribución de auxilios educativos por concepto en Unitec 2019. 38
Tabla 16. Distribución de valores otorgados 2019. 39
Tabla 17. Distribución Personal docente por tiempo de dedicación. 43
Tabla 18. Participación de estudiantes pruebas T y T Unitec-Colombia 2019. 52
Tabla 19. Registro de préstamo externo por escuelas. 54
Tabla 20. Registro de utilización de servicios. 55
Tabla 21. Registro de Títulos y Volúmenes. 56
Tabla 22. Distribución de convenios por país. 61
Tabla 23. Total estudiantes de movilidad por país. 62
Tabla 24. Total docentes de movilidad por país. 63
Tabla 25. Proyectos de Investigación por escuela clasificados 2019. 69
Tabla 26. Grupos y Líneas de Investigación. 70
Tabla 27. Semilleros de Investigación. 70
Tabla 28. Número de Afiliados al CENBI 2019. 75
Tabla 29. Número de estudiantes de permanencia Pregrado y Posgrado virtual 2019. 77
Tabla 30. Distribución Personal Administrativo de planta 2019. 81
Tabla 31. Estudiantes graduados por escuela 2019. 85
Tabla 32. Estudiantes graduados por programa 2019. 86
Tabla 33. Área construida por sede. 91
Tabla 34. Número total de recursos físicos. 91

Gráfico 1. Programas académicos ofertados por Escuela. 19
Gráfico 2. Registro de aspirantes, admitidos y matriculados 2016-2019. 23
Gráfico 3. Registro de aspirantes, admitidos y matriculados por nivel de formación en modalidad presencial. 24
Gráfico 4. Registro de aspirantes, admitidos y matriculados por nivel de formación en modalidad virtual. 25
Gráfico 5. Registro de estudiantes nuevos por escuela 2019. 26
Gráfico 6. Total población estudiantil 2016 - 2019. 27
Gráfico 7. Total, población estudiantil por escuela 2016 - 2019. 28
Gráfico 8. Población estudiantil por escuela 2019. 28
Gráfico 9. Población estudiantil por nivel de formación, modalidad presencial 2019. 29
Gráfico 10. Población estudiantil por nivel de formación, modalidad virtual 2019. 29
Gráfico 11. Total Población estudiantil matriculada, por rango de edad y jornada 2019. 33
Gráfico 12. Total Población estudiantil matriculada en modalidad virtual, por rango de edad. 34
Gráfico 13. Población estudiantil por género 2019. 34
Gráfico 14. Estudiantes de transferencia externa 2019. 35
Gráfico 15. Estudiantes de reintegros por escuela 2019. 37
Gráfico 16. Número de estudiantes beneficiados con auxilios educativos 2019. 38
Gráfico 17. Valores otorgados por auxilios educativos 2019. 39
Gráfico 18. Distribución docente por tiempo de dedicación periodos 2019. 44
Gráfico 19. Docentes por nivel de formación 2019. 44
Gráfico 20. Participación estudiantes Pruebas Saber TyT 2019. 49
Gráfico 21. Resultados Globales Pruebas Saber TyT 2019. 50
Gráfico 22. Resultado promedio por competencias genéricas 2019. 51
Gráfico 23. Resultados globales promedio T y T.. 52
Gráfico 24. Resultados promedio por competencias genéricas T y T. 53
Gráfico 25. Préstamo Externo 2019. 54
Gráfico 26. Utilización de Servicios 2019. 55
Gráfico 27. Número de Títulos y Volúmenes 2019. 56
Gráfico 28. Número de afiliaciones al CENBI 2019. 75
Gráfico 29. Permanencia estudiantil presencial 2019. 76
Gráfico 30. Permanencia estudiantil virtual 2019. 76
Gráfico 31. Personal Administrativo por género 2019. 81
Gráfico 32. Estudiantes graduados por escuela 2016-2019. 85
Gráfico 33. Estudiantes graduados por nivel de formación 2019. 86

Figura 1. Estructura General Institucional. 12
Figura 2. Total planta docente 2019. 43
Figura 3. Número de equipos y de salas 2019. 57
Figura 4. Movilidad estudiantes saliente. 62
Figura 5. Salida académica 2019. 63
Figura 6. Movilidad Docente saliente. 64
Figura 7. Grupos y Proyectos de Investigación 2019. 69

DIRECCIONAMIENTO INSTITUCIONAL

1. DIRECCIONAMIENTO INSTITUCIONAL

1.1 Misión

Contribuir al desarrollo universal del conocimiento, consolidando una comunidad universitaria de alta sensibilidad humana y social, orientada a la formación integral de personas que aporten a la solución de problemas del entorno, a partir de su liderazgo y actitud emprendedora.

1.2 Visión

Al 2020, la Corporación Universitaria UNITEC será reconocida como una institución que aporte significativamente a la generación, transferencia y divulgación del conocimiento, en los campos de acción donde centra su actividad, así como por la calidad de sus procesos y por la pertinencia e impacto de la formación, distinguiéndose por:

- *El fortalecimiento de su oferta académica en programas de pregrado y postgrado, tanto en la modalidad presencial, como a distancia y virtual.*
- *La consolidación de un campus universitario.*
- *La participación en la solución de problemas del entorno.*
- *La interacción con el medio empresarial.*
- *La vinculación permanente y efectiva en proyectos de internacionalización.*

1.3 Principios Institucionales

Unitec asume siete principios (7) institucionales de especial significación.

- *Ética*
- *Pluralismo y libertad de pensamiento*
- *Respeto*
- *Identidad nacional*
- *Responsabilidad*
- *Solidaridad*
- *Calidad*

1.4 Estructura de Gobierno y Directivo

Figura 1. Estructura General Institucional.
Fuente: Secretaría General- Acuerdo 122 de 2018

PROGRAMAS

2. PROGRAMAS

2.1 Programas Académicos en funcionamiento

El portafolio de programas académicos de Unitec se ha venido consolidado y para el año 2019 contó con 31 programas activos con registro calificado vigente ante el Ministerio de Educación Nacional.

En la siguiente tabla se presenta el código SNIES, el número de la resolución y el año en que se otorgó la aprobación o renovación de registro calificado. Es de resaltar que en el año 2019 se recibió la resolución de renovación de los programas: Administración de Empresas y Tecnología en Gestión de Aerolíneas y Agencias de Viajes de la escuela de Ciencias Económicas y Administrativas y el programa de Tecnología en Producción de Sonido y Musicalización de la escuela de Artes y Ciencias de la Comunicación.

Tabla 1. Programas académicos activos y registrados en el Ministerio de Educación Nacional.

	Código (SNIES)	Resolución	Fecha de última resolución						
			2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
PROGRAMAS PROFESIONALES									
Escuela de artes y ciencias de la comunicación									
Cine y Televisión	18979	22902		●					
Diseño Gráfico	54344	14237			●				
Publicidad	54148	14175			●				
Fotografía y Comunicación Visual	107263	13606						●	
Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas									
Administración de Empresas	52377	2550							●
Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	91462	2044						●	
Contaduría Pública	104598	7819			●				
Contaduría Pública (Virtual)	106933	8896						●	
Finanzas y Negocios Internacionales	104534	7120			●				
Mercadeo y Publicidad (Virtual)	105922	19881				●			
Mercadeo	18977	12003	●						
Escuela de Ingeniería									
Ingeniería Industrial	91422	5487						●	
Ingeniería de Sistemas	54596	384				●			
Ingeniería de Telecomunicaciones	54681	1288				●			
Escuela de Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanas									
Derecho	106721	2845						●	
Psicología (Virtual)	106864	7361						●	

	Código (SNIES)	Resolución	Fecha de última resolución						
			2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
PROGRAMAS TECNOLÓGICOS									
Escuela de artes y ciencias de la comunicación									
Tecnología en Actuación y Presentación para Cine y Televisión	54927	15798				●			
Tecnología en Producción de Animación Digital	106646	29530					●		
Tecnología en Producción de Sonido y Musicalización	102413	3328							●
Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas									
Tecnología en Gestión de Aerolíneas y Agencias de Viajes	16608	8547							●
Tecnología en Mercadotecnia y Publicidad	16616	9110	●						
Tecnología en Gestión Gastronómica y Sommelier	106526	21271					●		
Tecnología en Gestión de Finanzas y Comercio Internacional	104729	10347			●				
PROGRAMAS DE ESPECIALIZACIÓN									
Escuela de artes y ciencias de la comunicación									
Especialización en Diseño de Contenidos Digitales	104857	12930			●				
Especialización en Guion y Libreto para Cine y Televisión	104939	14259			●				
Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas									
Especialización en Gerencia del Talento Humano y Riesgos Laborales	106534	21111							
Especialización en MarketIng Estratégico para Hotelería y Turismo	105165	20484					●		
Especialización en MarketIng Digital	104854	12924			●				
Especialización en Gestión Estratégica de Medios	104940	14260			●				
Especialización en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (virtual)	106355	12712					●		
Escuela de Ingeniería									
Especialización en Gerencia de Proyectos (virtual)	106294	10307					●		

Fuente: Dirección de Autoevaluación y Acreditación

Tabla 2. Programas académicos activos y registrados en el Ministerio de Educación Nacional, por nivel de formación y escuela.

Escuela	Tecnológico	Profesional	Especialización
Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicación	3	4	3
Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas	4	7	4
Escuela de Ingeniería		3	1
Escuela de Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanas		2	
Total	**7**	**16**	**8**

Fuente: Dirección de Autoevaluación y Acreditación

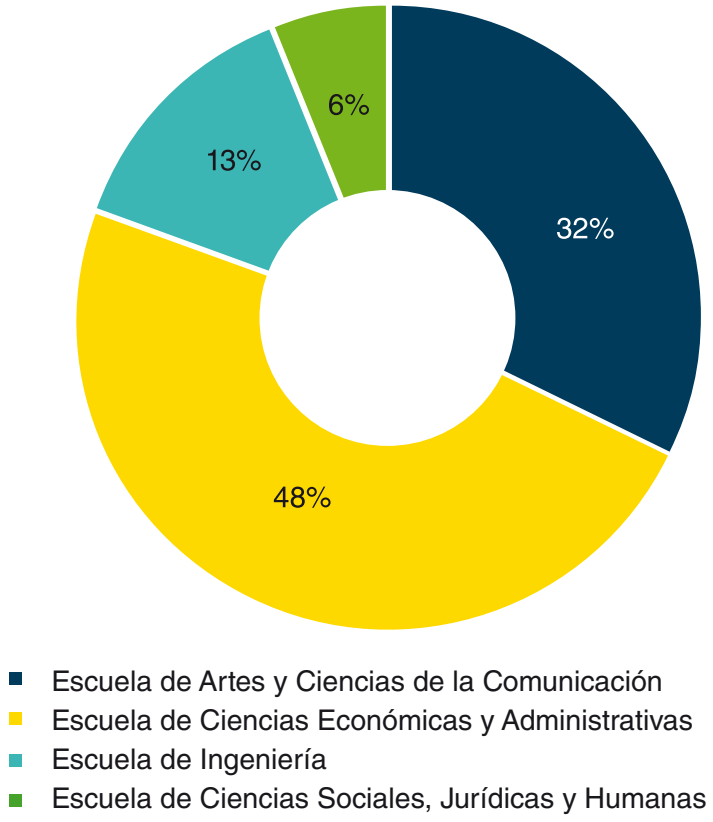


Gráfico 1. Programas académicos ofertados por Escuela.
Fuente: Dirección de Autoevaluación y Acreditación

ESTUDIANTES

3. ESTUDIANTES

3.1 Aspirantes, admitidos y matriculados

A continuación, se presenta la información consolidada de aspirantes, admitidos y matriculados de los últimos 4 años. Se evidencia un incremento para el año 2019 del 95% en el número de los aspirantes respecto al año 2018.
En el 2019-1 se obtuvo una muestra representativa 3102 aspirantes debido a la implementación del CRM.

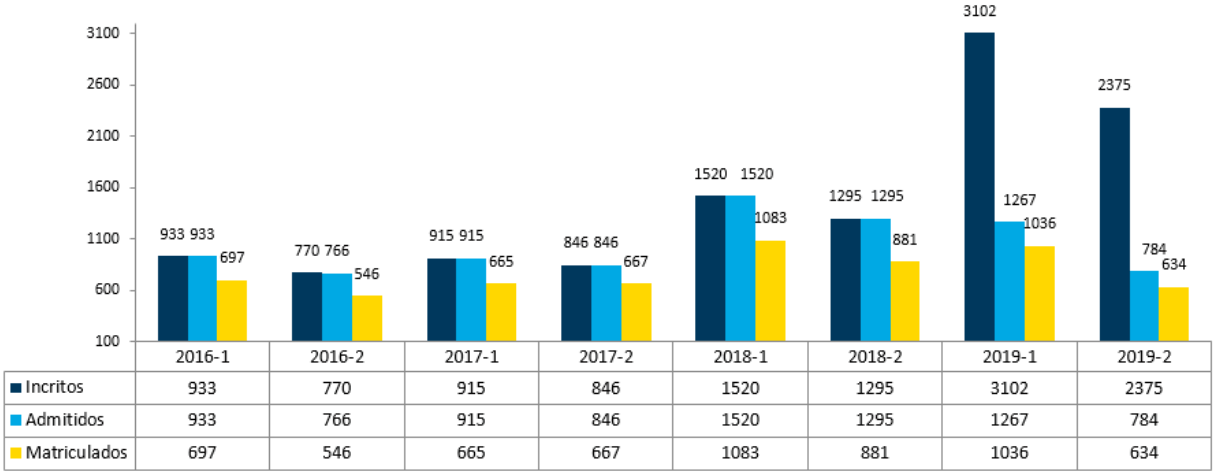


Gráfico 2. Registro de aspirantes, admitidos y matriculados 2016-2019.
Fuente: Coordinación de Admisiones

Tabla 3. Registro de aspirantes, admitidos y matriculados por nivel de formación, en modalidad presencial año 2019.

MODALIDAD PRESENCIAL						
Nivel	2019-I			2019-II		
	Aspirantes	Admitidos	Matriculados	Aspirantes	Admitidos	Matriculados
Tecnológicos	230	80	71	89	37	35
Profesionales	1025	380	380	573	211	201
Especializaciones	135	60	54	100	44	42
Total	**1390**	**520**	**505**	**762**	**292**	**278**

Fuente: Coordinación de Admisiones

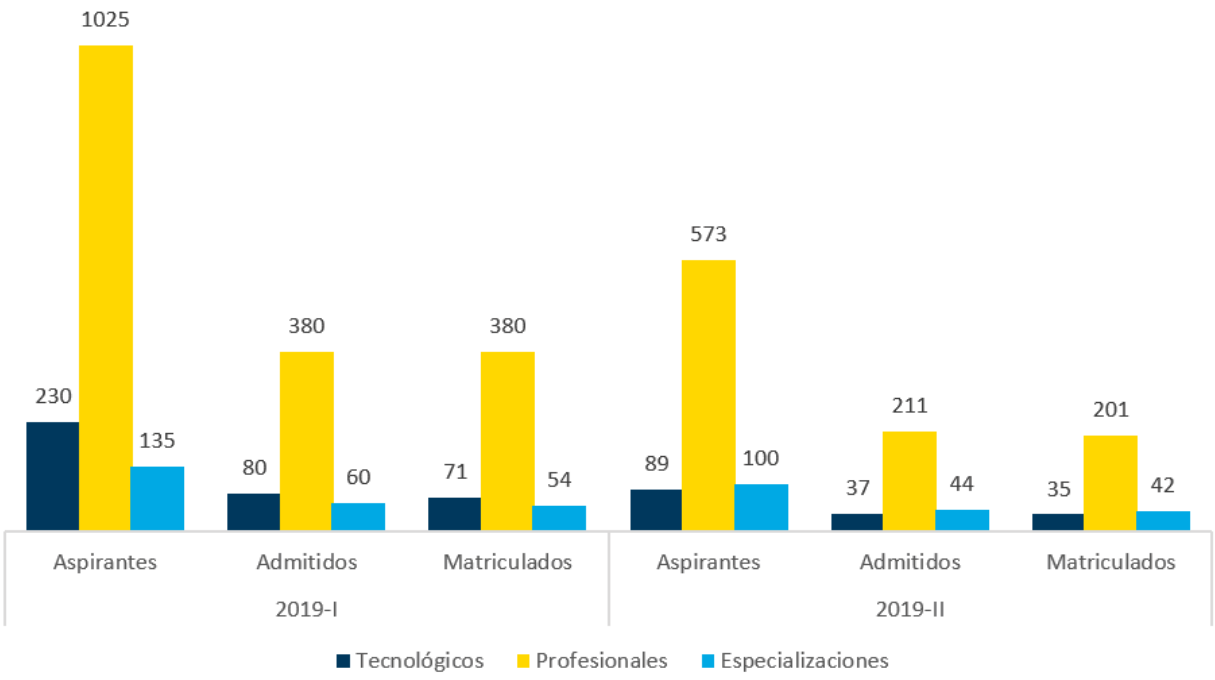


Gráfico 3. Registro de aspirantes, admitidos y matriculados por nivel de formación en modalidad presencial.
Fuente: Coordinación de Admisiones

Tabla 4. Registro de aspirantes, admitidos y matriculados por nivel de formación en modalidad virtual año 2019.

MODALIDAD VIRTUAL						
Nivel	2019-I			2019-II		
	Aspirantes	Admitidos	Matriculados	Aspirantes	Admitidos	Matriculados
Tecnológicos	0	0	0	0	0	0
Profesionales	533	138	91	920	114	92
Especializaciones	1179	609	440	693	378	264
Total	**1712**	**747**	**531**	**1613**	**492**	**356**

Fuente: Coordinación de Admisiones

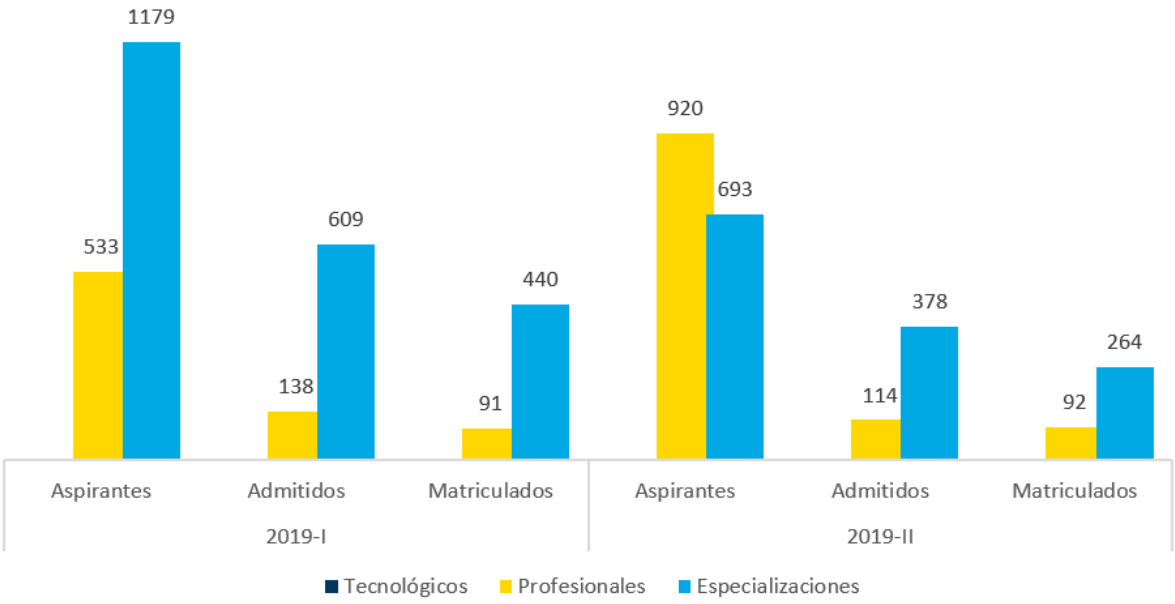


Gráfico 4. Registro de aspirantes, admitidos y matriculados por nivel de formación en modalidad virtual.
Fuente: Coordinación de Admisiones

Tabla 5. Registro de estudiantes nuevos por escuela 2019.

Escuela	2019-1	2019-2
Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicación	255	145
Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas	613	365
Escuela de Ingeniería	145	104
Escuela de Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanas	23	20
TOTAL	**1036**	**634**

Fuente: Coordinación de Admisiones

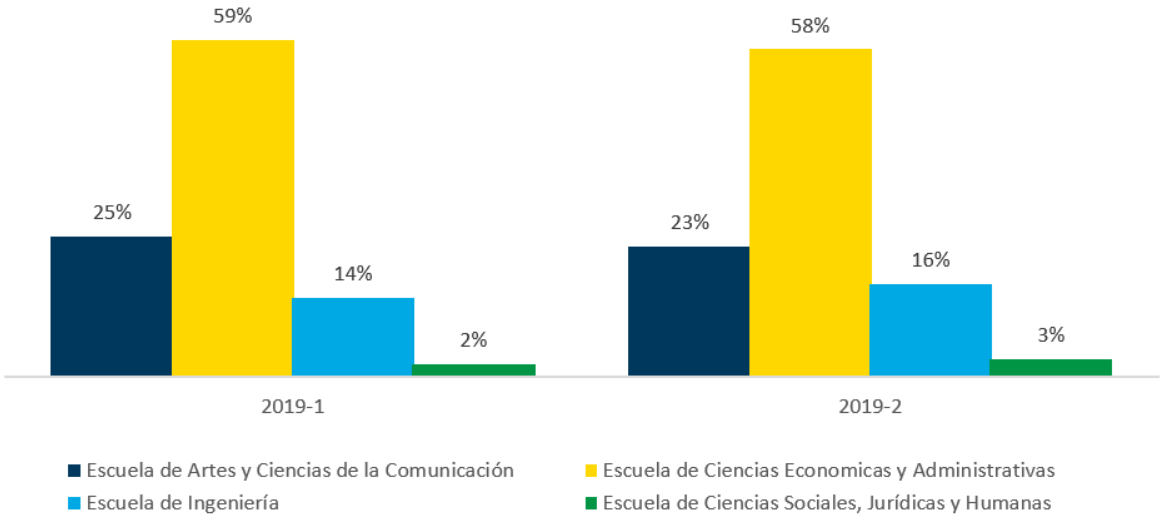


Gráfico 5. Registro de estudiantes nuevos por escuela 2019
Fuente: Coordinación de Admisiones

Tabla 6. Registro de aspirantes, admitidos y matriculados por programa 2019.

Programa	2019-1			2019-2		
	Aspirantes	Admitidos	Matriculados	Aspirantes	Admitidos	Matriculados
Administración de Empresas	86	16	24	43	13	12
Administración de Empresas Turísticas Y Hoteleras	114	49	45	43	19	21
Cine y Televisión	140	61	54	61	28	27
Contaduría Pública	49	20	21	24	6	5
Contaduría Pública Virtual	99	17	7	176	10	7
Diseño Grafico	197	85	77	99	45	43
Derecho	61	12	9	35	10	7
Especialización en Diseño de Contenidos Digitales	14	6	7	17	11	11
Especialización en Gerencia del Talento Humano y Riesgos Ocupacionales	67	31	32	58	23	22
Especialización en Guion y Libreto Para Cine y Televisión	7	3	0			
Especialización en Marketing Digital	45	20	15	25	10	9
Especialización en Marketing Estratégico para Hotelería y Turismo	2	0	0			

Especialización en Gerencia de Proyectos	307	147	97	152	98	64
Especialización en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo	872	462	343	541	280	200
Finanzas y Negocios Internacionales	48	14	21	30	5	3
Fotografía y Comunicación Visual	58	24	38	45	13	24
Ingeniería de Sistemas	72	22	18	46	22	16
Ingeniería de Telecomunicaciones	59	26	21	39	16	13
Ingeniería Industrial	49	12	9	48	11	11
Mercadeo	31	17	19	28	9	10
Psicología	221	34	14	452	28	13
Publicidad	61	22	24	32	14	9
Mercadeo y Publicidad	213	87	70	292	76	72
Tecnología en Producción de Animación Digital	50	20	17	21	13	13
Tecnología en Gestión Gastronómica Y Sommelier	50	8	4	31	5	4
Tecnología en Gestión de Aerolíneas y Agencias de Viajes	45	18	18	8	8	9
Tecnología en Mercadotecnia y Publicidad	29	10	9			
Tecnología en Producción de Sonido y Musicalización	56	24	23	29	11	9
Total	**3102**	**1267**	**1036**	**2375**	**784**	**634**

Fuente: Coordinación de Admisiones

3.2 Población Estudiantil

La población total estudiantil recoge la cifra de estudiantes nuevos, regulares, transferentes internos y externos. Se evidencia una leve disminución del 2% en el año 2019 vs 2018.

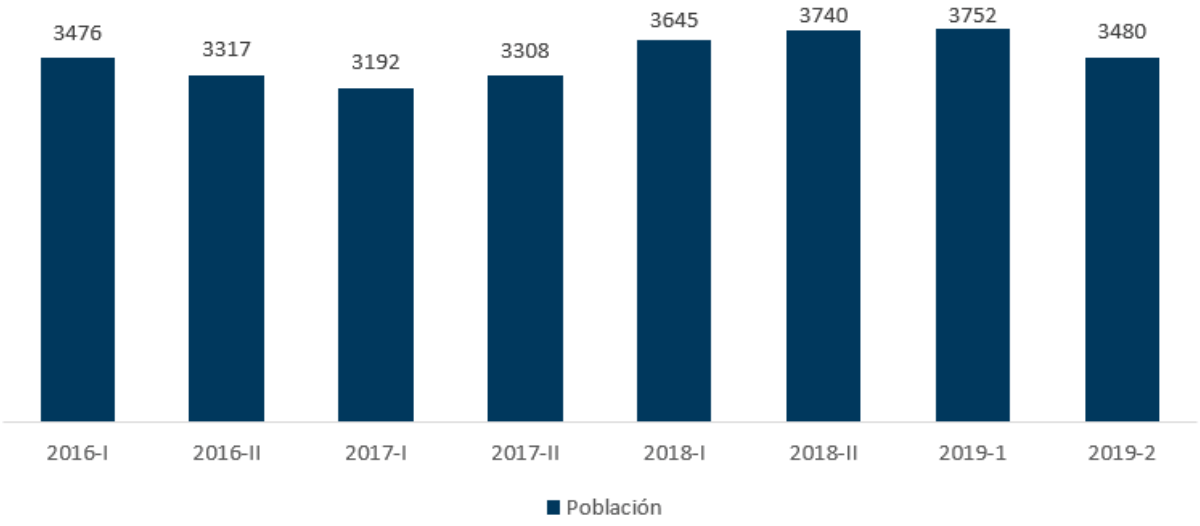


Gráfico 6. Total población estudiantil por escuela 2016 - 2019.
Fuente: Jefatura de Registro y Control

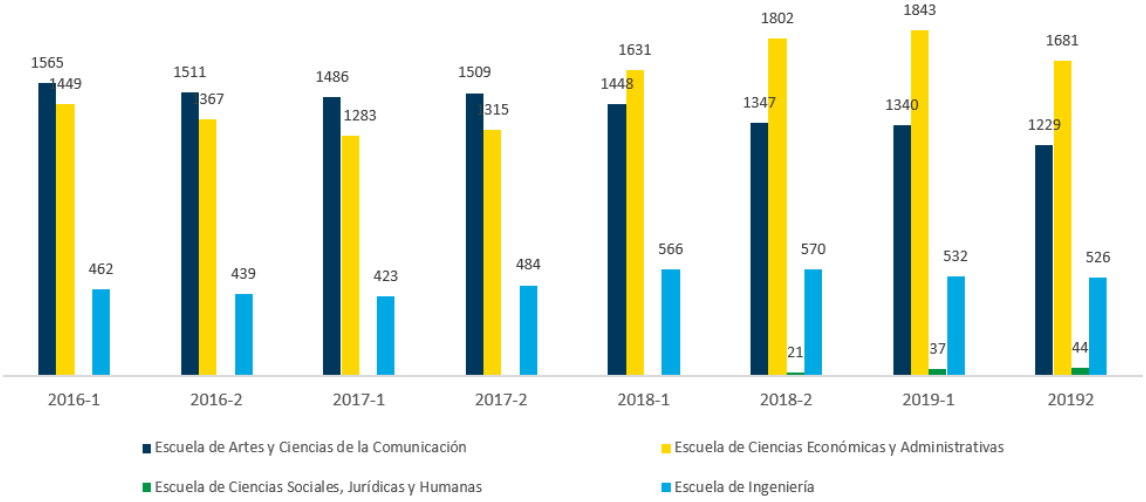


Gráfico 7. Total población estudiantil por escuela 2016 - 2019.
Fuente: Jefatura de Registro y Control

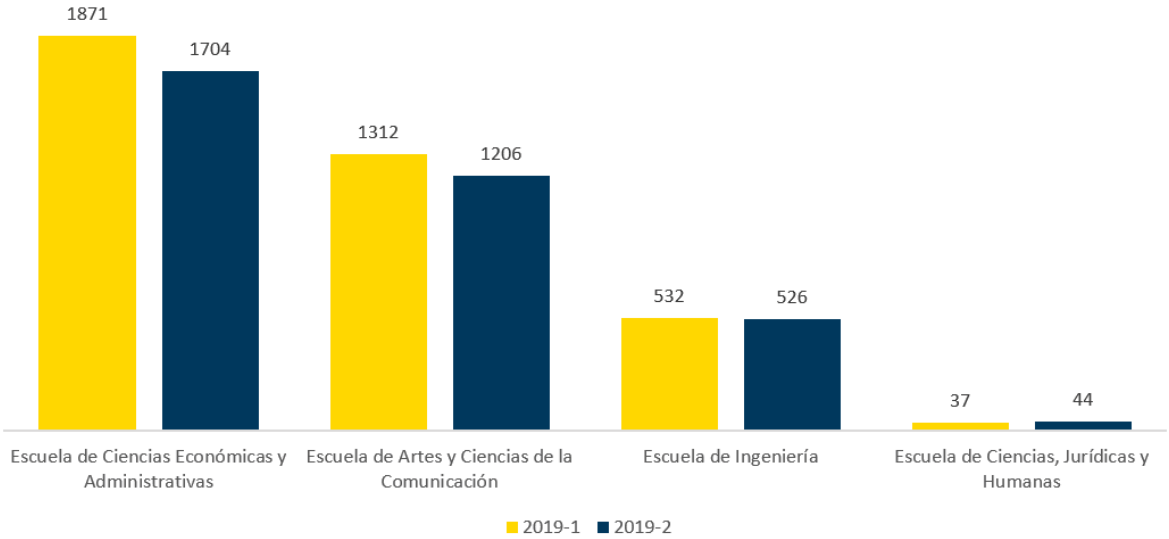


Gráfico 8. Población estudiantil por escuela 2019.
Fuente: Jefatura de Registro y Control

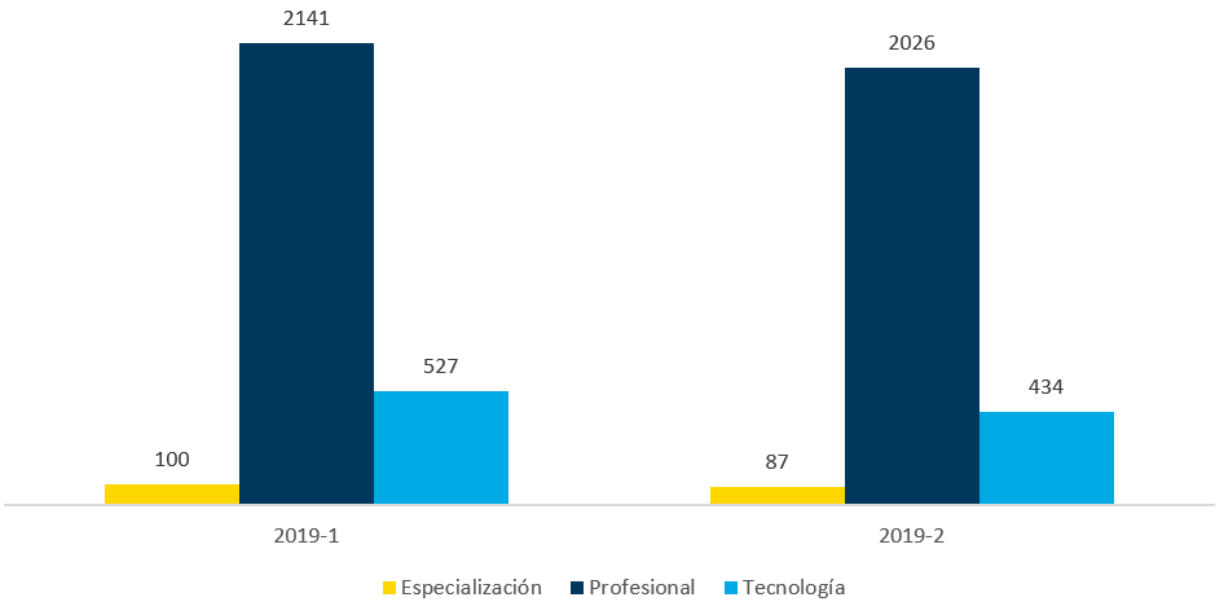


Gráfico 9. Población estudiantil por nivel de formación, modalidad presencial 2019.
Fuente: Jefatura de Registro y Control

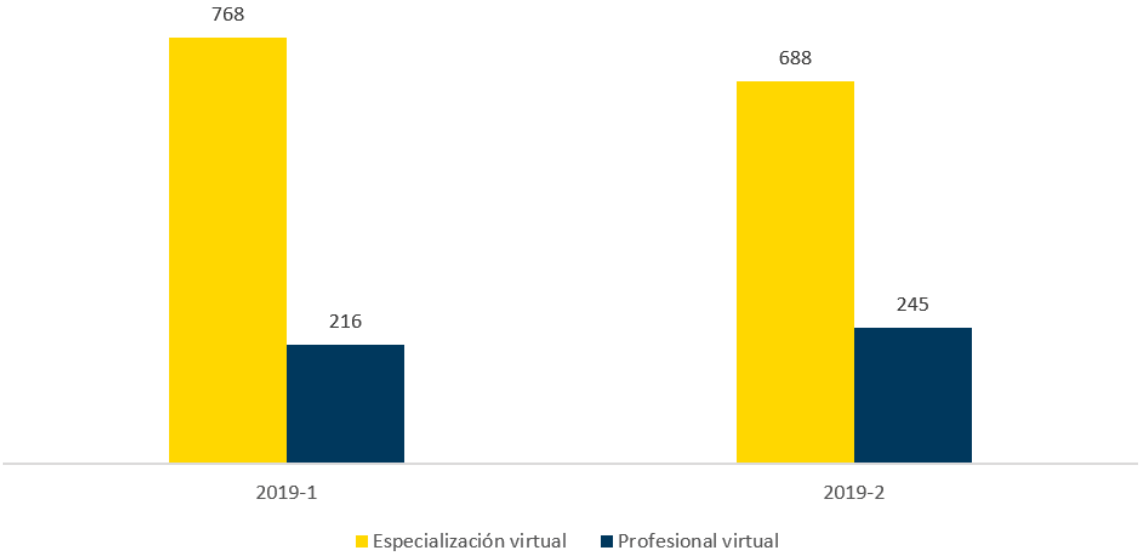


Gráfico 10. Población estudiantil por nivel de formación, modalidad virtual 2019
Fuente: Jefatura de Registro y Control

Tabla 7. Estudiantes matriculados por escuela y programa 2019-1

Semestre	1	2	3	4	5	6	7	8	CPG	PRACTICA	TID	TIS	Total
Presencial	**396**	**292**	**319**	**279**	**396**	**253**	**232**	**332**	**248**	**18**	**2**	**1**	**2768**
Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicación	**210**	**130**	**151**	**149**	**183**	**106**	**106**	**156**	**116**	**4**		**1**	**1312**
Cine y Televisión	51	39	40	32	38	44	30	58	29				361
Diseño Grafico	73	44	50	45	57	36	63	67	41	1			477
Especialización en Diseño de Contenidos Digitales	5	11											16
Fotografía y Comunicación Visual	25	1	2		1	9							38
Publicidad	17	7	21	10	13	17	13	31	17	1		1	148
Tecnología en Animación Digital		5	17	13	17								52
Tecnología en Diseño y Producción Gráfica					1								1
Tecnología en Fotografía y Producción Digital		1	6	39	42				11				99
Tecnología en Producción de Animación Digital	17	8	2							2			29
Tecnología en Producción de Sonido y Musicalización	22	14	13	10	14				18				91
Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas	**145**	**125**	**130**	**96**	**166**	**95**	**85**	**124**	**107**	**13**			**1086**
Administración de Empresas	10	10	12	7	20	21	14	29	22	1			146
Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	36	25	40	22	47	37	49	54	37	5			352
Administración Logística					2	2	5	5	4	1			19
Contaduría Publica	14	7	13	6	7	9		1					57
Especialización en Gerencia del Talento Humano y Riesgos Laborales	26	30											56
Especialización en Marketing Digital	12	16											28
Finanzas y Negocios Internacionales	8	13	8	9	10	16	8	7					79
Mercadeo	11	3	6	9	7	10	9	28	10	1			94
Tecnología en Gastronomía y Sommelier			2	21	28				9	5			65
Tecnología en Gestión de Aerolíneas y Agencias de Viajes	15	8	13	10	26				18				90
Tecnología en Gestión de Empresas					1								1
Tecnología en Gestión de Finanzas y Comercio Internacional					1								1
Tecnología en Gestión de Finanzas y Negocios Internacionales					3				1				4
Tecnología en Gestión Gastronómica y Sommelier	5	9	25		2								41
Tecnología en Mercadotecnia y Publicidad	8	4	11	12	12				6				53

Escuela de Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanas	**8**	**8**											**16**
Derecho	8	8											16
Escuela de Ingeniería	**33**	**29**	**38**	**34**	**47**	**52**	**41**	**52**	**25**	**1**	**2**		**354**
Ingeniería de Sistemas	12	16	13	10	17	18	14	20	14				134
Ingeniería de Telecomunicaciones	13	6	15	9	15	19	17	13	5		2		114
Ingeniería Industrial	8	7	10	15	15	15	10	19	6	1			106
Virtual	**506**	**387**	**50**	**22**	**17**	**2**							**984**
Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas	**397**	**297**	**50**	**22**	**17**	**2**							**785**
Contaduría Pública	7												7
Especialización en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo	338	252											590
Mercadeo y Publicidad	52	45	50	22	17	2							188
Escuela de Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanas	**14**	**7**											**21**
Psicología	14	7											21
Escuela de Ingeniería	**95**	**83**											**178**
Especialización en Gerencia de Proyectos	95	83											178
Total general	**902**	**679**	**369**	**301**	**413**	**255**	**232**	**332**	**248**	**18**	**2**	**1**	**3752**

Fuente: Jefatura de Registro y Control

Tabla 8. Estudiantes matriculados por escuela y programa 2019-2

Semestre	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**CPG**	**Practica**	**TID**	**TSI**	**Total**
Presencial	**228**	**367**	**241**	**333**	**319**	**255**	**269**	**254**	**261**	**10**	**8**	**2**	**2547**
Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicación	**134**	**176**	**116**	**150**	**157**	**121**	**111**	**118**	**111**	**4**	**6**	**2**	**1206**
Cine y Televisión	32	50	31	34	34	36	48	41	31	1	2		340
Diseño Grafico	43	57	41	54	51	63	45	56	31	1	4	2	448
Especialización en Diseño de Contenidos Digitales	11	5											16
Fotografía y Comunicación Visual	9	20	2		3	10	8						52
Publicidad	9	9	14	15	13	12	10	21	15				118
Tecnología en Animación Digital	1	5	2	15	13				12				48
Tecnología en Fotografía y Producción Digital			5	20	36				13	1			75
Tecnología en Producción de Animación Digital	14	13	9										36
Tecnología en Producción de Sonido y Musicalización	15	17	12	12	7				9	1			73

Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas	**62**	**145**	**85**	**142**	**116**	**85**	**106**	**99**	**111**	**5**	**2**		**958**
Administración De Empresas	6	13	8	13	10	26	21	20	17	1			135
Administración De Empresas Turísticas Y Hoteleras	15	34	26	47	30	43	47	46	37		2		327
Administración Logística					1	1	5	2	4				13
Contaduría Publica	2	13	8	13	11	4	3	1					55
Especialización En Gerencia Del Talento Humano Y Riesgos Laborales	13	35											48
Especialización En Marketing Digital	8	15											23
Finanzas Y Negocios Internacionales	4	2	12	9	7	5	18	11	1				69
Mercadeo	4	8	7	5	12	6	12	19	10	3			86
Tecnología En Gastronomía Y Sommelier			2	7	20				17				46
Tecnología en Gestión de Aerolíneas y Agencias de Viajes	6	13	4	17	15				18				73
Tecnología en Gestión de Empresas									1				1
Tecnología en Gestión De Finanzas y Negocios Internacionales					2				1	1			4
Tecnología en Gestión Gastronómica y Sommelier	4	5	8	18	2								37
Tecnología en Mercadotecnia y Publicidad		7	10	13	6				5				41
Escuela de Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanas	**6**	**7**	**6**										**19**
Derecho	6	7	6										19
Escuela de Ingeniería	**26**	**39**	**34**	**41**	**46**	**49**	**52**	**37**	**39**	**1**			**364**
Ingeniería de Sistemas	10	22	15	15	12	19	15	12	18	1			139
Ingeniería de Telecomunicaciones	9	10	6	17	15	14	23	14	8				116
Ingeniería Industrial	7	7	13	9	19	16	14	11	13				109
Virtual	**320**	**494**	**36**	**50**	**15**	**16**	**2**						**933**
Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas	**253**	**378**	**32**	**50**	**15**	**16**	**2**						**746**
Contaduría Pública	5	2	1	1									9
Especialización en Gestión de La Seguridad y Salud en el Trabajo	194	332											526
Mercadeo y Publicidad	54	44	31	49	15	16	2						211
Escuela de Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanas	**13**	**8**	**4**										**25**
Psicología	13	8	4										25
Escuela de Ingeniería	**54**	**108**											**162**
Especialización en Gerencia de Proyectos	54	108											162
Total general	**548**	**861**	**277**	**383**	**334**	**271**	**271**	**254**	**261**	**10**	**8**	**2**	**3480**

Fuente: Jefatura de Registro y Control

3.3 Caracterización de la población estudiantil

Dentro de la población de estudiantes para el año 2019, la jornada nocturna tuvo una participación del 55% de la población de estudiantes presenciales y el 45% estuvo en jornada diurna; el 47% de la población de estudiantes se encuentra en un rango de edad entre 20 y 24 años.

Tabla 9. Total Población estudiantil matriculada, por rango de edad y jornada 2019.

Semestre	Jornada	Entre 15-19 años	20-24 años	25-30 años	Más de 30 años
2019-1	Diurna	440	663	109	23
	Nocturna	107	628	456	342
2019-2	Diurna	341	647	116	20
	Nocturna	81	576	422	344

Fuente: Jefatura de Registro y Control

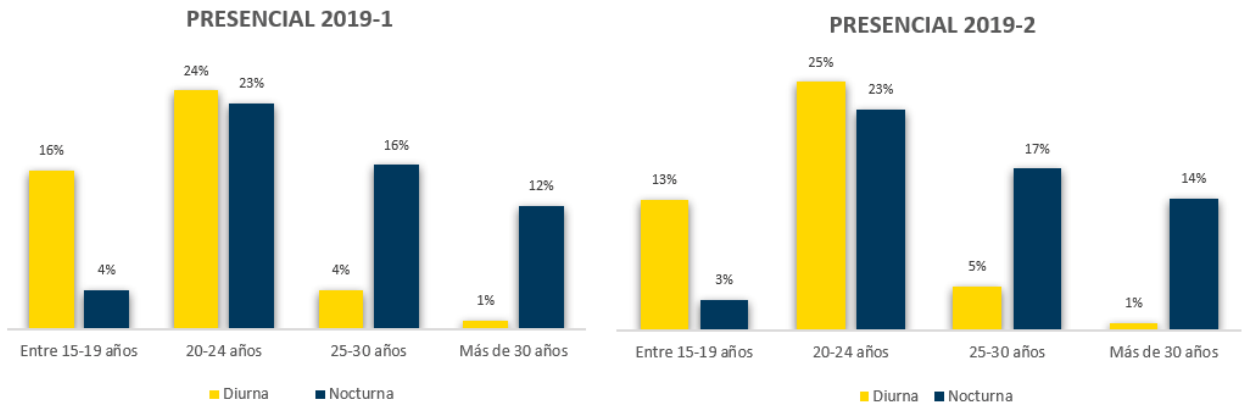
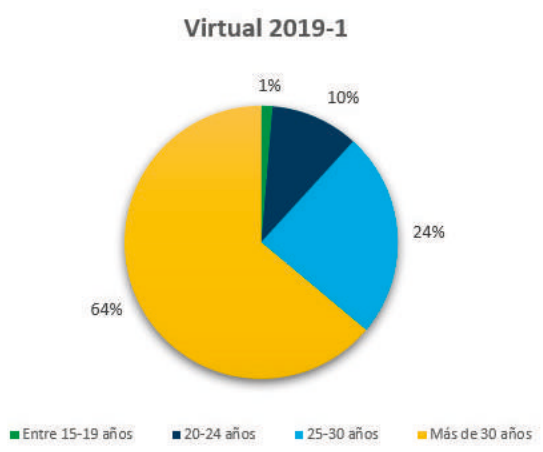


Gráfico 11. Total Población estudiantil matriculada, por rango de edad y jornada 2019.
Fuente: Jefatura de Registro y Control

Tabla 10. Total Población estudiantil matriculada, por rango de edad en modalidad virtual 2019.

Rango de Edad de la Población estudiantil por período y jornada					
Semestre	Jornada	Entre 15-19 años	20-24 años	25-30 años	Más de 30 años
2019-1	Virtual	13	103	239	629
2019-2	Virtual	6	107	244	576

Fuente: Jefatura de Registro y Control



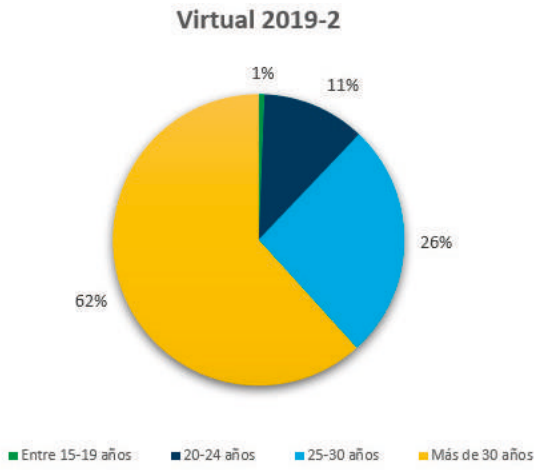
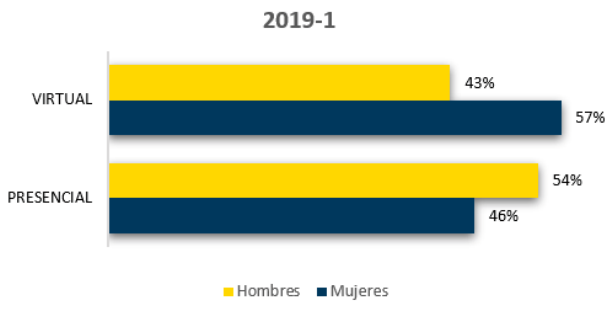


Gráfico 12. Total Población estudiantil matriculada en modalidad virtual, por rango de edad.
Fuente: Jefatura de Registro y Control

Tabla 11. Población estudiantil matriculada, por género y modalidad 2019

2019-1		
Genero	**Presencial**	**Virtual**
Mujeres	1282	565
Hombres	1486	419

2019-2		
Genero	**Presencial**	**Virtual**
Mujeres	1174	535
Hombres	1373	398



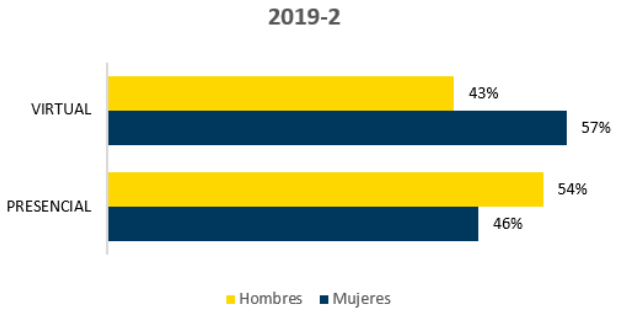


Gráfico 13. Población estudiantil por género 2019
Fuente: Jefatura de Registro y Control

3.4 Transferencias externas

Las transferencias externas corresponden para el año 2019 de 139 estudiantes. La Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas tuvo un crecimiento del 53%.

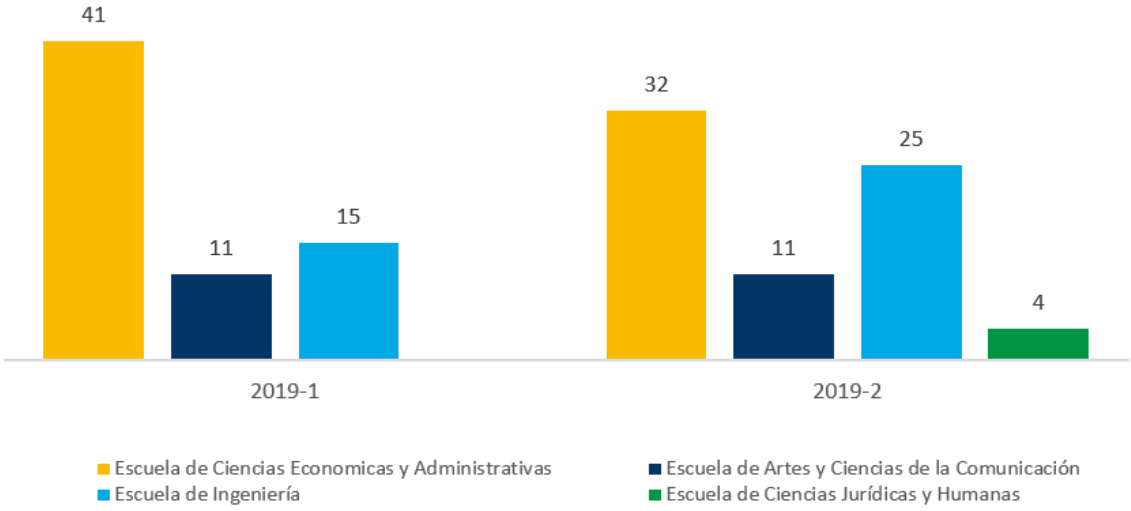


Gráfico 14. Estudiantes de transferencia externa 2019
Fuente: Jefatura de Registro y Control

Tabla 12. Transferencias externas por programa 2019.

Programa	2019-1	2019-2
Administración de Empresas	6	5
Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	10	4
Cine y Televisión	2	2
Diseño Gráfico	4	7
Contaduría Pública	5	2
Finanzas y Negocios Internacionales	4	1
Ingeniería de Sistemas	6	10
Ingeniería de Telecomunicaciones	7	11
Ingeniería Industrial	2	4
Mercadeo	5	4
Publicidad	4	2
Derecho		3
Tecnología en Animación Digital		
Tecnología en Fotografía y Producción Digital		
Tecnología en Gastronomía y Sommelier		
Tecnología en Gestión Gastronómica y Sommelier		
Tecnología en Gestión de Aerolíneas y Agencias de Viajes	2	4
Tecnología en Producción y Musicalización	1	
Tecnología en Mercadotecnia y Publicidad	1	
Mercadeo y Publicidad Virtual	8	12
Psicología		1
Total	**67**	**72**

Fuente: Jefatura de Registro y Control

3.5 Reintegros

El número de estudiantes que se reintegraron en el año 2019 corresponde a 231, siendo la Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas la de mayor número con 118 reintegros.

Tabla 13. Reintegros por programa 2019.

Programas	2019-1	2019-2
Administración de Empresas	11	7
Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	14	15
Administración Logística	2	1
Cine y Televisión	10	14
Fotografía y Comunicación Visual		1
Contaduría Pública		
Diseño Gráfico	26	22
Finanzas y Negocios Internacionales	3	3
Derecho		1
Especialización en Gerencia del Talento Humano y Riesgos Ocupacionales		
Especialización en Marketing Digital		1
Especialización en Diseño de Contenidos Digitales	1	1
Ingeniería de Sistemas	4	7
Ingeniería de Telecomunicaciones	5	4
Ingeniería Industrial	6	5
Mercadeo	7	4
Publicidad	5	4
Tecnología en Actuación y Presentación para Cine y Televisión		
Tecnología en Administración de Finanzas y Negocios Internacionales		
Tecnología en Animación Digital	3	2
Tecnología en Producción de Animación Digital		1
Tecnología en Diseño y Producción Gráfica	1	
Tecnología en Fotografía y Producción Digital	2	5
Tecnología en Gastronomía y Sommelier	2	4
Tecnología en Gestión Gastronómica y Sommelier	1	1
Tecnología en Gestión de Empresas		
Tecnología en Gestión de Aerolíneas y Agencias de Viajes	2	2
Tecnología en Gestión de Finanzas y Negocios Internacionales	3	1
Tecnología en Mercadotecnia y Publicidad	3	4
Tecnología en Producción de Sonido y Musicalización	1	6
Tecnología en Publicidad		
Mercadeo y Publicidad Virtual	1	2
Total	**113**	**118**

Fuente: Jefatura de Registro y Control

Tabla 14. Estudiantes de reintegros por escuela 2019

Escuela	2019-1	2019-2
Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas	49	46
Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicación	49	56
Escuela de Ingeniería	15	16
Total	**113**	**118**

Fuente: Jefatura de Registro y Control

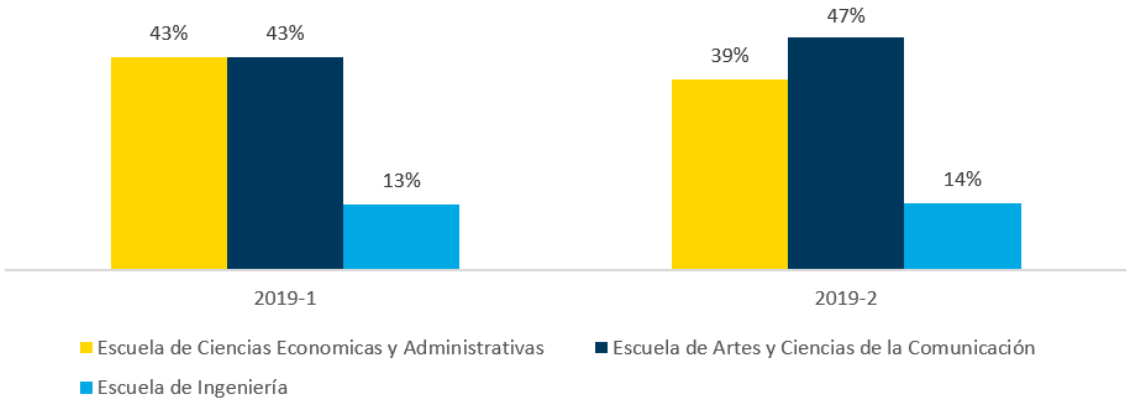


Gráfico 15. Estudiantes de reintegros por escuela 2019
Fuente: Jefatura de Registro y Control

3.6 Auxilios Educativos

Como parte de las políticas de Bienestar y de la Institución se estableció un sistema de Auxilios Educativos, con el objetivo de brindar descuentos en el valor de la matrícula semestral, a estudiantes activos, egresados graduados, docentes, administrativos y familiares en primer grado de consanguinidad de egresados, docentes y administrativos, en cualquiera de los programas académicos que se ofrecen. Los auxilios educativos forman parte del programa de permanencia de la Institución y se adjudican por un periodo lectivo, renovable, si el candidato cumple con los requisitos exigidos y se somete al procedimiento de adjudicación establecido. Aplica para las diferentes metodologías, modalidades y niveles de la Institución.

Tabla 15. Distribución de auxilios educativos por concepto en Unitec 2019.

Concepto	2019-1	2019-2
Asamblea General	21	26
Asamblea General y casos especiales		
Casos Especiales		
Consejo Superior	2	
Convenios	1	2
Docentes		1
Egresado	47	76
Esposos	3	3
Familiar Egresado	6	7
Familiar funcionario	5	3
Familiares Docentes		2
Funcionario	5	6
Grupos Representativos	34	30
Hermanos	8	7
Promedio Académico	152	178
Total general	**284**	**341**

Fuente: Secretaría General

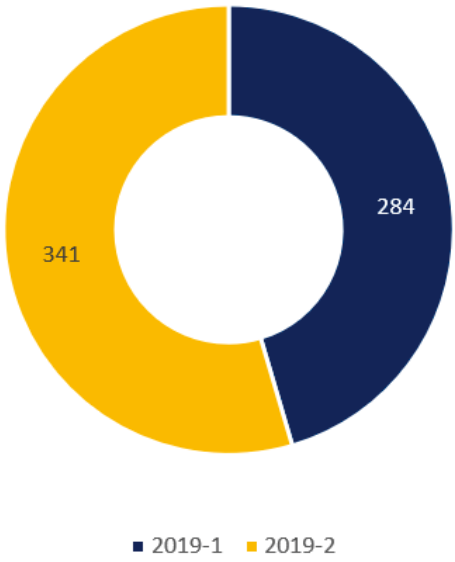


Gráfico 16. Número de estudiantes beneficiados con auxilios educativos 2019
Fuente: Secretaría General

La Institución entrega en promedio $228´220.000 por auxilios educativos cada semestre a sus estudiantes, demostrando su total compromiso en el apoyo a su educación.

Tabla 16. Distribución de valores otorgados 2019

Periodo	Cantidad	Valor otorgado
2019-1	284	$ 208.361.150
2019-2	341	$ 248.079.550

Fuente: Secretaría General

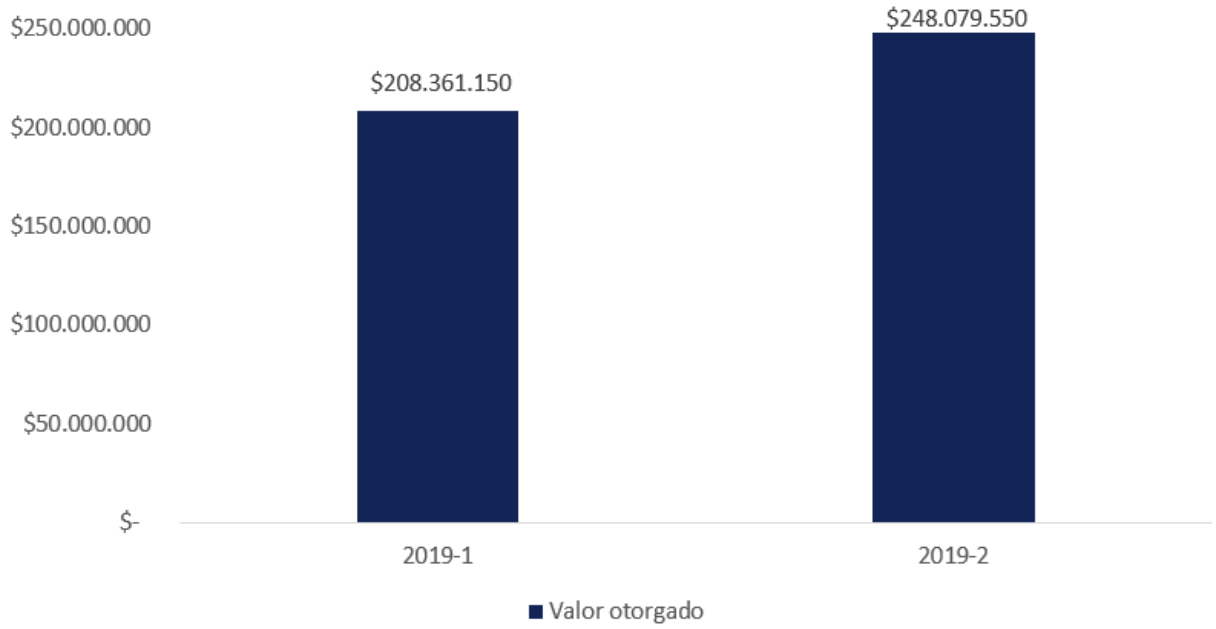


Gráfico 17. Valores otorgados por auxilios educativos 2019
Fuente: Secretaría General

DOCENTES

U

4. DOCENTES

4.1 Distribución planta docente

En el tiempo de dedicación, el número de docentes de tiempo completo para el año 2019 aumentó en un 1%, y en nivel de formación se destaca que para el periodo 2019-2, los docentes con nivel de Maestría y Doctorado aportaban en un 46% al total de la población docente.

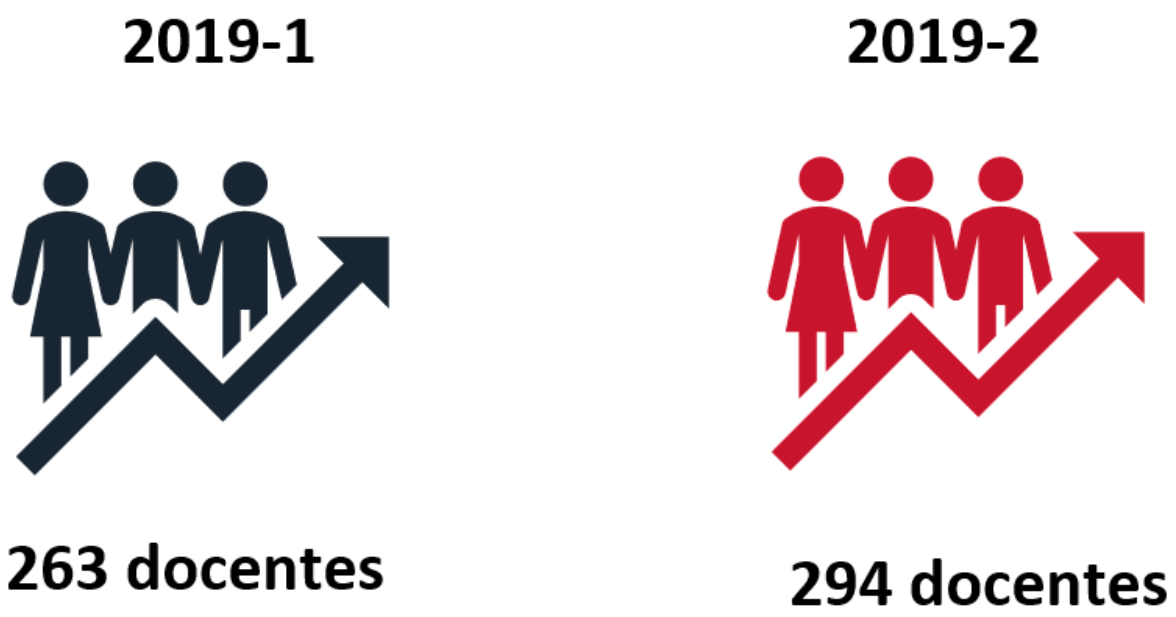


Figura 2. Total planta docente 2019
Fuente: Dirección de Gestión y Desarrollo Humano

Tabla 17. Distribución Personal docente por tiempo de dedicación.

Tiempo de dedicación	2019-1	2019-2
Tiempo Completo	63	62
Medio Tiempo	67	160
Horas Catedra	133	72
Total	**263**	**294**

Fuente: Dirección de Gestión y Desarrollo Humano

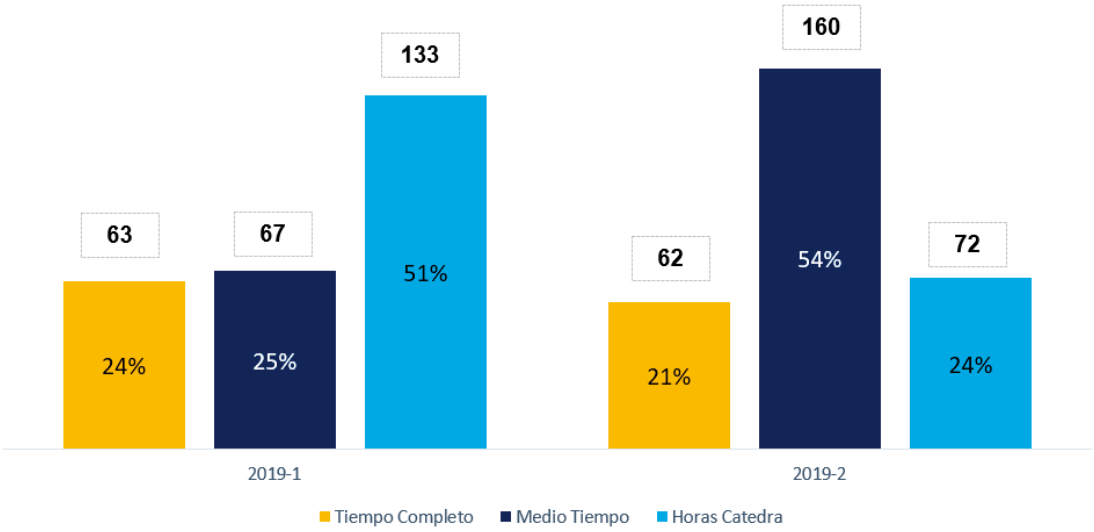


Gráfico 18. Distribución docente por tiempo de dedicación periodos 2019
Fuente: Dirección de Gestión y Desarrollo Humano

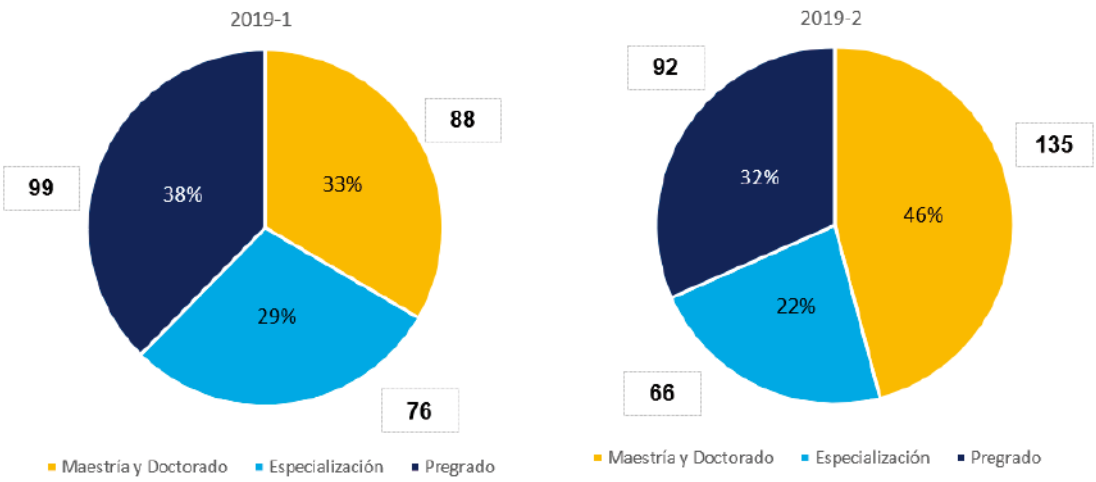


Gráfico 19. Docentes por nivel de formación 2019
Fuente: Dirección de Gestión y Desarrollo Humano

PROCESOS ACADÉMICOS

5. PROCESOS ACADÉMICOS

5.1 Pruebas Saber Pro

Unitec participó en un 0,09% en las pruebas Saber TyT, frente a la población total de estudiantes Inscritos con resultados en Colombia. Lo anterior corresponde a 169 estudiantes de Unitec, respecto a los 181.964 con resultados en Colombia.

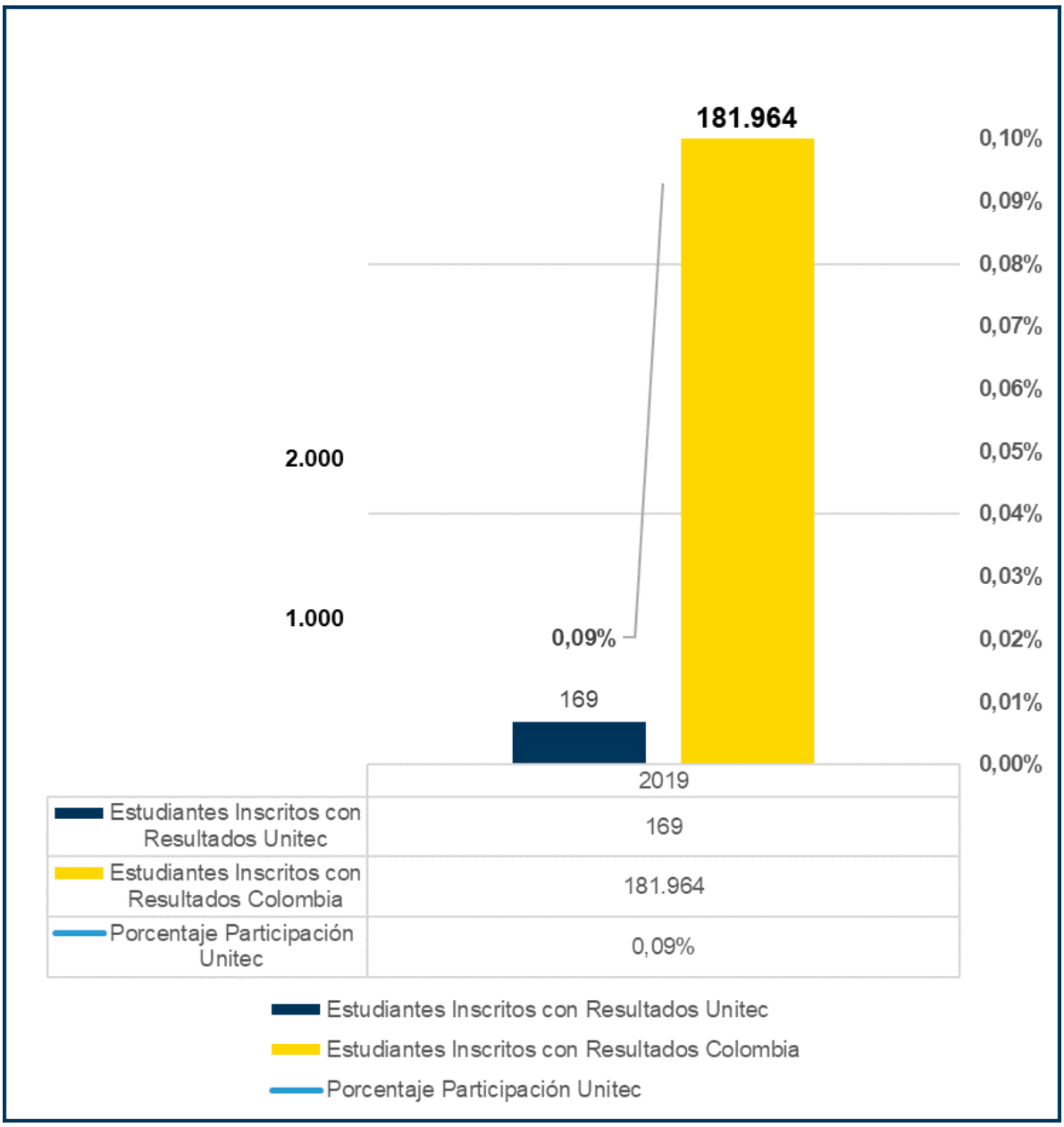


Gráfico 20. Participación estudiantes Pruebas Saber TyT 2019
Fuente: Dirección de Aseguramiento de la Calidad

5.2 Resultados Globales

El promedio global de resultados en Unitec es de 104 puntos, frente al resultado nacional de 96 puntos. Lo que ubica a la institución 4 puntos por encima de la media (fijada en 100 puntos) y 8 puntos por encima del resultado nacional.

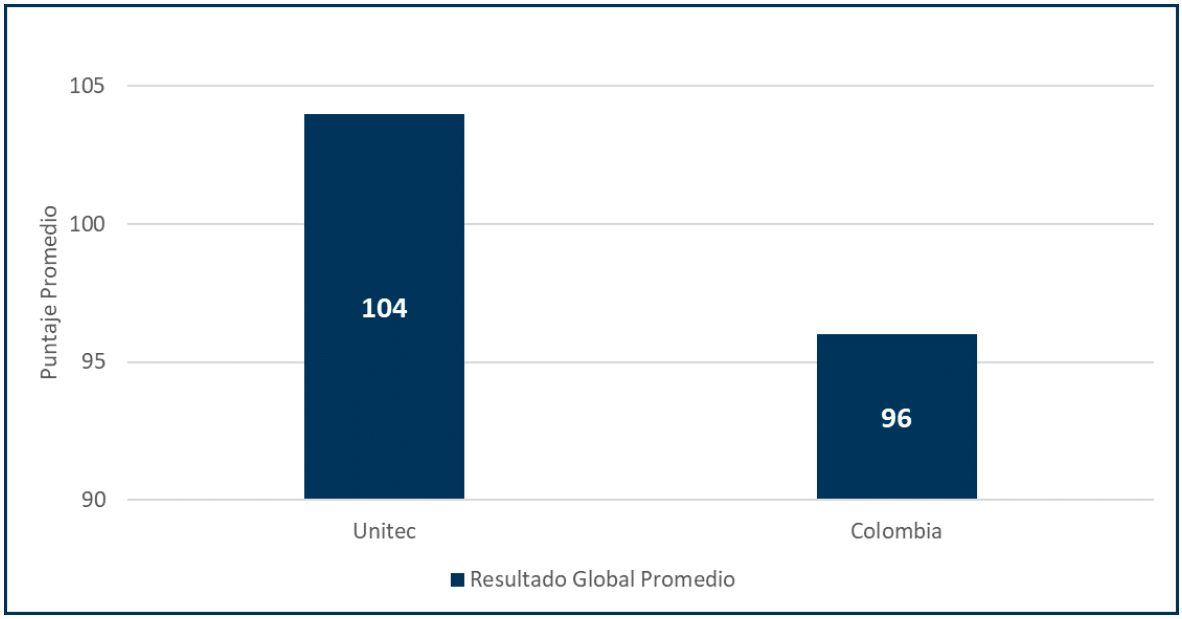


Gráfico 21. Resultados Globales Pruebas Saber TyT 2019
Fuente: Dirección de Aseguramiento de la Calidad

5.2.1 Resultados promedio por competencias genéricas Unitec / Colombia 2019

La gráfica muestra las competencias, de arriba hacia abajo, desde la más fuerte hasta la más débil en Unitec. Hace un comparativo entre los resultados de la institución y los resultados en Colombia en el año 2019. Todas las competencias de nuestros estudiantes de carreras tecnológicas muestran resultados por encima de los puntajes de estudiantes en Colombia.
Inglés, es la competencia más fuerte de Unitec. Superó en 24 puntos tanto la media nacional como el promedio de los resultados en Colombia. Le siguen Lectura crítica con 106 puntos y Comunicación escrita con 101 puntos. Destacando que estas 3 competencias están por encima de la media fijada a nivel nacional (100 puntos).

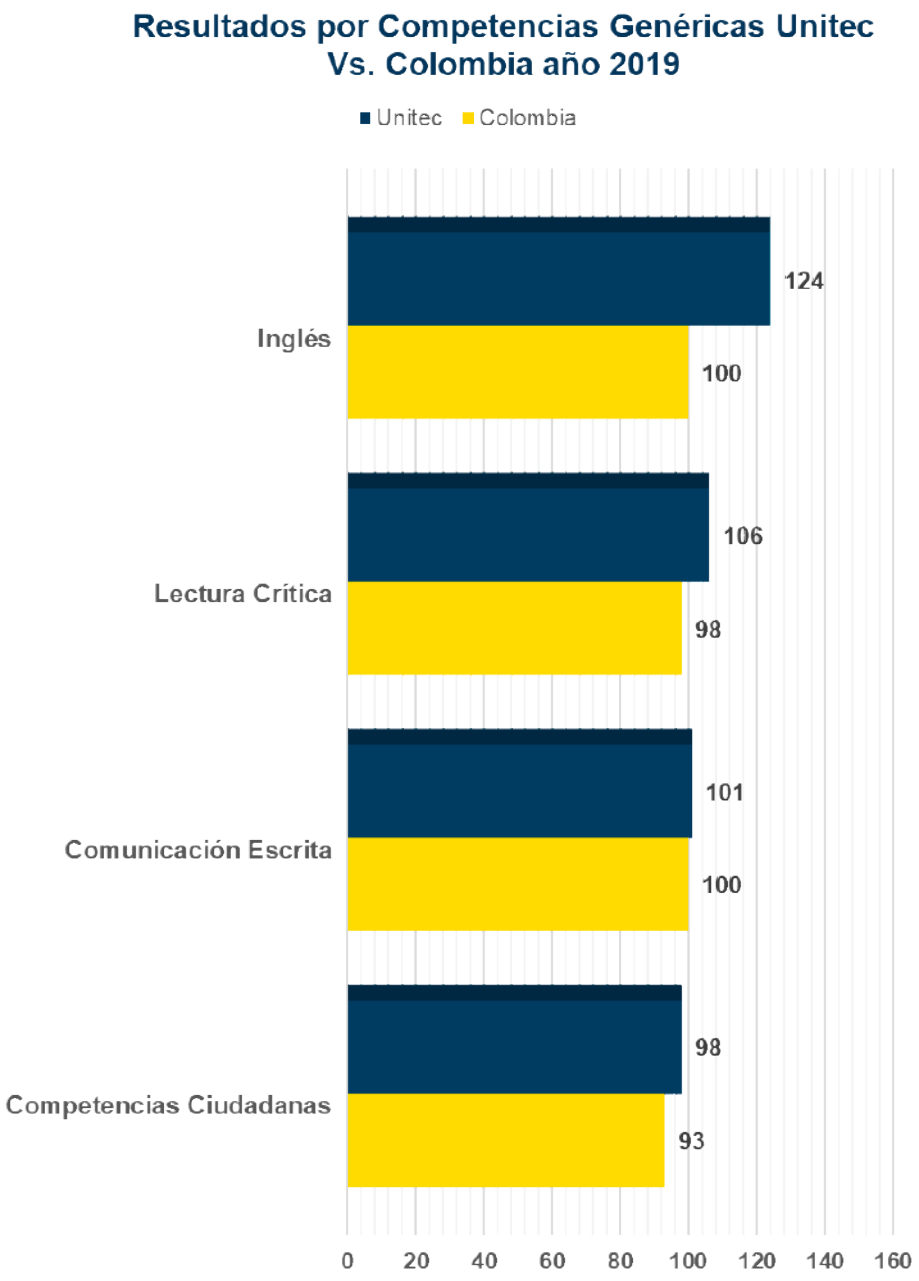


Gráfico 22. Resultado promedio por competencias genéricas 2019
Fuente: Dirección de Aseguramiento de la Calidad

5.2.2 Participación de Estudiantes UNITEC en las Pruebas Saber

Unitec participó en un 0,15% en las pruebas Saber Pro, frente a la población total de estudiantes Inscritos con resultados en Colombia. Lo anterior corresponde a 401 estudiantes de Unitec, respecto a los 260.756 con resultados en Colombia.

Tabla 18. Participación de estudiantes pruebas T y T Unitec- Colombia 2019

Año/ Nivel de Agregación	Estudiantes Inscritos con Resultados Unitec	Estudiantes Inscritos con Resultados Colombia	Porcentaje Participación Unitec
2019	401	260.756	0,15%

Fuente: Dirección de Aseguramiento de la Calidad

5.2.3 Promedio del puntaje global y desviación estándar por nivel de agregación

El promedio global de resultados en Unitec es de 144 puntos, y el resultado nacional es de 147 puntos. Lo que ubica a la institución 6 puntos por debajo de la media (fijada en 150 puntos) y 3 puntos por debajo del resultado nacional.

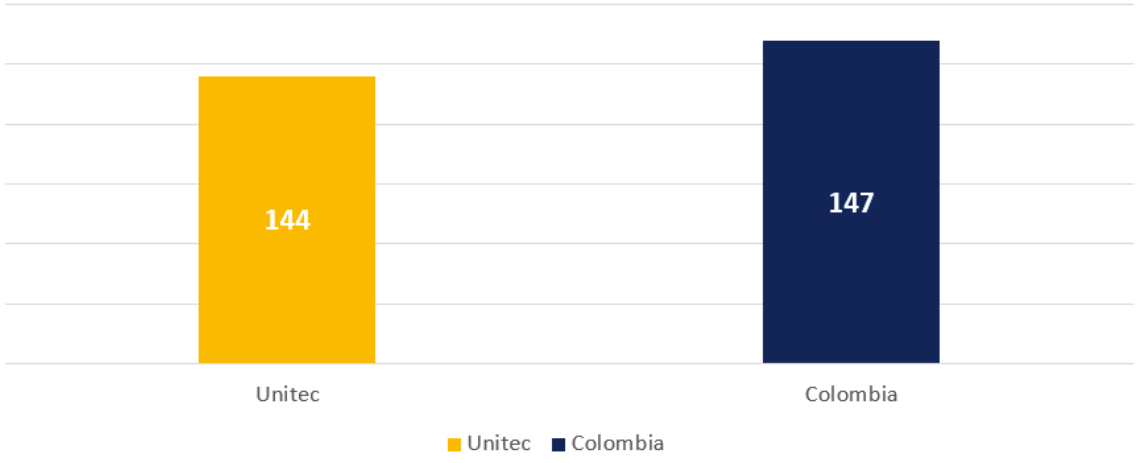


Gráfico 23. Resultados globales promedio T y T
Fuente: Dirección de Aseguramiento de la Calidad

5.2.4 Resultados promedio por competencias genéricas T y T UNITEC - Colombia 2019

La gráfica muestra las competencias, de arriba hacia abajo, desde la más fuerte hasta la más débil en Unitec. Hace un comparativo entre los resultados de la institución y los resultados en Colombia en el año 2019. Inglés, es la competencia más fuerte de Unitec. Superó en 6 puntos el promedio nacional. Las demás competencias están en promedio 5 puntos por debajo del promedio nacional.

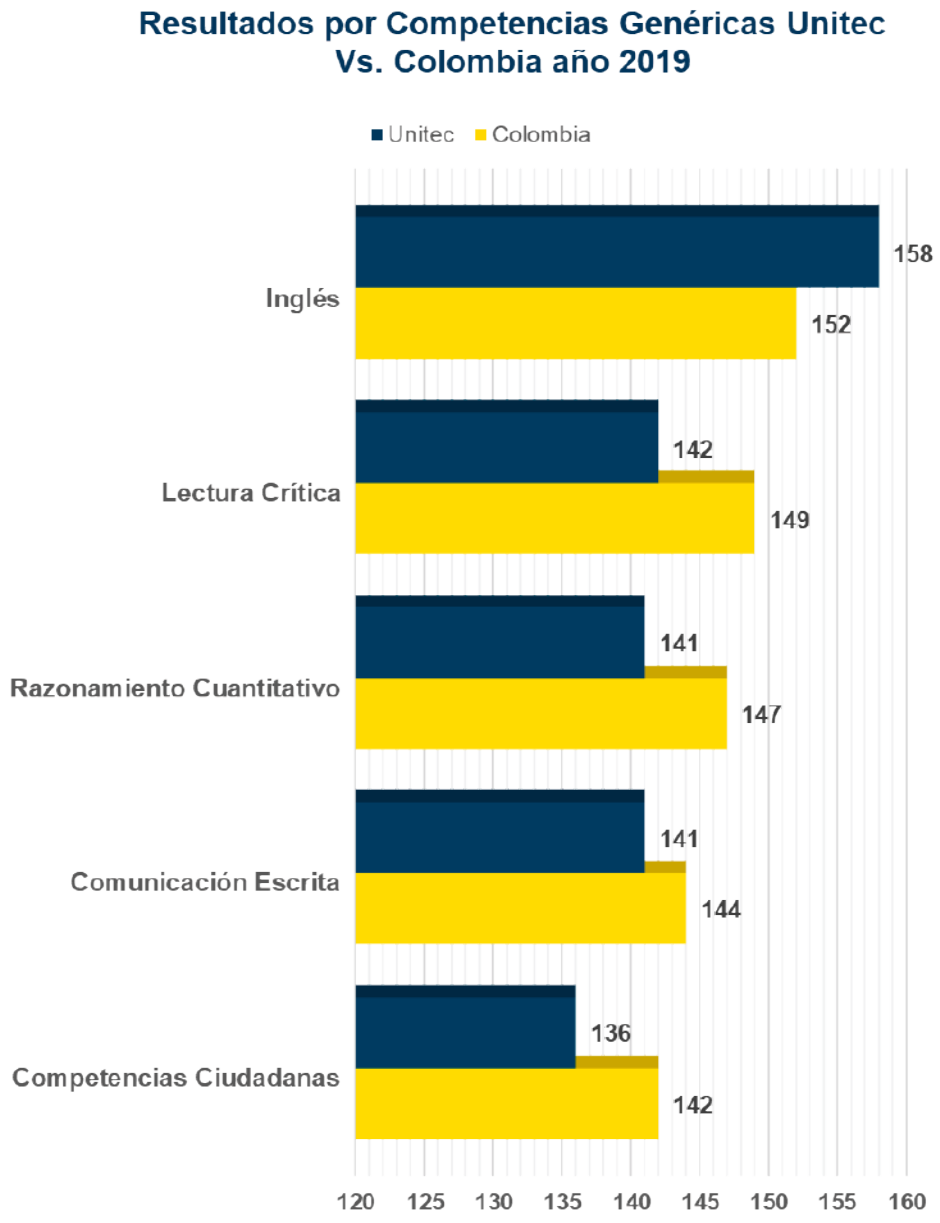


Gráfico 24. Resultados promedio por competencias genéricas T y T
Fuente: Dirección de Aseguramiento de la Calidad

5.3 Recursos bibliográficos

El préstamo externo para el 2019, presentó un crecimiento del 5%, en los últimos años ha evolucionado gracias a los incentivos del uso de la biblioteca en los programas.

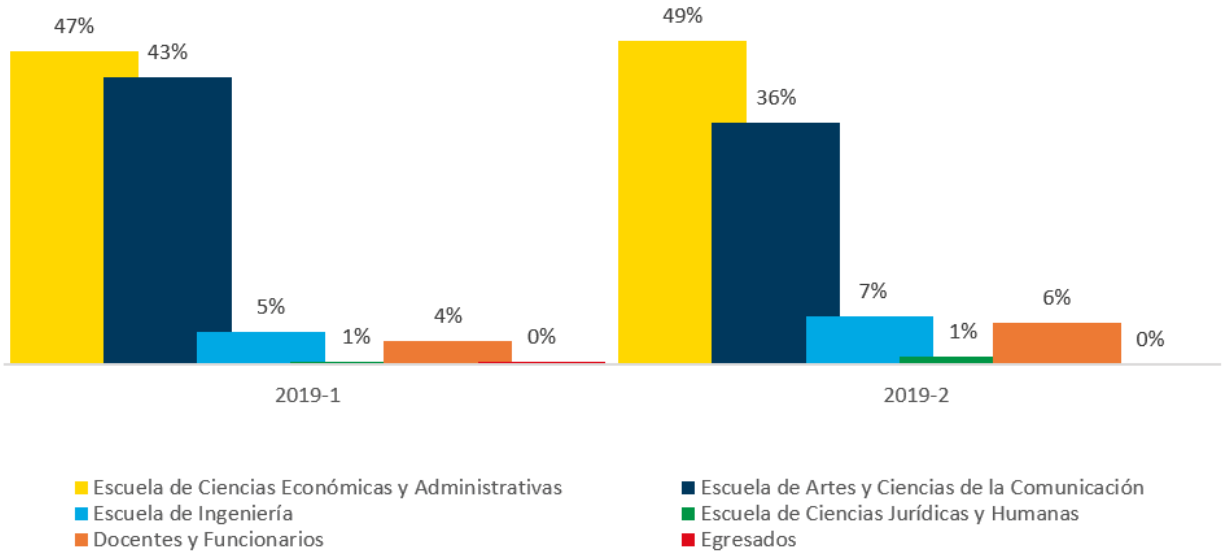


Gráfico 25. Préstamo Externo 2019
Fuente: Jefatura de Biblioteca

Tabla 19. Registro de préstamo externo por escuelas

Escuela	2019-1	2019-2
Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas	3578	3513
Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicación	3282	2623
Escuela de Ingeniería	377	519
Escuela de Ciencias Jurídicas y Humanas	39	85
Docentes y funcionarios	276	447
Egresados	26	4
Total	**7578**	**7191**

Fuente: Jefatura de Biblioteca

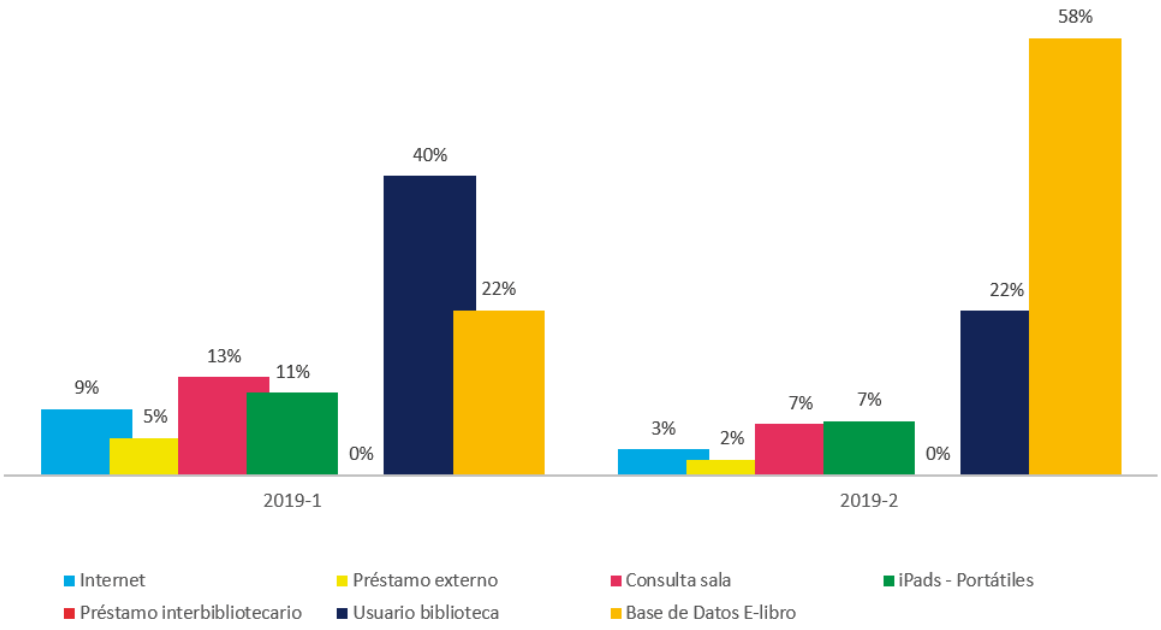


Gráfico 26. Utilización de Servicios 2019
Fuente: Jefatura de Biblioteca

Tabla 20. Registro de utilización de servicios

Personal	2019-1	2019-2
Estudiante	7237	6740
Docente	166	263
Egresado	26	4
Administrativo	110	184
Total	**7539**	**7191**

Fuente: Jefatura de Biblioteca

Para el año 2019 se presentó un incremento del 27% en el número de Títulos y del 37% en el número de Volúmenes, en relación con el año anterior.

Tabla 21. Registro de Títulos y Volúmenes

Biblioteca - Número de Títulos y Volúmenes por NBC		
Año	**Número de títulos**	**Número de Volúmenes**
2016	9694	14090
2017	9694	14090
2018	10147	14126
2019	13820	22418
Total	**43355**	**64724**

Fuente: Jefatura de Biblioteca

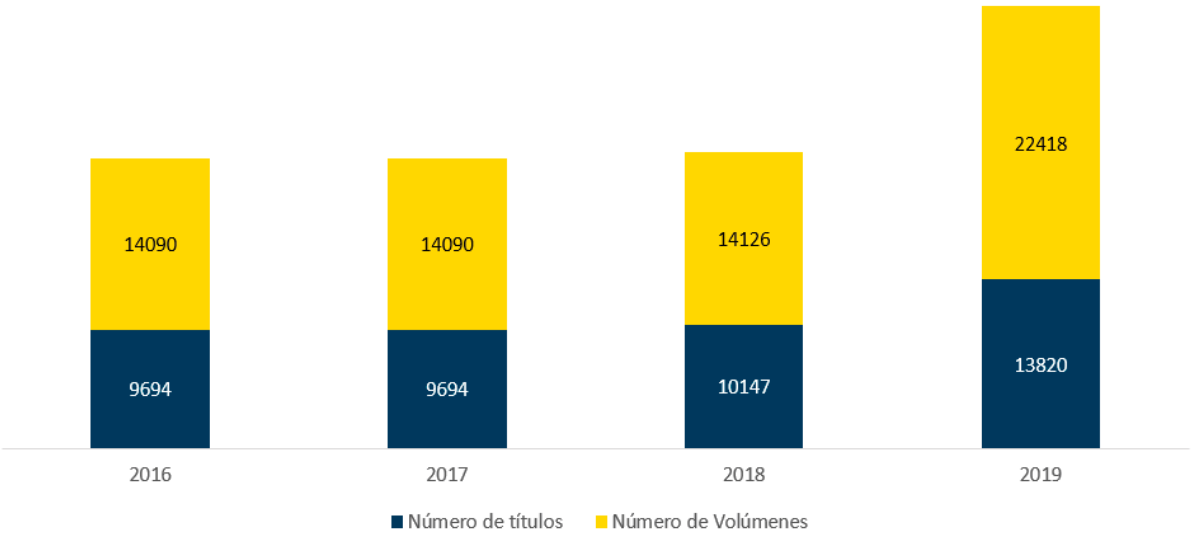


Gráfico 27. Número de Títulos y Volúmenes 2019
Fuente: Jefatura de Biblioteca

5.4 Recursos Tecnológicos

Unitec cuenta con Salas de Diseño para los estudiantes de Ingeniería, Diseño Gráfico y Publicidad.

670 equipos

17 Salas

Figura 3. Número de equipos y de salas 2019
Fuente: Dirección de Tecnología

VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL

U

6. VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL

6.1 Convenios vigentes 2019

En el año 2019 se contó con 22 convenios a nivel internacional, distribuidos en 10 países, de los cuales el mayor número está concentrado en Argentina con 8 convenios

Tabla 22. Distribución de convenios por país

2019	
País	**Convenios**
Argentina	8
Chile	1
Cuba	2
España	4
Estado Unidos	1
México	2
Nicaragua	1
Panamá	1
Paraguay	1
Portugal	1
Total	**22**

Fuente: Dirección de Proyección Social e Internacionalización

6.2 Movilidad estudiantil saliente

La movilidad estudiantil tuvo como destino los siguientes países: España, México, Francia y Portugal siendo México el país con el mayor porcentaje de la movilidad

Tabla 23. Total estudiantes de movilidad por país

2019			
España	Francia	México	Portugal
1	1	9	1

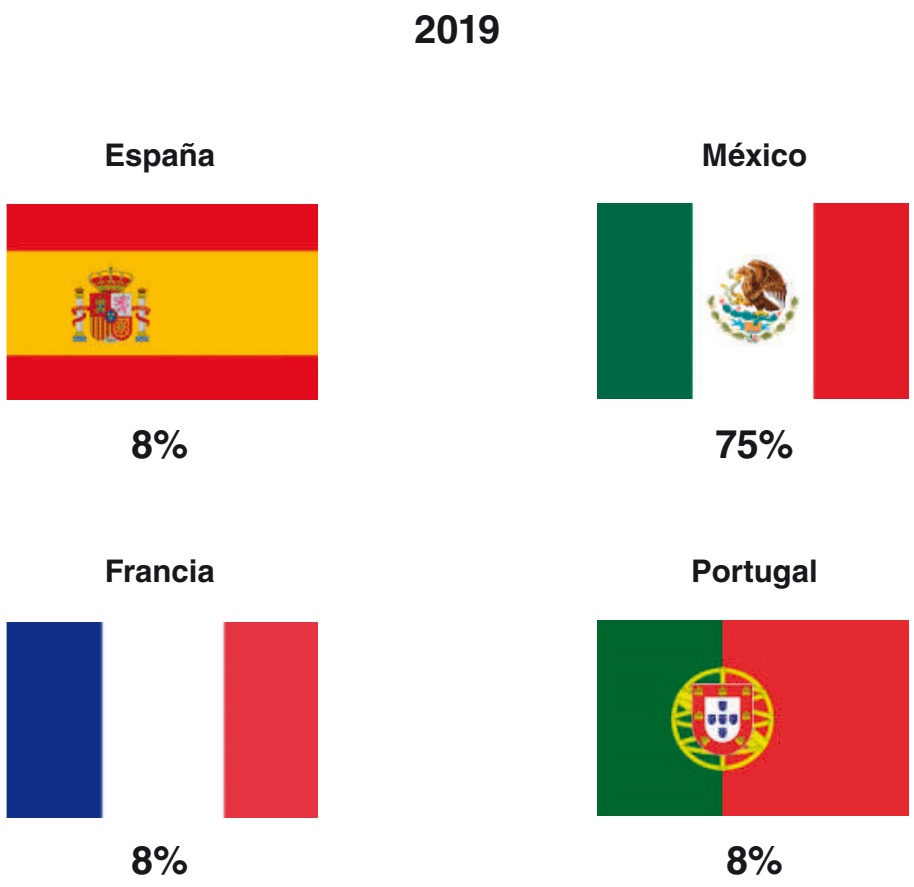


Figura 4. Movilidad estudiantes saliente
Fuente: Dirección de Proyección Social e Internacionalización

En el año 2019 los estudiantes del programa de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, realizaron un crucero por el Caribe con el objetivo de afianzar los conocimientos de los estudiantes respecto al potencial turístico y gastronómico, el patrimonio cultural, material e inmaterial con el que cuenta Cartagena, Aruba, Curaçao, Bonaire y Panamá y la importancia del crecimiento del mercado de los cruceros en el desarrollo turístico mundial.

En la salida académica participaron:

Figura 5. Salida académica 2019
Fuente: Dirección de Proyección Social e Internacionalización

6.3 Movilidad docente saliente

Para el caso de los docentes, en el año 2019, la movilidad de docentes tuvo como destino los países de Alemania, España, Estados Unidos, Argentina y México.

Tabla 24. Total docentes de movilidad por país

2019				
Alemania	Argentina	España	EEUU	México
1	3	1	1	1

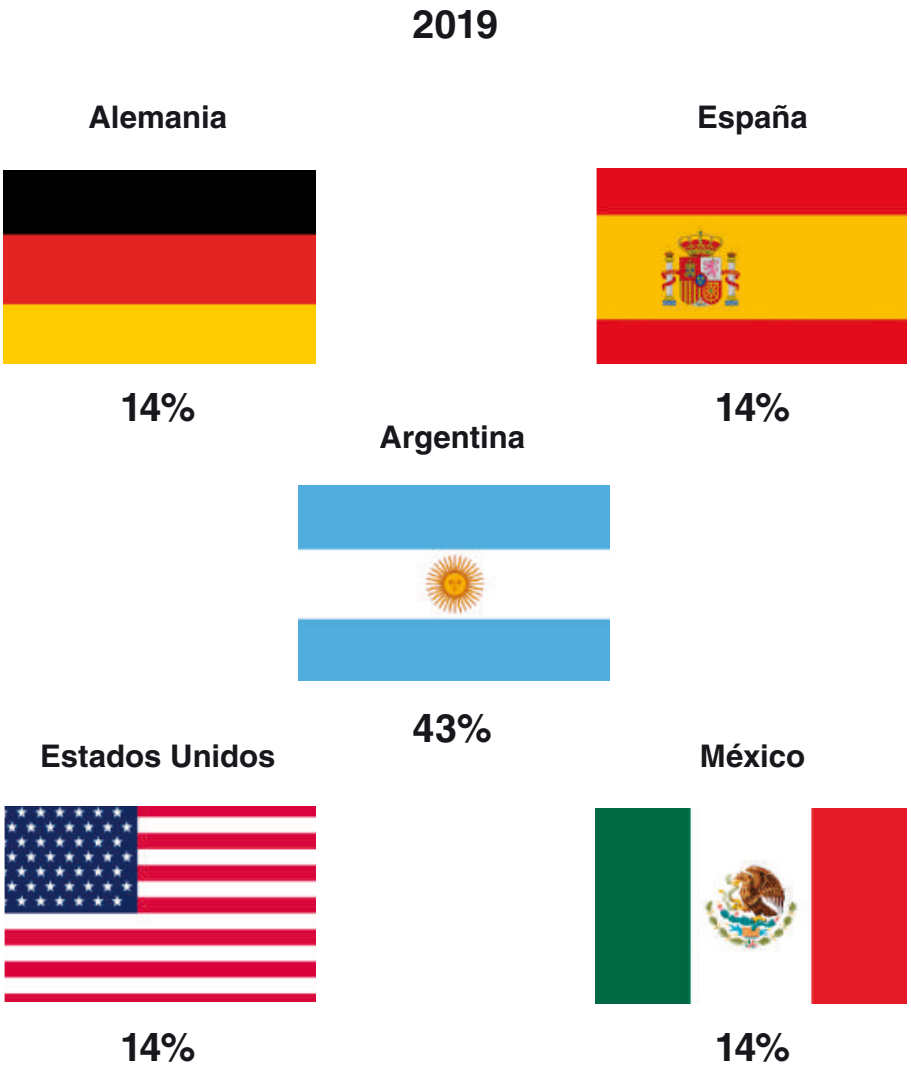


Figura 6. Movilidad Docente saliente
Fuente: Dirección de Proyección Social e Internacionalización

INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

7. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

7.1 Proyectos de Investigación

Tabla 25. Proyectos de Investigación por escuela clasificados 2019

Proyectos de Investigación por escuela 2019	Total
Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas	8
Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicación	7
Escuela de Ingeniería	5
Escuela de Ciencias Jurídicas y Humanas	4

Fuente: Dirección de Proyección Social e Internacionalización

7.2 Grupos y Proyectos de Investigación 2019

Grupos de Investigación clasificados por COLCIENCIAS Categoría C	4
Proyectos de Investigación activos	24

Figura 7. Grupos y Proyectos de Investigación 2019
Fuente: Dirección de Proyección Social e Internacionalización

7.3 Líneas de Investigación

Tabla 26. Grupos y Líneas de Investigación

Escuela	Nombre del grupo	Línea de Investigación
Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas	Gestión y Desarrollo Organizacional	Cadenas de abastecimiento, productividad y competitividad.
		Empresa, Sociedad, Talento Humano y Sostenibilidad.
		Estudios Sociales, Culturales y Ambientales del turismo y la gastronomía
		Marketing, innovación y nuevas tecnologías
Escuela de Ingeniería	Grupo de Investigación y Construcción de Soluciones TICs	Análisis, diseño y construcción de soluciones en tecnología en las TICs. (ADCoST)
		Diseño y optimización de procesos en las organizaciones (DOPO)
Escuela de Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanas Coordinación de Sociohumanística Centro de Investigaciones	Grupo de Investigación estudios Sociales, Jurídicos y Humanos	Campos de aplicación de la psicología
		Educación, tecnología y sociedad
		Estudios Jurídicos
		Socio humanística
Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicación	Pensamiento Artístico y Comunicación	Comunicación gráfica
		Comunicación publicitaria y ambiente
		Comunicación y creación Audiovisual

7.4 Semilleros de Investigación

Tabla 27. Semilleros de Investigación

Escuela	Programa	N° de Semilleros	N° Estudiantes	N° Docentes
Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas	Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	4	10	3
	Finanzas y Negocios Internacionales	1	5	1
	Gestión Gastronómica y Sommelier	1	3	1
	Gestión de Aerolíneas y Agencias de Viajes	2	5	2
	Mercadotecnia y Publicidad	1	4	1
Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicación	Cine y Televisión	2	18	2
	Diseño Gráfico	8	25	4
	Publicidad	1	3	1
Escuela de Ingeniería	Ingeniería de Sistemas	1	2	1
Total		**21**	**75**	**16**

Fuente: Dirección de Investigaciones

BIENESTAR INSTITUCIONAL

8. BIENESTAR INSTITUCIONAL

8.1 Bienestar

Para el año 2019 el número de afiliaciones al CENBI se mantiene en comparación al año inmediatamente anterior. Se evidencia una participación constante en las actividades planeadas por el Centro de Bienestar.

Tabla 28. Número de Afiliados al CENBI 2019

Periodos	2019-1	2019-2
No de afiliados	1895	1830
Total anual	3725	

Fuente: Coordinación de Bienestar

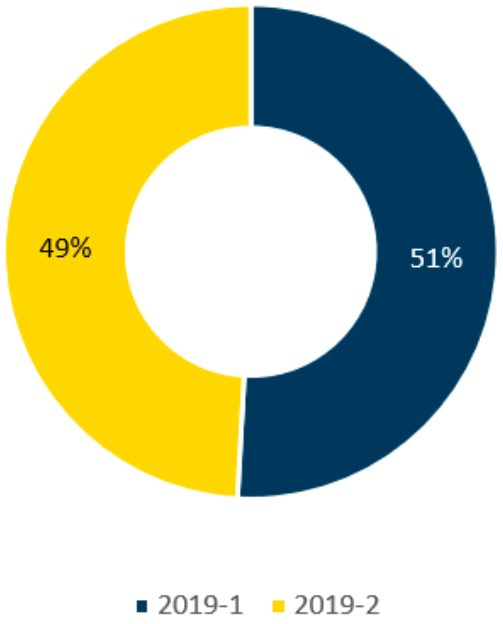


Gráfico 28. Número de estudiantes afiliados al CENBI 2019
Fuente: Coordinación de Bienestar

8.2 Permanencia

El promedio de permanencia durante el 2019 se mantuvo de un periodo a otro en la modalidad presencial con un 97% promedio por periodo. En la modalidad virtual en pregrado se mantiene con un 67% y en posgrado con un 98% por periodo.

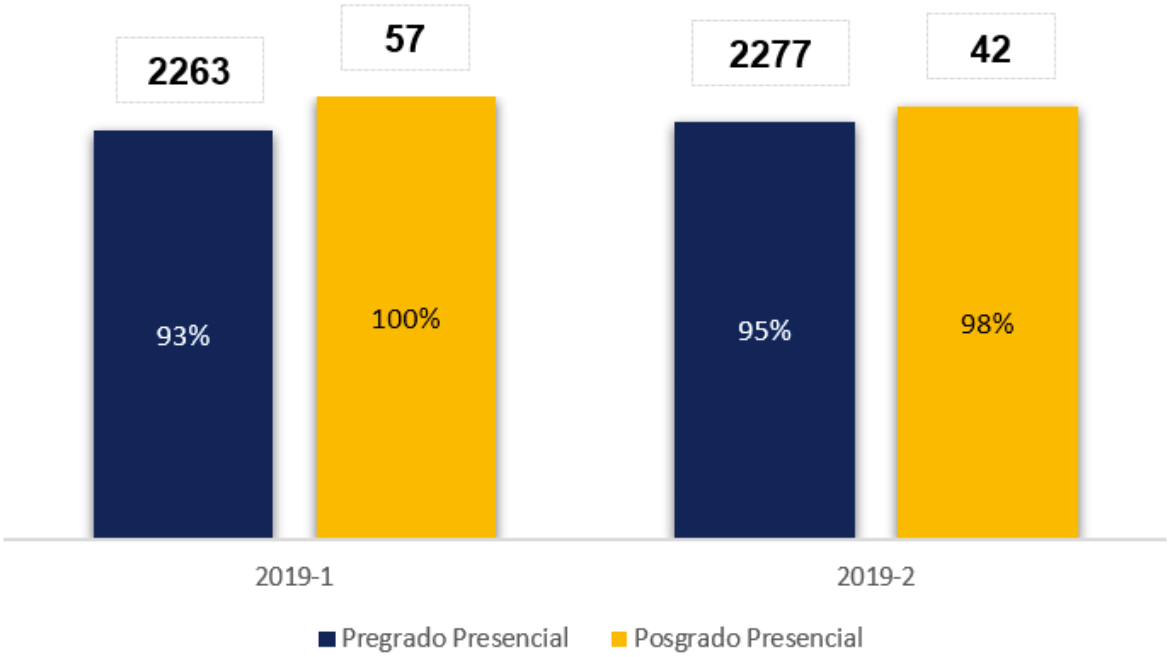


Gráfico 29. Permanencia estudiantil presencial 2019
Fuente: Dirección de Medio Universitario

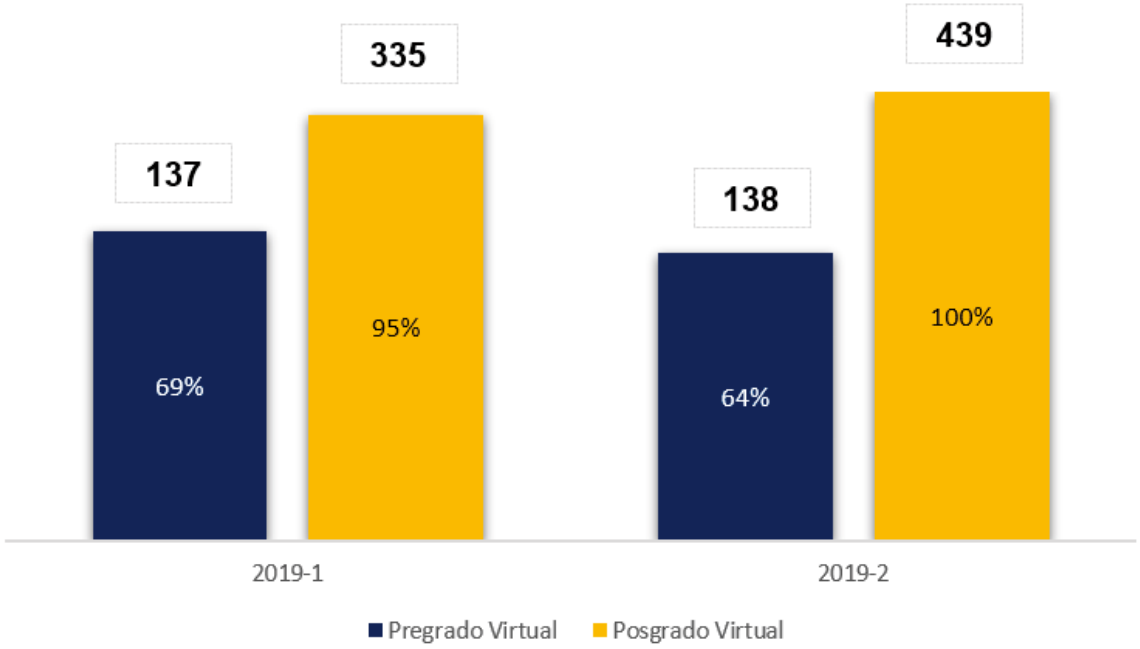


Gráfico 30. Permanencia estudiantil virtual 2019
Fuente: Dirección de Medio Universitario

Tabla 29. Número de estudiantes de permanencia Pregrado y Posgrado virtual 2019

Pregrado presencial

PERIODO	POBLACIÓN A REMATRICULAR	POBLACIÓN MATRICULADA
2019-1	2427	2263
2019-2	2399	2277

Posgrado Presencial

PERIODO	POBLACIÓN A REMATRICULAR	POBLACIÓN MATRICULADA
2019-1	53	57
2019-2	43	42

Pregrado Virtual

PERIODO	POBLACIÓN A REMATRICULAR	POBLACIÓN MATRICULADA
2019-1	198	137
2019-2	216	138

Posgrado Virtual

PERIODO	POBLACIÓN A REMATRICULAR	POBLACIÓN MATRICULADA
2019-1	354	335
2019-2	433	439

Fuente: Dirección de Medio Universitario

ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

U

9. ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

9.1 Caracterización personal administrativo

Para el 2019 el personal presenta una estabilidad ecuánime en las funciones administrativas tanto en el género masculino como en el femenino.

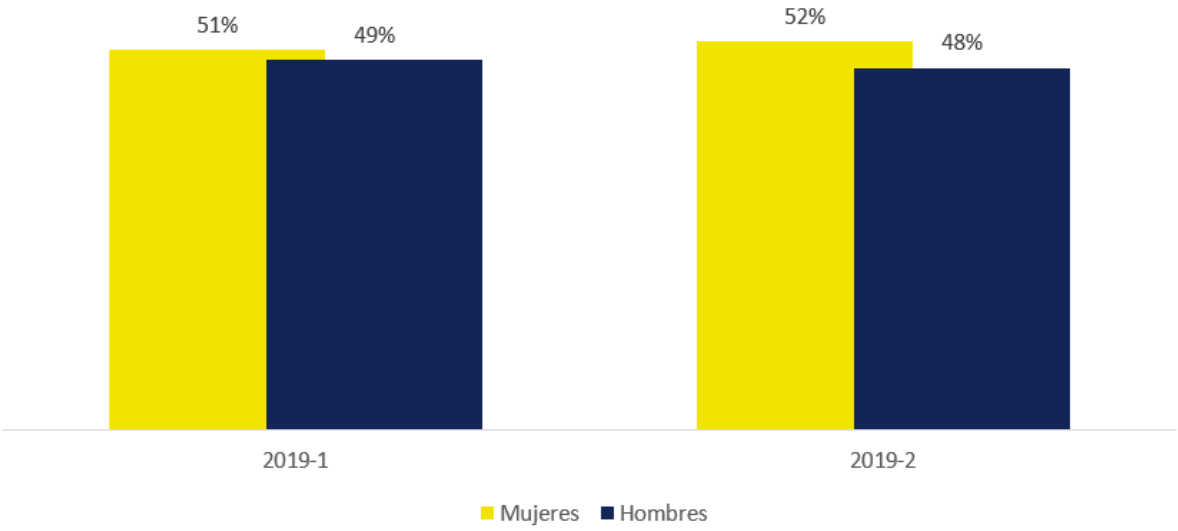


Gráfico 31. Personal Administrativo por género 2019
Fuente: Dirección de Gestión y Desarrollo Humano

Tabla 30. Distribución Personal Administrativo de planta 2019

Personal Administrativo	2019-1	2019-2
Mujeres	74	74
Hombres	72	69
Total	**146**	**143**

Fuente: Dirección de Gestión y Desarrollo Humano

IMPACTO DE LOS GRADUADOS EN EL MEDIO

10. IMPACTO DE LOS GRADUADOS EN EL MEDIO

10.1 Población estudiantil graduada por escuela

Desde el año 2016 el promedio de estudiantes graduados por periodo es de 447, siendo la Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas la que tiene más estudiantes graduados con un total de 1839 en los últimos 4 años.

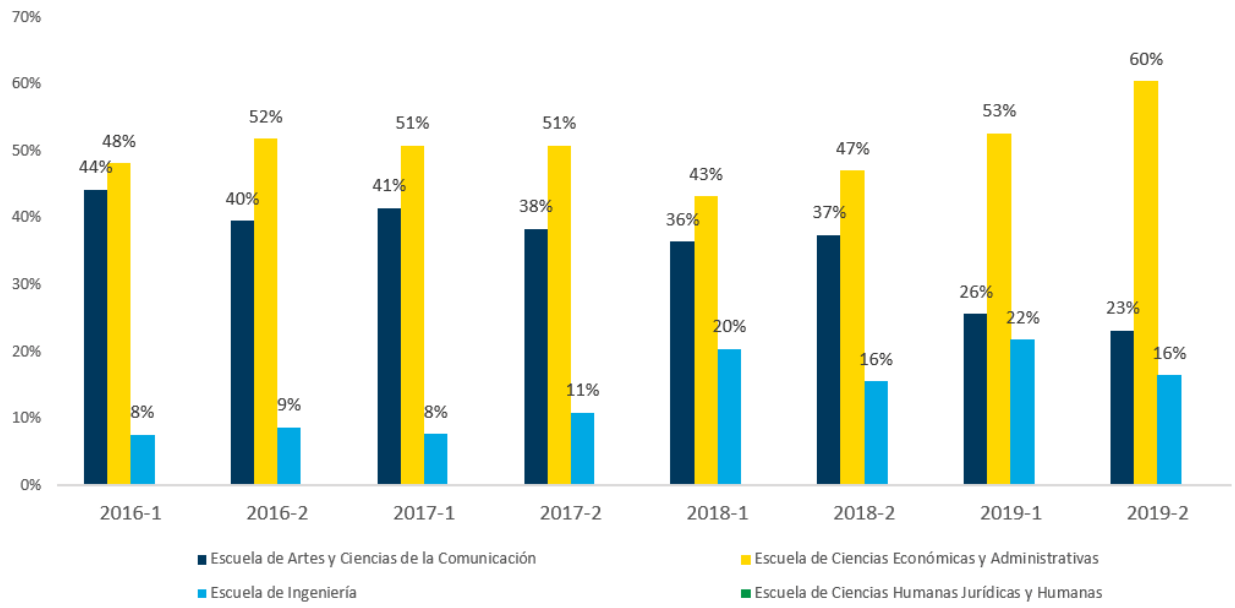


Gráfico 32. Estudiantes graduados por escuela 2016-2019
Fuente: Jefatura de Registro y Control

Tabla 31. Estudiantes graduados por escuela 2019

ESCUELA	2019-1	2019-2
Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicación	178	146
Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas	365	382
Escuela de Ingeniería	151	104
Escuela de Ciencias Humanas Jurídicas y Humanas		
Total	**694**	**632**

Fuente: Jefatura de Registro y Control

Para el año 2019 el 12% de los estudiantes recibieron su titulación en nivel tecnológico, el 30% el nivel profesional y el 58% de especialización.

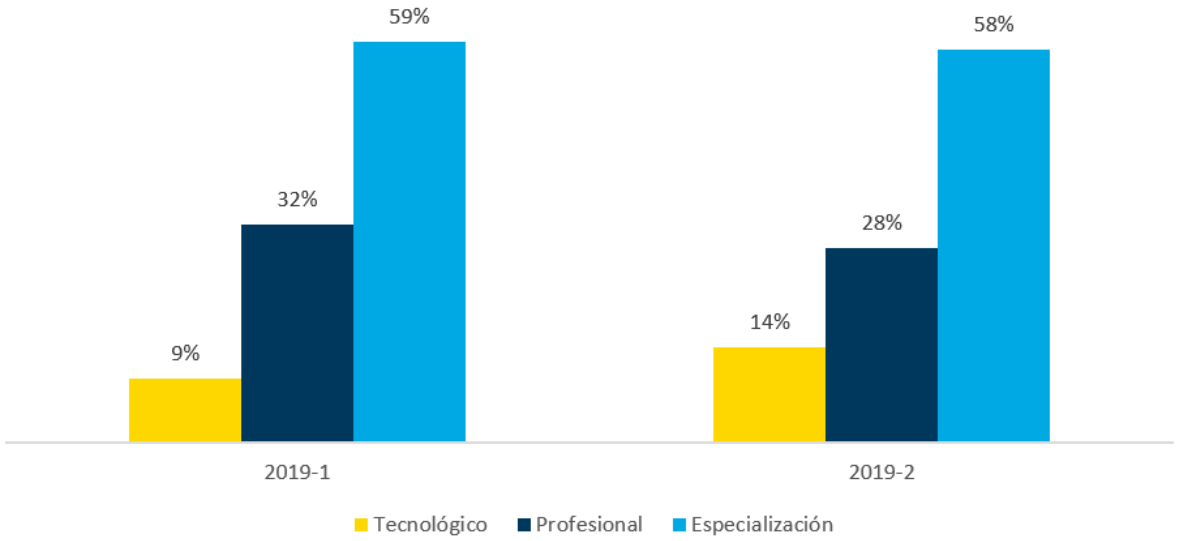


Gráfico 33. Estudiantes graduados por nivel de formación 2019
Fuente: Jefatura de Registro y Control

Tabla 32. Estudiantes graduados por programa 2019

Programa	2019-1	2019-2
Administración de Empresas	23	21
Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	30	38
Administración Logística	9	5
Finanzas y Negocios Internacionales	4	1
Cine y Televisión	26	26
Diseño Gráfico	46	37
Ingeniería de Sistemas	16	14
Ingeniería de Telecomunicaciones	10	4
Ingeniería Industrial	9	7
Mercadeo	16	10
Publicidad	32	17
Tecnología en Actuación y Presentación para Cine y Televisión	12	
Tecnología en Administración de Aerolíneas y Agencias de Viaje	1	
Tecnología en Administración de Finanzas y Negocios Internacionales		

Tecnología en Administración Hotelera	1	
Tecnología en Animación Digital	7	3
Tecnología en Cine y Fotografía		
Tecnología en Diseño y Producción Gráfica	2	1
Tecnología en Electrónica y Telecomunicaciones		
Tecnología en Fotografía y Producción Digital	11	10
Tecnología en Gastronomía y Sommelier	3	20
Tecnología en Gestión de Aerolíneas y Agencias de Viajes	13	20
Tecnología en Gestión de Empresas		
Tecnología en Gestión de Finanzas y Negocios Internacionales	4	4
Tecnología en Gestión de Finanzas y Comercio Internacional		1
Tecnología en Gestión Hotelera y Turística		
Tecnología en Mercadotecnia		
Tecnología en Mercadotecnia y Publicidad	6	8
Tecnología en Producción de Sonido y Musicalización	4	19
Tecnología en Publicidad		2
Tecnología en Sistemas	1	
Especialización en Gerencia del Talento Humano y Riesgos Ocupacionales.	1	1
Especialización en Gerencia del Talento Humano y Riesgos Laborales	27	29
Especialización en Diseño de Contenidos Digitales	14	11
Especialización en Guion y Libreto para Cine y Televisión		1
Especialización en marketing digital	24	19
Especialización en Marketing Estratégico para Hotelería y Turismo		1
Especialización en Gerencia de Proyectos	115	79
Especialización en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo	227	223
TOTAL	**694**	**632**

Fuente: Jefatura de Registro y Control

RECURSOS FÍSICOS

11. RECURSOS FÍSICOS

11.1 Recursos Físicos

La infraestructura física institucional se compone de las áreas construidas y áreas libres al interior de los lotes de terreno ocupados por las diferentes sedes que conforman la institución, ya sea en condición de propiedad o arrendamiento. El plan de desarrollo físico es el marco y el orientador para el desarrollo de la gestión de planta física en la institución; partiendo de la visión del Plan de Desarrollo Institucional vigente.

Tabla 33. Área construida por sede

ITEM	SEDE	ESTADO	AREA CONSTRUIDA M2
1	SEDE A	Arrendada	1242,48
2	SEDE C	Propia	1149,37
3	SEDE D	Arrendada	751,62
4	SEDE G	Arrendada	398,61
5	SEDE F	Arrendada	4293,78
6	SEDE F2	Propia	323,2
7	SEDE F3	Arrendada	1555,51
8	SEDE CENBI	Arrendada	1369,24
			11083,81

Fuente: Coordinación de Planta Física

Tabla 34. Número total de recursos físicos

No Sedes	8
No Laboratorios	2
No Aulas Especializadas	34
No Salones	57

Fuente: Coordinación de Planta Física

Ü

ū

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA

UNITEC