











CORPORACIÓN UNIVERSITARIA

UNITEC

BOLETÍN ESTADÍSTICO



Vicerrectoría de Planeación y Desarrollo

BOLETÍN ESTADÍSTICO2021

Elaboración

Miguel Angel Rodríguez Cajamarca Profesional de Información Institucional

Cindy Lorena Garzón Rey Profesional de Información Institucional

Revisión y Aprobación

Wilmar Alexander Chinchilla Moreno
Rector

Sandra Fabiola González Gómez Vicerrectora de Planeación y Desarrollo

Diagramación y diseño

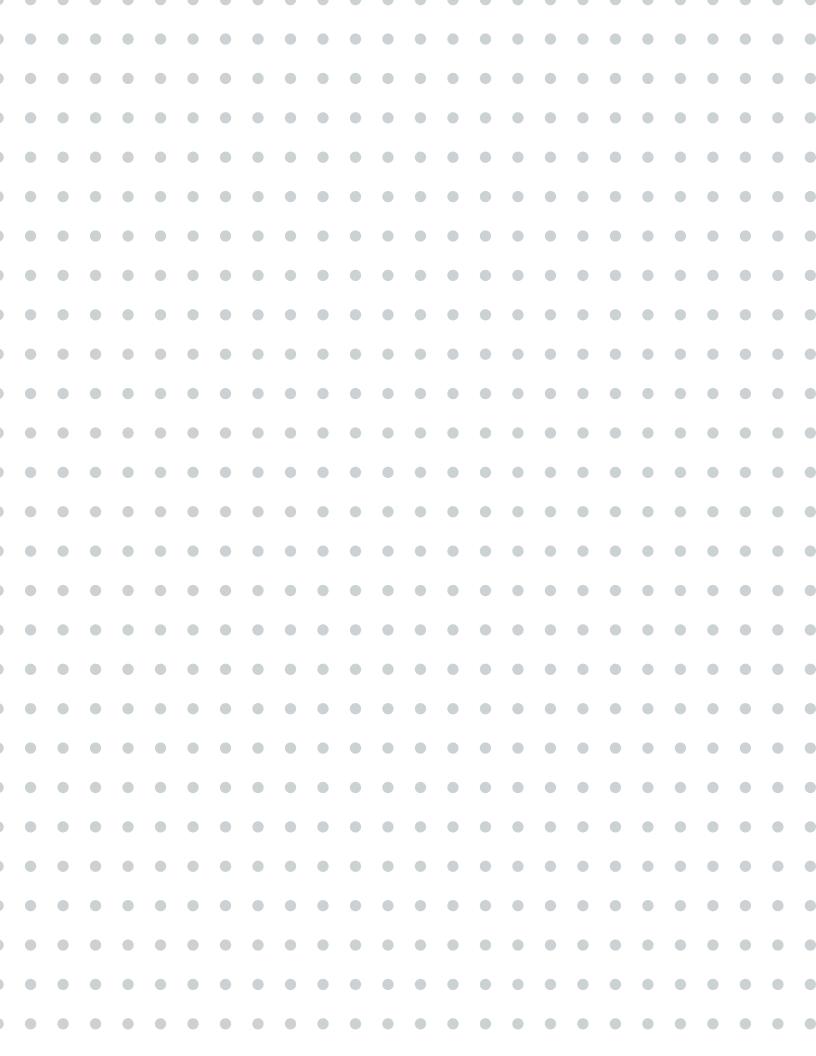
Jenifer Andrea Ramos Rojas Diseñadora Gráfica

Coordinación de Comunicaciones

Laura Rocío León Mosquera Jefe de Comunicaciones

© 2022 Todos los derechos reservados Corporación Universitaria Unitec www.unitec.edu.co Bogotá, Colombia

La reproducción total o parcial de este escrito en forma idéntica o modificada por cualquier medio mecánico, electrónico o informático, incluyendo fotocopia, grabación, digitalización o cualquier sistema de almacenamiento y recuperación de información no autorizada por la Corporación Universitaria Unitec, viola los derechos de autor



Asamblea General

Fundadores

Adherentes

María Dolores Ferro de Parra Instituto de Formación Educativa e Investigación Artes Gráficas Unidas AGU LTDA.

Carlos Fernando Parra Ferro Olga Teresa Parra Ferro Diego Alberto Parra Ferro Marta Patricia Parra Ferro Claudia Liliana Parra Ferro Raúl Andrés Parra Ferro Lola Carmenza Parra Ferro Pilar Parra Ferro

Jorge Hernán Arango Duque

Consejo Superior

Principales

Suplentes

Diego Alberto Parra Ferro María Dolores Ferro Claudia Liliana Parra Ferro Carlos Fernando Parra Ferro Jorge Hernán Arango Duque Artes Gráficas Unidas AGU LTDA. Raúl Andrés Parra Ferro Instituto de Formación Educativa LTDA. Martha Patricia Parra Ferro Olga Teresa Parra Ferro Rosario Pilar Parra Ferro Lola Carmenza Parra Ferro Jorge Téllez Fuentes Diego Manuel Parra Herrera

Representante de la Comunidad Docente

Carlos Horacio Amaya Navas

Suplente comunidad docente Sergio Andrés Parra Bello

Representante de la Comunidad Estudiantil

Evelyns Villadiego Álvarez

Suplente comunidad estudiantil

Mary Luz Alfonso Galindo

Directivos

Presidente Diego Alberto Parra Ferro **Rector** Wilmar Alexander Chinchilla

Secretario General Gonzalo Murcia Ríos

Vicerrectora Académica Diana Carolina Jaime Suarez

Vicerrectora de Planeación y Desarrollo Sandra Fabiola González Gómez

Vicerrector Administrativo y Financiero William Quiroga Ortiz

TABLA DE CONTENIDO

1. Programas académicos activos		 . 5
2. Población estudiantil		. 9
2.1 Inscritos, admitidos y matriculados nuevos2.2 Reintegros		
2.3 Transferencias internas y externas 2.4 Población estudiantil total		
2.5 Graduados 2.6 Caracterización de la población estudiantil		
2.7 Auxilios educativos		
3.Población docente y administrativa3.1 Caracterización personal docente3.2 Caracterización personal administrativo		27
4. Recursos académicos y administrativos 4.1 Recursos bibliográficos 4.2 Recursos educativos 4.3 Recursos físicos		33

5. Visibilidad nacional e internacional5.1Convenios vigentes5.2 Movilidad estudiantil saliente5.3 Movilidad estudiantil entrante	 - 0 - 5	3	89
6. Investigación, innovación y creación artística y cultural de 6.1 Grupos y líneas de investigación 6.2 Proyectos por líneas de investigación 6.3 Semilleros de investigación por escuela		4:	3
7. Bienestar institucional	 	5	1
7.1 Actividades deportivas			
7.2 Actividades culturales			
7.3 Servicios de enfermería			
7.4 Permanencia 7.5 Consejería			



PROGRAMAS ACADÉMICOS ACTIVOS

1. PROGRAMAS ACADÉMICOS ACTIVOS

Al cierre del 2021, Unitec contó con 28 programas académicos activos los cuales se describen a continuación diferenciándolos por modalidad, nivel y escuela, así:

Modalidad	Escuela	Programa académico	Código SNIES	No. de resolución de registro calificado	Fecha de resolución de registro calificado
		Programas de especialización			
<u>ia</u>	Escuela de ciencias económicas y	Especialización en gerencia del talento humano y riesgos laborales	106534	221111	24/10/2017
Presencial	administrativas	Especialización en marketing digital	104854	12924	21/08/2015
Pre	Escuela de artes y ciencias de la comunicación	Especialización en diseño de contenidos digitales	104857	12930	21/08/2015
	Escuela de ciencias económicas y	Especialización en gestión de la seguridad y salud en el trabajo	106355	12712	28/06/2017
Virtual	administrativas	Especialización en gerencia financiera**	110708	14624	12/08/2021
≒	Faculty de imposituée	Especialización en gerencia de proyectos	106294	10307	19/05/2017
	Escuela de ingeniería	Especialización en seguridad de la información	109757	21983	24/11/2020
		Programas profesionales			
		Cine y televisión	18979	24282	24/12/2021
	Escuela de artes y ciencias de la	Diseño grafico	54344	14237	7/09/2015
	comunicación	Fotografía y comunicación visual	107263	13606	
		Publicidad	54148	14175	7/09/2015
_		Administración de empresas	52377	14321	11/12/2019
ncia		Administración de empresas turísticas y hoteleras	91462	2044	13/02/2018
Presencial	Escuela de ciencias económicas y administrativas	Contaduría pública	104598	7819	1/06/2015 11/05/2020
△		Mercadeo	18977	007092	
		Finanzas y negocios internacionales*	104534	7120	20/05/2015
		Ingeniería de sistemas	54596	384	14/01/2016
	Escuela de ingeniería	Ingeniería de telecomunicaciones	54681	1288	28/01/2016
		Ingeniería industrial	91422	12615	3/08/2018
	Escuela de ciencias sociales, jurídicas y humanas	Derecho	106721	2845	21/02/2018
		Contaduría pública	106933	8896	31/05/2018
Virtual	Escuela de ciencias económicas y administrativas	Administración de negocios**	110798	17545	14/09/2021
Σ	udililiotidiivus	Mercadeo y publicidad	105922	19881	18/10/2016
	Escuela de ciencias sociales, jurídicas y humanas	Psicología	106864	7361	4/05/2018
		Programas tecnológicos			
_	Escuela de ciencias económicas y	Tecnología en producción de animación digital	106646	29530	29/12/2017
ncia	administrativas	Tecnología en producción de sonido	109798	014693	16/12/2019
Presencial	Escuela de ciencias económicas y	Tecnología en gestión de aerolíneas y agencias de viajes	16608	14266	10/12/2019
ā	administrativas	Tecnología en gestión gastronómica y sommelier	106526	21271	11/10/2017

Fuente: Dirección de aseguramiento de la calidad

^{*} Programa con supresión ante el MEN

^{**} Programas con nuevo registro calificado

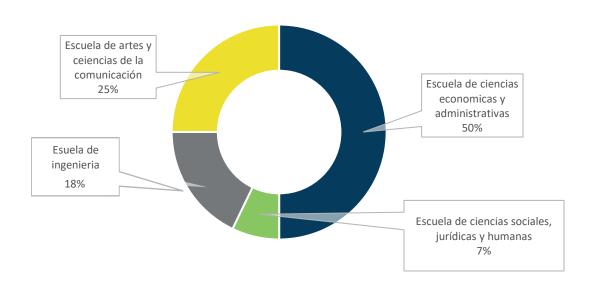
Nuestro portafolio creció durante el año 2021 con la apertura de 2 programas académicos nuevos; un programa de pregrado en modalidad virtual y un programa de posgrado en modalidad virtual.



Fuente: Dirección de aseguramiento de la calidad

Contamos con 4 escuelas en la institución, las cuales consolidan nuestros programas académicos de la siguiente manera:

Participación de escuelas por programa



Fuente: Dirección de aseguramiento de la calidad



2

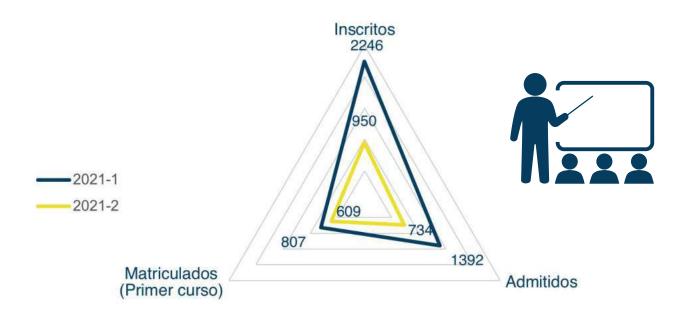
POBLACIÓN ESTUDIANTIL

2. POBLACIÓN ESTUDIANTIL

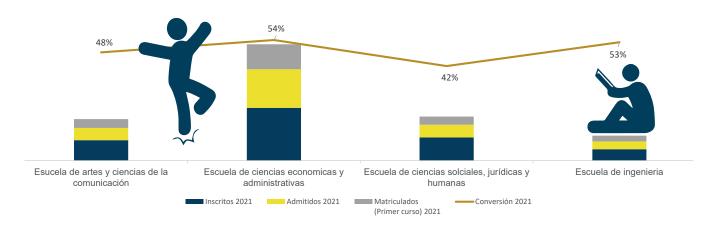
La corporación universitaria Unitec guía a sus estudiantes hacia el desarrollo de su formación humanística e integral, logrando que sean personas competentes, emprendedoras, creativas, con pensamiento crítico, liderazgo y alta responsabilidad social.

2.1. Inscritos, admitidos y matriculados nuevos

Comparativo inscrtios, admitidos y matriculados (primer curso)



Comportamiento de inscritos, admitidos y matriculados por Escuela con porcentaje de conversión

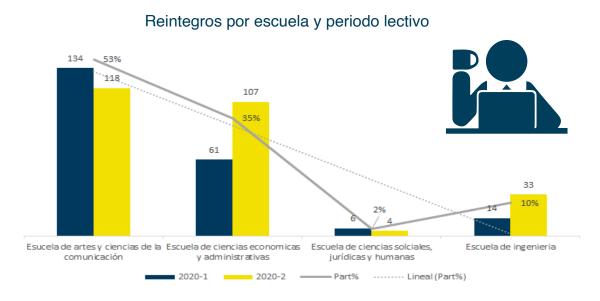


^{*} Fuente: Imagen y crecimiento – Registro y control

Ins		matriculados (nuevos) por escuela y programa		Periodo 2021	I-1		Periodo 202	1-2
Mod	Escuela	Programa académico	Inscritos	Admitidos	Matriculados (primer curso)	Inscritos	Admitidos	Matriculados (primer curso)
			Programas de	e especializaci	ón			
Presencial	Escuela de ciencias económicas y administrativas	Especialización en gerencia del talento humano y riesgos laborales Especialización en	39 15	36	26	25 10	18	18
	Escuela de artes y ciencias de la comunicación	marketing digital Especialización en diseño de contenidos digitales	8	6	6	9	9	9
	Escuela de ciencias económicas y	Especialización en gestión de la seguridad y salud en el trabajo	447	347	223	209	260	176
Virtual	administrativas Escuela de	Especialización en gerencia financiera Especialización en	0	0	0	0	0	0
>	ingeniería	gerencia de proyectos Especialización en seguridad de la	166	137	96	67	57 0	57 0
		información	O O	· ·		'	Ü	Ü
			Programas	profesionales				
	Escuela de	Cine y televisión	81	47	27	41	28	25
	artes y ciencias de la comunicación	Diseño grafico Fotografía y	153	86	54	66	41	38
		comunicación visual Publicidad*	83	59 12	39	25 8	20	18
		Administración de empresas	33	10	0	5	2	0
_	Escuela de ciencias económicas y administrativas	Administración de empresas turísticas y hoteleras	76	49	31	20	9	8
Presencial		Contaduría pública*	21	5	0	1	1	0
ese		Mercadeo	17	4	0	2	0	0
ď		Finanzas y negocios internacionales	28	13	0	2	2	0
		Ingeniería de sistemas	2	0	0	31	19	14
	Escuela de ingeniería	Ingeniería de telecomunicaciones	17 29	6	0	15	3 5	3
	Escuela de	Ingeniería industrial	29	8	U	8	5	U
	ciencias sociales, jurídicas y humanas	Derecho	65	20	13	22	7	6
	Escuela de	Contaduría pública	116	75	40	62	37	31
	ciencias económicas y	Administración de negocios	0	0	0	0	0	0
<u>a</u>	administrativas	Mercadeo y publicidad	171	99	52	80	55	46
Virtual	Escuela de ciencias sociales, jurídicas y humanas	Psicología	426	242	114	175	109	109
			Program	nas tecnológico	s	-		
	Escuela de ciencias	Tecnología en producción de animación digital	63	33	23	4	0	0
ncial	económicas y administrativas	Tecnología en producción de sonido	22	11	10	17	12	12
Presencial	Escuela de ciencias económicas y	Tecnología en gestión de aerolíneas y agencias de viajes	26	12	0	5	0	0
	administrativas	Tecnología en gestión gastronómica y sommelier	116	62	42	40	31	31

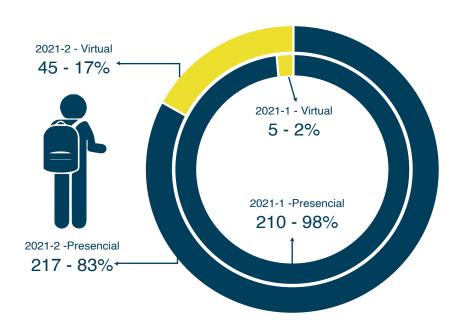
2.2. Reintegros

En el año 2021, aproximadamente 477 estudiantes retirados decidieron reintegrarse y continuar con su formación en Unitec.



* Fuente: Registro y control

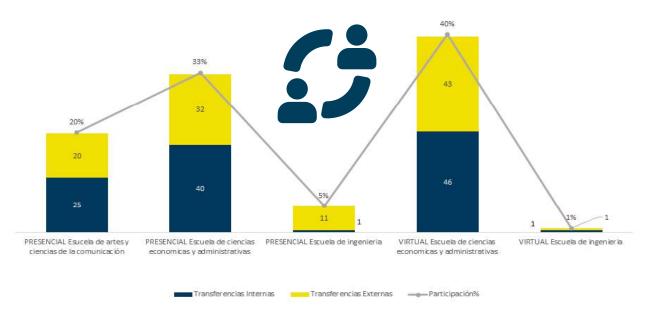
Del total de reintegros del año, 20 corresponden a programas de especialización, 367 a programas profesionales y 90 a programas tecnológicos, en su gran mayoría en la modalidad presencial.



Mod	Escuela	Programa académico	Reintegros 2021-1	Reintegros 2021-2
		Programas de especialización		
Pre	Escuela de ciencias económicas y administrativas	Especialización en gerencia del talento humano y riesgos laborales	1	2
Virtual	Escuela de ciencias económicas y administrativas	Especialización en gestión de la seguridad y salud en el trabajo	0	13
>	Escuela de ingeniería	Especialización en gerencia de proyectos	0	4
		Programas profesionales		
		Cine y televisión	37	21
	Escuela de artes y	Diseño grafico	47	38
	ciencias de la comunicación	Fotografía y comunicación visual	12	10
		Publicidad*	10	15
		Administración de empresas	3	16
		Administración de empresas turísticas y hoteleras	13	13 4 21 38 10 15
cial	Escuela de ciencias económicas y	Contaduría pública*	2	5
Presencial	administrativas	Finanzas y negocios internacionales	5	5
Pre		Mercadeo	10	4 21 38 10 15 16 24 5 5 11 1 12 6 11 0 3 21 4
		Administración logística	1	
	Escuela de ingeniería	Ingeniería de sistemas	7	12
		Ingeniería de telecomunicaciones	4	6
		Ingeniería industrial	3	11
	Escuela de ciencias sociales, jurídicas y humanas	Derecho	5	0
	Escuela de ciencias	Contaduría pública	1	3
Virtual	económicas y administrativas	Mercadeo y publicidad	3	21
Virt	Escuela de ciencias sociales, jurídicas y humanas	Psicología	1	4
		Programas tecnológicos		
		Tecnología en producción de animación digital	9	3
	Escuela de artes y	Tecnología en animación digital	2	4
	ciencias de la comunicación	Tecnología en fotografía y producción digital	1	4
cia		Tecnología en producción de sonido y musicalización	13	7
Presencial		Tecnología en gestión de aerolíneas y agencias de viajes	12	14
Pre	Escuela de ciencias	Tecnología en mercadotecnia y publicidad	2	1
	económicas y	Tecnología en gastronomía y sommelier	2	1
	administrativas	Tecnología en gestión de finanzas y negocios internacionales	0	1
		Tecnología en gestión gastronómica y sommelier	9	5

2.2. Transferencias internas y externas

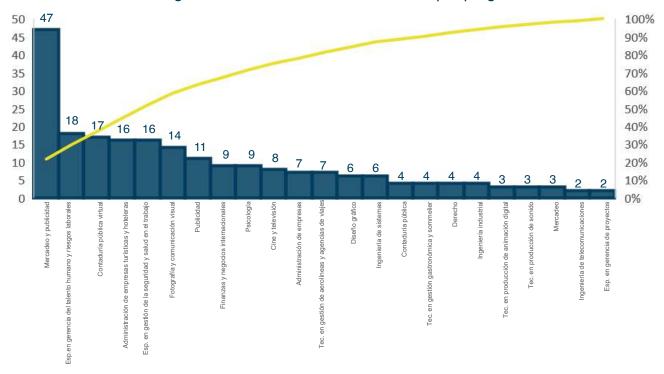




* Fuente: Registro y control

Como se observa en la gráfica anterior, los procesos de transferencia han tenido un gran impacto en la educación virtual.

Histograma del total de las transferencias por programa



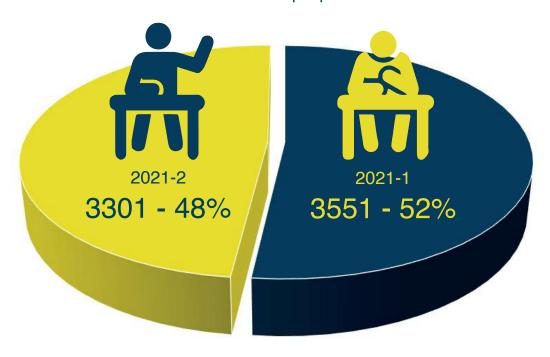
^{*} Fuente: Registro y control

	Transferencias internas y	externas por programa	Periodo	2021-1	Period	2021-2
Mod	Escuela	Escuela Programa académico T. T. Internas Externas		T. Externas	T. Internas	T. Externas
		Programas de especialización				
Pre	Escuela de ciencias económicas y administrativas	Especialización en gerencia del talento humano y riesgos laborales	10	8	0	0
Virtual	Escuela de ciencias económicas y administrativas	Especialización en gestión de la seguridad y salud en el trabajo	9	6	1	0
Vi	Escuela de ingeniería	Especialización en gerencia de proyectos	1	0	1	0
		Programas profesionales				
		Cine y televisión	1	0	4	3
	Escuela de artes y ciencias de la	Diseño grafico	0	1	2	3
	comunicación	Fotografía y comunicación visual	6	5	1	2
		Publicidad*	6	1	3	1
		Administración de empresas	1	2	2	2
<u>.</u>		Administración de empresas turísticas y hoteleras	3	5	7	2 1 1 0
Presencial	Escuela de ciencias económicas y administrativas	Contaduría pública	1	0	2	1
Pre		Mercadeo	2	0	1	0
		Finanzas y negocios internacionales	4	0	3	2
		Ingeniería de sistemas	0	1	0	5
	Escuela de ingeniería	Ingeniería de telecomunicaciones	0	0	0	2
		Ingeniería industrial	0	0	1	3
	Escuela de ciencias sociales, jurídicas y humanas	Derecho	1	1	1	1
_	Escuela de ciencias económicas	Contaduría pública	5	1	5	6
Virtual	y administrativas	Mercadeo y publicidad	16	5	17	9
	Escuela de ciencias sociales, jurídicas y humanas	Psicología	3	1	5	0
		Programas tecnológicos				
	Escuela de ciencias económicas	Tecnología en producción de animación digital	2	0	1	0
ncial	y administrativas	Tecnología en producción de sonido	2	1	0	0
Presencial	Escuela de ciencias económicas	Tecnología en gestión de aerolíneas y agencias de viajes	0	0	7	0
_	y administrativas	Tecnología en gestión gastronómica y sommelier	1	1	2	0

2.4.Población estudiantil total

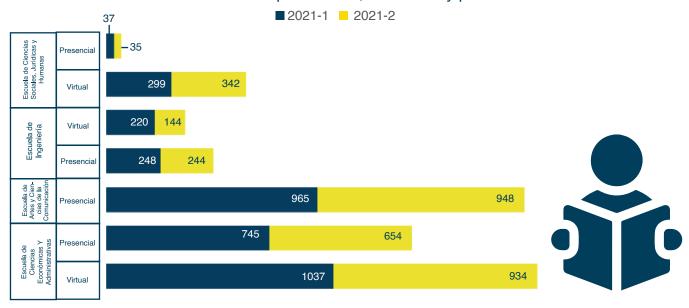
La población total estudiantil recoge la cifra de estudiantes nuevos, regulares, transferentes internos y externos de los periodos 2021 1 y 2021 2.

Población total por periodo

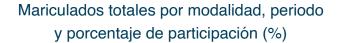


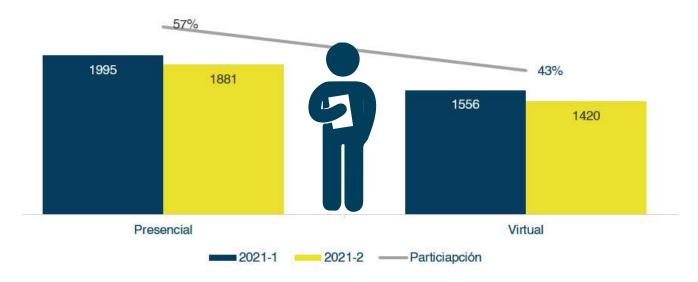
* Fuente: Registro y control

Matriculados totales por escuela, modalidad y periodo lectivo



La educación virtual en Unitec ha tenido un impacto importante ya que con 8 programas ofertados alcanza el 43% de la población estudiantil.





* Fuente: Registro y control

Total de población estudiantil por programa, nivel educativo, escuela, periodo y modalidad.

Escuela	Programa académico	2021-1	2021-2
	Programas de especialización		
Escuela de ciencias económicas y	Especialización en gerencia del talento humano y riesgos laborales	58	50
administrativas	Especialización en marketing digital	22	15
Escuela de artes y ciencias de la comunicación	Especialización en diseño de contenidos digitales*	6	15
Escuela de ciencias económicas y administrativas	Especialización en gestión de la seguridad y salud en el trabajo	722	445
Escuela de ingeniería	Especialización en gerencia de proyectos	220	144
	Programas profesionales		
Escuela de artes y ciencias de la comunicación	Cine y televisión	245	244
	Diseño grafico	351	362
	Fotografía y comunicación visual	145	125
	Publicidad*	78	73
	Administración de empresas	92	79
	Administración de empresas turísticas y hoteleras	236	200
Escuela de ciencias económicas y	Contaduría pública	47	43
administrativas	Mercadeo	67	50
	Administración logística*	7	4
	Finanzas y negocios internacionales*	57	57
	Ingeniería de sistemas	92	99
Escuela de ingeniería	Ingeniería de telecomunicaciones	89	78
	Ingeniería industrial	67	67
	Escuela de ciencias económicas y administrativas Escuela de artes y ciencias de la comunicación Escuela de ciencias económicas y administrativas Escuela de ingeniería Escuela de artes y ciencias de la comunicación Escuela de ciencias económicas y administrativas	Programas de especialización Escuela de ciencias económicas y administrativas Escuela de artes y ciencias de la comunicación Escuela de ciencias económicas y administrativas Escuela de ciencias económicas y administrativas Escuela de ingeniería Escuela de ingeniería Escuela de artes y ciencias de la comunicación Escuela de ingeniería Escuela de ingeniería Escuela de artes y ciencias de la comunicación Escuela de ciencias económicas y administración de empresas Administración de empresas turísticas y hoteleras Contaduría pública Mercadeo Administración logística* Finanzas y negocios internacionales* Ingeniería de sistemas Ingeniería de telecomunicaciones	Programas de especialización Especialización Especialización en gerencia del talento humano y riesgos 58 administrativas Especialización en gerencia del talento humano y riesgos 22 Escuela de artes y ciencias de la comunicación Especialización en marketing digital 22 Escuela de ciencias económicas y administrativas Especialización en diseño de contenidos digitales* 6 6 6 6 6 6 6 6 6

	Escuela de ciencias sociales, jurídicas y humanas	Derecho	37	35
_	Escuela de ciencias económicas y	Contaduría pública	118	130
Virtual	administrativas	Mercadeo y publicidad	197	359
į	Escuela de ciencias sociales, jurídicas y humanas	Psicología	299	342
		Programas tecnológicos		
		Tecnología en producción de animación digital	70	54
		Tecnología en animación digital*	17	14
	Escuela de artes y ciencias de la	Tecnología en diseño y producción gráfica*	1	1
	comunicación	Tecnología en fotografía y producción digital*	2	4
cia		Tecnología en producción de sonido	12	22
Presencial		Tecnología en producción de sonido y musicalización*	38	34
Pre		Tecnología en gastronomía y sommelier*	10	7
		Tecnología en gestión de aerolíneas y agencias de viajes	46	37
	Escuela de ciencias económicas y administrativas	Tecnología en gestión de finanzas y negocios internacionales*		1
	adillilistrativas	Tecnología en gestión gastronómica y sommelier	88	101
		Tecnología en mercadotecnia y publicidad*	15	10
	Total d	e población estudiantil	3551	3301

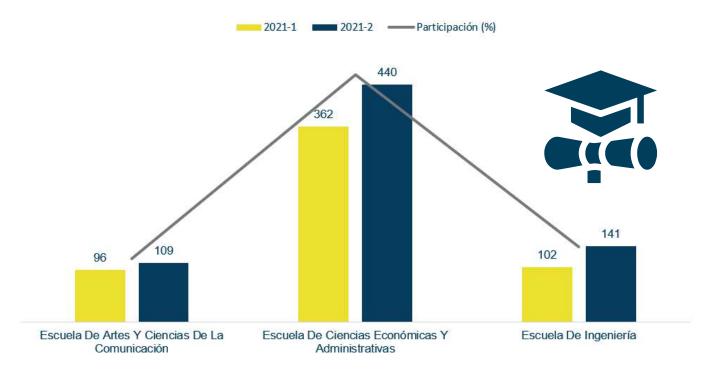
* Fuente: Registro y control

* Supresión ante el MEN 2022

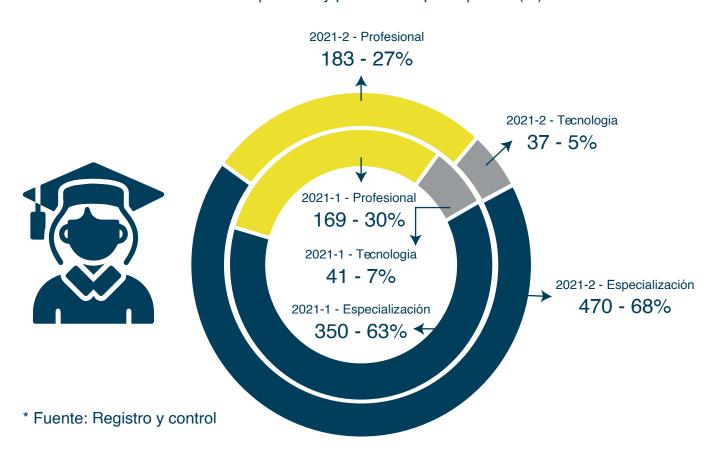


2.5. Graduados

Comparativo graduados por escuela y periodo



Graduados por nivel y periodo con participación (%)

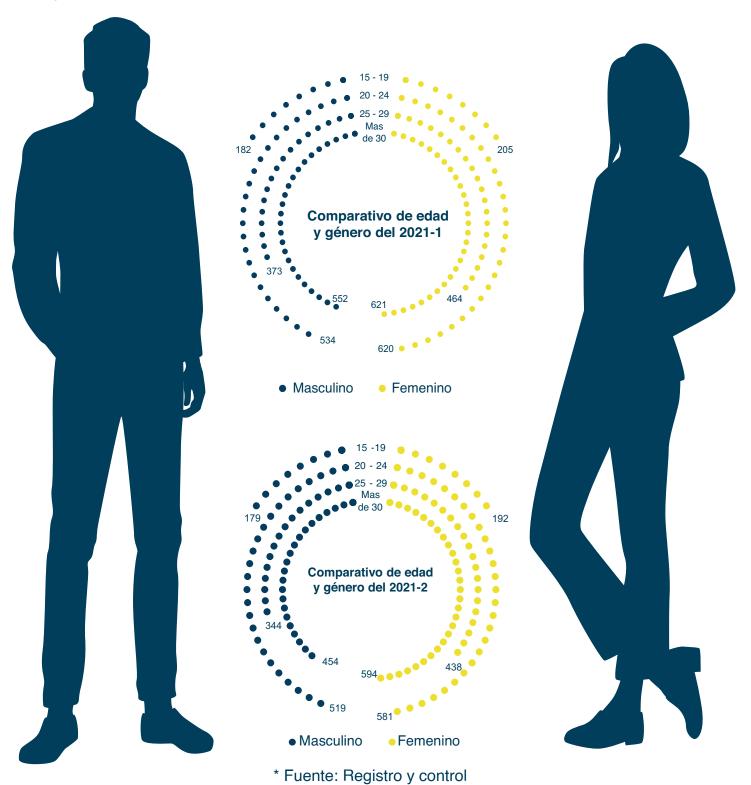


Mod	Escuela	Programa académico	2021-1	2021-2
		Programas de especialización		
cial	Escuela de ciencias económicas	Especialización en gerencia del talento humano y riesgos laborales	24	36
Presencial	y administrativas	Especialización en marketing digital	18	18
Pre	Escuela de artes y ciencias de la comunicación	Especialización en diseño de contenidos digitales	6	4
Virtual	Escuela de ciencias económicas y administrativas	Especialización en gestión de la seguridad y salud en el trabajo	231	296
Ņ	Escuela de ingeniería	Especialización en gerencia de proyectos	71	116
		Programas profesionales		-
		Cine y televisión	12	25
	Escuela de artes y ciencias de la	Diseño grafico	40	29
	comunicación	Fotografía y comunicación visual	11	17
		Publicidad*	10	11
		Administración de empresas	11	13
cia		Administración de empresas turísticas y hoteleras	30	38
Presencial	Escuela de ciencias económicas	Contaduría pública*	1	3
Pre	y administrativas	Mercadeo	8	6
		Administración logística	3	1
		Finanzas y negocios internacionales*	12	7
	Escuela de ingeniería	Ingeniería de sistemas	9	4
		Ingeniería de telecomunicaciones	9	13
		Ingeniería industrial	13	8
, i	Escuela de ciencias económicas y administrativas	Mercadeo y publicidad	0	8
		Programas tecnológicos		
		Tecnología en producción de animación digital	0	6
		Tecnología en animación digital	5	4
	Escuela de artes y ciencias de la comunicación	Tecnología en diseño y producción gráfica	2	1
	Somamousion	Tecnología en fotografía y producción digital	5	1
_		Tecnología en producción de sonido y musicalización	5	11
ncial		Tecnología en administración de finanzas y negocios internacionales	1	0
Presen		Tecnología en administración hotelera	1	0
a		Tecnología en gastronomía y sommelier	4	7
	Escuela de ciencias económicas y administrativas	Tecnología en gestión de aerolíneas y agencias de viajes	9	6
		Tecnología en gestión de empresas	1	0
		Tecnología en gestión gastronómica y sommelier	1	1
		Tecnología en mercadotecnia y publicidad	7	0
	Total de	estudiantes graduados	560	690

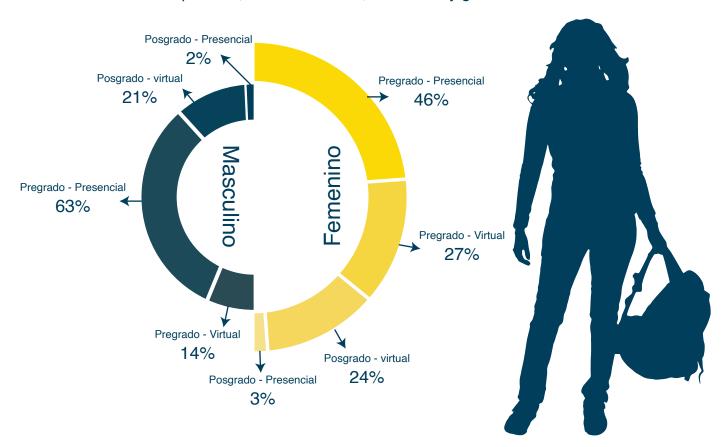


2.6. Caracterización de la población estudiantil

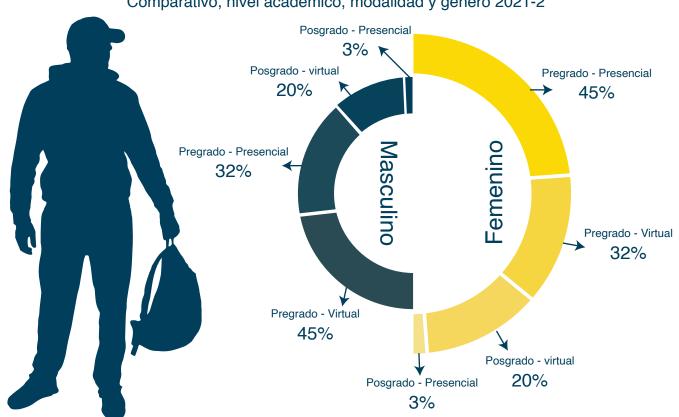
El entorno actual en el que viven nuestros estudiantes influye en su comportamiento; es por ello que Unitec caracteriza a sus estudiantes para desarrollar estrategias pertinentes fortaleciendo su permanencia.



Comparativo, nivel académico, modalidad y género 2021-1



Comparativo, nivel académico, modalidad y género 2021-2



Comparativo por escuela y género

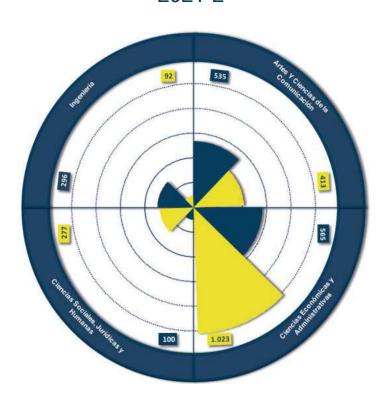
2021-1





2021-2

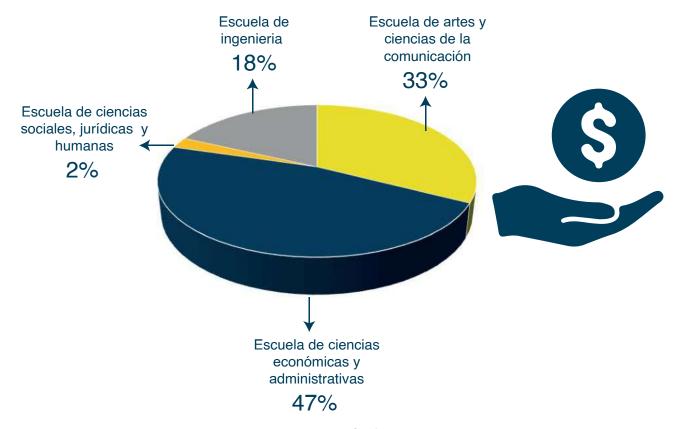




2.7. Auxilios Educativos

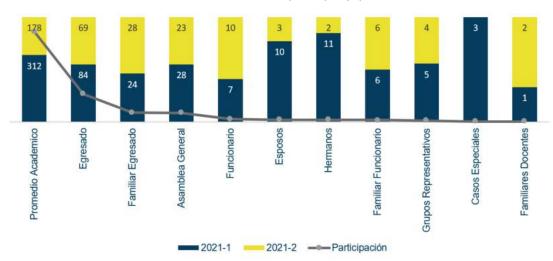
Unitec busca apoyar a la comunidad estudiantil otorgando auxilios educativos para aquellos estudiantes que, al culminar cada período lectivo, se destaquen por su alto rendimiento académico.

Participación por escuela y estudiantes beneficiados



*Fuente: Atención financiera

Auxilios educativos por tipo y periodo



*Fuente: Atención financiera





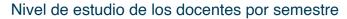
3

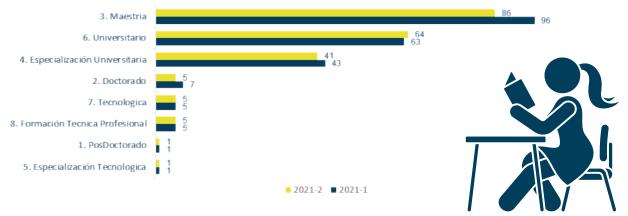
POBLACIÓN DOCENTE Y ADMINISTRATIVA

3. POBLACIÓN DOCENTE Y ADMINISTRATIVA

3.1. Caracterización personal docente

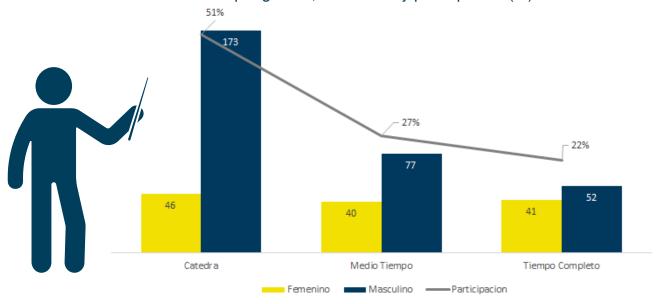
La Corporación Universitaria Unitec destaca la importancia de contar con el personal académico con un perfil orientado al fortalecimiento de la institución.





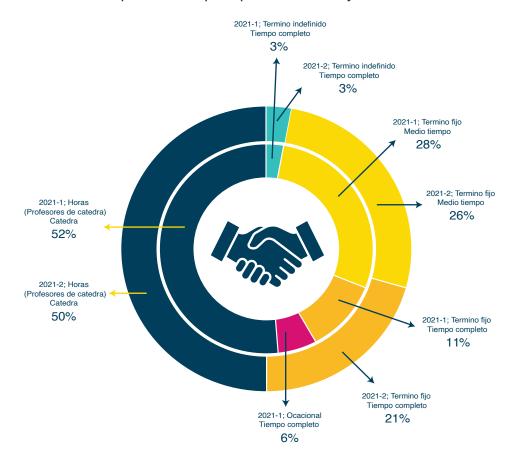
* Fuente: Gestión y desarrollo humano

N° de docentes por genero, dedicación y participación (%)



* Fuente: Gestión y desarrollo humano

Cuerpo docente por tipo de contrato y dedicación



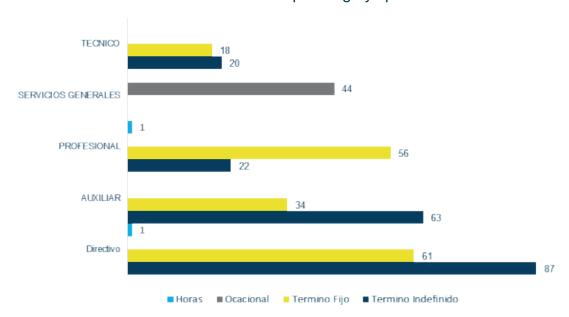
*Fuente: Gestión y desarrollo humano

3.2 Caracterización personal administrativo

Administrativos por periodo y genero



N°. de administrativos por cargo y tipo de contrato



Fuente: Gestión y desarrollo humano





4

RECURSOS ACADÉMICOS Y ADMINISTRATIVOS

4. RECURSOS ACADÉMICOS Y ADMINISTRATIVOS

Los recursos académicos y administrativos mejoran el rendimiento académico. Estos recursos educativos no sólo ayudan a los estudiantes de una carrera universitaria, además, mejoran el rendimiento académico y bajan las tasas de deserción.

4.1. Recursos bibliográficos

Los recursos bibliográficos han pasado a través del tiempo en las instituciones educativas en todo tipo de organizaciones han sido un medio indispensable en los procesos de educación, formación, investigación, generación de conocimiento, innovación, etc.

Titutlos y volumenes por escuela y participación

Abreviaciones

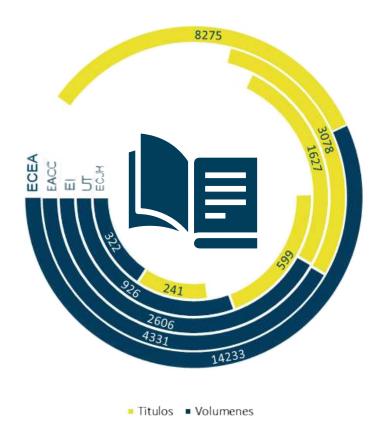
ECJH Escuela de ciencias jurídicas y humanas

ECEA Escuela de ciencias económicas y administrativas

EACC Escuela de artes y ciencias de la comunicación

El Escuela de ingenierías

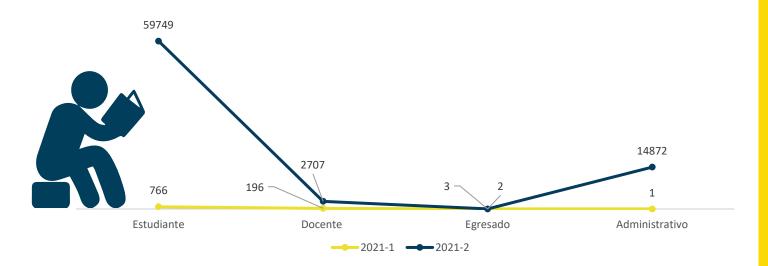
UT Unidades transversales



*Fuente: Biblioteca

Los recursos bibliográficos son usados por toda la comunidad Uniteísta. El retorno gradual a la presencialidad activó el uso de estos en el segundo periodo del año 2021.

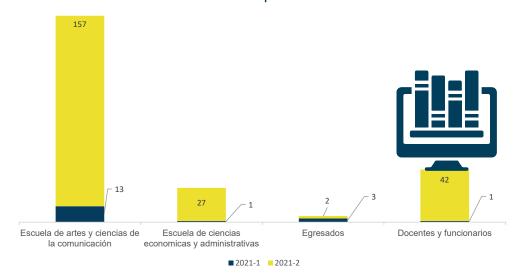
Uso de recursos por usuario



*Fuente: Biblioteca

Tipo de servicio	2021-1	2021-2
Présramo de equipos (Internet)	0,00%	0.12%
Préstamo externo (Prestamos con domiciliario estudiantes)	0,03%	0.27%
Consulta sala	0,00%	0.44%
iPads - Portátiles (Uso)	0,00%	0.15%
Préstamo interbibliotecario	0,00%	0,00%
Usuario biblioteca	0,06%	0.94%
Recursos electronicos (E-Books, E-Libro, etc.)	99,90%	98.05%

Uso de recursos por escuelas

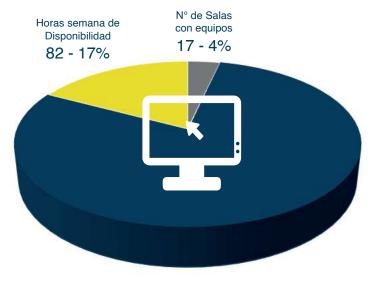


*Fuente: Biblioteca

4.2. Recursos Académicos

Los recursos académicos como medios didácticos facilitan el desarrollo de los procesos de enseñanza y aprendizaje, apoyando la presentación de contenidos, la mediación de los encuentros de los estudiantes con la realidad y el aprendizaje, mejorando el conocimiento.





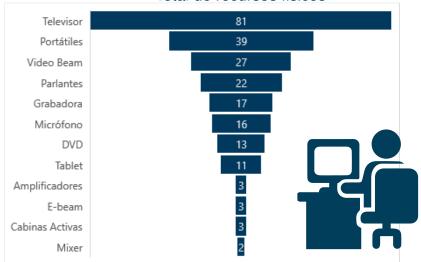
 N° de Equipos para disponibilidad estudiantil 375 - 79%

*Fuente: Recursos educativos

Los recursos educativos abarcan una variedad de instrumentos como:

- Laboratorios
- · Salas de proyección
- Salas de especialización
- Auditorios
- Galería
- Recursos audiovisuales

Total de recursos fisicos



*Fuente: Recursos educativos

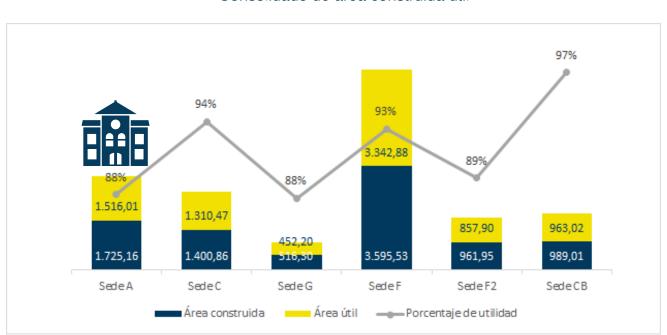
4.3. RECURSOS FÍSICOS

Los recursos físicos constituyen la fortaleza de los diferentes programas académicos que desarrolla la institución y, como tal, garantiza el funcionamiento de todas las actividades que se llevan acabó.



Espacios con area contruida en m²

La Corporación Universitaria Unitec cuenta con 6 sedes y un área total construida de 17.631,29 m².



Consolidado de área construida útil

*Fuente: Planta física



5

VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL

5. VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL

La importancia de la visibilidad de la institución radica en el hecho de que permite divulgar y dar a conocer los propósitos institucionales.

5.1. Convenios vigentes

El objetivo de nuestros convenios es formalizar las relaciones con aquellos socios con los que la Universidad viene trabajando en diferentes oportunidades de cooperación, con el fin de generar más opciones académicas y ayudas institucionales.

Comparativo convenios vigentes y participación (%)



*Fuente: Proyección social e internacionalización

Ubicación de los convenios internacionales y nacionales



*Fuente: Proyección social e internacionalización

5.2. Movilidad estudiantil saliente

Para el 2021, la institución contempló dentro de sus estrategias de aprendizaje y de movilidad académica la "Clase Espejo" como una herramienta de comunicación activa que permitió la interacción de los estudiantes y docentes nacionales e internacionales. Para este periodo se presentó una movilidad virtual debido a la contingencia sanitaria del país.



En el 2021 se obtuvieron dos estudiantes en movilidad virtual conectado con Ecuador.

*Fuente: Proyección social e internacionalización

5.3. Movilidad estudiantil entrante



Se lograron 4 estudiantes en movilidad virtual conectados con Unitec



Se lograron 4 estudiantes en movilidad virtual conectados con Unitec

Estos estudiantes realizaron estancias cortas, semestres académicos, pasantías, prácticas académicas, entre otros, en nuestra institución.

*Fuente: Proyección social e internacionalización



6

INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

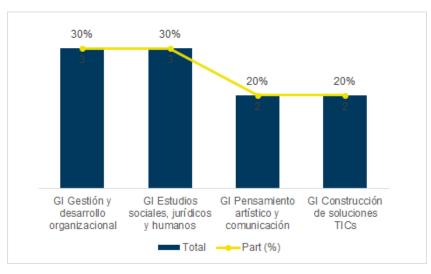
6. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

6.1. Grupos y lineamientos de investigación

Un grupo de investigación se define como un grupo de personas que se unen para realizar investigaciones sobre un tema en particular, formular una o varias preguntas de interés, desarrollar un plan estratégico a largo o mediano plazo para estudiarlo y producir resultados de conocimiento sobre el tema.

Grupo de Investigación / Otro	Total
GI Gestión y desarrollo organizacional	3
GI Pensamiento artístico y comunicación	2
GI Construcción de soluciones tics	2
GI Estudios sociales, jurídicos y humanos	3
Total proyectos de investigación activos	10

Número de grupos de investigación por tema

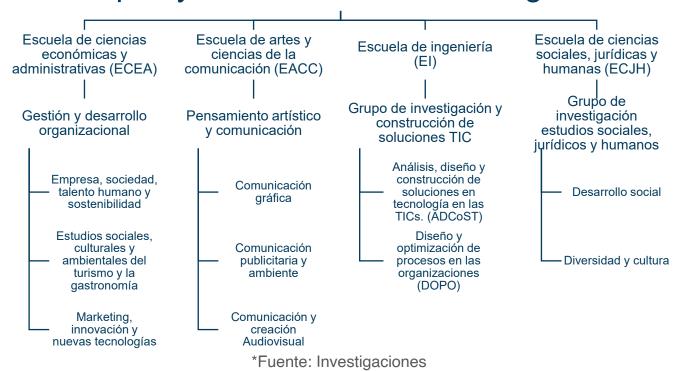




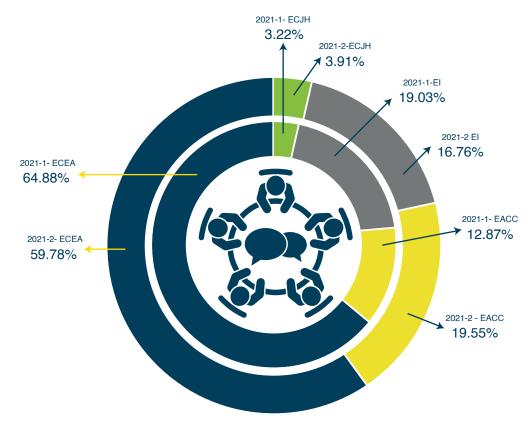
*Fuente: Investigaciones

Para lograr un desempeño óptimo de los grupos de investigación, es necesario desarrollar lineamientos de investigación que faciliten el desarrollo y la gestión de proyectos, la creación y producción de productos de investigación, el esfuerzo del profesorado y la garantía de espacios y recursos para la gestión, institucionalidad, ejecución y socialización.

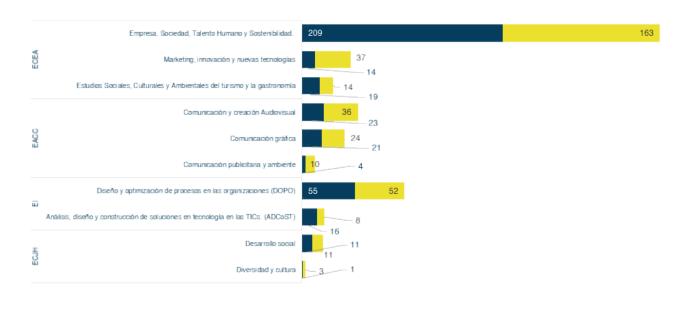
Grupos y lineamientos de investigación



Participación (%) de estudiantes por escuela en G.I.



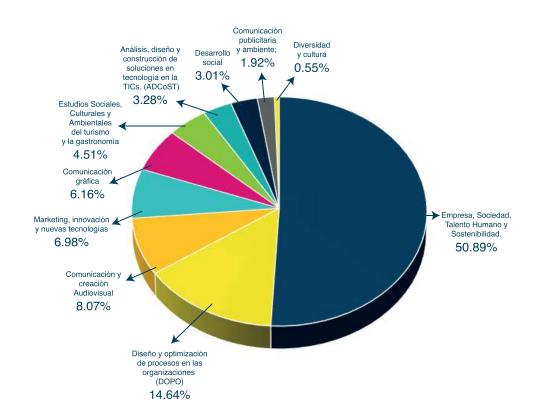
N° de estudiantes por periodo, lineamiento de G.I. y escuela



*Fuente: Investigaciones

■2021-1 = 2021-2

Participación (%) de esudiantes en G.I.



6.2. Proyectos por línea de investigación

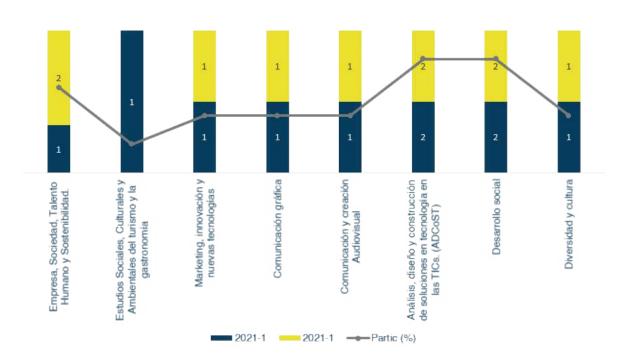
Cada línea de investigación busca fomentar el espíritu investigativo, que ayude a los futuros egresados a comprender su impacto en la sociedad.

Clasificación de proyectos



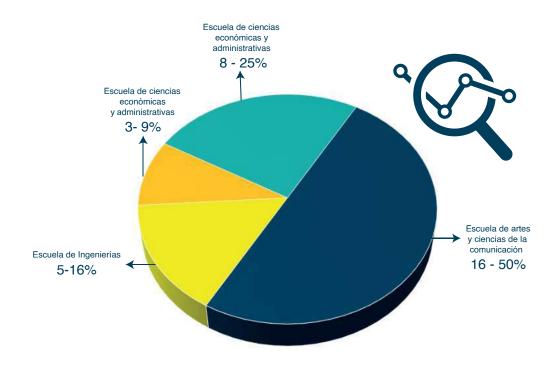
*Fuente: Investigaciones

Grupos de investigación por periodo

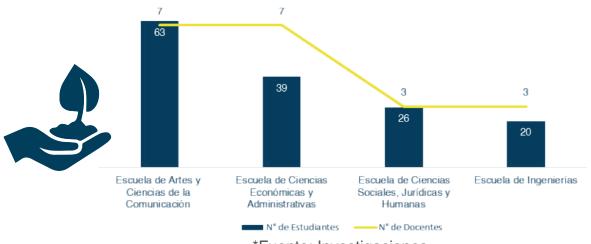


6.3. Semilleros de investigación por escuela

N° de Semilleros por escuela



N°. de Estudiates y docentes por Escuela participando en semilleros







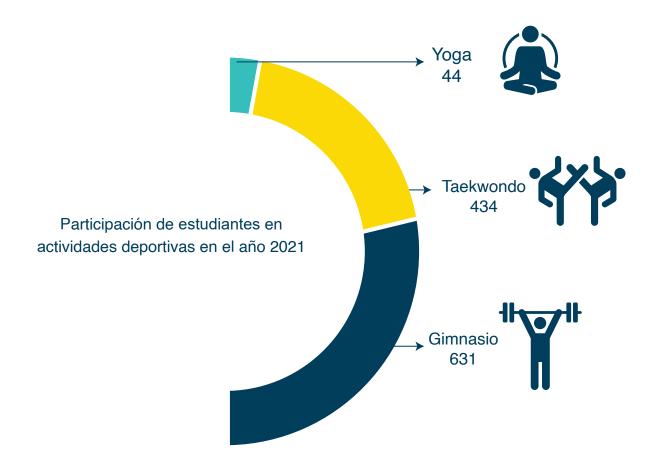
BIENESTAR INSTITUCIONAL

7. BIENESTAR INSTITUCIONAL

Todos los programas de Bienestar Universitario permiten el mejoramiento de la calidad de vida de toda la comunidad.

7.1. Actividades deportivas

La comunidad universitaria encuentra programas, actividades y espacios que posibilitan la práctica del deporte individual y de conjunto en el marco de una sana competencia, la práctica de actividad física como medio para fortalecer un estilo de vida saludable y la oportunidad de relacionarse con otras Instituciones en el campo deportivo.



Las selecciones de Voleibol y Baloncesto estan en pausa temporalmente por emergencia sanitaria, por lo cual se realizaron varios eventos en linea con el fin de recargar de energia a nuestra población en general.



N°. de asistentes al centro deportivo por participante



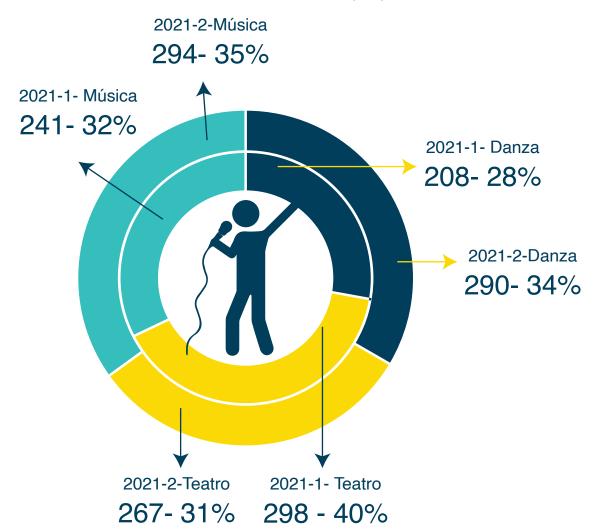
* Fuente: Bienestar

7.2. Actividades culturales.

Dentro del área cultural se encuentran los grupos representativos de la Institución que permiten un dialogo intercultural con el entorno y el intercambio artístico con otras Instituciones. Como actividades complementarias a esta área encontramos festivales culturales, talleres artísticos, concursos y eventos que posibilitan las diferentes manifestaciones culturales.

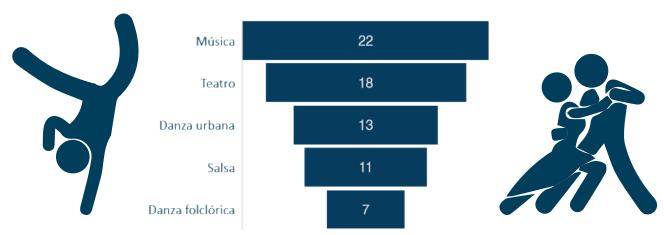


Actividades culturales realizadas por periodo



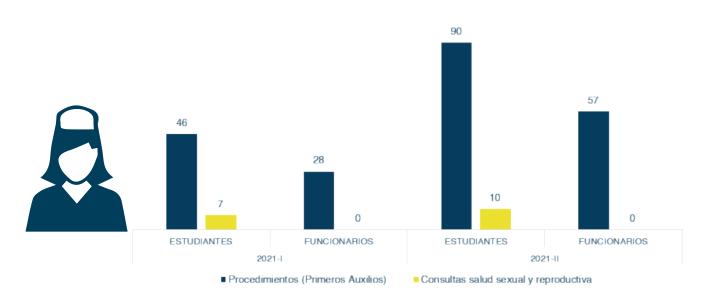
* Fuente: Bienestar

N°. de estudiantes que pertenecen a los Grupos representativos



7.3. Servicios de enfermería.

Este servicio maneja dos grandes programas que propenden por la calidad de vida de nuestra comunidad universitaria: Programa de promoción de salud y prevención de la enfermedad; y programa de salud sexual y reproductiva.



N°. de usuarios de los servicios de enfermeria 2021

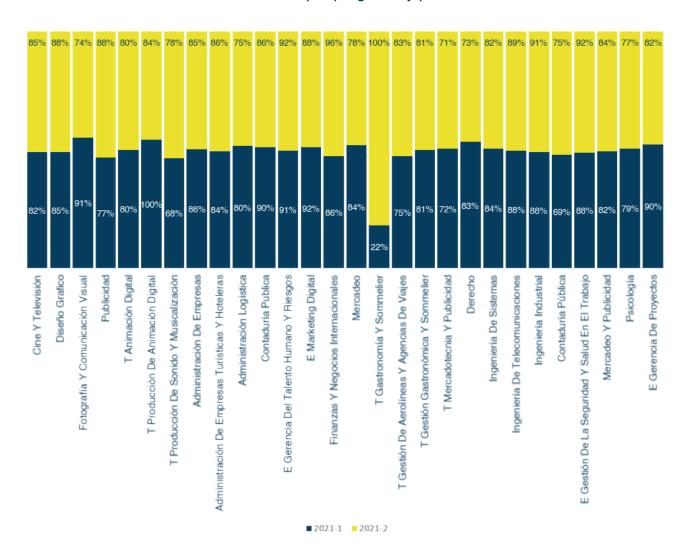
* Fuente: Bienestar

7.4. Permanencia

A través de diferentes estrategias se busca propender por el desarrollo personal y profesional de cada uno de nuestros estudiantes

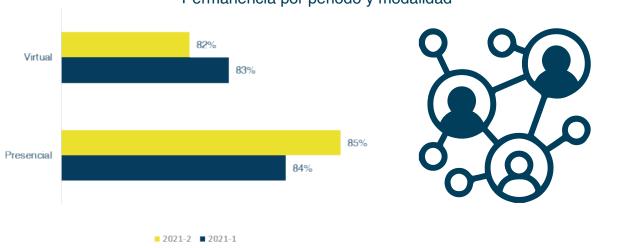


Permanencia por programa y periodo



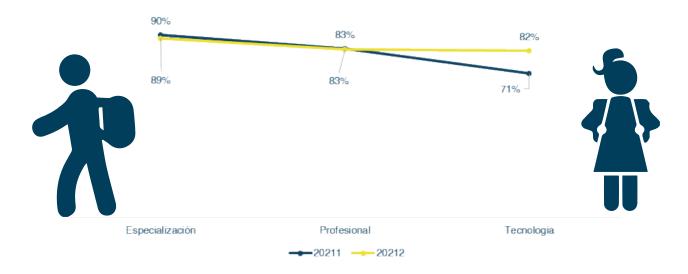
* Fuente: Bienestar

Permanencia por periodo y modalidad



* Fuente: Bienestar

Permanencia por niveles academicos



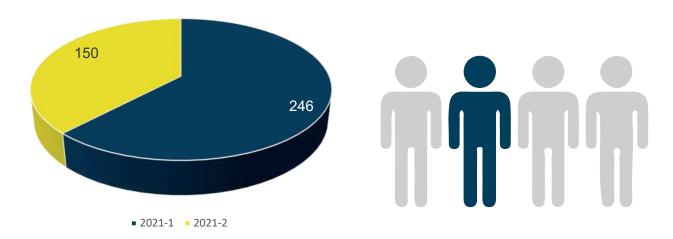
* Fuente: Bienestar

7.5. Consejería

N°. De usuarios de consejeria en el 2021



Total población atendida por periodo



^{*} Fuente: Consejería académica

