



INFORME DE GESTIÓN

2018





INFORME DE GESTIÓN 2018

Estructuración y diseño del informe

Liliana Consuelo Bernal Higuera Vicerrectora de Planeación y Desarrollo

Compilación

Dora Beatriz Rivera Ibáñez Coordinadora de Planeación y Estudios Estratégicos

Revisión editorial

David Arturo Acosta Silva Jefe del Departamento de Publicaciones

Diagramación y diseño gráfico

Julieth Cetina Arango Directora de Comunicaciones

> Laura Galindo Quimbayo Auxiliar de Diseño

© 2019 Todos los derechos reservados Corporación Universitaria Unitec

Presidente

Diego Alberto Parra Ferro

Rector

Carlos Alfonso Aparicio Gómez

Miembros de la Asamblea General

Fundadores María Dolores Ferro de Parra Amparo Parra de Arango

Instituto de Formación Educativa e Investigación (Representante Diego Alberto Parra Ferro)
Artes Gráficas Unidas Agu Ltda.
(Representante Raúl Parra Ferro)

Adherentes

Diego Alberto Parra Ferro Carlos Fernando Parra Ferro Olga Teresa Parra Ferro Jorge Hernán Arango Duque Marta Patricia Parra Ferro Raúl Andrés Parra Ferro Lola Carmenza Parra Ferro Claudia Liliana Parra Ferro Pilar Parra Ferro

Miembros del Consejo Superior

Principales
Diego Alberto Parra Ferro
Marta Patricia Parra Ferro
Raúl Andrés Parra Ferro
Carlos Fernando Parra Ferro
Amparo Esperanza Parra de Arango
Olga Teresa Parra Ferro
Jorge Téllez Fuentes

Representantes Luis Felipe Martínez Guerrero Estamento Docente Juan Pablo Bethencourt Musacchia Estamento Estudiantil

> Suplentes Claudia Liliana Parra Ferro Rosario Pilar Parra Ferro Lola Carmenza Parra Ferro Luis Hernando Parra Nieto

Representantes Carolina Jiménez Velásquez Estamento Docente

> Paula Flores Triana Estamento Estudiantil

Comité de Rectoría

Diego Alberto Parra Ferro *Presidente*

Carlos Alfonso Aparicio Gómez Rector

Gonzalo Murcia Ríos Secretario General

Camilo Rizo Parra Vicerrector Administrativo y Financiero

Liliana Consuelo Bernal Higuera Vicerrectora de Planeación

Sonia Rosalba Bejarano Núñez Vicerrectora Académica

Directores y Coordinadores Secretaría General

Gonzalo Murcia Ríos Secretario General

Rosa Cecilia Ulloa Ulloa Jefe del Departamento de Registro y Control Académico

Claudia Patricia Munar Romero Coordinadora de Registro y Control Académico

Directores y Coordinadores Vicerrectoría de Planeación

Alexandra Prieto Corredor Directora de Autoevaluación y Acreditación

Heider Alexander Sierra Hernández Coordinador de Calidad y Procesos

Yesica Milena Álzate Ramírez Coordinadora de Gestión Documental

Dora Beatriz Rivera Ibáñez Coordinadora de Planeación y Estudios Estratégicos

Directores y Coordinadores Vicerrectoría Académica

Laura Marcela Tello Beltrán Directora de Proyección Social e Internacionalización

Martín Edilberto Quevedo Bermúdez Director de Investigaciones

Robert Arismendy Mazabel Director Pedagogía y Currículo

Diana Carolina Benítez Torres Coordinadora de Planeación Académica



Wilson Peña Pinzón Coordinador de Sociohumanística

Adriana Lucía Llano Arias Coordinadora de Emprendimiento, Valores y Liderazgo

> David Arturo Acosta Silva Jefe del Departamento de Publicaciones

Directores y Coordinadores Educación Virtual

Jorge Humberto Torres Zea Director de Educación Virtual (E)

César Romero Coordinador de Soporte y Servicio de Educación Virtual

Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicación

Carlos Roberto Soto Mancipe Director Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicación

Diana María Boada Vargas Jefe de Programa

Federico Alfonso Rodríguez Espinosa Jefe de Programa

> Damián Angulo Chico Jefe de Programa

Carlos Ernesto Guzmán Rivera Jefe de Programa

Juan Manuel Bernal Perdomo Coordinador del CEPAAI

Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas

Segundo Martínez Aguilera Jefe de Programa

Andrés Mauricio Acosta López Jefe de programa

Sonia Rosalba Bejarano Núñez Jefe (E) de programa

Escuela de Ingeniería

Omar Jaime Forero Cristancho Director (E) Escuela de Ingeniería

Escuela de Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanas

Ernesto Gómez Abadía Director Escuela de Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanas

Directores y Coordinadores Vicerrectoría de Mercadeo

Julieth Paola Cetina Arango Directora de Comunicaciones

Daniel Mauricio Zambrano Tunjano Coordinador de Mercadeo

> Daniel Calderón Mideros Coordinador de Admisiones

Directores, Jefes y Coordinadores Medio Universitario

Jorge Peña Delgado Director de Medio Universitario

Lucía Inés Benavides Jiménez Jefe del Departamento de Biblioteca

Flor Stella Olaya Celis Coordinadora de Permanencia y Egresados

Jenny Paola Daza Lengerke Coordinadora de Bienestar

Directores, Coordinadores y Jefes Vicerrectoría Administrativa

Jorge Ernesto Solaque Guarín Director Financiero

Adriana Milena Ramos Martínez Directora Gestión y Desarrollo Humano

Michael Andrés Calderón Ferreira Director de Tecnología de la Información y las Comunicaciones

Luis Guillermo Vélez Cornejo Director de Servicios Administrativos

Claudia Patricia Galvis Higuera Coordinadora de Recursos Educativos

José David Franky Godoy Coordinador de Planta Física y Servicios

Dagoberto Botache Jiménez Coordinador de Compras de Bienes y Servicios

Antonio Moreno Acosta Coordinador de Atención Financiera

Lucy Amparo Escobar Calderón Contadora

Esperanza Salazar Ruiz Tesorera

Cindy Mayerly Osorio Caicedo Coordinadora de Seguridad y Salud en el Trabajo

Lina Marcela Tovar Tobón Coordinadora (E) de Selección y Formación

Holmer Yamid Rodríguez Gómez Coordinador (E) de Nómina



Al igual que en años anteriores, 2018 fue un año de arduo trabajo que produjo importantes resultados en todas las áreas de la institución, gracias a la unión de esfuerzos de todos los colaboradores que año tras año trabajan para hacer de Unitec una institución de grandes logros.

Alineados con nuestro plan de desarrollo, se alcanzaron metas relacionadas con la calidad y con la pertinencia de los programas, con el aumento de convenios de prácticas, y con el afianzamiento del trabajo académico en emprendimiento y liderazgo. También se implementaron, entre otros, proyectos para mejorar la calidad docente, para ampliar el alcance de la internacionalización de nuestros programas, para perfeccionar planes que favorezcan la responsabilidad social universitaria, y para afianzar el posicionamiento que Unitec siempre ha tenido como referente en las industrias creativas.

Unido a lo anterior, se emprendieron proyectos relacionados con la implementación de una cultura de calidad en el servicio, todo lo cual redunda en el aumento de la satisfacción de nuestros estudiantes.

También se llevaron a cabo proyectos relacionados con los procesos administrativos y su integración a un sistema de aseguramiento y gestión integral de la calidad cada vez más sólido, que da soporte eficiente a todo el quehacer académico de la institución, y que apunta al crecimiento y a la sostenibilidad financiera.

Como una institución que aprende y crece, sabemos que aún nos falta mucho camino por recorrer. Pero con el aporte de todos muy seguramente seguiremos avanzando con paso firme hacia un horizonte cada vez más promisorio.

Es importante anotar que gran parte de los logros reportados en este informe fueron liderados por nuestro rector y por la presidencia que me antecedió en cabeza de Marta Parra, a quién saludamos y agradecemos desde este espacio.

Diego Alberto Parra Ferro

Presidente



Unitec ha asumido un compromiso social frente al desarrollo de la educación y de nuestro país desde su Proyecto Educativo Institucional y bajo la directriz de sus tres funciones sustantivas: docencia, investigación y proyección social. La definición de nuestra misión y el contenido de la visión han facilitado orientar las acciones institucionales que se presentan en este informe, el cual, aunque corresponde al 2018, recoge un camino de más de cuarenta años de vida universitaria.

El Informe de gestión 2018 se enmarca en el Plan de Desarrollo Institucional y en los lineamientos estratégicos que permiten dar coherencia a las acciones puntuales que se desarrollan día a día y que se resumen en todos los capítulos del documento, evidenciando los principales logros alcanzados.

Debemos presentar con orgullo que, gracias al trabajo en los años previos, en el 2018 inicia sus actividades la Escuela de Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanas, integrándose como nuestra cuarta escuela de formación; esta fortalecerá los programas presenciales y ampliará la oferta de educación virtual.

Asimismo, presentamos a la sociedad una nueva producción investigativa desde el Comité de Publicaciones. Por otra parte, se ejecutaron proyectos internacionales de gran cobertura, como el gestionado con la Comunidad Europea y trabajamos en equipo con diferentes embajadas y entidades de los gobiernos local, departamental y nacional. Nuestros estudiantes y docentes tuvieron destacadas participaciones en Colombia y el exterior, desde el bienestar, el emprendimiento y los congresos académicos. Nada de esto hubiera sido posible sin la activa participación de los docentes y estudiantes en los diferentes escenarios de trabajo conjunto.

El 2018 también fue un año de fortalecimiento de la gestión administrativa y financiera con el inicio de nuevas acciones de promoción, una nueva versión del ERP, así como el rediseño de la plataforma de virtualidad y de la página web. Por todo lo anterior, agradezco el trabajo realizado por la Asamblea, el Consejo Superior, el Consejo Académico, el Comité de Rectoría y todas las áreas de la institución que en este informe pueden ver su esfuerzo y compromiso reflejado en los logros del 2018.

Finalmente, gracias al equipo de la Vicerrectoría de Planeación que direccionó y consolidó el informe. Espero que el avance que aquí se muestra nos motive a seguir construyendo una mejor institución y a sentirnos más orgullos de pertenecer a la gran familia Uniteísta.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC 40 AÑOS



Son 40 años de trayectoria, 40 años de crecimiento, 40 años de compromiso con la formación de profesionales con sentido ético, social y humano; 40 años que nos permiten destacar importantes logros que evidencian la consolidación de nuestra institución, la Corporación Universitaria UNITEC.

En el marco de nuestros 40 años, es necesario remontarnos al año 1977 cuando un grupo de profesionales dirigido por nuestro principal fundador, el doctor **Diógenes Parra Walteros** (q.e.p.d.) y su hija la doctora Amparo Parra de Arango, inician esta maravillosa labor que nos permite a hoy presentarnos como una Institución de Educación Superior sólida y en especial con grandes retos y proyectos.

Con el sueño de nuestro fundador y con el acompañamiento de otros miembros de su familia en la gestión, luego de surtir el proceso de autorización ante el Ministerio de Educación Nacional, el 8 de agosto de 1978 abre sus puertas como *Colegio Tecnológico Universitario Unitec*, con la oferta de 4 programas académicos innovadores que permitieron dar respuesta a las necesidades de formación en Administración Hotelera, Diseño Textil, Mercadotecnia, Sistemas y Computadores; y siguiendo con su crecimiento en el año 1979 se crean los programas de Administración de Aerolíneas y Agencias de Viajes y Artes Visuales y Ciencias Cinematográficas, siendo el último, el pionero de esta área en nuestro país.

Posteriormente, en el año 1982, nos transformamos en la *Corporación de Educación Superior Intermedia Profesional UNITEC*, confirmando con esto la pertinencia de la propuesta académica que veníamos desarrollando como institución, específicamente en el nivel de formación técnico profesional.

Como un nuevo reto, en el año 1992 con el aval del Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior ICFES, cambiamos a institución de formación tecnológica, y para el año 2002, el Ministerio de Educación Nacional nos otorga el reconocimiento como *Institución Universitaria*, lo que nos condujo a nuestra actual denominación "*Corporación Universitaria UNITEC*".

Estas transformaciones nos han brindado la oportunidad de realizar un proceso sistemático de crecimiento en la oferta académica, pasando de contar con programas de formación técnico profesional a tecnológico, profesional universitario y de especialización, que nos han permitido el reconocimiento y posicionamiento en el ámbito de la Educación Superior del país y en aquellos sectores hacia los cuales van dirigidos nuestros esfuerzos de formación; todo, gracias a los logros y distinciones obtenidas por nuestros egresados, quienes en muchos casos han alcanzado importantes reconocimientos y posiciones en diferentes niveles y sectores, desarrollando proyectos exitosos en razón a su capacidad profesional y actitud emprendedora, elementos inherentes en nuestro Proyecto Educativo, toda vez que permea los currículos de los diferentes programas académicos como nuestro sello institucional, a través del programa de "Emprendimiento, Valores y Liderazgo", en el que fuimos pioneros a nivel nacional, en cooperación con el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, ITESM, en el año 1998.

Antes de continuar con nuestro recorrido por algunos aspectos destacados en nuestra trayectoria, cabe mencionar que siempre hemos desarrollado nuestra labor bajo los principios de responsabilidad y transparencia, velando por el cumplimiento de la normatividad y lineamientos trazados por el Ministerio de Educación Nacional, al igual que las directrices estratégicas institucionales que se han formulado desde los máximos órganos de gobierno de la Corporación en términos de crecimiento, pertinencia, cobertura, calidad e impacto de nuestros egresados. A continuación, resaltamos algunos de los avances más relevantes derivados de las funciones sustantivas de docencia, investigación y proyección social, y del quehacer institucional en términos generales.

En el área de la docencia se confirma el crecimiento de nuestra institución, al resaltar que al cumplir 40 años, contamos con cuatro Escuelas que agrupan los programas académicos de acuerdo con su enfoque disciplinar y su campo de acción: Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas, Escuela de Ingeniería, Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicación y Escuela de Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanas. Esta última creada en el año 2016 y abierta en el año 2018 con la obtención del registro calificado de los programas de Derecho y Psicología, con los que se consolida un portafolio constituido por 30 programas académicos activos en los 3 niveles de formación, así: 6 programas tecnológicos, 16 programas profesionales y 8 programas de especialización.

Pero no solo hemos consolidado nuestra oferta académica en niveles de formación y en áreas del conocimiento, también incursionamos en la modalidad virtual con el propósito de aportar programas académicos pertinentes que rompan las barreras geográficas y que favorezcan la ampliación de nuestra cobertura aportando al país programas accesibles y de calidad; es así como, en el año 2016 recibimos el primer registro calificado del programa profesional de Mercadeo y Publicidad; en el 2017 las Especializaciones en Gerencia de Proyectos y en Seguridad y Salud en el Trabajo, y en el 2018 los de Psicología y Contaduría Pública, para un total de 5 programas en esta modalidad. Todo lo anterior nos permite contar hoy con más de 3500 estudiantes, cerca de 250 docentes y una comunidad de egresados de más de 18000.

En términos de investigación, la institución ha hecho un esfuerzo importante por fortalecer sus grupos y líneas a partir del desarrollo de una alta producción investigativa, brindando como resultado productos de generación de nuevo conocimiento, de actividades de desarrollo tecnológico, de apropiación social y circulación del conocimiento y de formación de recurso humano, lo cual se ve reflejado en el reconocimiento en la categoría C de 4 grupos de investigación por parte del Colciencias. A partir de estos logros y con un destacado equipo de docentes investigadores, seguimos consolidando el Sistema Institucional de Investigación de Unitec – SIIU creado desde el 2009, bajo la premisa de entender la investigación como la búsqueda permanente de conocimiento, que brinda el soporte para la comprensión e intervención en la resolución de problemas de orden disciplinar, profesional, social y empresarial, y la retroalimentación y actualización de los currículos, así como para el ejercicio de la docencia y el desarrollo de los programas académicos, como lo contemplamos en el PEI.

En relación con la proyección social, en Unitec hemos planteado grandes retos en el sentido de concebir a las relaciones con las comunidades y la solución de problemas del entorno como aspecto fundamental de la acción formativa; y orientar los esfuerzos al fortalecimiento de las relaciones nacionales e internacionales, por lo cual actualmente hacemos parte de más de 15 redes interinstitucionales y hemos suscrito convenios con 21 instituciones a nivel internacional, concentrados especialmente en países como Argentina, Chile, Cuba, España y Estados Unidos.

Como uno de los principales resultados de esta gestión podemos destacar que hacemos parte desde el año 2017 del proyecto "Observatorio para la inserción laboral y fortalecimiento de la empleabilidad en países de la Alianza del Pacífico EMPLE AP", del programa ERASMUS, auspiciado por la Comisión Europea, buscando contribuir al mejoramiento de los índices de empleabilidad y la inserción laboral de los egresados de las instituciones de educación superior de los países de la Alianza del Pacífico (México, Colombia, Perú y Chile). A través de esta función sustantiva la institución hace extensivos a la comunidad los saberes impartidos en nuestros programas, los conocimientos generados por los proyectos de investigación y demás actividades académicas.

Como se ha hecho evidente en este recuento, el avance ha sido permanente y se ha dado conforme a los propósitos y metas institucionales que se abordan a través de los Planes de Desarrollo Institucionales quinquenales, en los cuales Unitec ubica al estudiante como centro de su actuar y de su visión.

El Plan de desarrollo vigente 2016-2020 avanza a partir de 5 lineamientos estratégicos así: Crecimiento con calidad académica, que conlleva la ampliación de cobertura a partir de una oferta de formación pertinente y de calidad; Emprendimiento y liderazgo, que como ya mencionó, se constituye en el sello institucional y distintivo de nuestros egresados; Excelencia en el servicio que permite fortalecer el vínculo con los estudiantes y garantizar su satisfacción y permanencia; ser Referentes en las industrias creativas, a partir del aprovechamiento de la amplia trayectoria institucional en el campo de las artes y la oportunidad del auge de la "economía naranja"; apalancados así mismo, en la Sostenibilidad financiera, que permite contar con recursos para reinvertir en la institución y en favor de la excelencia académica. Para lograrlo, dentro del Plan de Desarrollo actual se contemplan metas y proyectos estratégicos, que nos permiten seguir posicionándonos como una institución altamente competitiva, y comprometida con la sociedad.

Entre nuestros principales propósitos podemos mencionar que avanzamos hacia la acreditación de alta calidad de nuestros programas, a partir de un ejercicio permanente de autoevaluación, el mejoramiento de la calidad de los procesos a partir de sistemas integrados, el crecimiento de la infraestructura física, la modernización de las herramientas tecnológicas, el reconocimiento en el ámbito de las industrias creativas, el fortalecimiento de la investigación, y la gestión de la responsabilidad y proyección social universitaria, como elementos fundamentales para generar impacto social y contribuir al éxito de nuestros egresados.

Los logros son grandes y los retos aun mayores, pero estamos seguros que estos 40 años de trayectoria, marcan el camino para un futuro de grandes éxitos, con avances significativos y de alto impacto en crecimiento y desarrollo, que serán posibles gracias a que contamos con un equipo de docentes, colaboradores y administrativos comprometidos y con altas calidades profesionales y humanas, para seguir apostándole a la calidad de la Educación Superior en Colombia.



CONTENIDO

| | | PÁG. |
|---|---------------------------------------|------|
| 1 | Plan de desarrollo institucional | 19 |
| 2 | Crecimiento con calidad académica | 25 |
| 3 | Referente en las industrias creativas | 47 |
| 4 | Emprendimiento y liderazgo | 57 |
| 5 | Excelencia en el servicio | 63 |
| 6 | Sostenibilidad financiera | 77 |
| | | |



INTRODUCCIÓN INFORME DE GESTIÓN 2018

En el 2018 la Corporación Universitaria Unitec centró sus esfuerzos en fortalecer la calidad académica, a partir de los procesos de autoevaluación que permitieron la reflexión y generación de acciones de mejoramiento, en favor del fortalecimiento de los programas, los procesos académicos y la formación integral de los estudiantes. En este último punto, se enfocaron esfuerzos en promover el sello institucional —emprendimiento y liderazgo—, se desarrollaron actividades representativas para impulsar la visibilidad y el impacto de las diferentes escuelas (especialmente en el sector de las industrias creativas), acorde con los lineamientos estratégicos establecidos en el Plan de Desarrollo 2016-2020.

Se destacan, además, avances en la ampliación del portafolio de programas académicos, lo cual dio como resultado principal la apertura y consolidación de la cuarta escuela académica en el área de conocimiento de las Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanas, con los programas de Derecho y Psicología. Asimismo, el enriquecimiento de la oferta con programas como el de Fotografía a nivel profesional, en respuesta a necesidades específicas del medio para beneficio del desarrollo del conocimiento y de la profesión. También en el relacionamiento con el entorno nacional e internacional a través de la movilidad estudiantil y docente, el intercambio con instituciones de educación superior internacionales, así como el avance en proyectos tan importantes como el de EMPLE-AP, que se desarrolla en cooperación con otras 12 universidades de Latinoamérica (Colombia, Perú, México, Chile) y Europa (Portugal, España, Francia, Italia).

Adicionalmente, se alcanzaron objetivos tendientes a asegurar la sostenibilidad financiera que permitieron la optimización de los recursos y su reinversión en infraestructura física y tecnológica, el desarrollo de planes y proyectos del Plan de Desarrollo Institucional, así como acciones requeridas para el mejoramiento continuo, la calidad académica y, en general, el desarrollo de Unitec.

El presente informe de gestión muestra, de manera abierta y transparente a las comunidad Uniteísta y general, el trabajo realizado por todo el equipo de colaboradores en virtud de la filosofía institucional, al igual que los principales resultados del camino recorrido en este último año para avanzar hacia el logro de la misión y la visión de la institución, para así construir juntos, paso a paso, jun mundo de oportunidades!









PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2016–2020

El Plan de Desarrollo Institucional (PDI) establece las metas y retos que afrontará la Corporación Universitaria Unitec en un horizonte de cinco años. Tiene como reto principal el lograr que Unitec sea una institución reconocida por la calidad de sus procesos de formación y, a su vez, por el servicio que presta a sus estudiantes. Los principales elementos estratégicos que lo enmarcan y componen son los siguientes:

Misión

La misión de Unitec describe su razón de ser como institución de educación superior y expresa su compromiso con la formación integral en favor de sus estudiantes y, paralelamente, con los problemas de las comunidades y su entorno, a partir de un sentido ético y social, de liderazgo y actitud emprendedora.

Esta se incluye en los estatutos así:

Contribuiral desarrollo universal del conocimiento, consolidando una comunidad universitaria de alta sensibilidad humana y social, orientada a la formación integral de personas que aporten a la solución de problemas del entorno, a partir de su liderazgo y actitud emprendedora.

Visión

El rumbo estratégico que se fijó Unitec, a partir de un proceso de construcción colectiva para un término de cinco años, describe el horizonte que tomará la estrategia hacia el 2020 desde referentes que la acercan a su principal objetivo de alcanzar reconocimiento como una institución educativa cuya formación es pertinente, de calidad y de alto impacto en su entorno.

La visión definida formalmente es la siguiente:

Al 2020, la Corporación Universitaria Unitec será reconocida como una institución que aporte significativamente a la generación, transferencia y divulgación del conocimiento, en los campos de acción donde centra su actividad, así como por la calidad de sus procesos y por la pertinencia e impacto de la formación.

Valores

Los principios y valores —consignados en el Proyecto Educativo Institucional— que inspiran y guían las acciones de Unitec en el cumplimiento de la Misión y el logro de la Visión institucionales, comprenden un comportamiento ético caracterizado por la bondad, la rectitud, la transparencia y la integridad. De igual manera, el PEI se encuentra enmarcado en el respeto, la responsabilidad, la solidaridad, el pluralismo, la identidad nacional y la búsqueda de la excelencia como garantía de calidad en el alcance de sus postulados institucionales.

Figura 1. Principios y valores de Unitec



Lineamientos estratégicos

Los lineamientos que direccionan la actuación de Unitec y enmarcan los objetivos de cara al 2020, permiten focalizar la estrategia institucional en pro de alcanzar la Visión propuesta.

A partir del ejercicio de planeación estratégica llevado a cabo para la consolidación del PDI 2016-2020 se definieron cinco lineamientos estratégicos que ubican al estudiante en el centro del pensamiento y del actuar de Unitec, estando representados así:

Un crecimiento con calidad que conlleva la ampliación de la cobertura, a través de una formación pertinente y diferenciadora, en cumplimiento de los estándares de calidad establecidos por el Ministerio de Educación Nacional; el emprendimiento y liderazgo como distintivos fundamentales de nuestros egresados y, a la vez, como sello institucional; y la excelencia en el servicio que permita fortalecer el vínculo con los estudiantes para mejorar su satisfacción y permanencia.

Adicionalmente, el buscar ser referentes en las industrias creativas implica un reto significativo que Unitec asume en el actuar de todas sus escuelas y enfoques disciplinares. No obstante, es especialmente importante para la Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicación ya que, con su tradición y trayectoria, sumadas al auge de la «economía naranja» en esos últimos tiempos, se presenta como una gran oportunidad. Todo lo anterior está apalancando por una sostenibilidad financiera que permita reinvertir recursos en la institución y en la búsqueda de la excelencia académica.

Figura 2. Lineamientos estratégicos de Unitec



Mapa estratégico

A través de su mapa estratégico, Unitec representa una visión macro de su estrategia y concentra sus objetivos en cinco grandes perspectivas, las cuales sirven para direccionar a toda la institución en procesos clave para el alcance de sus metas:

- Perspectiva impacto social.
- Perspectiva financiera.
- Perspectiva de comunidad y mercado.
- Perspectiva de procesos internos.
- Perspectiva de aprendizaje y crecimiento.

Las perspectivas impacto social, financiera y comunidad y mercado representan los **objetivos de resultado** de la institución, mientras que las perspectivas procesos internos y aprendizaje y crecimiento representan los **objetivos de gestión**.

Dentro de las perspectivas de gestión procesos internos y aprendizaje y crecimiento, los objetivos están agrupados en temas estratégicos relacionados entre sí y que se enfocan hacia un mismo propósito:

- Perspectiva de procesos internos:
 - Excelencia académica.
 - Crecimiento.
 - Relacionamiento.
- Perspectiva de aprendizaje y crecimiento:
 - Capital humano.
 - Capital organizacional.
 - Capital de información.

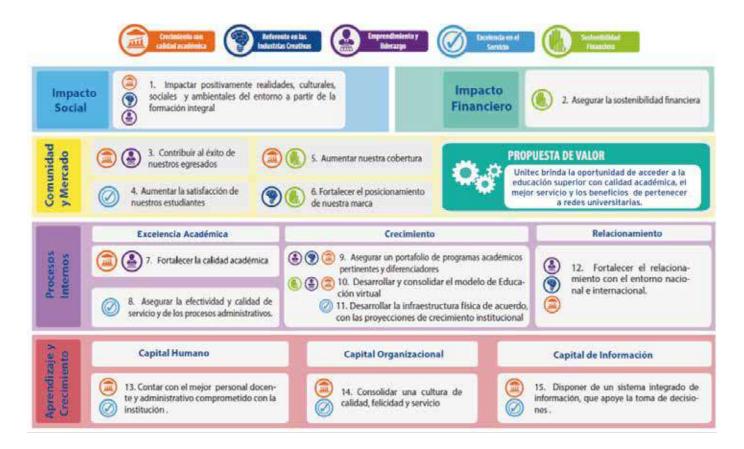
En la perspectiva de *Comunidad y mercado* del mapa estratégico se establece la propuesta de valor que Unitec ofrece a sus estudiantes; así, identifica los atributos que la institución entregará a través de su servicio para crear el posicionamiento, el reconocimiento y la satisfacción deseados.

La propuesta de valor establecida es: «Unitec brinda la oportunidad de acceder a la educación superior con calidad académica, el mejor servicio y los beneficios de pertenecer a redes universitarias».

A continuación, se presenta el mapa estratégico formulado por Unitec y aprobado por el Consejo Superior para el periodo 2016-2020, el cual da cuenta de los componentes mencionados y se especifican los quince objetivos concretos estructurados en cada una de las cinco perspectivas estratégicas que focalizan la gestión de la institución con miras a alcanzar su Visión:



Figura 3. Mapa estratégico de Unitec



Unitec cuenta con el cuadro de mando integral (CMI) para la medición de los avances de la implementación de la estrategia, realizando un seguimiento a su gestión y desempeño. Además, a través de dicha herramienta, moviliza a toda la institución hacia el cumplimiento de su misión, en términos de su visión y estrategia, por medio de la determinación de metas e indicadores.

Metas e indicadores

La planeación estratégica de Unitec contempla indicadores y metas para cada objetivo estratégico, asociados tanto a planes como a proyectos; asimismo, a través del CMI facilita el seguimiento a la estrategia, incluyendo un sistema semáforo para conocer el estado de los indicadores en un periodo de tiempo determinado.

A continuación se relacionan las principales metas establecidas para cada lineamiento estratégico:

- Crecimiento con calidad académica:
- Lograr la acreditación de alta calidad de los programas.
- Ampliar la cobertura.
- Incrementar los índices de satisfacción y permanencia estudiantil.
- Contar con programas aprobados en modalidad virtual.
- Contar con presencia a nivel nacional, a partir de la apertura de Centros de Servicio Universitario (CSU) para los estudiantes de modalidad virtual.
- Fortalecer la planta docente, las capacidades investigativas y la proyección nacional e internacional.
- Excelencia en el servicio:
- Implementar el modelo de felicidad corporativa.
- Certificar la calidad de los procesos y mejorar permanentemente el servicio.
- Renovar y mejorar la infraestructura tecnológica, que contempla nuevas aplicaciones para agilizar procesos académicos y administrativos.

- Avanzar en infraestructura y medios educativos.
- Referente en las industrias creativas:
- Contar con un Centro de Servicios Audiovisuales.
- Emprendimiento y liderazgo:
- Fortalecer la cultura del emprendimiento a nivel institucional, promoviendo una actitud emprendedora en nuestros estudiantes.
- Sostenibilidad financiera:
- Contar con un Centro de Educación Continua para generar ingresos por conceptos diferentes a las matrículas de educación formal.
- Mantener la sostenibilidad financiera.

Despliegue del Plan de Desarrollo Institucional

El despliegue del PDI en el 2018 se realizó conforme a lo establecido en el Procedimiento. Este contempla la definición de las metas, la ejecución de planes anuales por proceso, los planes de mejoramiento y gestión de proyectos estratégicos como base para la alineación de la gestión interna con la estrategia.

Lo anterior permitió, en el 2018, la construcción y ejecución de 30 CMI, 23 planes anuales por proceso y 24 planes de mejoramiento, mediante los cuales se avanza en la calidad de los procesos académicos y administrativos, como base para la consecución de los logros descritos en este documento. Iqualmente, se adelantaron 10 proyectos estratégicos de los cuales se cerraron dos en su primera fase: la ampliación de la oferta académica y el fortalecimiento de la investigación. Por otra parte, se amplió el portafolio en cinco proyectos adicionales, a saber: Fundraising, redefinición del modelo de mercadeo institucional e implementación del CRM y Contact Center, rediseño de página Web (CMS), migración de la operación virtual a una nueva plataforma y, finalmente, implementación de la última versión del sistema ERP SAP S/4 HANNA.

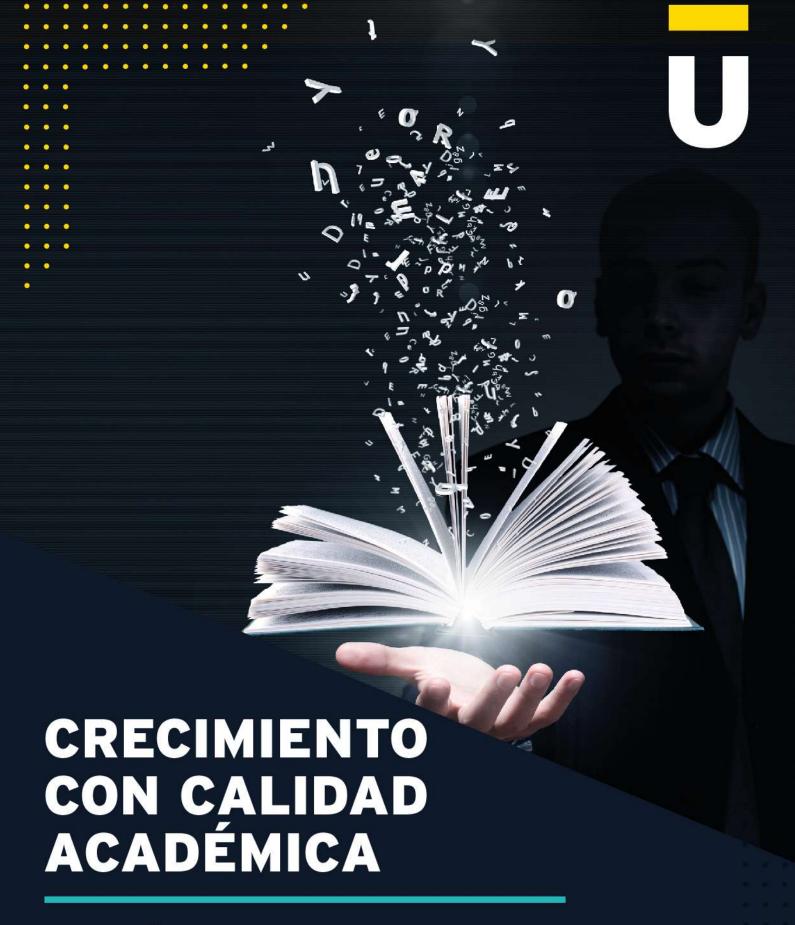
Se continuó con la socialización del PDI 2016-2020 entre el personal administrativo de la institución (haciendo mayor énfasis en el personal nuevo), mediante la realización de actividades y talleres de despliegue. Adicionalmente, se generaron herramientas e instructivos y se brindó apoyo a las unidades en el diseño de sus planes anuales por proceso, planes de mejoramiento derivados del ejercicio de autoevaluación y planes por proyecto.

De igual manera, se realizó un seguimiento y se surtieron los informes periódicos consolidados de avance del PDI por perspectiva, área y unidad para la alta dirección.

En el 2018 también se evidenció la consolidación de la cultura de mejoramiento continuo, a través de la ejecución y seguimiento de los planes establecidos desde los diferentes programas académicos y unidades. Ello demuestra su impacto en el resultado de los procesos de autoevaluación 2018-2020, dado el aumento del promedio general de calificación pasando de 3.41 en el 2016 al 3.69 en el 2018, lo que evidencia que las acciones establecidas fueron eficaces, permitiendo avanzar en la meta de acreditación de alta calidad.

Análisis de entornos internos y externos 2018

Con el fin de conocer la situación actual de Unitec y de prever condiciones futuras en relación con la competitividad y el desarrollo institucional, desde la Coordinación de Planeación y Estudios Estratégicos se realizó el diagnóstico organizacional en el que se destacaron las fuerzas de mayor impacto directo e indirecto (tanto a nivel interno como externo) y se identificaron aspectos a favor y en contra en relación con el cumplimiento de los objetivos estratégicos y el alcance de la visión institucional. Este sirvió como base también para el diseño de estrategias de operación y como apoyo a los procesos de planeación y toma de decisiones organizacionales.



CAPÍTULO 2





Logros por lineamiento estratégico

Desde el inicio del 2018 las áreas y procesos de la institución plantearon metas y actividades para desarrollar durante el año tendientes a contribuir al alcance de los objetivos estratégicos y de la visión propuesta para el 2020; lo anterior se realizó tomando como marco de referencia los cinco lineamientos estratégicos del Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2016-2020.

Con base en la planeación inicial, se realizó un seguimiento periódico al desarrollo de dichos propósitos y, al finalizar, se compararon los resultados con las metas e indicadores propuestos para determinar los logros alcanzados durante el año. A continuación, se presentan los más destacados por lineamiento estratégico.

Crecimiento con calidad académica

El ofrecer una formación pertinente y de calidad ha sido una de las metas por las que la Corporación ha propendido desde sus inicios; ello se refleja claramente en el PDI 2016-2020 a través del lineamiento de Crecimiento con calidad académica que direcciona el actuar institucional hacia la ampliación de la cobertura, a través de una formación pertinente y diferenciadora (en cumplimiento de los estándares establecidos por el Ministerio de Educación Nacional) y que impacte positivamente en las realidades del entorno.

Este lineamiento, al tener como alcance la gestión para lograr el crecimiento de nuestra población estudiantil (en cuanto a la calidad académica), incluye, a su vez, la gestión de las funciones sustantivas, la ampliación de la oferta de educación virtual y de programas que den respuesta a las necesidades del medio y que aporten al desarrollo de los saberes y al posicionamiento de los profesionales (como sucedió en el 2018 con la apertura de programas como el de Fotografía profesional).

Los logros más destacados en relación con este lineamiento se obtuvieron a favor de los siguientes objetivos estratégicos:

- Fortalecer la calidad académica.
- Aumentar nuestra cobertura.
- Contribuir al éxito de nuestros egresados.
- Asegurar un portafolio de programas académicos pertinentes y diferenciadores.
- Desarrollar y consolidar el modelo de educación virtual.
- Fortalecer el relacionamiento con el entorno nacional e internacional.
- Contar con el mejor personal docente y administrativo comprometido con la institución.
- Impactar positivamente realidades culturales, sociales y ambientales del entorno a partir de la formación integral.

DOCENCIA

Consolidación de la Escuela de Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanas - Proyecto del PDI «Ampliación de la oferta académica»

Como parte del compromiso institucional de crecer con calidad académica y ampliar la cobertura, brindando siempre una formación pertinente, en el 2018, con el aval del Ministerio de Educación Nacional, iniciaron su labor académica los programas de pregrado en Derecho (metodología presencial) y Psicología (metodología virtual). Con ellos se dio apertura y se consolidó la cuarta escuela académica de Unitec, en el área de conocimiento de las Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanas, con el propósito de aportar a la sociedad profesionales competitivos y calificados en esta área.

Para garantizar la calidad de los nuevos programas académicos y la satisfacción de sus estudiantes, desde la Dirección de la Escuela se realizó el seguimiento al proceso de ingreso y permanencia de los estudiantes, así como el control y pertinencia de los contenidos y evaluaciones de los cursos disciplinares, los recursos bibliográficos y demás servicios educativos, permitiendo generar estrategias de acompañamiento, mejoramiento y crecimiento sostenido.



Nuevos programas virtuales

Continuando con la apuesta institucional de asegurar un portafolio de programas académicos pertinentes y diferenciadores, en articulación con el objetivo estratégico de Desarrollar y consolidar el modelo de educación virtual y luego de la evaluación de las propuestas académicas por parte del Ministerio de Educación Nacional, se obtuvo la aprobación del registro calificado de dos nuevos programas en metodología virtual: en primer lugar,

el programa de Psicología, el cual hace parte de la nueva Escuela de Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanas. Este fue aprobado mediante Resolución N.º 7361 del 4 de mayo de 2018 e inició su primera cohorte en el mes de septiembre. El segundo es el programa de Contaduría Pública, que fortalece la Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas. Fue aprobado por la Resolución N.º 8896 del 31 de mayo de 2018 e iniciará su primera cohorte en 2019.





Nuevos programas presenciales

Gracias a la creación de la nueva Escuela de Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanas se presentó ante el Ministerio de Educación Nacional la propuesta académica para el establecimiento del programa de Derecho en metodología presencial; dicha propuesta fue aprobada mediante la resolución N.º 2845 del 21 de febrero de 2018 e inició actividades académicas en el segundo periodo de 2018.

Continuando con el fortalecimiento de la calidad académica, y de acuerdo con las tendencias de la educación, se realizó un ejercicio académico del cual surgió la propuesta de creación del programa profesional en Fotografía y Comunicación Visual de la Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicación. Este obtuvo su aprobación de registro calificado por la Resolución N.º 13606 del 15 de agosto de 2018, iniciando actividades académicas en el primer periodo de 2019.





Registro fotográfico de la visita de pares académicos del programa de Fotografía y Comunicación Visual.

Renovación de programas

De acuerdo con el Ministerio de Educación Nacional, la renovación del registro calificado se entiende como un procedimiento que permite evidenciar el cumplimiento de los propósitos planteados en la creación de un programa y su mejoramiento durante la vigencia del registro.

Conociendo el compromiso que implica este proceso, junto con el respaldo de la trayectoria institucional y de los programas académicos y luego de la sustentación ante el Ministerio de Educación Nacional de la pertinencia de renovar los programas, se obtuvo la aprobación de renovación de registro calificado de los programas de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras (Resolución N.º 2044 del 13 de febrero de 2018) de la Escuela de Ciencias Económica y Administrativas y del programa de Ingeniería Industrial (Resolución N.º 12615 del 3 de agosto de 2018) de la Escuela de Ingeniería.



Registro fotográfico visita de pares académicos Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

Estudios de necesidades del sector real

Con el fin de conocer las necesidades actuales del sector, así como la pertinencia de cada uno de los programas próximos a la renovación de su registro calificado, se llevaron a cabo estudios de mercado durante 2018, realizados por el Centro de Estudios Estratégicos y la Vicerrectoría de Planeación.

Estos sirvieron, además, para analizar el estado actual de la profesión y las perspectivas de crecimiento; de la misma manera, como insumo para la actualización curricular de los programas de Administración de Empresas y las Tecnologías en Producción de Sonido y Musicalización y en Gestión de Aerolíneas y Agencias de Viajes.

Finalmente, también ayudaron a alimentar los planes de mejoramiento con miras a fortalecer los procesos y la calidad académica.

Estudios de impacto de la formación

Para los programas de Administración de Empresas y las Tecnologías en Producción de Sonido y Musicalización y en Gestión de Aerolíneas y Agencias de Viajes, desde el Centro de Estudios Estratégicos y la Vicerrectoría de Planeación se llevaron a cabo estudios sobre el impacto de la formación, evaluaciones de la calidad y su relación con las demandas del sector, así como del nivel de satisfacción de los egresados con la formación recibida.

Dichos estudios permitieron establecer fortalezas y oportunidades de mejora de los procesos de formación de los programas con miras a garantizar la satisfacción de nuestros estudiantes y aumentar el impacto en el medio.





Formación docente

Con el propósito de gestionar la cualificación de los docentes, la Dirección de Gestión y Desarrollo Humano, en asocio con la Coordinación de Pedagogía y Currículo, generaron estrategias de formación desde el proceso de inducción; ello a fin de que todos nuestros docentes recibieran capacitación mínima de 16 horas con metodología B-learning para asegurar la adquisición de nuevos conocimientos en temas asociados a la función docente. Entre otras, se ofrecieron tutorías en investigación, autoevaluación semilleros de y registro calificado, conocimiento, control y evaluación de estrategias cognitivas para el aprendizaje y consolidación de la infografía como estrategia para la elaboración del conocimiento.

Adicionalmente, con estas actividades se creó el repositorio virtual de cursos de cualificación docente.

Producción de cursos virtuales

La modalidad virtual centra toda su intencionalidad formativa en el estudiante como actor principal del proceso de aprendizaje. Uno de los factores que favorecen este proceso son los contenidos de cada curso, los cuales son elaborados de forma interdisciplinaria partiendo por el autor de contenidos, para luego pasar por el par académico, el corrector de estilo, los diseñadores, el realizador audiovisual y el desarrollador de plataforma LMS.

Todos ellos, fundamentados en las instrucciones dadas en la guía de elaboración de cursos virtuales, desarrollan el contenido tanto de los recursos educativos, las lecturas, las actividades evaluativas y de aprendizaje, los guiones de video y demás elementos que hacen parte de la estructura de los cursos; esta última es definida desde la Dirección de Educación Virtual con base

en parámetros establecidos en los lineamientos de educación virtual y que, a su vez, son coherentes con el Modelo Pedagógico y el Proyecto Educativo Institucional.

Durante 2018 la Dirección de Educación Virtual —a través de la Coordinación de Educación Virtual y junto con el equipo de producción— realizó, 100 % in house, un total de 48 cursos, 360 lecturas, 945 videos, 384 recursos de aprendizaje, 348 actividades de aprendizaje y 192 evaluaciones en línea, gracias a un proceso de mejoramiento continuo en donde lo más importante ha sido garantizar la calidad y la pertinencia de los productos elaborados, de manera tal que se facilite el aprendizaje.



Estudios de mercado para nuevos programas virtuales

Se adelantaron estudios de mercado a nivel nacional. tendientes a establecer nuevas necesidades de programas a nivel de pregrado y posgrado en la modalidad virtual. Adicional a la identificación de nuevos perfiles que demanda el medio (desde las empresas y potenciales empleadores), se obtuvo información actualizada de los mercados y sus entornos; asimismo, se establecieron los niveles de interés en la población, como soporte para el diseño curricular y la próxima justificación ante el Ministerio de Educación Nacional sobre la pertinencia de dos programas de pregrado y tres de posgrado del área de la Economía, la Administración, la Contaduría y afines, así como de un programa de pregrado y tres de posgrado del área de conocimiento de la Ingeniería, la Arquitectura, el Urbanismo y afines. De tal forma, se realizó un total de 9 estudios.

Eventos académicos Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicación

En el 2018 se lograron fortalecer las muestras audiovisuales *Génesis* y *Espiral*, las cuales se iniciaron hace tres semestres.

Génesis corresponde a un ejercicio audiovisual realizado por los estudiantes de primer semestre tanto de Cine y Televisión como de Producción de Sonido y Musicalización, en donde muestran su trabajo académico inaugural; este se socializa en el evento ante docentes, padres de familia y amigos, en una sesión en donde asisten cerca de 200 personas.

Espiral es la muestra documental, en donde los trabajos finales de los talleres 1 y 2 compiten por el reconocimiento a mejor documental (entre otras categorías).



Una vez más se realizó en la Escuela de Artes la muestra audiovisual *Ojo al visual*, evento en el cual se socializó la retrospectiva de los mejores trabajos desarrollados en los talleres audiovisuales del programa de Cine y Televisión dirigido tanto a los estudiantes de los primeros semestres como a toda la comunidad Uniteísta.



En busca de una rigurosidad al interior de los procesos, como parte de las grandes estrategias para los programas de Animación Digital y Fotografía, se desarrollaron numerosas convocatorias para la comunidad académica; estas vincularon estudiantes, docentes, egresados y aspirantes en eventos académicos con carácter diferencial tales como:

- Mercadillo
- Mascota del festival de cortometrajes animados
- Logos animados de Unitec
- Lumen
- Animacortos









Con el apoyo del CEPAAI se continuaron realizando en 2018 las grabaciones de las presentaciones de los módulos de los programas de virtualidad.

En ellas los docentes presentan las unidades de cada asignatura que se van a presentar durante el periodo académico. Dichas grabaciones se realizan en el estudio de televisión con *chroma key*, para luego proceder a la respectiva composición en posproducción.

Adicionalmente, se realizaron grabaciones a egresados destacados y docentes, para generar cápsulas donde ellos transmiten sus experiencias; de esta manera se espera incentivar a los estudiantes de los programas de Cine y Televisión, Producción de Sonido y Musicalización y demás programas académicos.

Eventos académicos Escuelas de Ciencias Económicas y Administrativas e Ingeniería

Primer Congreso Internacional de Logística

Los días 29 y 30 de agosto de 2018 se realizó el Primer Congreso Internacional de Logística denominado «Desarrollo de las Redes de Valor en la Distribución Física Internacional» en el que Unitec hizo parte del Comité organizador desde la Dirección de las Escuelas de Ciencias Económicas y Administrativas e Ingeniería y las Jefaturas de los programas de Administración Logística e Ingeniería Industrial con otras tres instituciones más.

Se contó con más de 700 asistentes que acompañaron el evento en los auditorios de la Universidad Militar y la Fundación Universitaria del Área Andina, así como la participación de conferencistas nacionales e internacionales, representantes del sector productivo, gubernamental y estudiantes de instituciones participantes, incluyendo los de Unitec. La apertura del evento la realizó el Dr. Camilo Rizo, Vicerrector Académico de la institución.



Segundo Encuentro Nacional de la Seguridad y Salud en el Trabajo

En el mes de agosto de 2018 la Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas fue coorganizadora, junto con la Universidad Militar, del segundo Encuentro Nacional de la Seguridad y Salud en el Trabajo, realizado en uno de los auditorios de Corferias. Se contó con la presencia de 500 asistentes quienes se actualizaron sobre las nuevas normas y temáticas del sector. El Dr. Camilo Rizo Parra, en su calidad de Vicerrector Académico de Unitec, brindó un saludo a los asistentes.

Quinto Congreso Internacional de Ingeniería

El Congreso Internacional tuvo como finalidad informar y motivar a todos los estudiantes y docentes en uso de las nuevas tecnologías que brindan oportunidades de negocio en el ámbito de la economía digital; temas de actualidad que sin duda les brindaron herramientas, conocimiento y una visión amplia del comportamiento de esta temática a nivel global. La quinta versión de 2018 contó con 514 asistentes.

El desarrollo del Congreso estuvo a cargo de la Corporación Universitaria Unitec, el Politécnico Gran Colombiano y la Universidad Militar Nueva Granada, y contó con el apoyo de la Secretaría de las TIC de la Gobernación de Cundinamarca, la Rama Estudiantil IEEE, la Embajada de la India y Siscomputo, con los cuales se logró una excelente ejecución del evento.

Para la Escuela de Ingeniería la realización del Congreso es una de las actividades de más visibilidad, donde la planeación, el trabajo en equipo y la ejecución son factores clave de éxito; por ello, desde la Dirección de Escuela se lidera con el equipo de docentes el desarrollo impecable del mismo, entre quienes se exalta la creatividad del ing. Juan Gutiérrez quien creó una aplicación para el registro automático de los asistentes, dando evidencia de las capacidades que tiene nuestra institución para generar soluciones que beneficien su desarrollo.





Actividades de apoyo académico del área Sociohumanística

Durante el año 2018 la Coordinación del área Sociohumanística realizó 6 conferencias, 2 concursos y 8 campañas con temas de interés para la comunidad. De la misma forma, la Coordinación apoyó actividades de otras dependencias y se articuló a eventos como la Semana Internacional de la India y el Café Literario (coordinado por Bienestar Universitario). En dichas actividades participaron más de 250 estudiantes de forma presencial y activa.



INVESTIGACIÓN

Reconocimiento a la calidad investigativa de Unitec - Proyecto del PDI «Fortalecimiento de la investigación»

Llena de orgullo a la institución la mención honorífica entregada por la Universidad Distrital Francisco José de Caldas al investigador Diego Vargas por su ponencia «Consideraciones generales de la vinculación de buses eléctricos en los sistemas BRT» en el Congreso Internacional de Ingeniería.

Ello demuestra el nivel de desarrollo e impacto que está teniendo la investigación de Unitec en la comunidad académica externa.

Incremento en las publicaciones y ponencias

Producción investigativa: libros

La publicación de seis libros y dos números de revista de investigación {Común-A}, lo que aporta significativamente a la institución y a la sociedad en general. Lo anterior en consideración a que la investigación científica culmina y realza su aporte al ser publicada; solo así sus resultados serán discutidos y su contribución hará parte del conocimiento científico universal. Algunos expertos consideran que la investigación va más lejos al sugerir que termina cuando el lector trata de apropiar sus hallazgos.



Producción investigativa: ponencias

Siendo la investigación una de las funciones sustantivas de la institución, es un punto relevante para la Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicación. Así, se consolida la actividad de la investigación como eje fundamental de nuestro quehacer diario con la publicación del libro El «corrientazo»: iconografía del almuerzo popular bogotano, la participación como ponentes invitados en el evento interuniversitario Piloto Design Fest, la socialización de la propuesta de investigación del semillero de investigación Gráfico y furioso, la divulgación de un artículo por parte de la Jefe de Programa de Diseño en la revista sectorial Coimpresores, la participación en la mesa de diálogo internacional sobre aspectos sociales del diseño, entre otros.







Producción investigativa: representación internacional de investigación con impacto

La invitación que hizo Chile al investigador Christian Benavides para participar con la ponencia «Uso de sistemas inteligentes para la predicción de la falla renal aguda» en el Encuentro Latinoamericano de Ciencia 2018 demuestra el impacto que tienen los avances investigativos de Unitec en la comunidad científica internacional. A esto se le suma la posibilidad que le otorgaron de publicar el artículo en una revista indexada en nivel Q3.

Producción investigativa: divulgación científica

La participación de 20 ensayos sobre artes en la primera convocatoria de escrituración de artículos para el Premio {Común-A} denota la percepción positiva que tiene la comunidad externa hacia la revista como medio de divulgación investigativa en artes. Lo anterior, toda vez que comparativamente se lleva a cabo un evento similar por parte de la Universidad de los Andes y el Ministerio de Cultura, el cual contó con una participación de 23 artículos, pese a que su trayectoria es de más de 15 años y el premio otorgado son 23 millones, frente a los 3 millones que ofreció Unitec.



Producción investigativa: productos obra creación

La investigación en artes es un escenario importante para la construcción de la academia, por esto el programa de Diseño Gráfico se dio a la tarea de consolidar un nuevo esquema de investigación para productos creativos que lograra satisfacer las necesidades en el campo del arte.

Así, se propone un modelo que dinamiza los desarrollos investigativos mediante el análisis, la reflexión y la socialización de productos en un esquema que amplía las posibilidades más allá de las cifras, añadiendo a estas la experiencia y la vivencia del producto artístico desde el hecho reflexivo del arte.



Nuevos semilleros de investigación

Se crearon 14 nuevos semilleros de investigación en el programa de Diseño Gráfico, 6 en el de Cine y Televisión y tres en la Tecnología en Producción de Sonido y Musicalización, los cuales han iniciado sus actividades alrededor de temas como: la apreciación cinematográfica, el guion, los nuevos medios alternativos, la músico-terapia y los sonidos urbanos, entre otros.





Por su parte, se constituyó un nuevo semillero de investigación en el programa de Publicidad (denominado Publiplay) como resultado del fortalecimiento en el área de la investigación y la participación en encuentros universitarios.

Como miembros de la Asociación de Programas y Facultades de Publicidad (AFAP), se socializó el trabajo adelantado por el anterior semillero en el encuentro convocado al inicio del semestre en la Universidad Central.



La docente Carolina Jiménez y una estudiante representantes del semillero de Unitec en el encuentro de la AFAP.

PROYECCIÓN SOCIAL E INTERNACIONALIZACIÓN

Proyectos sociales

Entre los proyectos sociales destacados en el 2018 se encuentran las capacitaciones que se desarrollaron por parte de la Escuela de Ingeniería con estudiantes de prácticas sociales en los municipios del occidente de la Sabana: Bojacá, Mosquera y Cota, a través del Convenio de Asociación STIC-CDCVI-055-2017 entre la Secretaría de TIC de la Gobernación de Cundinamarca y Unitec.

Igualmente, se desarrolló un curso de capacitación en TIC, el cual buscó proporcionar a las personas de los municipios un curso básico en sistemas. Este contribuyó a favorecer la apropiación de las tecnologías de la información y comunicación, trabajando la responsabilidad intergeneracional al involucrar a las familias y a la comunidad.



Clausura capacitaciones (Bojacá, de julio 2018).



Clausura capacitaciones (Mosquera, junio de 2018).

Desde el programa de Cine y Televisión se realizaron capacitaciones sobre el tema documental (Introducción al cine documental para líderes sociales y comunitarios), brindada por estudiantes y docentes de la Corporación y dirigida a integrantes de poblaciones vulnerables en Cajicá; lo anterior se enmarcó en el Festival Internacional de Cine por los Derechos Humanos.

Desde el programa de Administración de Empresas se brindó apoyo a la granja auto-sostenible Ecozhesua en la relativo a la integración y optimización de procesos estratégicos, esto con el fin de facilitarles su visión de sostenibilidad.



Desde el Centro de Producción Audiovisual y Apoyo a la investigación (CEPAAI) se realizó un apoyo técnico y humano en la grabación de dos videos promocionales de la Fundación Construimos en Villa de Leiva (Boyacá) y Tadó (Chocó).

Unitec ofreció los servicios técnicos de un camarógrafo y un fotógrafo con sus respectivos equipos, durante un total de 7 días: 3 en Villa de Leyva y 4 en Tadó.



Desarrollo producción Chocó (Tadó, octubre de 2018).



Desarrollo producción Chocó (Tadó, octubre de 2018).

Diagnóstico de la responsabilidad social universitaria

Con el fin de contar con un diagnóstico base para establecer el nivel de impacto de la responsabilidad social y de la proyección social de Unitec y, además, determinar oportunidades de mejoramiento del proceso de proyección social (y, en general, de la institución), por iniciativa de la Dirección de Proyección Social e Internacionalización, desde el Centro de Estudios Estratégicos se llevó a cabo la evaluación diagnóstica de diferentes ejes de análisis. Esta contó con la participación de 3285 personas, entre estudiantes, egresados, docentes, empresarios, administrativos y directivos.

En la investigación se revisaron aspectos del impacto a nivel educativo y social del conocimiento, así como de la participación social, organizacional y ambiental.



Conformación del Laboratorio de Pensamiento Social (LAPSO)

La Coordinación del área Sociohumanística diseñó el proyecto «Laboratorio de pensamiento social (LAPSO)» que busca ser un eje articulador de dicha área con los procesos académicos, investigativos y sociales de las Escuelas y demás espacios transversales que hacen parte de Unitec.

A través de diferentes estrategias, LAPSO busca la vinculación de estudiantes a este espacio extracurricular para desarrollar proyectos de clase, de grado o de interés personal y profesional.



Auxilios educativos otorgados

Desde la Secretaría General la institución atendió en forma oportuna el proceso de adjudicación de auxilios educativos en cada uno de los periodos académicos del 2018, observando los criterios que se establecen para los diferentes conceptos en la actual reglamentación. Asimismo, se divulgaron sus resultados en las fechas previstas en el calendario oficial.

Igualmente, se logró un uso eficiente y racional de los recursos financieros en la adjudicación de los auxilios educativos en cada periodo, considerando que se han sumado a este proceso estudiantes de los programas de pregrado y posgrado en la modalidad virtual.

Primera feria de empleo

Se realizó la primera feria virtual de empleo a través de la plataforma de empleo institucional del 19 al 26 de noviembre de 2018. Participaron 35 empresas con un total de 98 vacantes publicadas, 108 postulaciones y 854 visitas al portal.



Reconocimiento del Servicio Público de Empleo

En 2018 Unitec recibió por parte de la comunidad virtual de la Red de Prestadores de la Unidad de Servicio Único de Empleo un reconocimiento al trabajo adelantado de manera permanente en la divulgación de las ofertas de trabajo, registro de empresas, estudiantes y egresados en la plataforma virtual de empleabilidad institucional conectada al Servicio Público de Empleo; este proceso ha sido liderado por la Coordinación de Egresados y la Dirección de Medio Universitario.



Relacionamiento con el Estado

El 3 de abril se realizó el lanzamiento del convenio celebrado entre Unitec y la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC), liderado desde la Escuela de Ingeniería. Con este se pretende aunar esfuerzos técnicos, científicos y académicos que permitan implementar conjuntamente investigaciones y estrategias de socialización del conocimiento, las cuales contribuyan a la construcción y apropiación de nuevos conocimientos en el ámbito de la educación superior, así como promover la interacción y el empoderamiento de los agentes del ecosistema digital para maximizar el bienestar social.

Como resultados fruto del convenio se realizaron las siguientes acciones de formación durante el 2018:

- Curso de capacitación virtual *Comunicados como* es, dirigido a operadores de *call center*. Su propósito era informar, formar y empoderar a los usuarios de los servicios de comunicaciones para que hagan un efectivo ejercicio de sus derechos y deberes. Al curso se vincularon un total de 907 estudiantes.



- Curso presencial *Ingeniería de teleco*municaciones para no ingenieros, orientado a ofrecer a profesionales de áreas distintas a la Ingeniería de Telecomunicaciones conocimientos fundamentales de los procesos de carácter técnico involucrados en dicho campo. En el curso participaron 24 integrantes, los cuales eran funcionarios de la CRC.

Se resalta la importancia de este curso para estas personas, puesto que no tenían los conocimientos y competencias desde el punto de vista técnico. El curso fue diseñado, elaborado e implementado por docentes vinculados al programa de Ingeniería de Telecomunicaciones de la Escuela de Ingeniería.



Visibilización en redes

El docente Ayumu Akamine participó en la reunión de la Federación de Escuelas de Imagen y Sonido de América Latina (Feisal) desarrollada en Medellín, en las instalaciones del Politécnico Jaime Isaza Cadavid. Entre los principales resultados se encuentra la declaración por la defensa del cine americano y la incorporación de tres nuevas escuelas a dicha federación.

Dentro de esta asamblea de alto impacto para posicionar a Unitec como referente en industrias creativas, se contó con la participación de trece representantes de las instituciones socias y se realizó la ponencia sobre la formación de cine en Latinoamérica.



Representantes instituciones miembros de la Feisal (Medellín, octubre de 2018).

Dinamizando el vínculo y oportunidades de la Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas con la Asociación Colombiana de Facultades de Administración (Ascolfa), se logró tener presencia activa del programa de Administración de Empresas en tres de sus comités: emprendimiento, calidad académica y asignaturas transversales.

Con nuestra presencia se logró incrementar el reconocimiento tanto de Unitec en general como del programa en particular, así como compartir valiosa información.



Nuevos convenios y alianzas

Se suscribieron convenios de cooperación con diferentes instituciones para el apoyo a la gestión académica de las diferentes unidades; entre dichas instituciones se destacan: la Universidad Distrital, la Universidad Nacional, Kantar Ibope, la Secretaría de Educación de la Gobernación de Cundinamarca, la Comisión de Regulación de Comunicaciones, Suzuki, Interactive Medio, TBWA Worldwide y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Estos convenios respaldan el desarrollo de las actividades académicas y fortalecen el vínculo con las organizaciones líderes quienes visibilizan nuestra institución a través de las acciones gestionadas en conjunto.



Firma del convenio con Comisión de Regulación de Comunicaciones (Bogotá, febrero 2018).

Aumento significativo de convenios de prácticas

Nuestro modelo de prácticas busca un constante fortalecimiento; bajo ese horizonte, durante 2018 el programa de Diseño Gráfico realizó convenios de práctica con más de 24 instituciones de diversa naturaleza incrementando, no solo el número de plazas a ofertar para sus estudiantes, sino también la visibilidad e incidencia en distintos ámbitos nacionales.



Con un total de 115 solicitudes de prácticas gestionadas y cerradas de manera satisfactoria, se logra la consolidación de un modelo que rendirá sus frutos para nuestros futuros egresados.















Alianzas estratégicas con medios y universidades internacionales

Con el fin de visibilizar los programas de la Escuela de Artes se crearon alianzas estratégicas con la revista *Enfoque visual* y con Roberto Benedetti, director de Programas de Tecnicatura y Licenciatura en Animación en Argentina.

A partir de encuentros periódicos suscitados por la Jefatura de Fotografía y Animación en Unitec, dichas alianzas implican vínculos con entes vitales para las disciplinas de la Fotografía y la Animación: por un lado, el acercamiento con la reconocida revista *Enfoque visual* permite la proyección de planes de trabajo académicos durante el 2019, generando un espacio para nuestro programa de Fotografía, en el que se potencia su visibilidad y relevancia en el contexto de la imagen fija nacional y latinoamericana, por medio de la promoción de los estudiantes destacados en dicha publicación. Por su parte, la alianza con los programas Tecnicatura

y Licenciatura en Animación de la Universidad Siglo 21 de Córdoba (Argentina) abre un gran espectro de posibilidades de interacción, donde la conversación constante entre el equipo académico de los dos programas, permite un mayor esbozo del panorama de la animación a nivel continental y, asimismo, potencias la movilidad internacional tanto de docentes como de estudiantes.

Proyecto del PDI «EMPLE-AP»

Como resultado de la gestión institucional -y de acuerdo con los objetivos estratégicos de fortalecer el relacionamiento con el entorno nacional e internacional – se desarrolló proyecto «Observatorio para la inserción laboral y fortalecimiento de la empleabilidad en países de la Alianza del Pacífico EMPLE-AP». Este se encuentra en la línea de Desarrollo de Capacidades en las Instituciones de Educación Superior (CBHE) del programa ERASMUS, auspiciado por la Comisión Europea y busca contribuir al mejoramiento de los índices de empleabilidad y la inserción laboral de los egresados de las instituciones de educación superior de los países de la Alianza del Pacífico, con 13 socios de Latinoamérica (Colombia, Perú, México, Chile) y Europa (Portugal, España, Francia, Italia).

Para el desarrollo de este proyecto de cooperación internacional la Dirección de Proyección Social e Internacionalización cuenta con el apoyo para la gestión técnica y administrativa de la Dirección Financiera, la Dirección de Investigaciones y la Coordinación de Permanencia y Egresados.

Entre las actividades realizadas durante 2018 se destacan: la asistencia a la reunión de coordinación de proyectos beneficiarios de convocatoria Erasmus + 2017 de la Unión Europea, en Bruselas, en la cual se recibió capacitación en la gestión del proyecto; la implementación del paquete de trabajo 1 del proyecto «Análisis del contexto de empleabilidad», y el inicio del paquete de trabajo 2 «Análisis, consolidación e implementación de buenas prácticas de empleabilidad en Europa y América Latina», el cual es liderado por Unitec y la Universidad de Bordeaux (Francia). Asimismo, el apoyo en el desarrollo de los diferentes paquetes de trabajo.



Reunión de coordinación de proyectos beneficiarios de convocatoria Erasmus + 2017 (Bruselas, febrero de 2018)



Kick off meeting (Bogotá, abril de 2018).



Grupo focal, Paquete 5 (Bogotá, noviembre de 2018).

Movilidad académica internacional

En la gestión de los programas y unidades académicas, uno de los propósitos centrales es implementar iniciativas de internacionalización. En consecuencia, se destacan a continuación algunas de las iniciativas desarrolladas durante 2018:

 Salida Internacional del Crucero por las Islas del Caribe de 47 estudiantes de los Programas de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, Tecnología en Gestión de Aerolíneas y Agencias de Viajes y Tecnología en Gestión Gastronómica y Sommelier.

- Visita de una delegación de docentes del Gobierno de los Estados Unidos, en la que se entregó reconocimiento a Unitec por el apoyo al intercambio intercultural y educativo.
- Recibimiento de la delegación de la Universidad Nacional Arturo Jauretche de Argentina.



Entrega certificado por parte de la Directora del programa IREX (Bogotá, julio de 2018).



Delegación docentes de los Estados Unidos de América, programa IREX (Bogotá, julio de 2018).



Delegación Universidad de Jauretche, Argentina (Bogotá, mayo de 2018).

Eventos de internacionalización

El programa de Cine y Televisión y la oficina de Proyección Social e Internacionalización brindaron apoyo económico para que dos estudiantes del programa viajaran al Festival Internacional de Cine de Cannes, ello con el fin de representar sus cortometrajes —y a la institución en general—dentro de la intención para la movilidad de estudiantes a festivales internacionales.



Se destacan también el desarrollo de franjas internacionales con invitados extranjeros, las cuales aportan a la internacionalización del currículo de los programas de la Escuela de Artes, así como también la gestión de cátedras espejo con instituciones socias.

Para esto se contó con la charla «El diseño como generador de innovación: casos de éxito» por parte de Hernán Carlos (España) y el acompañamiento en clases de la docente Ana Cubeiro de Argentina (Universidad Siglo 21).

Durante 2018 fue visible la representación de los cortometrajes de Animación Digital en el marco del festival espejo con la Universidad en mención e, igualmente, la forma cómo se amplió el panorama disciplinar de los productos animados al recibir cortometrajes de Argentina en el Festival Animacortos de Unitec.



Acompañamiento en clases de la docente Ana Cubeiro de Argentina, Universidad Siglo 21 (Bogotá, febrero de 2018).

Semana Internacional República Checa

En la búsqueda por mejorar las prácticas de aprendizaje y en alianza con entidades e instituciones internacionales, se llevó a cabo la Semana Internacional con la República Checa como país invitado.

Las Escuelas y Coordinaciones de las unidades transversales desarrollaron diversas actividades dirigidas a estudiantes, docentes y egresados. El cierre se enmarcó en la cena para egresados de la Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas, en la que se realizó la charla de la Cámara de Comercio Colombo-Checa sobre gestión de negocios en dicha nación.



Inauguración Semana Internacional (Bogotá, mayo de 2018).



Muestra gastronómica en la Semana Internacional (Bogotá, mayo de 2018).



Charla «Oportunidades de estudio en República Checa» por parte de la Embajada (Bogotá, mayo de 2018).

Semana Internacional República de la India

Durante esta semana, celebrada en el segundo semestre de 2018, se logró la integración de las Escuelas, la Dirección de Investigaciones y la Coordinación de Emprendimiento en el desarrollo de más de 20 actividades académicas.

Para ello se contó con el apoyo de la Embajada y la Cámara Colombia-India de Comercio, quienes brindaron su apoyo al estructurar las actividades, brindar conferencias, material publicitario y divulgación en redes sociales, así como en el desarrollo de la apertura por parte del Embajador Sr. Ravi Bangar.



Boletín de Semana Internacional de la India (Bogotá, octubre de 2018).



Charla «India como destino turístico» del Embajador de la República de la India, Sr. Ravi Bangar. (Bogotá, octubre de 2018).



Material brindado por la Embajada de la India (Bogotá, octubre de 2018).

Docentes internacionales

En 2018 se presentaron conferencias con docentes internacionales en las diferentes Escuelas y unidades académicas, así como también se realizaron congresos y seminarios internacionales con su apoyo.

Estas actividades contaron con la colaboración de las redes, asociaciones e instituciones con las que se ha desarrollado gestión en conjunto, tales como: la Asociación Colombiana de Facultades de Administración, la Universidad Siglo 21 y la Red GHT (Gastronomía, Hotelería y Turismo).

Cátedras espejo

El relacionamiento con otras instituciones ha permitido ampliar las posibilidades de formación de nuestros estudiantes.

Desde el programa de Diseño Gráfico se realizaron intercambios de saberes a nivel nacional con estudiantes y docentes de instituciones como, entre otras, la Universidad de Boyacá y la Universidad



Jorge Tadeo Lozano. Así, se propiciaron espacios de discusión en torno al diseño y a la actividad laboral.

Por otra parte, conferencias de talla internacional como la charla-taller «El diseño como generador de innovación» a cargo de Hernán Ordoñez, catedrático del Instituto Europeo de Diseño y los intercambios mediante la modalidad de cátedra espejo con la Universidad Siglo 21, hacen del programa de Diseño Gráfico un escenario para el conocimiento y el diálogo en torno a dicha disciplina.



AUTOEVALUACIÓN

Cierre del ciclo de autoevaluación 2016-2018

La autoevaluación constituye para Unitec la oportunidad de continuar fortaleciendo su identidad — en el marco de los principios y orientaciones que inspiran el PEI— con miras a la excelencia académica. Es así como, de acuerdo con el Modelo de Autoevaluación Institucional, se definen ciclos periódicos de autoevaluación bianuales, en los cuales se desarrollan las fases que constituyen el modelo; este proceder permite la retroalimentación entre ellas.

De acuerdo con dicho modelo, se estableció el ciclo de autoevaluación 2016-2018, el cual cumplió con todas sus etapas. Durante el 2018 se centró en la ejecución y seguimiento a los planes de mejoramiento, producto del ejercicio de autoevaluación y de la ejecución de los planes del año anterior. El cierre del ciclo de autoevaluación genera un resultado positivo con la consolidación de la cultura de autoevaluación y la aplicación del modelo de autoevaluación institucional.

Conforme al informe presentado por la Coordinación de Planeación Estratégica el porcentaje de cumplimiento de los planes de mejoramiento del 2018 alcanzó el 80 %, con un 85 % de cumplimiento del indicador. El cierre de los planes de mejoramiento se convierte en insumo para el desarrollo del ciclo de autoevaluación 2018-2020 y para la formulación de los nuevos planes de mejoramiento.

Taller de autoevaluación y registro calificado

En el marco del programa de cualificación docente liderado por la Coordinación de Pedagogía y Currículo, y con el propósito de consolidar la cultura de autoevaluación en la institución, en el mes de agosto se realizó el taller «Autoevaluación y registro calificado», contando con 19 docentes inscritos.

Este taller se desarrolló bajo la modalidad *b-learning*, iniciando con una sesión presencial de 4 horas el 31 de julio (durante la inducción docente), mientras que los siguientes módulos fueron desarrollados a través de la plataforma Moodle.

Proceso de autoevaluación ciclo 2018-2020

Con el propósito de cumplir con los lineamientos institucionales, en el proceso de autoevaluación 2018-2020 todas las etapas, desde la planeación (cronograma y diseño de instrumentos) hasta el desarrollo (aplicación de encuestas, ponderación y procesamiento de la información) se realizaron en conjunto con el Centro de Estudios Estratégicos.

El proceso se desarrolló en dos grandes fases de aplicación: durante el primer semestre de 2018 se realizó la recolección de información a través de 3285 encuestas a los diferentes actores: estudiantes, docentes, egresados, empresarios, directivos y administrativos. Por su parte, durante el segundo semestre se elaboraron las matrices documentales y estadísticas para cada uno de los 28 programas y se realizó el procesamiento de la información y la obtención de resultados.

En el marco de este proceso, el 17 de abril de 2018 se realizó el *Break con el rector* con el tema «autoevaluación y acreditación». Este evento contó con más de 200 asistentes en cada una de las sesiones realizadas (mañana y noche) y los aportes recogidos contribuyeron al mejoramiento de los

programas y de la institución.

El cumplimiento del proceso de autoevaluación bajo los lineamientos institucionales es un logro que se respalda con el compromiso de los programas académicos; ello es evidente en el cumplimiento de la cobertura de la población encuestada y el mejoramiento en los resultados comparados con el proceso anterior.



Campaña de autoevaluación



Break con el rector



Entrega premio proceso de autoevaluación.

AMPLIACIÓN DE LA COBERTURA

Incremento población estudiantil 2018

Gracias a la gestión conjunta de las Unidades de Mercadeo y Admisiones se logró consolidar una estrategia que dio como resultado una población total de estudiantes nuevos de 1083, lo que equivale a un incremento del 58 % en la población de estudiantes nuevos con respecto al año 2017, superando las expectativas especialmente en la modalidad virtual.



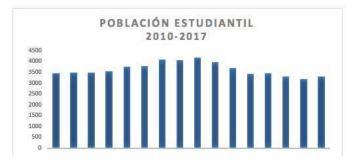






Estudio de comportamiento histórico de matrículas y población estudiantil 1978-2017

En el marco de la gestión estadística de la información, desde la Vicerrectoría de Planeación en 2018 se lideraron dos estudios que permitieron realizar un análisis comparativo del comportamiento histórico de las matrículas de todos los programas y cursos desde 1978 hasta 2017 en comparación con los entornos más relevantes, así como un estudio de la población estudiantil y graduados por cohorte (también al corte de 2017).





Estrategia de mercadeo en colegios

Se ejecutó un plan de seguimiento a las bases de datos de colegios, actualizando así los contactos existentes y agregando nuevas instituciones; ello permitió que se concretaran 103 actividades con colegios entre charlas, ferias, talleres y visitas a las instalaciones de Unitec. Estas estrategias dieron como resultado una base de datos de poco más de 7000 prospectos de colegios, duplicando así también su número con respecto al 2017.



POSICIONAMIENTO DE MARCA

Unitec en los medios

Como parte de la estrategia de relaciones públicas se llevaron a cabo actividades de relacionamiento con medios de comunicación nacionales con el objetivo de permitir la visibilidad de la institución a través de estudiantes, docentes y directivos.

Como resultado logramos visibilidad en medios como la revista *The End* (docente Camilo Cornejo, reconocimiento por la labor con sus estudiantes), Noticias RCN (Dr. Carlos Aparicio, Proyecto EMPLE-AP), Canal Capital (docente Fernando Plested, lanzamiento novela *Crononauta de Luz Galaxy Sentinels*), W Radio (estudiantes participantes en el Festival de Cannes) y en City TV (Programa *Los del barrio*).



Embajadores de marca 2018

Embajadores de marca Unitec es una estrategia que busca destacar y reconocer a las personas que, por sus logros personales, profesionales, académicos o culturales, cuentan con los méritos suficientes para representar a la Corporación, gracias a que sus valores y actitudes son fiel reflejo de aquello que queremos proyectar como institución universitaria.

Dentro de esta propuesta de visibilización, los seleccionados hacen parte de la semana de inducción de cada periodo, con el fin de reconocerlos públicamente, al tiempo que se busca convertirlos en referente dentro de la comunidad académica ingresante para dicho periodo, compartiendo su experiencia con la institución, sus programas académicos y de bienestar. En el 2018 se galardonaron 10 embajadores de marca para cada semestre.



Red de corresponsales

La gestión de Comunicaciones ha concentrado esfuerzos con las diferentes áreas académicas y administrativas de la institución con el fin de apoyar en conjunto la visibilidad de la institución y de sus actividades.

Por esta razón, en 2018 se generó la red de corresponsales denominada *Reportero Unitec*, la cual busca capacitar en periodismo y fotografía básica a diferentes funcionarios y docentes que aportan con la generación de contenido para los diferentes medios de la institución. Como piloto se capacitaron las Escuelas de Ingeniería y Ciencias Económicas y Administrativas.







CAPÍTULO 3





REFERENTE EN LAS INDUSTRIAS CREATIVAS

Unitec, desde su Plan de Desarrollo Institucional, incentiva y fomenta acciones que impulsan la visibilidad, fortalecen la calidad académica y generan impacto en las industrias creativas; esto con el fin de convertir a la institución en referente en el fomento y el desarrollo de las mismas en Colombia y, en consecuencia, aportar a la economía naranja, sector de importancia trascendental en el desarrollo económico local, regional, nacional y global.

Es así como en el 2018 — y dado el carácter institucional del proyecto de industrias creativas— desde las diferentes escuelas y programas académicos (con la participación especial de la Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicación) se realizaron diversas actividades tendientes a promover, destacar e impactar a través de la gestión de proyectos académicos, la generación de contenidos y la organización y participación en eventos de las áreas del cine, la televisión, el diseño, la fotografía y la animación. A través de dichas actividades se logró el acercamiento y el apoyo a la comunidad, así como el avanzar en la visibilización de la institución en el medio.

Los logros más destacados del 2018 en relación con el lineamiento de ser referente en las industrias creativas tienen relación con el alcance de los siguientes objetivos estratégicos:

- Impactar positivamente realidades culturales, sociales y ambientales del entorno a partir de la formación integral.
- Fortalecer el posicionamiento de nuestra marca.
- Fortalecer el relacionamiento con el entorno nacional e internacional.

40 AÑOS DEL PROGRAMA DE DISEÑO GRÁFICO

Celebración de los 40 años del programa de Diseño Gráfico con asistencia de egresados y del sector productivo

La celebración del día del diseñador gráfico fue el marco del encuentro de los estudiantes activos y de nuestros egresados. Mediante una convocatoria que tuvo como concepto al número 40, se eligieron 40 diseñadores para que crearan 40 carteles que conmemoraran los 40 años de nuestro programa académico.

Así, estos egresados no solo participaron en una actividad académica que reunió lo mejor de nuestro talento, sino que también sirvió para que ellos mismos convocaran a otros egresados de sus respectivas promociones. Por ente, este encuentro sirvió como espacio para la realización de networking, actualización de datos y acercamiento con la institución.





VISIBILIDAD EN EL SECTOR DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS: ÁMBITO INTERNACIONAL

Participación en el Festival Internacional de Cine de Cannes

Un logro importante para destacar lo constituye la participación consecutiva y sostenida de los trabajos académicos de los estudiantes del programa de Cine y Televisión en el Festival Internacional de Cine de Cannes, en la categoría de Short Film Corner para jóvenes realizadores. Esta participación se ha logrado desde el 2015 hasta el 2018, con 5 cortometrajes exhibidos.

Esto deja ver la calidad de los proyectos cinematográficos de los estudiantes del programa de Cine y Televisión, en donde cada equipo de producción está conformado por 15 estudiantes.

La representación en este evento tan importante a nivel global es también un logro significativo para el trabajo interdisciplinario de la Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicación, ya que los estudiantes de la tecnología en Producción de Sonido y Musicalización son los diseñadores de las bandas sonoras de los últimos dos cortometrajes que participaron en dicha muestra, lo que deja ver el buen desempeño que han logrado en tan corto tiempo dichos estudiantes. Paralelamente, las fotografías y piezas gráficas han sido un aporte relevante de los estudiantes de los programas de Diseño Gráfico y de la tecnología en Fotografía y Producción Digital.





Participación en el Congreso Latinoamericano de Diseño de Palermo

La participación del programa de Diseño Gráfico dentro espacios creativos tan importantes a nivel mundial como el Congreso Latinoamericano de Diseño de Palermo, por medio de la socialización de la ponencia de investigación del Maestro Carlos Soto, son muestra de la importancia de la construcción de conocimiento realizada desde Unitec.



VISIBILIDAD EN EL SECTOR DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS: ÁMBITO NACIONAL

Muestra de cine Kiné

En el 2018 se continuó con el fortalecimiento interno de la muestra de cine Kiné, la cual se viene consolidando como un evento institucional de alto impacto, en tanto que a ella asisten cada semestre directivos, docentes, estudiantes, familiares y amigos de los estudiantes. Además, en ella participan, además de los estudiantes de Cine y Televisión, los de los programas Tecnología en Producción de Sonido y Musicalización, Fotografía y Producción Digital y Diseño Gráfico. Por su potencialidad, se busca convertirla en próximos semestres en una muestra internacional.

Esta ha llegado a tener hasta 1200 asistentes en una sola versión, con participación de cortometrajes realizados por los estudiantes de los talleres de Micrometraje de tercer semestre, Cine Experimental de quinto semestre y Cine Argumental de séptimo semestre.

En este espacio se reconocen y premian varias categorías: mejor cortometraje, mejor producción, mejor sonido, mejor dirección de arte, mejor montaje, mejor fotografía cinematográfica, mejor actor, mejor actriz, mejor diseño gráfico del cortometraje y mejor fotografía fija.



Participación en festivales de cine locales y regionales

Dentro de las iniciativas para lograr crecer como un referente en las industrias creativas, se vienen desarrollando actividades y apoyos a diferentes festivales de cine a nivel nacional, especialmente en la región de Boyacá y Cundinamarca. Con ello se viene logrando un aumento y fortalecimiento de las relaciones con festivales de cine locales y regionales entre los que se destacan: Tunja, Villa de Leyva, Sogamoso, Infancia y Juventud, Bogoshort, Smart Film, Siembra Fest, Derechos Humanos y Equinoxio.

En algunos casos se ha participado con sesiones académicas alrededor de temas cinematográficos; en otras se ha brindado capacitación y apoyos logísticos representados en espacios académicos y auditorios para las proyecciones y jornadas con jurados; e incluso se han ofrecido becas para diplomados que se dictan en la institución.



Exposición fotográfica Lumen

El 2018 definió grandes cambios en relación al crecimiento del programa de Fotografía: cumplió un hito en la historia de Unitec —y en la formación académica del país— al pasar de nivel de formación tecnológica a profesional, convirtiéndose así en el tercer programa pregradual en Colombia que oferta la imagen fija como disciplina autónoma.

Asimismo, ubica a la Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicación como punto de referencia en las artes visuales del continente.

Entendiendo el compromiso social y la proyección profesional del programa, se creó la exposición fotográfica Lumen. Esta ha sido pensada como el evento insignia del programa de Fotografía, cuya muestra académica semestral está orientada a generar una significativa incidencia en la comunidad interna y externa, abriendo el escenario a la proyección social y a la participación gremial mediante la gestión cultural de la fotografía.

En un solo año, Lumen realizó dos exposiciones en la Galería Fernando Soto Aparicio, divulgando una selección de los mejores trabajos académicos partícipes de una convocatoria abierta a la comunidad, a través de un exhaustivo proceso curatorial. Al cierre del año, la Jefatura del programa impulsó el diseño, elaboración e instalación de paneles de exposición externos: cinco estructuras resistentes al sol y al agua, que iniciaron un circuito itinerante, dando mayor visibilidad al programa.







Festival Animacortos

El Festival Animacortos, nacido en 2017 como una muestra académica interna que exhibe los mejores productos del trabajo académico del programa Tecnología en Producción de Animación Digital, inició el 2018 con un acercamiento estratégico que realizó el nuevo Jefe del programa con su programa homólogo en la Universidad Siglo 21 de Córdoba (Argentina). Gracias a lo anterior, se impulsó la idea de un festival espejo, en el que Animacortos pase a tener carácter internacional, movilizando los productos académicos de los dos programas a muestras públicas en los dos países.

Con esta estrategia cambia radicalmente el carácter de dicho festival, estableciendo una amplia gama de estrategias ejecutadas todas en el mismo año, como lo fueron: concurso mascota del festival, convocatoria a mercadillo de productos artísticos, conferencias, master class, videoinstalación en diversas técnicas, espacio a pitch de una selección de cortometrajes, invitados nacionales e internacionales y premiación en tres categorías.

Algunos de los éxitos de las estrategias de este evento son: la inclusión de la comunidad externa y de los egresados, el impulso a una mayor participación de estudiantes mediante la articulación curricular de los cursos y el relacionamiento internacional.



RELACIONAMIENTO CON EL SECTOR DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS

Actividades de fomento de la filmografía colombiana

Desde el segundo semestre de 2018 se han llevado a cabo varias reuniones y acciones coordinadas entre la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano y los programas de Cine y Televisión y la tecnología en Producción de Sonido y Musicalización, esto con el objetivo de fomentar la filmografía colombiana entre la comunidad académica.

Esta actividad —liderada por Patrimonio Fílmico— tiene como propósito dar a conocer las películas colombianas (que han sido restauradas recientemente) por medio de instituciones académicas. En este caso Unitec aporta los docentes que realizan la presentación de la película y, al finalizar su proyección, invitan a una discusión a manera de foro, en donde los asistentes y estudiantes intercambian conceptos con los docentes sobre lo visto.

Unitec concretó con productores externos realizar una actividad pensada para las redes sociales, en un formato direccionado hacia el cine colombiano y el universitario que se ha denominado *Magazine De-Peli*. En él participan estudiantes y egresados del programa de Cine y Televisión y la Tecnología en producción de Sonido y Musicalización.

Por esta misma línea se viene trabajando en la estructuración de un proyecto documental, que tiene como uno de sus objetivos compartir la propuesta con otra institución académica, para lo cual se realizó (hace ya un tiempo) un primer contacto con la UPAEP de México.





Relacionamiento, gestión y representación en eventos académicos de interés global

La Jefatura de Fotografía, Animación y Actuación priorizó los eventos de interés académico durante el año 2018, por lo cual gestionó la asistencia de un equipo docente a ciertos eventos claves, con el objetivo de hacer presencia institucional representando a los programas y acompañando los procesos de estudiantes vinculados a los mismos.

Dentro de dichos eventos se destacan:

- BAM (Bogotá Audiovisual Market): llevado a cabo durante una semana en el Gimnasio Moderno.
- Sigraph, Colombia 4.0: Encuentro de Economía Naranja. Cumbre de Contenidos Digitales: realizado en los pabellones de Corferias, durante el mes de septiembre de 2018.
- SOFA 2018 (Salón del Ocio y la Fantasía): el evento más grande en Colombia alrededor de las artes audiovisuales, proporcionó un impacto positivo para el posicionamiento de marca, especialmente por medio del programa de Animación de Unitec.
- Expo Estudiante 2018: realización de dos eventos en la modalidad *showroom*: animación *stop motion* y sesión fotográfica de moda, evidenciando los procesos disciplinares y las competencias profesionales de los estudiantes en tiempo real.
- Conversatorio exposición fotográfica «David Bowie en México», de Fernando Aceves. Gestión con la Universidad Javeriana: esto implica un acercamiento a los eventos académicos de instituciones con las cuales se comparten esfuerzos en el fortalecimiento académico y gremial.





Presencia institucional en SOFA 2018 (Corferias):

- 203 000 visitantes
- 5 días acompañando la comunidad geek.
- 1100 m² de área total.
- 531 registros en base de datos.
- · 24 actividades en tarima.
- · Presentadores.
- · 8 monitores sociales.

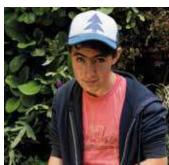


La Jefatura de los programas de Animación Digital, Fotografía y Actuación gestionó un acercamiento a los intereses de la comunidad académica mediante diagnósticos recopilados por los docentes en sus clases, encontrando así los intereses disciplinares de los estudiantes. De esta manera, se realizaron eventos que dieron lugar a la experimentación y la intervención de los programas con la agenda cultural que adelantan comunidades representativas del sector fotográfico y audiovisual. Dentro de estos eventos, se destaca el impacto de:

- Yamato Matsuri: conmemoración del festival de primavera de la cultura japonesa por medio de diferentes actividades como: *cosplay*, juegos de rol, torneo de cartas y conferencias.

- Conversatorio: conferencia con el productor del cortometraje animado *La ballena escarlata*, ganadora de numerosos festivales. Además, se realiza la proyección de los cortometrajes: *Zapatos* y *La ballena escarlata*.
- Jornada de conferencias «La fotografía al servicio de la ciencia».
- Conferencias y exposiciones en las semanas internacionales de la República Checa e India.









Jornada de conferencias «La fotografía al servicio de la ciencia»: conferencias sobre fotografía astronómica, fotografía subacuática y submarina y fotografía forense.

Adicionalmente, la participación de nuestros diseñadores en escenarios interdisciplinares como el Festival de Infancia y Adolescencia, que en 2018 contó con invitados internacionales, más de 30 patrocinadores, conferencias y talleres. Ello genera proyección del diseño haciéndonos visibles en más de 20 localidades y un público de más de 6000 personas.

Trabajo interdisciplinario

Se avanzó en la consolidación del trabajo interdisciplinario entre el programa de Cine y Televisión y otros programas de la Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicación.

En este sentido se adelantó un trabajo colaborativo entre estudiantes de diferentes programas de la Escuela en donde, desde la experticia de cada disciplina, los estudiantes de Diseño Gráfico, Fotografía, Cine y Sonido desarrollaron diferentes productos que se integraron de manera armónica a los proyectos cinematográficos presentados en festivales de cine y muestras audiovisuales.



Celebración del día del diseñador gráfico con la participación de estudiantes, egresados y sector empresarial

«BLA, dígalo como quiera» fue el nombre dado a la celebración del día del diseñador gráfico que, como su nombre lo indica, exploró sobre los distintos lenguajes de los que se vale el diseño para su quehacer profesional.

En una celebración que logró reunir simultáneamente a los estudiantes de la jornada diurna y nocturna, así como a docentes, empresarios del ámbito del diseño independiente, promotores culturales, emprendedores, ilustradores de talla nacional, estudiantes de otras instituciones y egresados.

se hizo posible el conjugar saberes y experiencias significativas en torno al diseño mediante escenarios internacionalmente avalados como pechakucha: «1,2,3 a rayar: reto de ilustración», entre otros.



Diversificación en los proyectos vinculantes con el sector empresarial público y privado

El relacionamiento externo con instituciones y empresas de diversa índole ha servido de trampolín para que nuestros diseñadores encuentren nuevos caminos para su ejercicio profesional.

El trabajo con la Defensa Civil de Colombia es muestra de ello, donde el diseñador migra del diseño tradicional a nuevos lenguajes digitales mediante las aplicaciones móviles para la prevención de desastres en el país. Otro ejemplo es el trabajo desarrollado para el proyecto de emprendimiento de juegos AMA, donde los estudiantes de *branding* se dieron a la tarea de investigar y construir para la venta.





INICIATIVAS DE ACERCAMIENTO Y APOYO A LA COMUNIDAD

Iniciativas académicas de apoyo a la comunidad

Entre las actividades destacables del 2018 se encuentran las alianzas del programa de Publicidad con instituciones y fundaciones como Kolping, Outown y Pikolinos, mediante programas de formación, emprendimiento solidario y atención a personas en situación de vulnerabilidad. Asimismo, la transferencia de conocimiento del campo al aula, enseñando acerca de modos de vida sostenible.



Estrategia de fomento de la cultura cinematográfica

Cinemateca Distrital

Desde hace varios semestres se inició un trabajo colaborativo con la Cinemateca Distrital. Esta última facilita material audiovisual y los programas de Cine y Televisión y Producción de Sonido y Musicalización planean las proyecciones y la logística necesaria para que se mantenga una programación periódica durante cada semestre.

La actividad denominada «Salas asociadas», que se desarrolla en Unitec, ha venido fortaleciéndose a través del trabajo que realizan docentes y estudiantes para organizar, promover y divulgar los ciclos de cine. Además, es una clara ventaja contar con este espacio en la institución, incentivando a los estudiantes a asistir cada vez más a estas proyecciones.

Matiné United

Desde que se inició la actividad *Matiné* se dispone de una selecta programación de ciclos de cine para la comunidad académica. Esta actividad es organizada y apoyada por docentes y estudiantes del programa de Cine y Televisión, que ven en ella una posibilidad para desarrollar sus prácticas profesionales y, a la vez, generar una cultura cinematográfica entre la comunidad académica.

Además, en el segundo semestre de 2018 se creó una cátedra electiva, como una manera de vincular la actividad lúdica al currículo.









CAPÍTULO 4



Emprendimiento y liderazgo

El emprendimiento ha sido a través de la historia de Unitec un objetivo y componente importante de la formación integral de sus estudiantes y del desarrollo de sus programas académicos; es por ello que lo convirtió en su sello institucional, transversal en conjunto con las competencias de liderazgo, espíritu emprendedor y comportamiento en valores.

Con este compromiso la institución avanza en la formación de líderes íntegros, fundamentados en valores y con propuestas diferenciadoras desde los diferentes saberes, que contribuyan al desarrollo de los estudiantes, del país y de la sociedad en general.

En este sentido, en 2018 los logros más destacados en relación con este lineamiento tuvieron relación directa con el alcance de los siguientes objetivos estratégicos:

- Impactar positivamente las realidades culturales, sociales y ambientales del entorno a partir de la formación integral.
- Fortalecer el relacionamiento con el entorno nacional e internacional.

Creación del «Club Emprendimiento»

Para dar apoyo a la comunidad Uniteísta en sus proyectos empresariales se creó el «Club Emprendimiento», gracias al cual toda la comunidad cuenta con apoyo constante en temas referentes a su idea de negocio, desde el inicio del proyecto hasta la constitución legal. En el club los apoyamos a participar tanto en convocatorias como en eventos dentro y fuera de la institución; gracias a ello, hemos obtenido diferentes reconocimientos y participación en varios escenarios.



Premio al mejor proyecto de emprendimiento

Unitec obtuvo el premio al mejor proyecto de emprendimiento en el Cuarto Encuentro Nacional y Segundo Internacional de Emprendedores realizado por la Universitaria Agustiniana. Este contó con la participación de instituciones educativas a nivel nacional e internacional.



Ganadores en el Primer Simposio de Ingenio y Emprendimiento Unicafam

En el marco de la celebración de los 10 años de la Fundación Universitaria Cafam, se realizó el Simposio de Ingenio y Emprendimiento 2018, con el cual se buscaba el logro de diferentes propósitos, entre otros: evaluar los emprendimientos generados por la comunidad estudiantil de las instituciones participantes, así como vincular actores de la academia, el sector productivo y empresarial como

evaluadores y patrocinadores de los procesos que aportan al desarrollo del país.

Lo anterior abre posibilidades a nuevos espacios de socialización y fortalecimiento de los proyectos que se gestan en la institución no solo a nivel de clase sino mediante el trabajo extracurricular y hace posible exponer el talento de Unitec en diversos escenarios creativos. En esta oportunidad nuestra institución se llevó el premio al mejor proyecto de emprendimiento.



Participación en II Feria Empresarial y Muestra de Emprendimiento en Unihorizonte

Una vez más nuestros estudiantes y empresarios tuvieron la oportunidad de exponer sus proyectos fuera de la institución, participando en el evento organizado por Unihorizonte. En este, varios proyectos inscritos en el Club Emprendimiento de nuestra institución dieron a conocer sus ideas de negocio y los prototipos de sus productos.



Segundo Congreso Internacional de Emprendimiento

Como coorganizadores se logró desarrollar satisfactoriamente junto con Ascolfa el II Congreso Internacional de Emprendimiento en el mes de octubre. En dicho evento participaron conferencistas de Chile, Argentina, Brasil y Colombia. De igual manera, hicieron presencia más de 250 personas entre directivos de facultades de administración, estudiantes de cerca de 20 universidades y, desde luego, de los diversos programas de Unitec.



Tercer Congreso Nacional de Emprendimiento

Se organizó el Tercer Congreso Nacional de Emprendimiento en colaboración con Ascolfa, ratificando el valor de dicho campo para Unitec.

Participaron los mejores 18 proyectos de diversas Instituciones de Educación Superior de todo el país.

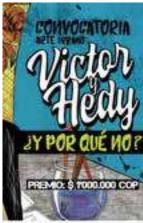


Vinculación con proyectos de emprendimiento y gestión cultural

El programa de Diseño Gráfico busca el relacionamiento con entes privados, públicos y no gubernamentales, explorando nuevas posibilidades de visibilidad para nuestros estudiantes.

La vinculación con el centro cultural A seis manos (mediante el proyecto de intervención de espacios Victor & Hedy), la firma del convenio con Láldea nicho cultural, el trabajo de diseño, fotografía y piezas gráficas realizada para la marca de jugos artesanales AMA, dan fe del trabajo realizado y el potencial de nuestros estudiantes.





Organización de Colombia Emprende

Como cierre de actividades del comité de emprendimiento de Ascolfa (del cual hace parte el programa de Administración de Empresas) se lideró exitosamente la Tercera Muestra de Colombia Emprende en nuestras instalaciones con la participación de invitados nacionales e internacionales. Durante el evento se realizaron diferentes conferencias y una muestra de los mejores emprendimientos de las 18 diferentes universidades invitadas y de los más de 200 estudiantes participantes.



Rueda de negocios interuniversitaria

Dentro del marco de la Semana Internacional de la República Checa —en el primer semestre— y de la India —en el segundo—, realizamos las 2 primeras versiones de la rueda de negocios interuniversitaria, en la cual contamos con la participación de diferentes instituciones como, entre otras, la Universidad Santo Tomás, el Área Andina, el Sena y la CUN. Nuestros egresados empresarios también tuvieron un espacio en este evento. Gracias al desarrollo de esta actividad, varios asistentes lograron resultados óptimos para su negocio, tales como alianzas estratégicas, mayor número de ventas y reconocimiento de marca.



Realización Muestra de Emprendimiento «Aula creativa»

Para resaltar los proyectos más sobresalientes del semestre, se realizó la Muestra de Emprendimiento «Aula creativa», en la cual varios proyectos empresariales e ideas de negocio (previamente seleccionados) fueron expuestos frente a toda la institución. En este evento se les dio reconocimiento a los mejores, contando con jurados externos que evaluaron diferentes aspectos de acuerdo con la etapa en la que se encontraba cada uno de los proyectos.



Ponencia «Desarrollo emprendedor: incubación de empresas sustentables apalancadas en tecnologías 3D»

El día 30 de abril de 2018 se presentó la ponencia «Desarrollo emprendedor: incubación de empresas sustentables apalancadas en tecnologías 3D», dirigida a los estudiantes de la Escuela de Ingeniería.

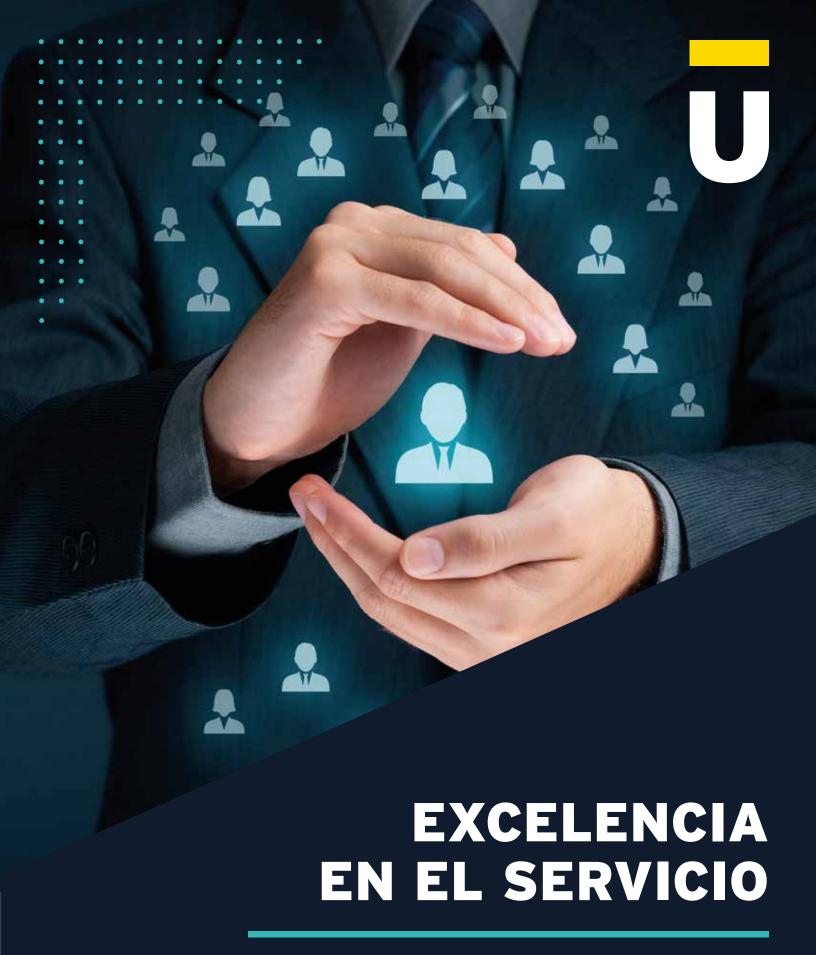
En ella se analizó la implicación científica, social y económica del desarrollo de estas tecnologías.

La conferencia contó con la participación del ingeniero Enrique Carrizo, el ingeniero Carlos José Scaramuzza y la diseñadora industrial Valeria Sararols.









CAPÍTULO 5





EXCELENCIA EN EL SERVICIO

Con el fin de asegurar la efectividad, la calidad de sus servicios y la satisfacción de sus estudiantes, Unitec busca de manera continua la mejora de sus procesos y resultados.

Para lograr lo anterior, se apalanca en el excelente capital humano con alto compromiso, la implementación de tecnologías última generación, la actualización y monitoreo constante de la gestión académico-administrativa y la evaluación de sus resultados.

Todo lo cual permite agilizar y mejorar los procesos, las comunicaciones, los sistemas de información y, en consecuencia, alcanzar la excelencia en el servicio a partir de dos frentes principales: por un lado, el bienestar, el servicio y la permanencia y, por otro, el mejoramiento de procesos académicos y de atención al estudiante a lo largo de su ciclo formativo y de su experiencia en Unitec.

En el 2018 dentro este lineamiento las actividades más destacables se emprendieron en relación con los siguientes objetivos estratégicos:

- Aumentar la satisfacción de nuestros estudiantes.
- Consolidar una cultura de calidad, felicidad y servicio.
- Asegurar la efectividad y calidad del servicio y de los procesos administrativos.
- Disponer de un sistema integrado de información que apoye la toma de decisiones.
- Desarrollar la infraestructura física de acuerdo con las proyecciones de crecimiento institucional.

GOBERNABILIDAD

Participación estudiantil y docente en órganos de gobierno

Se realizó la jornada electoral —el día 12 de abril de 2018— para definir la representación de los estamentos docente y estudiantil en los órganos de dirección (Consejo Superior, Consejo Académico y Comité de Bienestar), así como también la divulgación de sus resultados. En este año se registró una votación total de 560 estudiantes (cerca del 19 % de la población total) y de 85 docentes (aproximadamente un 41% de la población total).

De esta forma se ha garantizado la participación efectiva de los estudiantes y docentes en dichos organismos para el período comprendido entre abril de 2018 y marzo de 2019.



SISTEMA DE ASEGURAMIENTO Y GESTIÓN INTEGRAL (SAGI) -PROYECTO DEL PDI



SG-SST Seguridad y Salud en el Trabajo

Certificación en gestión de SST

En 2017 la Corporación logró la implementación del Sistema de Gestión en un tiempo récord, superando así las fechas límite entregadas por el Ministerio de Trabajo, de acuerdo con la Resolución 1111/17. Posteriormente, ese mismo Ministerio avaló los organismos a través de los cuales se podría otorgar la certificación de cumplimiento a las empresas. A través de este mecanismo Unitec logró obtener la certificación de su Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo por parte de la Administradora de Riesgos Laborales ARL SURA en abril de 2018, cumpliendo los estándares mínimos de la resolución y alcanzando el 85.5 % frente a la normatividad vigente en este aspecto.

Disminución de accidentes de trabajo

Con la implementación, gestión y ejecución del SG-SST se han logrado disminuir las estadísticas de la accidentalidad en los últimos tres años, gracias al control de los diferentes riesgos. En 2018 se obtuvo un 2 % de accidentalidad por el total de colaboradores que se tenían por planta; las causas de los accidentes fueron comportamientos inseguros. Se lograron reducir los casos de accidentalidad, de 12 en el 2016 a solo 2 en 2018; asimismo, no se han calificado nuevas enfermedades laborales.

Mejoramiento en condiciones de puestos de trabajo

De acuerdo con la evaluación, control y priorización de los riesgos expuestos en las diferentes áreas, se implementó en el 2018 el programa de inspecciones para el 100 % de los puestos de trabajo, logrando establecer una priorización de los puestos con mayor número de condiciones inseguras y así realizar las mejoras correspondientes para evitar enfermedades laborales.





Gestión de condiciones inseguras

Con el diagnóstico realizado desde el programa de caídas a nivel se evaluaron —junto con la unidad de Servicios Administrativos— las condiciones inseguras locativas de alto impacto en ambientes de trabajo, las zonas de tránsito alto como escaleras y pisos, y la señalización a riesgos expuestos en ambientes de trabajo para evitar caídas. Todo lo anterior impactó positivamente los indicadores de accidentes de trabajo.



Nuevo sistema de alarmas para emergencias

La institución ha logrado mejorar su plan de emergencias de acuerdo con las diferentes evaluaciones y simulacros realizados. Articulado con lo anterior, en 2018 realizó la instalación de un sistema de alarma de evacuación en dos de las sedes con mayor flujo de personal, dentro del plan para armonizar e integrar todo el sistema.







SG-SGC sistema de Gestión de Calidad

Documentación de procesos

Durante el 2018 la Coordinación de Calidad y Procesos continúo fortaleciendo las labores de gestión documental al oficializar la información necesaria para soportar la operación de los procesos y su funcionamiento de manera efectiva.

Adicionalmente, esta documentación apoya los procesos de inducción y reinducción del personal, así como la gestión del conocimiento de la institución.

En esta labor se obtuvo un avance significativo en la creación y actualización de 150 documentos, siendo los siguientes tipos los más representativos: formatos (64.7 %), instructivos (17.3 %) y procedimientos (14.7 %).

Capacitación y sensibilización en SAGI

A la par de la documentación de la información, en el 2018 se adelantaron actividades de divulgación y sensibilización, teniendo en cuenta que sin este proceso el sistema de calidad no puede gestionar el conocimiento o los cambios que afectan a cada una de las partes intervinientes; esto sucede ya que todo lo que está escrito debe ser el reflejo de lo que se hace al interior de los procesos y cada uno de los partícipes debe conocer cómo actuar y demostrar su labor.

De este trabajo de divulgación se emitieron una serie de comunicados vía correo electrónico, los cuales permitieron socializar al interior de la institución un total de 136 documentos.

Adicional al proceso de divulgación de la información documentada, también se adelantaron una serie de capacitaciones conceptuales y estratégicas del SAGI, en donde se buscaba explicar las ventajas que trae el sistema a la institución y a los colaboradores. En ellas se trataron temáticas como las siguientes: el enfoque al estudiante, cómo cada uno de los actores de la cadena de valor interviene en la satisfacción de las necesidades, cómo está

articulada la política y objetivos de calidad y cómo cada uno de los colaboradores de la institución apoya su consecución.

Auditorías internas en SGC

En el 2018 se adelantó el proceso de auditorías internas con un grupo interdisciplinario de un auditor de interno y dos expertos técnicos. De esta manera se auditaron cuatro procesos de la institución: Planeación Estratégica, Registros Calificados, Gestión Documental y Nómina (historias laborales), para un total de 16 personas entrevistadas durante el desarrollo de las auditorias.

En el desarrollo del proceso de auditorías se evidenciaron fortalezas como la planeación de los procesos, el robustecimiento de las plataformas tecnologías como Admiarchi, así como el orden y control de la información de los procesos, lo cual facilitó la consulta de información durante la auditoría.

Revisión por la Dirección de los sistemas integrados de gestión ISO 9001 y SST

En el primer semestre del 2018 se desarrolló la revisión por la Dirección de la institución de los sistemas integrados de gestión ISO 9001 y SST, la cual se realiza de forma sistemática, dando cumplimiento al numeral 9.3 de la Norma ISO 9001:2015, así como al Decreto 1072 de 2015, Libro 2, Parte 2, Título 4, Capítulo 6, Artículo 2.2.4.6.31.

Esta es un mecanismo para la rendición de cuentas del desempeño y la gestión realizada por cada uno de los procesos de los diferentes sistemas.

Para poder desarrollar este ejercicio de forma satisfactoria se hace necesaria la recopilación de la información de diferentes fuentes al interior de la institución. Para el caso del SGC, estas se convierten en las entradas que son tenidas en cuenta al momento de asegurar la conveniencia, adecuación y evaluar el desempeño y la eficacia.

Por su parte, para el caso de SST, se muestran los resultados de indicadores de gestión, accidentalidad, cumplimiento del plan de trabajo desarrollado en el transcurso del año por los programas, resultado de ausentismo y revisión de presupuesto ejecutado, ello con el fin de determinar las acciones que son más pertinentes para el logro de la mejora continua. Lo anterior se concreta mediante el planteamiento, desarrollo y fortalecimiento de estrategias de gestión que sean transversales a todos los niveles de la institución, en búsqueda de optimizar los recursos, simplificar la documentación y propiciar una mejor asociación en los procesos.

Implementación del plan de residuos sólidos

Desde la Coordinación de Recursos Educativos y la Dirección de Servicios Administrativos se diseñó e implementó el plan de residuos sólidos en la comunidad administrativa, gracias a, entre otras actividades: alianzas para el destino final de los residuos sólidos generados que no presenten para Unitec gasto adicional, informes en kilos de los residuos generados y entregados, clasificación de residuos generados mediante piezas visuales, cambio de canecas, comparativos de clasificación de residuos entregados para su disposición final y capacitaciones a los colaboradores.

Avance en la gestión documental

Se realizó el registro y carga de convenios comerciales e interinstitucionales en la plataforma de gestión documental Admiarchi, como parte del apoyo tecnológico para salvaguardar la información de los convenios activos e inactivos de la institución, dado que la plataforma asegura el almacenamiento y consulta de dichos documentos.

Mediante dicha herramienta se garantiza la actualización, organización, apoyo y accesibilidad del material documental para los procesos académicos, administrativos y auditorías internas.

Dando seguimiento a los procesos que se desarrollan dentro de la unidad, se digitalizaron y registraron en Admiarchi 334 historias laborales inactivas del Archivo Central, las cuales podrán ser consultadas por los usuarios autorizados en formato de texto completo desde sus puestos de trabajo, evitando así su traslado físico y garantizando su total conservación e integridad.

Adicionalmente, se implementó el proceso de contratación docente/administrativo, en Admiarchi, el cual brinda mayor oportunidad de respuesta con información clara y actualizada, con los niveles de seguridad e integridad correspondientes a este tipo de documentos que hace parte de la historia laboral del colaborador. Todo esto lleva a la reducción en un alto porcentaje del consumo de papel.

Como apoyo a los procesos de la institución, y en procura del mejoramiento en los registros diarios del personal, desde Gestión Documental se articuló, junto con el área de Gestión Humana, el registro en cada expediente de los siguientes tipos de documentos: solicitud de permisos, paz y salvos, vacaciones y autorizaciones de descuento por nómina. De esta manera, se da garantía de: el control y almacenamiento de las diferentes solicitudes, que estos documentos quedarán electrónicamente dentro de cada expediente, que se evitará la pérdida de información y el gasto en papelería y que se establezca la historia laboral del personal activo de manera íntegra y garantizando la respuesta inmediata.

BIENESTAR

Representación exitosa de nuestros estudiantes en torneos deportivos y encuentros culturales

Destacada actuación equipo de vóley playa femenino

La Coordinación de Bienestar apoyó la consolidación y participación en torneos interuniversitarios del primer equipo de vóley playa femenino de la institución. La actuación del equipo fue sobresaliente y clasificó al torneo de Nacionales Copa U que se realizará en el primer semestre del 2019.



Destacada actuación equipo de taekwondo

Son significativos los logros obtenidos por nuestros estudiantes que clasificaron en taekwondo a las finales deportivas universitarias del Grupo Cerros en Girardot. Samuel Sánchez obtuvo medalla de bronce en la categoría combate pommsae masculino individual, mientras Iván Lara, Julián Carvajal y Daniel Arismendi obtuvieron medalla de plata en pommsae equipo masculino principiante.



Destacada actuación del grupo de danza urbana en Medellín

El grupo representativo de danza urbana Tempore Street fue invitado especial a la Expo Ingeniería (en ciudad de Medellín) logrando una destacada participación y reconocimiento por parte de los invitados y del público en general.



Consolidación grupo deportivo de egresados

La Dirección del Medio Universitario, a través de la Coordinación de Egresados y con el apoyo de la Coordinación de Bienestar consolidó en el segundo semestre el primer equipo de vóleibol conformado por egresados de diferentes programas de la institución. 15 egresados hacen parte de este equipo, el cual tendrá el apoyo institucional y acompañamiento en sus entrenamientos y en su participación en los torneos de egresados interuniversitarios para el 2019.

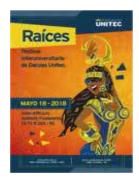


Actividades culturales Realización del Primer Festival de Danza Interuniversitaria Raíces

Con la participación de diferentes grupos de danzas folclóricas y danza urbana, seis universidades participaron con gran profesionalismo y creatividad en el Primer Festival de Danza Urbana Raíces, patrocinado por la Coordinación de Bienestar de Unitec.

El festival se realizó el 18 de mayo en el auditorio Fundadores, contando con la participación de los grupos de las siguientes universidades:

- CUN
- Politécnico Gran Colombiano
- Universidad Pedagógica Nacional
- INCCA
- Universidad Antonio Nariño
- CENDA
- Unitec





Nuevas actividades de bienestar para estudiantes y colaboradores

Cada año la Dirección del Medio Universitario proyecta nuevas actividades que impacten de manera positiva a la comunidad Uniteísta en sus diferentes frentes: estudiantes, funcionarios y egresados. La Coordinación de Bienestar permanentemente alimenta su agenda con nuevas y mejores actividades de acuerdo a las necesidades de la población. Se destacan las siguientes desarrolladas durante 2018:

- Consolidación del grupo de danzas de administrativos.
- Primer torneo de fuerza.
- Taller de balonmano para colegios.
- Primer torneo de tenis de mesa.
- Juegos de roles.
- Apertura de un nuevo grupo musical de pop.







Concurso Pasión futbolera Unitec

Como parte de la estrategia de relaciones públicas, y aprovechando la participación de la selección Colombia en el Mundial de Fútbol Rusia 2018, se creó el concurso Pasión futbolera Unitec, en el que estudiantes y egresados, a través de un corto de máximo un minuto, presentaban cómo vivían el Mundial. El objetivo consistió en generar la participación de nuestros seguidores en nuestras redes sociales.

Este concurso contó con la participación de once videos, los cuales debían conseguir el mayor número de «Me gusta» y «Me encanta» dentro de un periodo específico. Como resultado se premiaron los tres primeros lugares y se contó con más de 11 485 reproducciones durante todo el concurso.



Jornadas de salud

Se registró un aumento significativo de la participación estudiantil en las jornadas de salud sexual y reproductiva en el 2018. Con una puesta en escena diferente y novedosa, la invitación de marcas representativas del mercado y una divulgación adecuada, se alcanzó el objetivo de lograr una mayor afluencia de público en dichas jornadas.

Se contó con la colaboración de los laboratorios Abbott Lafrancol y Gynopharm (con dos *stands*) los cuales, a través de sus representantes de laboratorio (enfermeras y visitadoras médicas), realizaron la exposición e información de varios productos para la planificación familiar, la prevención de ITS, además de brindar consejería en temas relacionados con la salud sexual y reproductiva. Además de ello, se realizaron juegos

lúdicos que permiten conocer más acerca del tema y romper tabús que todavía se mantienen sobre la sexualidad. Por otra parte, se promocionaron los servicios que presta la enfermería y sus horarios de atención. Al final de la actividad se obsequiaron presentes de los dos laboratorios (libretas, manillas, dulces, etc.).

El martes 11 de septiembre (jornada diurna) durante la participación de Abbott Gynopharm se contó con un total de 76 asistentes (55 mujeres y 21 hombres) discriminados por programa según porcentaje de la siguiente manera: Fotografía 11 %, Cine y televisión 37 %, Gastronomía 3 %, Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras 22 %, Publicidad 13 % y funcionarios 14 %.

El miércoles 12 de septiembre (jornada diurna) durante la participación de Abbott Lafrancol se contó con un total de 29 asistentes (25 mujeres y 4 hombres) discriminados por programa según porcentaje de la siguiente manera: Diseño Gráfico 14 %, Cine y televisión 17 %, Gastronomía 4 %, Administración de Empresas 55 %, Sonido 7 % y funcionarios 3 %.

Estrategia y medición de la felicidad

En la fase de inicio del programa de felicidad, desde la Dirección de Gestión y Desarrollo Humano se lanzó una campaña para promover la felicidad entre los colaboradores y generar asociación a partir del uso de nuestro logo-símbolo en los comunicados y piezas graficas internas.

Asimismo, se estableció la línea base de medición del índice de felicidad, obteniendo como resultado un nivel alto (4.0), con indicativo de «empresa feliz» en ambiente de trabajo.

Break con el Rector

Con el objetivo de mejorar cada día y brindar las mejores opciones para una educación integral a nuestros estudiantes, durante el 2018 se dio inicio a *Un break con el Rector*, un espacio que permite dar a conocer a los estudiantes los procesos más representativos de la institución.

Se llevaron a cabo conversatorios sobre internacionalización, bienestar universitario, auto-

evaluación y acreditación. En estos se dieron a conocer los aportes que ha realizado cada área en los procesos de formación e integración de toda la comunidad universitaria; de igual forma, los estudiantes, docentes y egresados compartieron ideas para fortalecer el desarrollo de las actividades y procesos que realiza la institución.



Modernización tecnológica Proyecto del PDI

Implementación del CRM – Admisiones

La implementación del proyecto que buscaba redefinir el modelo de mercadeo institucional e implementar el CRM y el Contact Center partió por entender las necesidades de Unitec y desarrollar a partir de estas un modelo de promoción, contacto y ventas estratégico y pertinente. En dicho modelo se involucró a las áreas que hacen parte directa e indirectamente del proceso de matrículas a fin de desarrollar un proyecto sólido que se consolidó en poco tiempo durante el segundo semestre de 2018.



Implementación de CRM Sugar -Servicio

El compromiso de la institución con su estudiantado es el de brindar, además de una educación de calidad, una atención rápida a las necesidades que se puedan presentar dentro y fuera del salón de clase. Por esta razón se decidió implementar la plataforma Sugar, cuyo objetivo es suplir las necesidades de la comunidad académica por medio de un sistema *open source*, el cual se encuentra en funcionamiento en la plataforma local y es totalmente personalizable.

Contact Center interno

Para el 2018-2 se consolidó un equipo de relacionamiento con cinco funcionarios quienes se encargan de atender las solicitudes telefónicas y el CRM institucional. Su continua capacitación y actitud de servicio han permitido aumentar los indicadores de respuesta en la primera llamada. De igual manera, las derivaciones de llamadas y casos de CRM a otras dependencias han disminuido.

El equipo apoya todo el proceso de atención al estudiante y al público en general vía telefónica, los servicios académicos, la rematrícula, la gestión de cartera y el suministro de información general.





Opciones de grado y prácticas profesionales en SINU

Con la implementación de las opciones de grado en el sistema de información académico se logró integrar e identificar la población estudiantil en las diferentes opciones, así como también que los docentes ingresaran las notas en un sistema de información académico y de esta manera



evitar que lo realizaran manualmente. Asimismo, los estudiantes obtuvieron de manera inmediata su horario, docentes y aulas de clase y se les permitió evaluar a cada uno de los docentes de los diplomados. En el periodo 2018-2 se realizaron 265 inscripciones.

Para las prácticas profesionales se realizaron jornadas de capacitación a los coordinadores de práctica. Se ejecutaron actividades como: ingresar notas, generar listados oficiales, hacer control de pagos, seguimiento disciplinario y trazabilidad de cada estudiante en práctica. Para el segundo periodo de 2018 se registraron en el sistema 254 prácticas.

Modernización laboratorio de informática

La modernización de 30 equipos de cómputo (ubicados en el laboratorio de informática N.º 1) se realizó con el objetivo de apoyar el aprendizaje e incentivar el uso de las nuevas tecnologías en la comunidad Uniteísta, así como muestra del compromiso de la institución por dar continuidad al proyecto de modernización tecnológica.



Nueva sala de retoque WACOM

Mantener la comunidad académica a la vanguardia no se realiza únicamente con un salón de clase, razón por la cual la institución decidió apostar por disponer de herramientas tecnológicas de avanzada en el mercado. Ejemplo de ello es la nueva sala de retoque WACOM que permite al estudiantado explotar su imaginación mediante el uso de tablas digitalizadoras que se podrán utilizar para estimular la creatividad en el desarrollo de las actividades académicas.

Nueva interfaz para cursos virtuales

Es muy conocido en educación virtual que los entornos de aprendizaje que manejan los LMS (Learning Management System) o plataformas virtuales carecen de un diseño, diagramación y distribución de elementos que visualmente sea agradable y sencillo de manejar. Conscientes de esto y pensando en nuestros estudiantes como usuarios finales, la Dirección de Educación Virtual (de forma colaborativa con el equipo de trabajo) definió una estructura de cursos unificada y diseñó un ambiente virtual de aprendizaje con una interfaz que favorece la experiencia del usuario.

Esta interfaz de cursos se encuentra desarrollada en HTML 5 y está planeada para que se adecúe a los diferentes tipos de dispositivos y equipos que nuestros estudiantes utilizan: móviles, tabletas, *laptops* o computadores de escritorio.

De esta manera se consigue que, por una parte, la navegación, manejo e interacción sea muy intuitiva y, por otra, que los contenidos e información allí dispuestos sean fáciles de consultar y asimilar.

El diseño de interfaz de los cursos virtuales favorece la experiencia de usuario y los procesos de aprendizaje.

Modernización del portal auxilios educativos

Debido al auge de la modalidad de virtual, se estableció que de manera progresiva se le debe garantizar a la comunidad Uniteísta virtual el acceso a los sistemas; razón por la cual la Secretaría General y la Dirección Virtual en apoyo con la Dirección de TIC realizaron la actualización del portal de solicitudes de auxilios educativos, el cual ahora es extensivo a toda la comunidad académica.

Ampliación de opciones de recaudo en línea

Entre las nuevas opciones de recaudo se encuentran: la adición de dos referencias en el sistema de recaudos por el sistema Baloto, lo que incrementa su número a nueve, con un monto por transacción de 1 millón de pesos. Ello implicó un aumento en doscientas operaciones con relación al 2017. Adicionalmente, se logró la implementación y ampliación del sistema de recaudo en línea por la plataforma PAYU pasando de 13 a 182 transacciones en 2018.

Igualmente, gracias a la formalización del convenio con el Banco de Occidente, ahora se pueden cancelar las matrículas con las tarjetas de crédito Visa y Master Card, ello con el fin de mejorar el servicio de recaudos a partir del segundo periodo de 2018.

Implementación de pagos PSE para el pago de impuestos distritales

Con la actualización del RIT, desde la Dirección Financiera se configuró en el sistema de la Secretaría de Hacienda el pago del impuesto por medio electrónico (PSE) desde el segundo semestre del 2018.

MODERNIZACIÓN ESPACIOS FÍSICOS

Proyecto del PDI «Optimización de la infraestructura física»

Como parte de la optimización de los espacios físicos de Unitec, durante el 2018 se hizo entrega de dos edificios de la sede E; estos se reubicaron y crearon nuevos espacios en la zona F: biblioteca, estudios de televisión y fotografía, sala de retoque digital, sala de producto, sala de cómputo, espacios oficinas Escuela de Artes, profesores de Artes, laboratorio de fotografía análogo, oficinas Medio Universitario, oficinas de Investigación, entre otros.

Asimismo, se unificaron los espacios en la sede F volviendo más eficiente la comunicación entre aulas y estudios; se minimizaron gastos fijos y se inyectó más presupuesto a las salas de cine, fotografía, infraestructura física en aulas de clase y laboratorios.

Entre las obras que se culminaron se resaltan específicamente las siguientes:

1. Nuevos estudios de televisión: estudio de televisión máster, bodegas. Sede Fundadores 1.



2. Nuevos estudios de fotografía: estudio de fotografía, sala de retoque digital, sala de producto, *lobby*, oficina de instructor bodegas. Sede Fundadores 1.



3. Remodelación de espacios de oficinas: docentes de Administración, Sociohumanística, Emprendimiento, Idiomas, entre otros.



4. Nueva sala de cómputo en Fundadores 1, tercer piso.





5. Mejoramiento de los espacios y dotación de cafeterías de la institución.



6. Mejoramiento de fachadas y espacios comunes de estadía de estudiantes.





7. Nueva batería de baños sede Fundadores 1.

Taller de estudio de revelado y fotografía

Se adecuó el salón de fotografía análoga en la sede F3 y se instaló el mobiliario específico en el aula de fotografía, junto con la ambientación requerida para el revelado de negativos. Entre las principales actividades se destacan las siguientes:

- Mesón en acero inoxidable con gran poceta.
- Modulación de cabinas (espacio de trabajo).
- Extractores de gases y olores.
- Instalación eléctrica a la altura requerida.
- Almacén de químicos que cumplen toda la normatividad vigente.



Laboratorio de revelado y fotografía sede F3.

Taller de estudio stop motion

Se remodeló el espacio al distribuir y adecuar los ambientes de manera que fuesen agradables, idóneos y eficaces para las labores simultáneas que allí se desarrollan. Así, se crearon dos espacios de trabajo con división en *drywall*, control de luz por medio de *blackout* y soporte con reja para manejo de luminarias. Asimismo, se instaló un extractor de olores, un tablero de herramientas y una mesa de trabajo con sus respectivas tomacorrientes.



Laboratorio stop motion

Remodelación y mejoramiento de espacios

Desde la Coordinación de Planta Física, la Coordinación de Recursos Educativos y la Dirección de Servicios Administrativos se alcanzaron, durante 2018, los siguientes logros en remodelación y mejoramiento de espacios:

- Se implementaron mejoras y remodelaciones en espacios académicos como: mejoramiento de la biblioteca en la sede F2, las oficinas administrativas, las zonas húmedas, las cafeterías de servicios generales, el refuerzo estructural de archivos, fachadas y cubiertas, la migración de iluminación halógena a *led*, el *branding* y señalética en paredes y la instalación de puertas y entrepaños.



- Se realizaron adecuaciones y ampliaciones en espacios tales como: auditorios, laboratorios y salas de cómputo, espacios de consulta, redistribución y adaptación de puestos de trabajo, cafeterías y mobiliario.
- Mantenimiento y retapizado de muebles para talleres, biblioteca, comedores.
- Modernización de equipos eléctricos.
- Reorganización de espacios académicos y actualización de la señalización de seguridad en las sedes.



Compra y adecuación de tarima madera granadillo en auditorio sede F.

Modelo optimización de la planta física

Desde la Coordinación de Planta Física y la Dirección de Servicios Administrativos se realizó la optimización de la planta física, teniendo en cuenta el crecimiento de estudiantes para los próximos dos años, lo cual significó un ahorro de alrededor de 750 millones de pesos, que se reinvirtieron en el mejoramiento y adecuación de los espacios físicos de las diferentes sedes de la institución, incluyendo desde la planimetría y replanteo de los nuevos espacios, gastos de adecuaciones, mejoramiento mobiliario y fachadas, entre otros, hasta la ejecución de obras y remodelaciones.



CAPÍTULO 6



SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

La sostenibilidad financiera como lineamiento estratégico en Unitec impulsa la generación de estrategias y el planteamiento de objetivos que permitan asegurar la disponibilidad de los recursos y su reinversión en calidad académica, así como el desarrollo de planes y proyectos del Plan de Desarrollo Institucional y acciones requeridas para el mejoramiento continuo y el desarrollo de Unitec.

Debido a ello, asegurar la sostenibilidad financiera fue también en el 2018 el objetivo principal que dirigió la gestión financiera en favor de la sostenibilidad, el mantenimiento del equilibrio financiero y del crecimiento institucional.

FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN FINANCIERA

Estabilidad financiera

El 2018 marcó un fuerte cambio de tendencia para la institución en términos financieros. De sus proyecciones iniciales, Unitec logró consolidar un nivel de ingresos más alto y un nivel de gasto más eficiente. Los ingresos de 2018 fueron superiores en más de un 10% de lo pronosticado. Esto se explica, sobre todo, a partir de la gran aceptación de nuestros programas virtuales, ya que en el 2017 iniciamos con 32 y para el 2018 alcanzamos un total de 911 estudiantes en esta modalidad, permitiendo apalancar en gran medida los ingresos institucionales.

Así mismo, es importante señalar que el gasto fue asignado priorizando las actividades académicas, con una inversión importante que permitió mejoramiento institucional. Los gastos directos ejecutados estuvieron un 5% por debajo, mientras que en los gastos generales se dio un ahorro del 10% de lo presupuestado.

Las divisiones de soporte de la institución lograron, en síntesis, asignar de forma eficiente los recursos, manteniendo niveles de servicio oportunos, atendiendo las nuevas tendencias de mercado y contribuyendo así a la sostenibilidad financiera de mediano y largo plazo de la institución



Inversiones en infraestructura y apoyo al desarrollo de las funciones sustantivas

En el 2018 Unitec realizó inversiones por 3998 millones de pesos como apoyo a los proyectos estratégicos de fortalecimiento de la investigación, modernización de la infraestructura tecnológica, optimización de la planta física, así como para el soporte de bienestar universitario, proyección social, internacionalización y emprendimiento.

Lo anterior en beneficio del desarrollo de las funciones sustantivas y la satisfacción de nuestros estudiantes de acuerdo con las proyecciones de crecimiento institucional.



Inscripción de Unitec en el registro único de proponentes

Se realizó la inscripción en el registro único de proponentes con el fin de poder participar en licitaciones o contrataciones relacionas con la actividad de Unitec en el sector público y privado.

Inscripción de Unitec en el régimen tributario especial

Se realizó la inscripción de la Corporación ante la DIAN al régimen tributario especial (según el decreto 2150 de la Presidencia de la República —reforma tributaria—), donde la institución se convierte en una entidad contribuyente del impuesto de renta a una tarifa del 20 %, el cual será excluido si se reinvierten los resultados del ejercicio en el periodo siguiente en actividades relacionadas con el objeto social principal.