

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA

**UNITEC**

**#LiberaTuPotencial**

**PUBLICIDAD**

+++ SNIES: 54148

Modalidad: Presencial  
Duración estimada: 9 semestres  
Jornada: Diurna - Nocturna

## DESCRIPCIÓN

### + DEL PROGRAMA +

Da rienda suelta a tu creatividad y mira el mundo desde otra perspectiva. Conoce la fundamentación necesaria para responder creativamente a los diferentes retos que nos plantea el mercado de hoy como tendencias, nuevos consumidores, medios y anunciantes sin dejar atrás la visión estratégica basada en el pensamiento crítico y la responsabilidad social.

Comprende cómo la innovación, la creatividad y la estrategia son determinantes para la construcción de relaciones duraderas, afectivas y sostenibles con los mercados, las marcas y los productos, para fortalecer las dinámicas comerciales de oferta y demanda.

Libera tu potencial convirtiéndote en Publicista de Unitec.

## BENEFICIOS Y DIFERENCIALES

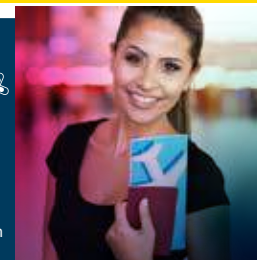
### + DEL PROGRAMA +

- Simula planes estratégicos de medios con nuestro software de investigación en convenio con KANTAR IBOPE.
- Utiliza todos los recursos y equipos audiovisuales de la Institución para crear campañas publicitarias de alto nivel.
- Participa en las convocatorias de la Asociación Colombiana de Facultades, Escuelas y Programas de Publicidad AFAP de la cual hacemos parte.

## + CONVENIOS INTERNACIONALES +

- |               |                  |
|---------------|------------------|
| ● Argentina   | ● Alemania       |
| ● Chile       | ● Estados Unidos |
| ● México      | ● Portugal       |
| ● Paraguay    | ● Panamá         |
| ● Puerto Rico | ● Cuba           |
| ● Perú        |                  |

Encuentra los países y convenios que aplican para cada programa en [www.unitec.edu.co/convenios-internacionales](http://www.unitec.edu.co/convenios-internacionales)



## INFORMACIÓN GENERAL:

SNIES: 54148

Registro calificado:  
Resolución MEN No. 14175  
del 07 de septiembre de  
2015 – vigencia 7 años

Título que otorga:  
Publicista

Modalidad:  
Presencial

Duración estimada:  
9 semestres

Jornada:  
Diurna - Nocturna

Lugar de desarrollo:  
Bogotá – Colombia



## + CARGOS A OCUPAR +

Como profesional en Publicidad de Unitec estás en capacidad de desempeñarte como:

- Redactor.
- Creativo.
- Conceptualizador estratégico.
- Ejecutivo de cuenta.
- Soporte para la gerencia de marca y/o producto
- Coordinador de Publicidad en el área de anunciantes y clientes.
- Soporte al Planner creativo.
- Planner de medios.

## + PLAN DE ESTUDIOS +

### PRIMER SEMESTRE

	Cred
• Fundamentos de Mercadeo	3
• Comunicación Publicitaria	2
• Principios de Economía	2
• Principios de Administración	2
• Fundamentos de Publicidad	3
• Fundamentos de Investigación	2
• Cátedra Uniteísta	1
• Expresión Oral y Escrita	2
• Electiva	1

### SEGUNDO SEMESTRE

	Cred
• Inglés I	2
• Psicología General	2
• Historia y Estética Publicitaria	2
• Diseño Publicitario	3
• Promoción y Merchandising	3
• Semiótica	3
• Constitución Política	1

### TERCER SEMESTRE

	Cred
• Inglés II	2
• Tendencias Publicitarias	2
• Taller de Producción Gráfica	3
• Sociología y Publicidad	3
• Retórica Publicitaria	3
• Diseños de Investigación	2
• Valores y Liderazgo	2

### CUARTO SEMESTRE

	Cred
• Inglés III	2
• Taller de Fotografía Publicitaria	3
• Comportamiento del Consumidor	3
• Estrategia Creativa	3
• Taller de Redacción Publicitaria	3
• Medios Publicitarios	2

### QUINTO SEMESTRE

	Cred
• Inglés IV	2
• Branding	3
• Taller de Producción Audiovisual	3
• Pensamiento Estratégico y Recursos Creativos	3
• Investigación de Mercados I	3
• Electiva Interdisciplinaria	2

### SEXTO SEMESTRE

	Cred
• Inglés V	2
• Taller de Radio	3
• Campañas Publicitarias I	3
• Técnicas de Muestreo	2
• Informática Aplicada a la Publicidad	3
• Electiva I	2
• Creatividad y Resolución de Problemas	2

### SÉPTIMO SEMESTRE

	Cred
• Inglés VI	2
• Creatividad y Resolución de Problemas	2
• Taller de Multimedia	2
• Investigación de Mercados II	3
• Investigación de Medios	2
• Electiva II	2
• Espíritu Emprendedor	3

### OCTAVO SEMESTRE

	Cred
• Medios Digitales	3
• Legislación Publicitaria	2
• Campañas Publicitarias II	3
• Gestión de Marca y RRPP	3
• Planeación Estratégica de Medios	3
• Electiva III	1

### NOVENO SEMESTRE

	Cred
• Opción Investigativa para Grado	8
• Afirmación Profesional	1
• Curso Preparatorio para Grado (CPG)	
• Trabajo de investigación Dirigida (TID)	
• Trabajo en Semilleros de investigación(TSI)	
• Participación en un Proyecto de Investigación.(PPI)	

## MÓDULO DE AFIRMACIÓN PROFESIONAL

Para el desarrollo de habilidades gerenciales.

## PRÁCTICAS PROFESIONALES

Pueden ser tomadas a partir de la mitad de los créditos de la carrera.

+ **Conoce más en [www.unitec.edu.co](http://www.unitec.edu.co)** +



## UNITEC EN

### CIFRAS

- Más de 42 años
- Más de 3.700 estudiantes
- 20.058 egresados
- 25 programas académicos

### INVESTIGACIÓN

- 4 grupos de investigación en Colciencias
- 24 Proyectos de investigación activos



## RECURSOS

### BIBLIOTECA

- 13.820 Títulos
- 22.418 ejemplares

### PLANTA FÍSICA

- 2 laboratorios
- 34 aulas especializadas
- 57 salones

## PROGRAMAS DE PREGRADO

### Programas tecnológicos

Tecnología en Producción de Sonido	SNIES: 109798
Tecnología en Producción de Animación Digital	SNIES: 106646
Tecnología en Gestión de Aerolíneas y Agencias de Viajes	SNIES: 16608
Tecnología en Gestión Gastronómica y Sommelier	SNIES: 106526

### Programas Profesionales

Cine y Televisión	SNIES: 18979
Diseño Gráfico	SNIES: 54344
Publicidad	SNIES: 54148
Fotografía y Comunicación Visual	SNIES: 107263
Derecho	SNIES: 106721
Psicología <b>Virtual</b>	SNIES: 106864
Ingeniería de Telecomunicaciones	SNIES: 54681
Ingeniería de Sistemas	SNIES: 54596
Ingeniería Industrial	SNIES: 91422
Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	SNIES: 91462
Finanzas y Negocios Internacionales	SNIES: 104534
Administración de Empresas	SNIES: 52377
Mercadeo	SNIES: 18977
Mercadeo y Publicidad <b>Virtual</b>	SNIES: 105922
Contaduría Pública	SNIES: 104598
Contaduría Pública <b>Virtual</b>	SNIES: 106933

## PROGRAMAS DE POSGRADO

Especialización en Gerencia del Talento Humano y Riesgos Laborales	SNIES: 106534
Especialización en Marketing Digital	SNIES: 104854
Especialización en Diseño de Contenidos Digitales	SNIES: 104857
Especialización en Gerencia de Proyectos <b>Virtual</b>	SNIES: 106294
Especialización en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo <b>Virtual</b>	SNIES: 106355

\*Vigilada MinEduación

[www.unitec.edu.co](http://www.unitec.edu.co)

☎ (+57-1) 7434343 ☎ 3016940100

✉ [admisiones@unitec.edu.co](mailto:admisiones@unitec.edu.co)    YoSoyUnitec