



#LiberaTuPotencial

## MERCADEO Y PUBLICIDAD VIRTUAL

+++ SNIES: 105922

**Modalidad:** Virtual  
**Duración estimada:** 9 semestres



\*Vigilada MinEducación

## DESCRIPCIÓN DEL + PROGRAMA +

Genera estrategias diferenciadoras y rentables descubriendo la mejor manera de llegar a tu público objetivo. Inicia el camino profesional que te llevará a desarrollar habilidades de planeación y ejecución de actividades de mercadeo y publicidad tanto tradicional como digital, abarcando experiencia de clientes, gestión de medios, campañas de comunicación, investigación de mercados, marketing digital, desarrollo y gestión de marcas, promoción de bienes y servicios; todos encaminados al éxito de marcas y productos mediante intercambios de valor.

Aprende con el acompañamiento de docentes expertos y experiencias académicas con líderes invitados del sector productivo quienes impulsarán de gran manera tu curva de aprendizaje, para que apliques tus habilidades en proyectos independientes con éxito y alcances cargos de mediana y alta gerencia en organizaciones.

Libera tu potencial estudiando Mercadeo y Publicidad en modalidad virtual en Unitec.

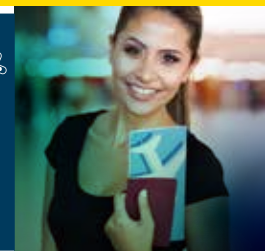
## BENEFICIOS Y DIFERENCIALES + DEL PROGRAMA +

- Aprende en modalidad 100% virtual con acompañamiento continuo a través de tutorías personalizadas y uso de plataforma MOODLE.
- Desarrolla tus conocimientos en la línea de investigación actual de Marketing, Innovación y Nuevas Economías.
- Participa en nuestros Talks de Marketing con invitados nacionales e internacionales del sector productivo y/o gubernamental.
- Aprende bajo nuestro plan de estudios enfocado en las nuevas tendencias del mercado, marketing digital y publicidad online.

## + CONVENIOS INTERNACIONALES +

- |                                    |                                    |
|------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Argentina | <input type="checkbox"/> México    |
| <input type="checkbox"/> Chile     | <input type="checkbox"/> Nicaragua |
| <input type="checkbox"/> Cuba      | <input type="checkbox"/> Paraguay  |
| <input type="checkbox"/> España    | <input type="checkbox"/> Portugal  |

Encuentra los países y convenios que aplican para cada programa en [www.unitec.edu.co/convenios-internacionales](http://www.unitec.edu.co/convenios-internacionales)



## INFORMACIÓN GENERAL:

SNIES: 105922

**Registro calificado:**  
Resolución MEN No. 19881 del 18 de octubre de 2016 – vigencia 7 años

**Título que otorga:**  
Profesional en Mercadeo y Publicidad

**Modalidad:**  
Virtual

**Duración estimada:**  
9 semestres

**Lugar de desarrollo:**  
Bogotá – Colombia

MERCADEO Y PUBLICIDAD VIRTUAL

## + CARGOS A OCUPAR +

El egresado profesional en Mercadeo y Publicidad de Unitec es competente para planear y ejecutar acciones estratégicas de mercadeo y publicidad haciendo sinergia con equipos, fomentando el bienestar de las marcas y de los clientes con relaciones de largo plazo, aplicando herramientas inteligentes de tendencia global en ámbitos digitales y tradicionales.

- Director o Gerente de Mercadeo y Publicidad.
- Gerente de Marca.
- Planner de medios
- Director de Marketing y Publicidad Digital.
- Coordinador de Mercadeo y Publicidad.
- Líder de Trade Marketing.
- Key Account Manager (KAM).

## + PLAN DE ESTUDIOS +

### PRIMER SEMESTRE

Cred

- Matemáticas Básicas.....3
- Contabilidad General.....3
- Fundamentos de Mercadeo y Publicidad.....3
- Fundamentos de Investigación.....2
- Expresión Oral y Escrita.....2
- Cátedra Uniteista.....2
- Electiva I.....1

### SEGUNDO SEMESTRE

Cred

- Estadística Descriptiva.....3
- Fundamentos de Administración y Economía.....3
- Inglés I.....2
- Comunicación Publicitaria.....2
- Comportamiento del Consumidor.....3
- Diseños de Investigación.....2

### TERCER SEMESTRE

Cred

- Muestreo y Análisis de Datos.....3
- Inglés II.....2
- Redacción Publicitaria.....3
- Diseño Publicitario.....3
- Investigación de Mercados I.....3
- Valores y Liderazgo.....2

### CUARTO SEMESTRE

Cred

- Inglés III.....2
- Estrategia Creativa.....3
- Semiótica.....3
- Producto y Precio.....3
- Investigación de Mercados II.....3
- Electiva II.....2

### QUINTO SEMESTRE

Cred

- Inglés IV.....2
- Plataformas Digitales.....3
- Promoción y Merchandising.....3
- Canales de Distribución y Logística.....3
- Creatividad y Resolución de Problemas.....2
- Electiva III.....3

### SEXTO SEMESTRE

Cred

- Inglés V.....2
- Campañas Publicitarias.....4
- Informática Aplicada a la Publicidad y Medios.....4
- Branding.....2
- Constitución Política.....1
- Electiva IV.....3

### SÉPTIMO SEMESTRE

Cred

- Inglés VI.....2
- Producción Audiovisual.....3
- Planeación Estratégica de Mercadeo y Medios.....3
- Presupuestos en Mercadeo y Publicidad.....3
- Investigación Publicitaria y de Medios.....2
- Espíritu Emprendedor.....3

### OCTAVO SEMESTRE

Cred

- Marketing y Publicidad Digital.....3
- Mercadeo Internacional.....3
- Gerencia de Mercadeo y Publicidad.....3
- Trade Marketing.....2
- Inteligencia de Mercados.....3

### NOVENO SEMESTRE

Cred

- Opción Investigativa para Grado.....8
- Afirmación Profesional.....1
- Curso Preparatorio para Grado (CPG)
- Trabajo de investigación Dirigida (TID)
- Trabajo en Semilleros de investigación (TSI)
- Participación en un Proyecto de Investigación (PPI)

## MÓDULO DE AFIRMACIÓN PROFESIONAL

Fortalece habilidades blandas, comunicativas, de relacionamiento y gerenciales.

### PRÁCTICAS PROFESIONALES

Pueden ser tomadas a partir de haber cursado el 75% de los créditos la carrera.

+ + Conoce mas en [www.unitec.edu.co](http://www.unitec.edu.co) + +

## UNITEC EN CIFRAS

- Más de 42 años
- Más de 3.700 estudiantes
- 20.058 egresados
- 24 programas académicos

## INVESTIGACIÓN

- 4 grupos de investigación en Colciencias
- 24 Proyectos de investigación activos

## RECURSOS

### BIBLIOTECA

- 13.820 Títulos
- 22.418 ejemplares

### PLANTA FÍSICA

- 6 sedes
- 2 laboratorios
- 34 aulas especializadas
- 57 salones

## PROGRAMAS DE PREGRADO

### Programas tecnológicos

Tecnología en Producción de Sonido	SNIES: 109798
Tecnología en Producción de Animación Digital	SNIES: 106646
Tecnología en Gestión de Aerolíneas y Agencias de Viajes	SNIES: 16608
Tecnología en Gestión Gastronómica y Sommelier	SNIES: 106526

### Programas Profesionales

Cine y Televisión	SNIES: 18979
Diseño Gráfico	SNIES: 54344
Fotografía y Comunicación Visual	SNIES: 107263
Derecho	SNIES: 106721
Psicología <b>Virtual</b>	SNIES: 106864
Ingeniería de Telecomunicaciones	SNIES: 54681
Ingeniería de Sistemas	SNIES: 54596
Ingeniería Industrial	SNIES: 91422
Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	SNIES: 91462
Administración de Empresas	SNIES: 52377
Mercadeo	SNIES: 18977
Mercadeo y Publicidad <b>Virtual</b>	SNIES: 105922
Contaduría Pública <b>Virtual</b>	SNIES: 106933
Administración de Negocios <b>Virtual</b>	SNIES: 110798

## PROGRAMAS DE POSGRADO

Especialización en Gerencia del Talento Humano y Riesgos Laborales	SNIES: 106534
Especialización en Marketing Digital	SNIES: 104854
Especialización en Gerencia Financiera <b>Virtual</b>	SNIES: 110708
Especialización en Gerencia de Proyectos <b>Virtual</b>	SNIES: 106294
Especialización en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo <b>Virtual</b>	SNIES: 106355
Especialización en Seguridad de la Información <b>Virtual</b>	SNIES: 109757

\*Vigilada MinEducación

[www.unitec.edu.co](http://www.unitec.edu.co)

☎ (+57-1) 7434343 ☎ 3016940100

✉ [admisiones@unitec.edu.co](mailto:admisiones@unitec.edu.co)    YoSoyUnitec