



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA

# UNITEC

#LiberaTuPotencial

## MERCADEO

++++ SNIES: 18977

**Modalidad:** Presencial  
**Duración estimada:** 9 semestres  
**Jornada:** Diurna - Nocturna



\*Vigilada MinEducación

## DESCRIPCIÓN DEL

### + PROGRAMA +

Descubre el camino profesional que te llevará a la apropiación de habilidades para liderar equipos, consolidar estrategias de planeación y gerencia en mercadeo tanto tradicional como digital, abarcando experiencia de clientes, gestión comercial, investigación de mercados, marketing digital, desarrollo y gestión de marcas, distribución y promoción de bienes o servicios, todos conducentes al éxito de marcas y productos mediante intercambios de valor.

Aprende con el acompañamiento de docentes expertos y de las mejores experiencias académicas, con líderes invitados del sector productivo quienes impulsarán de gran manera tu curva de aprendizaje, para que apliques tus habilidades en proyectos independientes con éxito y alcances cargos de mediana y alta gerencia en organizaciones.

Libera tu potencial estudiando Mercadeo en Unitec.

## BENEFICIOS Y DIFERENCIALES

### + DEL PROGRAMA +

- Fórmate en Mercadeo desde una orientación gerencial bajo un plan de estudios que integra dinámicas tradicionales y digitales de Marketing.
- Aprende en cómodos laboratorios de sistemas con equipo individual dispuestos para clases digitales.
- Interactúa y haz parte de nuestra agencia Inhouse de Mercadeo y Comunicación dispuesta como lugar de prácticas y laboratorio de estrategia y creatividad.
- Obtén la posibilidad de tener un segundo título de Especialista en Marketing Digital cursando un (1) sólo semestre más, haciendo uso de tu opción de grado CPG en E-Commerce.

## + CONVENIOS INTERNACIONALES +

- |                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Argentina   | <input type="checkbox"/> Alemania       |
| <input type="checkbox"/> Chile       | <input type="checkbox"/> Estados Unidos |
| <input type="checkbox"/> México      | <input type="checkbox"/> Portugal       |
| <input type="checkbox"/> Paraguay    | <input type="checkbox"/> Panamá         |
| <input type="checkbox"/> Puerto Rico | <input type="checkbox"/> Cuba           |
| <input type="checkbox"/> Perú        |   |

Encuentra los países y convenios que aplican para cada programa en [www.unitec.edu.co/convenios-internacionales](http://www.unitec.edu.co/convenios-internacionales)



## INFORMACIÓN GENERAL:

SNIES: 18977

### Registro calificado:

Resolución No. 07092 del 11 de mayo de 2020 - vigencia 7 años

### Título que otorga:

Profesional en Mercadeo

### Modalidad:

Presencial

### Duración estimada:

9 semestres

### Jornada:

Diurna - Nocturna

### Lugar de desarrollo:

Bogotá - Colombia



## + CARGOS A OCUPAR +

El egresado profesional en Mercadeo de Unitec es competente para dirigir y ejecutar acciones estratégicas de mercadeo liderando equipos, fomenta el bienestar de las marcas y de los clientes con relaciones de largo plazo, aplicando herramientas inteligentes de tendencia global en ámbitos digitales y tradicionales con sólida formación humanística y competencias emprendedoras.

- Director o Gerente de Mercadeo y Ventas.
- Gerente de Marca o Producto.
- Gerente de Investigación de Mercados.
- Director de Marketing Digital.
- Coordinador de Mercadeo.
- Líder de Trade Marketing.
- Key Account Manager (KAM).

## + PLAN DE ESTUDIOS +

### PRIMER SEMESTRE

Cred

- Matemáticas Básicas.....3
- Fundamentos de Mercadeo.....3
- Contabilidad General.....3
- Fundamentos de Administración.....3
- Cátedra Uniteísta.....1
- Expresión Oral y Escrita.....2
- Electiva I Bienestar.....1

### SEGUNDO SEMESTRE

Cred

- Inglés I.....2
- Estadística Descriptiva.....3
- Comportamiento del Consumidor.....4
- Costos y Presupuestos.....3
- Pensamiento Digital.....2
- Fundamentos de Investigación.....2
- Constitución Política.....1

### TERCER SEMESTRE

Cred

- Inglés II.....2
- Muestreo y Análisis de Datos.....3
- Producto y Precio.....3
- Prospectiva y Estrategia.....2
- Matemáticas Financieras.....3
- Diseño de Investigación.....2
- Valores y Liderazgo.....2

### CUARTO SEMESTRE

Cred

- Inglés III.....2
- Investigación Cualitativa de Mercados.....3
- Economía.....3
- Análisis Financiero.....3
- Plataformas Digitales.....3
- Electiva Interdisciplinaria.....2

### QUINTO SEMESTRE

Cred

- Inglés IV.....2
- Investigación Cuantitativa de Mercados.....3
- Promoción y Merchandising.....3
- Comunicación Publicitaria.....3
- Legislación Laboral y Comercial.....2
- Creatividad y Resolución de Problemas.....2
- Electiva Profesional I.....2

### SEXTO SEMESTRE

Cred

- Inglés V.....2
- Mercadeo Global.....3
- Canales de Distribución y Logística.....3
- Estrategia Creativa.....2
- Gerencia del Talento Humano.....3
- Electiva Profesional II.....2

### SÉPTIMO SEMESTRE

Cred

- Inglés VI.....2
- Planeación Estratégica de Mercadeo.....3
- Marketing de Servicios.....3
- Branding.....2
- Espíritu Emprendedor.....3
- Electiva Profesional III.....2

### OCTAVO SEMESTRE

Cred

- Tendencias en Mercadeo.....3
- Gerencia de Mercadeo y Ventas.....3
- Inteligencia de Mercados.....3
- Mercadeo y Nuevas Economías.....3
- Marketing Digital.....3
- Electiva Profesional IV.....2

### NOVENO SEMESTRE

Cred

- Opción Investigativa para Grado.....8
- Afirmación Profesional.....1
- Curso Preparatorio para Grado (CPG)
- Trabajo de investigación Dirigida (TID)
- Trabajo en Semilleros de investigación (TSI)
- Participación en un Proyecto de Investigación (PPI)

## MÓDULO DE AFIRMACIÓN PROFESIONAL

Para el desarrollo de habilidades gerenciales.

### PRÁCTICAS PROFESIONALES

Pueden ser tomadas después de haber cursado mínimo el 75% de los créditos de la carrera.

+ + Conoce mas en [www.unitec.edu.co](http://www.unitec.edu.co) + +



## UNITEC EN CIFRAS

- Más de 42 años
- Más de 3.700 estudiantes
- 20.058 egresados
- 25 programas académicos

## INVESTIGACIÓN

- 4 grupos de investigación en Colciencias
- 24 Proyectos de investigación activos

## RECURSOS

### BIBLIOTECA

- 13.820 Títulos
- 22.418 ejemplares

### PLANTA FÍSICA

- 8 sedes
- 2 laboratorios
- 34 aulas especializadas
- 57 salones

## PROGRAMAS DE PREGRADO

### Programas tecnológicos

Tecnología en Producción de Sonido	SNIES: 109798
Tecnología en Producción de Animación Digital	SNIES: 106646
Tecnología en Gestión de Aerolíneas y Agencias de Viajes	SNIES: 16608
Tecnología en Gestión Gastronómica y Sommelier	SNIES: 106526

### Programas Profesionales

Cine y Televisión	SNIES: 18979
Diseño Gráfico	SNIES: 54344
Publicidad	SNIES: 54148
Fotografía y Comunicación Visual	SNIES: 107263
Derecho	SNIES: 106721
Psicología <b>Virtual</b>	SNIES: 106864
Ingeniería de Telecomunicaciones	SNIES: 54681
Ingeniería de Sistemas	SNIES: 54596
Ingeniería Industrial	SNIES: 91422
Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	SNIES: 91462
Administración de Empresas	SNIES: 52377
Mercadeo	SNIES: 18977
Mercadeo y Publicidad <b>Virtual</b>	SNIES: 105922
Contaduría Pública	SNIES: 104598
Contaduría Pública <b>Virtual</b>	SNIES: 106933

## PROGRAMAS DE POSGRADO

Especialización en Gerencia del Talento Humano y Riesgos Laborales	SNIES: 106534
Especialización en Marketing Digital	SNIES: 104854
Especialización en Diseño de Contenidos Digitales	SNIES: 104857
Especialización en Gerencia de Proyectos <b>Virtual</b>	SNIES: 106294
Especialización en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo <b>Virtual</b>	SNIES: 106355
Especialización en Seguridad de la Información <b>Virtual</b>	SNIES: 109757

\*Vigilada MinEducación

[www.unitec.edu.co](http://www.unitec.edu.co)

☎ (+57-1) 7434343 ☎ 3016940100

✉ [admisiones@unitec.edu.co](mailto:admisiones@unitec.edu.co)    YoSoyUnitec