CORPORACIÓN UNIVERSITARIA

UNITEC

INFORME DE GESTIÓN

2019

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC

Ū

Informe de gestión 2019

Ū

Estructuración y diseño del informe

Diego Alberto Parra Ferro
Presidente

Carlos Alfonso Aparicio Gómez
Rector

Sandra Fabiola González Gómez
Vicerrectora de Planeación y Desarrollo

Compilación y edición

Dora Beatriz Rivera Ibáñez
Coordinadora de Planeación
y Estudios Estratégicos

Revisión editorial

David Arturo Acosta Silva
Jefe del Departamento de Publicaciones

Diagramación y diseño gráfico

Julieth Cetina Arango
Directora de Comunicaciones

Laura Galindo Quimbayo
Auxiliar de Diseño

Ū

2019 fue un año importante para Unitec. Se enfrentó un reto muy grande al iniciar la reingeniería de procesos académicos y administrativos, emprendiendo al mismo tiempo la implementación de nuevas plataformas tecnológicas.

En el área académica se mejoraron los procesos de planeación y de fortalecimiento de la calidad, a través de un trabajo mancomunado de las áreas académico-administrativa, de pedagogía y currículo, y de todas las áreas sustantivas. También se afianzo el trabajo con la plataforma Moodle para la educación virtual, así como el fortalecimiento del soporte académico para todos los programas de esta modalidad. Igualmente, es de resaltar el trabajo conjunto del área académica y la dirección de la vicerrectoría de planeación para la obtención de la renovación de tres registros calificados.

En el área administrativa y financiera se implementó el ERP SAP S4Hana, con las naturales dificultades que a través de los meses se fueron superando. Ahora nos encontramos en una etapa de aprovechamiento de la herramienta para que se convierta en un gran apoyo para la administración. También se adelantó con éxito la reingeniería de procesos y controles en la dirección de Gestión del Talento humano. Esta área también está mostrando grandes avances en los procesos de selección de talento humano, de control de nómina, y de bienestar. La sostenibilidad financiera se ha venido asegurando mediante asignaciones presupuestales estratégicas y un control estricto del gasto. La dirección de imagen y crecimiento desarrolló una estrategia propia para asumir todos los procesos de mercadeo y atención al aspirante, incluyendo el establecimiento de un call-center propio, llamado Linea Unitec, para hacer frente a la situación, generalizada en el país, de baja de matrículas.

Finalmente, se inició el trabajo de preparación para los que serán nuestros retos más importantes para el 2020. Desde la vicerrectoría de planeación se preparó lo que será el trabajo de construcción del plan de desarrollo 2021-2025, y desde la vicerrectoría académica quedaron planteadas las estrategias para la revisión y reestructuración de nuestro Proyecto Educativo Institucional. Todo lo anterior no hubiera sido posible sin el importante aporte del gran talento humano con el que cuenta esta institución. Desde aquí mis más sinceros agradecimientos para todos. En este nuevo año seguiremos proyectando nuestra querida Unitec hacia un futuro más promisorio.

Diego Alberto Parra Ferro
Presidente

Ū

Para Unitec han sido 42 años de historia en el aporte formativo, orientado al desarrollo de la educación superior en Colombia y bajo el cumplimiento de los mandatos constitucionales, conforme con la reglamentación del Ministerio de Educación Nacional. El camino particular para lograrlo se enmarca en el Proyecto Educativo Institucional vigente, con todos sus componentes fundamentales, que nos permiten ofrecer todos nuestros actuales programas presenciales y virtuales.

En el 2019 pudimos apreciar una institución orientada bajo su propia autonomía y siguiendo los lineamientos constitucionales y del Gobierno nacional. El Informe de gestión 2019 presenta, desde las perspectivas estratégicas, su actuar en las funciones sustantivas de docencia, investigación y proyección social, al igual que a los medios directivos, administrativos y académicos que los han llevado a cabo.

Las líneas de trabajo corresponden a un gran equipo humano en todas sus áreas, comenzando por la Asamblea, el Consejo Superior, el Consejo Académico, el Comité de Rectoría y las acciones que se desprenden de cada una de las Vicerrectorías y Direcciones estratégicas. Nuestras actividades cotidianas cuentan con el compromiso del personal académico y administrativo, lo que permite con orgullo manifestar que contamos con una sólida institución, que sostiene su vida y calidad académica.

En cada uno de los capítulos correspondientes a nuestras perspectivas se presentan, en forma de logros, las principales acciones del 2019 realizadas por todo el personal de Unitec, en un actuar coordinado para el cumplimiento de los objetivos. Por ello, extiendo mi más grande reconocimiento a todo el personal de la institución.

Nuevos retos nos propusimos para el 2019 y todos ellos se consiguieron. Debo destacar las visitas de los pares académicos del Ministerio de Educación Nacional que dieron el aval para la renovación de los registros que debíamos presentar durante el año, finalmente todos con aprobación. Es de destacar el impulso que dio la Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicación para contar con nuestra emisora URádiate y el avance de las obras de infraestructura para el mejoramiento del bienestar de los estudiantes y de la comunidad en general. Al final del 2019 se logró concretar la oferta de educación continua que tendrá un gran fortalecimiento en el 2020.

El quehacer institucional se vio reforzado con una gran cantidad de eventos, como foros, congresos, talleres y charlas de expertos nacionales e internacionales, desde la organización de cada una de las Escuelas. Como puede apreciarse en el informe, nuestros estudiantes siguen dejando en alto el nombre de la Corporación con su participación en múltiples eventos en Colombia y en el exterior, fortaleciendo nuestros lazos con las entidades en convenio, tanto académicas como de gobierno.

Concluyo que el 2019 fue un año de refuerzo de nuestra institucionalidad, con la implementación del nuevo ERP y con nuestro propio sistema de mercadeo, donde los estudiantes son nuestros mejores promotores, y donde el quehacer institucional parte de un sólido cuerpo docente comprometido con los estudiantes y con la sociedad.

Finalmente, agradezco al equipo de la Vicerrectoría de Planeación que coordinó las acciones para la presentación del presente informe. Espero que estos logros nos motiven aún más para hacer mejor nuestro trabajo y para sentirnos orgullosos de pertenecer al gran equipo de Unitec.

Carlos Alfonso Aparicio Gómez
Rector

Ū

AUTORIDADES

Asamblea General

Miembros Fundadores	Miembros Adherentes
María Dolores Ferro de Parra	Carlos Fernando Parra Ferro
Amparo Esperanza Parra de Arango	Olga Teresa Parra Ferro
Instituto de Formación Educativa e Investigación IFEI Ltda.	Diego Alberto Parra Ferro
Artes Gráficas Unidas AGU Ltda.	Marta Patricia Parra Ferro
	Raúl Andrés Parra Ferro
	Lola Carmenza Parra Ferro
	Claudia Liliana Parra Ferro
	Rosario Pilar Parra Ferro
	Jorge Hernán Arango Duque

Consejo Superior

Principales	Suplentes
Amparo Esperanza Parra de Arango	Marta Patricia Parra Ferro
Olga Teresa Parra Ferro	Instituto de Formación Educativa e Investigación IFEI Ltda.
Diego Alberto Parra Ferro	María Dolores Ferro de Parra
Raúl Andrés Parra Ferro	Claudia Liliana Parra Ferro
Lola Carmenza Parra Ferro	Artes Gráficas Unidas AGU Ltda.
Rosario Pilar Parra Ferro	Carlos Fernando Parra Ferro
Jorge Téllez Fuentes	Luis Hernando Parra Nieto
Representante Estamento Docente: Carolina Jiménez Velásquez	Representante Estamento Docente: Juan Sergio Salamanca Godoy
Representante Estamento Estudiantil: Maríangela Rivera Pérez	Representante Estamento Estudiantil: Camilo Lozada Zafra

Presidente	Diego Alberto Parra Ferro
Rector	Carlos Alfonso Aparicio Gómez
Secretario General	Gonzalo Murcia Ríos
Vicerrectora Académica	Sonia Rosalba Bejarano Núñez
Vicerrectora de Planeación y Desarrollo	Sandra Fabiola González Gómez (octubre a diciembre) Liliana Consuelo Bernal Higuera (enero a septiembre)
Vicerrector Administrativo y Financiero	Camilo Rizo Parra

Directores y Coordinadores Secretaría General

Jefe del Departamento de Registro y Control Académico	Claudia Patricia Munar Romero

Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicación

Director Escuela	Carlos Roberto Soto Mancipe
Jefe de Programas de Diseño	Diana María Boada Vargas
Jefe de Programas Audiovisuales	Federico Alfonso Rodríguez Espinosa
Jefe de Programas de Artes Visuales	Carlos Andrés Celis Díaz
Jefe de Programas de Publicidad	Carlos Ernesto Guzmán Rivera
Coordinador del CEPAAI	Juan Manuel Bernal Perdomo

Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas

Director de la Escuela	Edwin Alfonso Saldaña Barrios
Jefe de Programas de Administración	Diana Carolina Fernández Gómez
Jefe de Programas de Mercadeo	Andrés Mauricio Acosta López
Jefe de Programas de Turismo y Gastronomía	María Cecilia Díaz Ríos

Escuela de Ingeniería

Directora de Escuela	Luz Marina Patiño Nieto

Escuela de Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanas

Director de la Escuela	Ernesto Gómez Abadía

Directores Funciones Sustantivas

Director Pedagogía y Currículo	Juan Manuel Medina Barrera
Coordinadora de Emprendimiento, Valores y Liderazgo	Adriana Lucía Llano Arias
Director de Investigaciones	Freddy Leonardo Rodríguez González
Jefe de Departamento de Publicaciones	David Arturo Acosta Silva
Jefe del Departamento de Biblioteca	Lucia Inés Benavides
Coordinadora de Idiomas	Alejandra Zapata Cortés
Coordinadora de Procesos Académicos	Laura Katherine Currea Toro
Coordinadora de Planeación Académica	Julie Sáenz Castañeda

Directores y Coordinadores Educación Virtual

Director de Educación Virtual (E)	Jorge Humberto Torres Zea
Coordinadora Académica	Gloria Marisol Díaz Acosta
Coordinador de Soporte y Servicio	César Romero Manrique

Directores y Coordinadores Vicerrectoría de Planeación y Desarrollo

Directora de Autoevaluación y Acreditación	Alexandra Prieto Corredor
Coordinadora de Gestión Documental	Yesica Milena Álzate Ramírez
Coordinadora de Planeación y Estudios Estratégicos	Dora Beatriz Rivera Ibáñez
Coordinadora de Gestión de la Información Institucional	Carolina Lizcano Jaramillo

Directores, Coordinadores y Jefes Vicerrectoría Administrativa y Financiera

Director de Servicios Administrativos	Luis Guillermo Vélez Cornejo
Director Financiero	Jorge Ernesto Solaque Guarín
Directora de Gestión y Desarrollo Humano	Olga Liliana Gaona Rangel
Director de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Michael Andrés Calderón
Coordinadora de Recursos Educativos	Claudia Patricia Galvis Higuera
Coordinador de Planta Física y Servicios	José David Franky Godoy
Coordinador de Compras de Bienes y Servicios	Dagoberto Botache Jiménez
Coordinador de Atención Financiera al estudiante	Antonio Moreno Acosta
Coordinador de Planeación Financiera	Cristian Camilo Fernández Ramírez
Contador	Iván Camilo Pinzón Arias
Tesorera	Esperanza Salazar Ruiz
Jefe de Cartera	Lucy Amparo Escobar Calderón
Coordinadora de Seguridad y Salud en el Trabajo	Luz Aidé Machuca Jiménez
Coordinadora de Selección y Formación	Katherine Gordillo Romero
Coordinadora de Nómina	Maryury Marroquín Lara

Directores y Coordinadores Vicerrectoría de Planeación y Desarrollo

Directora de Autoevaluación y Acreditación	Alexandra Prieto Corredor
Coordinadora de Gestión Documental	Yesica Milena Álzate Ramírez
Coordinadora de Planeación y Estudios Estratégicos	Dora Beatriz Rivera Ibáñez
Coordinadora de Gestión de la Información Institucional	Carolina Lizcano Jaramillo

Directores y Coordinadores Imagen y Crecimiento

Director de Imagen y Crecimiento	Camilo Andrés Moreno
Coordinadora de Comunicaciones	Julieth Paola Cetina Arango
Coordinadora de Mercadeo	Alejandra Fernández Valencia
Coordinador de Admisiones	Daniel Calderón Mideros
Coordinadora de Call Center	Gilma Yurany Leyton Bonilla

Directores y Coordinadores Medio Universitario

Director de Medio Universitario	Jorge Peña Delgado
Coordinadora de Consejería	Flor Stella Olaya Celis
Coordinadora de Bienestar	Jenny Paola Daza Lengerke
Coordinadora de Egresados	Ericka Johana García Martínez

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
UNITEC
17-52

CONTENIDO

1. PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Despliegue del Plan de Desarrollo Institucional 2019
Evaluación de avance del PDI 2016-2020
Consulta entre la comunidad académica cierre actual y construcción próximo PDI
Proceso de construcción del PDI 2021-2025
Estudios estratégicos de evaluación del servicio

2. PROCESOS ACADÉMICOS

Efectividad y calidad del servicio de los procesos académicos
Fortalecimiento de la calidad académica
Investigación
- Reconocimiento a la calidad investigativa de Unitec - categorización de grupos
- Fomento de la investigación
- Productos de investigación
- Semilleros de investigación

Apoyos pedagógicos
Emprendimiento
Internacionalización
- Internacionalización del currículo
- Movilidad académica
- Internacionalización de la investigación
- EMPLE-AP (proyecto del PDI)

Visibilidad nacional e internacional
- Visibilidad - ámbito nacional
- Visibilidad - ámbito internacional
- Relacionamiento con el sector de las industrias creativas
- Relacionamiento con el sector de las Ingenierías

Proyección social
Renovación registros calificados

3. MEDIO UNIVERSITARIO

Proyecto de servicio
Permanencia estudiantil
Egresados
Bienestar universitario
- Nuevas actividades culturales
- Representación exitosa de los estudiantes en torneos deportivos y encuentros culturales

4. CRECIMIENTO

Nuevos programas y educación continua
Desarrollo del modelo de educación virtual
Desarrollo de la infraestructura física
- Proyectos de remodelación y modernización de espacios académicos
- Proyectos de adecuación de nuevas áreas
- Renovación y restauración de espacios físicos
- Mejoramiento de espacios y dotación de mobiliario

Mejoras en recursos educativos

5. SISTEMA INTEGRADO DE INFORMACIÓN

ERP SAP HANA
Rediseño página web
***Hosting* en la nube**
Seguridad informática

6. GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

Reingeniería del área
Revisión de estructura salarial
Selección y contratación
Evaluación de desempeño
Bienestar

7. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Control presupuestal
Imagen y crecimiento
- Plan de mercadeo
- Estrategias de posicionamiento de marca
- Línea Unitec

***Fundraising* (proyecto del PDI)**

Plan de Desarrollo Institucional

Despliegue del Plan de Desarrollo Institucional 2019

Evaluación de avance del PDI 2016-2020

Consulta entre la comunidad académica, cierre actual y construcción próximo PDI

Proceso de construcción del PDI 2021-2025

Estudios estratégicos de evaluación del servicio

Ū

1. PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

DESPLIEGUE DEL PDI

Durante el año 2019 se realizó el despliegue del PDI a partir de la definición de las metas para el período y la planeación de las actividades para su alcance, seguido de la ejecución de planes anuales por proceso, los planes de mejoramiento y gestión de proyectos estratégicos como base para la alineación de la gestión interna con la estrategia.

En consecuencia, se realizó el diseño y ejecución de 28 CMI, 19 planes anuales por proceso y 43 planes de mejoramiento, mediante los cuales se avanza en la calidad de los procesos académicos y administrativos, y sirven como base para la consecución de los logros descritos en este documento. Igualmente, se adelantaron 11 proyectos estratégicos, algunos de los cuales se fortalecieron con nuevas fases. Este es el caso de los proyectos *Modernización de herramientas tecnológicas*, con el nuevo clúster, *Redefinición del modelo de mercadeo institucional,* con la implementación del CRM propio y la línea de servicio Unitec, e *Implementación de la última versión del sistema ERP SAP S/4 HANNA.*

A través del programa de la socialización del PDI 2016-2020 entre el personal administrativo y docente de planta de la institución, se efectuaron a lo largo de todo el año actividades y talleres de despliegue entre personal nuevo; ello con el fin de garantizar su inducción a la estrategia y demás elementos que conforman el plan y así facilitar su rápida adaptación e integración al equipo institucional.

Asimismo, entre todo el personal administrativo, directivo y docente (de planta), se llevó a cabo una competencia por equipos con el objetivo de integrar y correlacionar el PDI con la gestión de los procesos, así como reconocer e interiorizar la importancia de los participantes como "gestores del desarrollo uniteísta". Esta estrategia, desarrollada a través de 15 sesiones, contó con 174 asistentes de 60 equipos, 45 finalistas y 5 grandes ganadores.

Por otra parte, se generaron herramientas de planeación y se brindó apoyo a las unidades en el diseño de sus planes anuales por proceso, planes de mejoramiento derivados del ejercicio de autoevaluación y otras mediciones estratégicas, así como planes por proyecto.

De igual manera, se realizó seguimiento a los planes y CMI, así como también se surtieron los informes periódicos consolidados de avance del PDI por perspectiva, área y unidad para la alta dirección.

EVALUACIÓN DE AVANCE DEL PDI 2016-2020

Con el fin conocer la percepción del avance e impacto del PDI 2016-2020 entre la comunidad uniteísta y recolectar información como insumo para la etapa de cierre del mismo, desde la Vicerrectoría de Planeación y Desarrollo, a través de la Coordinación de Planeación y Estudios Estratégicos, se realizó una encuesta a 3139 personas entre estudiantes, egresados, docentes, administrativos, académicos y directivos. A partir de esta se identificaron aspectos a favor y en contra en relación con el alcance de la visión institucional y el cumplimiento de los lineamientos y objetivos estratégicos, como se observa en la siguiente figura:

Percepción de avance del PDI 2016-2020 por parte de la comunidad académica

		Resumen de resultados 2019	Población con percepción positiva	Calificación en la escala de 1 a 5
Percepción de avance del PDI por lineamiento estratégico		*Avance de la Visión*	65%	3,7
	1	*Avance Lineamiento Crecimiento con Calidad Académica*	68%	3,7
	2	*Avance Lineamiento de ser referente en las Industrias Creativas.*	55%	3,5
	3	*Avance Lineamiento de emprendimiento y liderazgo.*	64%	3,6
	4	*Avance Lineamiento de excelencia en el servicio.*	65%	3,7
	5	*Avance Lineamiento asegurar la sostenibilidad financiera*	57%	3,5
Percepción de avance del PDI por objetivo estratégico	1	*Avance Objetivo de Impacto Social*	33%	
	2	*Avance Objetivo de asegurar la sostenibilidad financiera*	57%	3,5
	3	*Avance Objetivo de Contribuir al éxito de nuestros egresados*	43%	3,2
	4	*Avance Objetivo de aumentar la satisfacción de nuestros estudiantes**		3,9
	5	*Avance Objetivo de Aumentar nuestra cobertura*	47%	3,3
	6	*Avance Objetivo de Fortalecer el posicionamiento de nuestra marca*	60%	3,6
	7	*Avance Objetivo de Fortalecer la calidad académica*	68%	3,7
	8	*Avance Objetivo de Asegurar la efectividad y calidad del servicio y de los procesos* ***administrativos***	65%	3,7
		Avance Objetivo de Asegurar la efectividad y calidad del servicio y de los procesos ***académicos***	69%	3,7
	9	*Avance Objetivo Asegurar un portafolio de programas académicos pertinentes y diferenciadores*	62%	3,6
	10	*Avance del Objetivo Desarrollar y consolidar el modelo de Educación Virtual*	80%	4,1
	13	*Avance Objetivo de Contar con el mejor personal docente y administrativo comprometido con la institución*	62%	3,6
	14	*Avance Objetivo de Consolidar una cultura de calidad, felicidad y* ***servicio***	55%	3,5
	15	*Avance Objetivo de Disponer de un sistema integrado de información que apoye la toma de decisiones*	68%	3,7

Fuente: Coordinación de Planeación y Estudios Estratégicos - Vicerrectoría de Planeación y Desarrollo

*Encuesta realizada a 3139 personas** entre estudiantes (1410), egresados (1484), docentes (131), Administrativos (68), Académicos (40) y Directivos (6) de Unitec entre marzo y agosto de 2020*

***No todos los grupos de participantes evaluaron todas las variables /elementos del PDI*
**Se evaluó en la Encuesta del Servicio de Unitec 2019*

Resultados percepción de avance del PDI por lineamiento y objetivo estratégico, 2019

En este mismo estudio también se evaluó el impacto de los proyectos estratégicos —cerrados y en curso— que hacen parte del portafolio institucional, con el fin de determinar el avance en el cumplimiento de metas y retos que se propuso Unitec para este periodo de cinco años (que terminará en 2020), a partir de los resultados de percepción de avance de todos los elementos estratégicos del PDI institucional. Sus resultados son:

Percepción de avance del PDI 2016-2020 por parte de la comunidad académica

		Resumen de resultados 2019	Población con percepción positiva	Calificación en la escala de 1 a 5	Población con percepción positiva -promedio-	Calificación en la escala de 1 a 5 -promedio-
Percepción de avance de los proyectos estratégicos finalizados y en curso	1	Proyecto de Fortalecimiento de la investigación: posicionamiento y reconocimiento de grupos y líneas de investigación.	64%	3,6	63%	3,6
		Proyecto de Fortalecimiento de la investigación -aplicada	59%			
		Proyecto de Fortalecimiento de la investigación: formación investigativa	65%			
	2	Proyecto de Ampliación de la oferta de formación	62%	3,6		
	3	Proyecto de Implementación del modelo de Aseguramiento y Gestión integral: SST	78%	4,0	65%	3,6
		Proyecto de Implementación del modelo de Aseguramiento y Gestión integral: Gestion Documental	67%	3,6		
		Proyecto de Implementación del modelo de Aseguramiento y Gestión integral: Sitio SAGI	50%	3,2		
	4	Proyecto de Modernización de herramientas tecnológicas	65%	3,7		
	5	Proyecto de Redefinición del Modelo del Mercadeo institudonal e Implementación de CRM y Contact Center (consulta de estudiantes y egresados /herramienta de comunicación adminsitrativa).	62%	3,6		
	6	Proyecto de Rediseño de Página Web (CMS)	66%	3,7		
	7	Proyecto de Migración de operación Virtual a Nueva Plataforma: positiva experiencia de usuario (estudiantes y egresados)	79%	4,0	77%	4,0
		Proyecto de Migración de operación Virtual a Nueva Plataforma: Facilitador labor tutores	75%	4,0		
	8	Proyecto de Implementación Nuevo ERP SAP S/4 HANNA	61%	3,5		
	9	Proyecto de Modelo de Virtualidad: estrategias, contenidos, acompañamiento tutores.	77%	4,0	80%	4,1
		Proyecto de Modelo de Virtualidad: Crecimiento institucional	90%	4,2		
		Proyecto de Modelo de Virtualidad: producción como apoyo a labor tutorial.	88%	4,3		
		Proyecto de Modelo de Virtualidad: gestión académica	63%	3,9		
	10	Proyecto de Remodelación del Front institucional	73%	3,8		
	11	Proyecto Optimización de la infraestructura física: Reubicación de Biblioteca.	72%	3,7	67%	3,7
		Proyecto Optimización de la infraestructura física: Reubicación de la Escuela de Artes.	62%	3,6		
	12	Proyecto de Implementación del modelo de autoevaluación (según pregunta filtro)	67%	3,7		
	13	Proyecto de Fortalecimiento de la Gestión de Egresados	43%	3,2		

Fuente: Coordinación de Planeación y Estudios Estratégicos - Vicerrectoría de Planeación y Desarrollo

*Encuesta realizada a 3139 personas** entre estudiantes (1410), egresados (1484), docentes (131), administrativos (68), académicos (40) y directivos (6) de Unitec entre marzo y agosto de 2020*

***No todos los grupos de participantes evaluaron todas las variables /elementos del PDI. *Se evaluó en la Encuesta del Servicio de Unitec 2019*

Resultados percepción de avance e impacto de proyectos estratégicos cerrados y en curso, 2019

CONSULTA ENTRE LA COMUNIDAD ACADÉMICA, CIERRE ACTUAL Y CONSTRUCCIÓN PRÓXIMO PDI

A partir de la necesidad de conocer la situación actual de Unitec y de prever condiciones futuras en relación al desarrollo institucional, se construyó una matriz DOFA desde la perspectiva de la comunidad académico-administrativa, como base para el proceso de planeación y toma de decisiones de cara al cierre de la planeación estratégica actual y la construcción del nuevo PDI 2021-2025. Gracias a ese proceso, se identificaron las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que reportaron estudiantes, egresados, docentes, administrativos, académicos y directivos, a través de la consulta expresa realizada desde Planeación Estratégica en 2019.

En este mismo sentido, se consultó a toda la comunidad uniteísta la propuesta de las nuevas iniciativas de proyectos y estrategias para el alcance de la visión y en favor de la satisfacción de sus estudiantes, el éxito de sus egresados, así como el aseguramiento de la efectividad y calidad del servicio y de los procesos administrativos.

Igualmente, se identificaron 709 opciones para programas nuevos propuestos por la comunidad uniteísta a través de encuestas.
Todo lo anterior, también como fundamentación para el diseño de

estrategias de operación y como apoyo a los procesos de planeación y toma de decisiones organizacionales.

PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DEL PDI 2021-2025

La fase de construcción del PDI para los próximos 5 años que inició en 2019 (tal como se indicó anteriormente), se intensificará en el primer periodo del 2020 con la participación de todos los grupos de interés de la Corporación (incluyendo Asamblea, directivos, administrativos, estudiantes, egresados y docentes) y se llevará a cabo bajo el liderazgo de la Vicerrectoría de Planeación y Desarrollo.

Lo anterior, debido a que se busca (como parte del direccionamiento estratégico institucional) que el próximo PDI refleje los intereses de desarrollo e impacto con los que sueña toda la comunidad en favor de sus estudiantes, egresados, colaboradores, sociedad y demás fuerzas de su entorno interno y externo, así como la búsqueda de la calidad de la educación y del desarrollo social del país. Pero también, que la construcción conjunta de una visión compartida genere un compromiso mutuo en torno al resultado del nuevo PDI.

ESTUDIOS ESTRATÉGICOS DE EVALUACIÓN DEL SERVICIO

Con el fin de determinar la percepción que tiene la comunidad universitaria sobre la calidad de los servicios de Unitec, la Vicerrectoría de Planeación y Desarrollo (a través de las Coordinaciones de Calidad y de Planeación y Estudios Estratégicos) realizó la encuesta del servicio 2019.

Además de evaluar el servicio y los procesos administrativos, la encuesta tuvo como objetivo medir el estado de avance del indicador en comparación con la medición previa (2017), así como determinar las oportunidades de mejora. Lo anterior a fin de implementar las acciones necesarias para cumplir los requisitos del estudiante y aumentar su satisfacción frente a sus expectativas.

En ella participó toda la comunidad (desde estudiantes hasta directivos), quienes aportaron información importante como retroalimentación a los líderes de los procesos y como base para el aseguramiento de la conformidad de todos los servicios evaluados. La evaluación general promedio del servicio en 2019 fue de 3.9 (en una escala de 1 a 5), la cual presentó un avance positivo del 2 % frente al 2017.

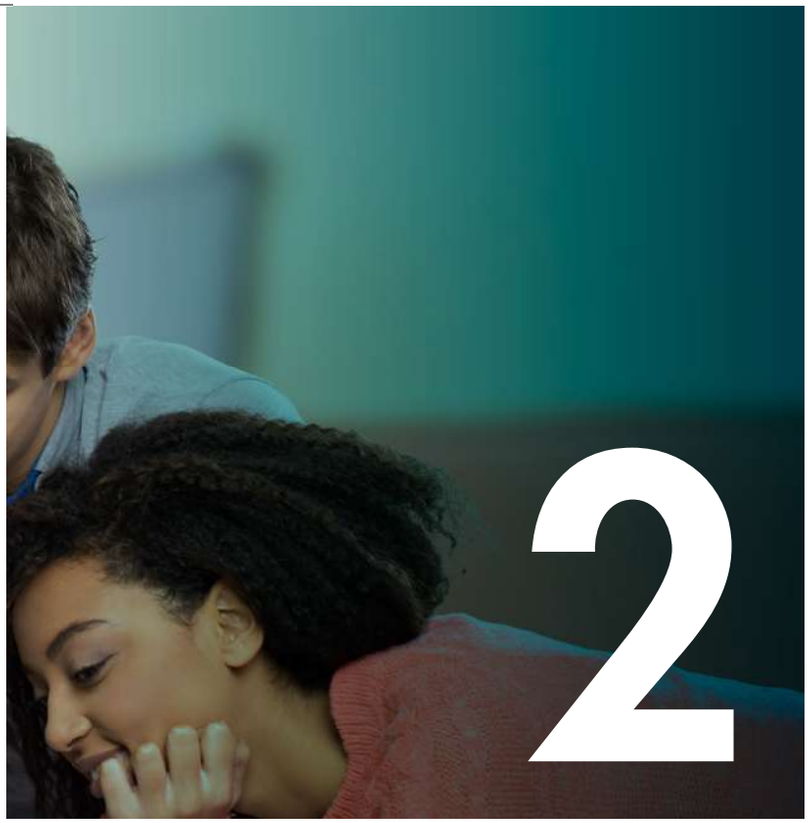
Por otra parte, se realizó la divulgación de sus resultados y se avanzó con talleres a lo largo de la institución para la planeación y documentación de actividades y la capitalización de las oportunidades de mejora que señaló la comunidad uniteísta a través de la encuesta. Todo lo anterior busca aumentar la satisfacción de los estudiantes y alcanzar la excelencia en el servicio, los cuales son compromiso de Unitec.

SOMOS
GESTORES
UNITEÍSTA

SOMOS
GESTORES
DEL
DESARROLLO
UNITEÍSTA

SOMOS
UNITEÍSTA

SOMOS
UNITEÍSTA



Procesos académicos

Efectividad y calidad del servicio de los procesos académicos

Fortalecimiento de la calidad académica

Investigación

Apoyos pedagógicos

Emprendimiento

Internacionalización

Visibilidad nacional e internacional

Proyección social

Renovación de registros calificados

Ū

2. PROCESOS ACADÉMICOS

Unitec actúa bajo los lineamientos marcados en su PEI y su PDI, implementando políticas académicas que formen a los estudiantes de manera integral y con un fuerte componente humano y emprendedor.

Es así como en este apartado se ponen de manifiesto los avances alcanzados durante la vigencia del año 2019, en términos de efectividad y calidad en el servicio y de los procesos académicos, fortalecimiento de la calidad académica y sus procesos formativos, así como específicamente en investigación, emprendimiento, internacionalización, proyección social, visibilidad y relacionamiento.

EFECTIVIDAD Y CALIDAD DEL SERVICIO DE LOS PROCESOS ACADÉMICOS

En el año 2019 se reorganizó la Coordinación de Procesos Académicos, con el objetivo de estructurar y organizar la gestión de la comunidad académica. Esto dio paso a una transformación que permitió fomentar una cultura de servicio tanto para los clientes internos como para los externos.

Mejoramiento en procesos de planeación académica

La planeación, como núcleo fundamental de la administración, es el eje que le permite a la Unitec definir qué hacer y con qué recursos físicos y tecnológicos contar para el óptimo desarrollo de las actividades académicas.

Es así que, durante el año 2019, la Vicerrectoría Académica ajustó y optimizó la documentación de los procedimientos de vinculación de los tutores semestrales (pasando de cuatro procesos a uno solo), así como también de la planeación académica (a través de la flexibilización de la modalidad de contratación para los programas virtuales y presenciales); ello generó una mejor distribución de la carga académica y la ampliación de las posibilidades para que los docentes adquirieran nuevas competencias pedagógicas.

De igual manera, se definió un marco de referencia para la asignación académica de los docentes de tiempo completo y medio tiempo (tanto en la modalidad presencial como en la virtual) a partir de las funciones transversales. La asignación de docentes al desarrollo de las funciones sustantivas de los programas virtuales se realizó en el siguiente orden:

Finalmente, y con el fin de unificar criterios, facilitar la gestión académica-administrativa y garantizar un ordenado cierre del periodo 2019-2 (coordinado con el inicio del semestre 2020-1), se estableció un cronograma de planeación académica. Este se socializó a toda la academia, involucrando a las áreas de Registro y Control y Dirección y Gestión del Talento Humano.

FORTALECIMIENTO DE LA CALIDAD ACADÉMICA

La planeación de todas las actividades académicas es una de las herramientas más importantes para el fortalecimiento de la calidad. A través de esta se puede definir el plan de trabajo docente, el cual está articulado con las funciones sustantivas y permite brindar a los estudiantes una formación integral.

Es así como, durante la vigencia del año 2019, se definieron los lineamientos de asignación académica para los docentes, con un proceso que inicia en los lineamientos y objetivos del Plan de Desarrollo Institucional. Estos últimos se operativizan a través de la construcción de los cuadros de mando integral, planes de mejoramiento y planes de trabajo para cada uno de los docentes, cuyo seguimiento se realiza con la trazabilidad de los procesos y la evaluación del cumplimiento de los mismos.

Se establecieron unos lineamientos generales para los planes de trabajo docente, los cuales fueron el resultado de la propuesta trabajada conjuntamente por las siguientes áreas: Dirección de Investigaciones, Dirección de Internacionalización y Proyección Social, Dirección de Pedagogía y Currículo, Dirección de Autoevaluación y Acreditación, Dirección de Educación Virtual y la Coordinación de Consejería Estudiantil.

De aquí surge el manual de asignación académica. Para construir este documento se tuvo en cuenta:

Capacitación a docentes

De otro lado, a través de la capacitación permanente, se buscó fortalecer las competencias de los docentes y tutores por medio de una cualificación permanente para el desarrollo de la docencia, la investigación y la proyección social; ello teniendo en cuenta las necesidades, expectativas institucionales, tendencias y contexto de la educación. Asimismo, se pretendió mejorar sus competencias técnicas, metodológicas, participativas, personales, actitudinales y creativas.

Formación en diseño

Como parte de las estrategias de mejoramiento continuo, el programa de Diseño Gráfico se concentra en capacitar a sus docentes en formación para el diseño. Formar en artes, y particularmente en diseño, implica un proceso reflexivo acerca de cómo aprenden los estudiantes y de cuál es la mejor manera para apoyar su proceso. Así, lograr que cuatro instituciones de educación superior, más de 25 docentes y 10 directivos se reúnan para reflexionar sobre la formación en el área disciplinar, genera el fortalecimiento del currículo, del programa y, por tanto, de la institución, como sucedió en 2019.

Formación a tutores de educación virtual

Desde la Coordinación Académica de Educación Virtual se programó una capacitación a tutores en normas APA, la cual se realizó en dos sesiones a través de videoconferencia, contando con una participación en la primera sesión de 18 tutores y en la segunda de 22.

INVESTIGACIÓN

La investigación, como función sustantiva de la educación superior en Colombia, tiene como objetivo convertirse en un ejercicio teórico y aplicado capaz de transformar la realidad local y global.

La investigación en el siglo XXI a nivel mundial se enmarca en escenarios de reflexión y creación, los cuales se caracterizan por dificultades de índole conceptual y epistemológica, al reconocerse la necesidad de reflexionar sobre el conocimiento y sobre la articulación entre todas las ciencias. Este escenario se desarrolla en un contexto de coexistencia social de valores modernos, premodernos y posmodernos, en el que las formas de acercarse al conocimiento se matizan entre una amplia gama de opciones, en el marco de una sociedad que por demás se considera a sí misma globalizada.

La Corporación Universitaria Unitec asume este reto desde las esferas de la investigación y la consultoría, la generación de nuevo conocimiento, la formación en investigación y la difusión y promoción de la investigación como motores de la cultura investigativa uniteísta.

Reconocimiento a la calidad investigativa de Unitec - categorización de grupos

De acuerdo con los resultados de la convocatoria de clasificación de grupos de investigación de Colciencias, Unitec logró —para la vigencia 2019— la categorización en categoría B del grupo de investigación Pensamiento Artístico y Comunicación, adscrito a la Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicación. Este logro retribuye el esfuerzo de nuestros docentes investigadores y fortalece el quehacer investigativo en la institución.

Anuncio de reconocimiento del grupo Pensamiento Artístico y Comunicación en categoría B por Colciencias.

Fomento de la investigación

La Corporación Universitaria Unitec fomenta y brinda el apoyo académico, financiero y de recursos para la realización de actividades dirigidas a la creación de obra y producción investigativa, ya sea en el orden nacional o internacional, que contribuyan a incrementar el conocimiento de las disciplinas académicas, la innovación, el desarrollo tecnológico y artístico o a la solución de problemas que promuevan el desarrollo social y científico del país. En este sentido, algunas de las actividades realizadas durante el 2019 son las siguientes:

Conversatorios de investigación docente

El 7 y 9 de mayo los investigadores de los programas del área de turismo, Alvelayis Nieto y Leonardo Castellanos, participaron como panelistas en el conversatorio sobre planificación del turismo en territorios campesinos, en el que disertaron sobre sus tendencias, implicaciones, responsabilidades y beneficios. El evento se transmitió vía *streaming* con una nutrida participación de estudiantes y docentes.

Pieza publicitaria conversatorio sobre el turismo en territorios campesinos.

Cumbre Colombo Francesa 2019

Unitec, gracias a la invitación de la Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería y la Asociación Colombiana de Instituciones de Educación Superior con Formación Técnica Profesional y/o Tecnológica, participó de la red de la Cumbre Colombo Francesa de Investigación, Innovación y Educación Superior (COLIFRÍ), la cual fomenta la calidad de la educación en Colombia, proyectos de investigación y apropiación de conocimiento tecnológico. Dicho evento se realizó del 12 al 14 de julio en la Universidad EAFIT de Medellín, con el propósito de posicionar a Colombia como un importante actor de los contextos de investigación en América Latina y fortalecer sus vínculos con Francia y la Unión Europea.

Participantes de Unitec en COLIFRÍ 2019.

Investigación con los miembros de la AFAP

Con el objetivo de fortalecer la investigación y avanzar en la consolidación de proyectos y productos conjuntos, se llevaron a cabo encuentros con los grupos de investigación de las instituciones de educación superior de Bogotá adscritas o miembros de la Asociación Colombiana de Facultades, Escuelas y Programas de Publicidad (AFAP).

Dichos grupos, distribuidos en dos nodos, entablaron diálogos sobre la clasificación actual de los grupos de investigación ante Colciencias y presentaron los productos de investigación de sus instituciones.

Unitec hizo presencia en el Encuentro de investigadores por medio de la docente Carolina Jiménez y dos estudiantes del semillero del programa, así como también en el Congreso Internacional de Investigación TAD y en el III Encuentro de Investigación en Comunicación Publicitaria, eventos en los cuales participaron las docentes Carolina Jiménez y Edna Peñaloza.

Primer Encuentro Nacional de Investigación y Creación

El jueves 24 de octubre se llevó a cabo la inauguración del Primer Encuentro Nacional de Investigación y Creación en el auditorio Fundadores, el cual se presentó como una apuesta para subrayar la importancia de la investigación en las artes.

Son las experiencias en investigación y creación que se han capitalizado en Unitec las que motivan la vinculación a este tipo de encuentros y laboratorios de la producción intelectual desarrollada frente a las problemáticas propias de la investigación-creación y la producción de obra. Ello ha permitido a la comunidad académica de la institución visualizar los panoramas de la creación en el país y, por qué no, de las prospectivas de esta, así como sus posibilidades de articulación no solo con los entes reguladores de la investigación en la región, sino con otros interesados.

Entre las actividades del evento se destacan, específicamente, la ponencia magistral "El texto derivado: imagen, peligros de la instrumentalización de la memoria" realizada por el Dr. Juan David Cárdenas, director grupo de investigación Pensamiento Artístico y Comunicación; "Las imágenes que nos miran: consensos y disertaciones de las problemáticas de lo visual" realizada por Cristina Ayala Arteaga y la realización de laboratorios de creación por docentes e invitados de Cine, Animación, Diseño y Sonido (como, entre otros, Carlos Fernández, Fernando Plested, Óscar Sandoval y Marcelo Meléndez).

Pieza gráfica Primer Encuentro Nacional de Investigación y Creación.

Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas y Administrativas

La Fundación Universitaria Konrad Lorenz fue la sede del III Encuentro Internacional de Estudiantes de Administración de Empresas y Administración Turística y Hotelera. Unitec participó con la ponencia "Economía naranja: una opción de emprendimiento para Colombia de la mano de las instituciones de educación superior", a cargo de la docente Mildred Karola López, la cual fue reconocida y destacada dentro del marco del evento.

Competitividad, RSE y Desarrollo Sostenible

Convocatoria para ponentes

Pieza gráfica del evento.

Docente ponente de Unitec Mildred Karola López.

Segundo Foro Académico Festival Universitario Audiovisual Embrión

La participación en el Festival Universitario Audiovisual Embrión I, en la Cinemática de Bogotá, permitió fortalecer y visibilizar los procesos de gestión y construcción de conocimiento que se dan al interior del grupo de investigación Centro de Pensamiento, Observatorio de lo Visual, de los programas de Fotografía y Comunicación Visual y la Tecnología en producción de Animación Digital. Ello, ya que estos son espacios para que los investigadores del sector audiovisual, el cine, la comunicación y las artes exhiban los avances y hallazgos

de sus proyectos investigativos, así como para fomentar el intercambio de experiencias y generar lazos con otros investigadores con los mismos intereses.

Docentes del grupo de investigación Centro de Pensamiento, Observatorio de lo Visual, presentes en la Cinemateca de Bogotá.

Productos de investigación

Unitec promueve las condiciones necesarias para la consolidación de los grupos de investigación a través de la producción, divulgación y apropiación social de los productos generados por sus proyectos de investigación. Estos están acordes con los requerimientos de desarrollo científico, tecnológico, artístico y cultural del país, la generación de conocimiento en las áreas de interés institucional, la formación de investigadores, la divulgación y la aplicación de conocimiento en los diferentes entornos en los cuales Unitec impacta directa e indirectamente.

***Nuevos números de la revista* {Común-A}**

La publicación de dos nuevos números de la revista {*Común-A*} implican que esta ha logrado posicionarse como un medio para la socialización de las investigaciones en el área de las artes. Al llegar a su tercer año, {*Común-A*} ha publicado más de 25 artículos de importantes investigadores nacionales e internacionales, con temáticas que van desde análisis filmográficos hasta ensayos teóricos sobre la imagen.

Cubierta revista {Común-A} Vol. 2, N° 2

Cubierta revista {Común-A} Vol. 3, N° 1.

Publicación de artículos desde el II Simposio de Assessment de Acreditación Internacional en Ingeniería ABET

Unitec, a través de su Escuela de Ingeniería, participó como ponente en Barranquilla con dos artículos que serán publicados en la segunda versión del libro *Assessment ABET* de la Universidad del Norte y la Asociación Colombiana de Ingeniería. Uno de los artículos fue escrito desde la Coordinación de Ciencias Básicas de la institución por el ingeniero Freddy Alexander Velandia, mientras que el otro desde la Dirección de la Escuela de Ingeniería, por la ingeniera Luz Marina Patiño Nieto en conjunto con la Decanatura de Ingeniería de la Universidad Francisco de Paula Santander.

Publicación y ponencia docente evento nacional Teledu 2019

Desde la Escuela de Ingeniería se realizó la publicación y ponencia de un artículo académico en temas de tecnologías para la educación superior por el ingeniero Miguel Ángel Saavedra, quien participó en el evento en el mes de septiembre en la ciudad de Cartagena.

Segundo Congreso Internacional de la Red de Investigación de Gastronomía, Hotelería y Turismo

En el Congreso Internacional de la Red de Investigación en Gastronomía, Hotelería y Turismo "Sostenibilidad, un futuro mejor para todos", realizado el 12 de septiembre, confluyeron los semilleros y docentes investigadores de dicha red para socializar sus proyectos de investigación y sus resultados.

Por Unitec participaron el director del grupo de investigación Estudios sociales, económicos, ambientales y culturales del turismo y la gastronomía, Mg. Alvelayis Nieto, el Director del Centro de investigaciones, Leonardo Rodríguez, y estudiantes semilleristas.

Fueron jurados en las ponencias Leonardo Castellanos y María Cecilia Díaz Ríos. Resultado de este proceso se declararon ganadores a los estudiantes Mario Alejandro Vargas Ríos y Nicolás Andrés Villacis Loaiza con la ponencia titulada "Preferencias y motivaciones de los turistas que visitan el parque arqueológico piedras del tunjo" la cual será publicada en el próximo libro de la red GHT.

Pieza publicitaria Congreso y encuentro de la Red de Investigación.

Semilleros de investigación

Desde Unitec se impulsa la investigación formativa como herramienta para fortalecer la formación en investigación a través del acompañamiento continuo por parte de los docentes investigadores a diversas iniciativas que surgen de sus estudiantes, estimulando el gusto y el placer por investigar.

Consolidación de la Red de Semilleros

En concordancia con los objetivos estratégicos de fomento y fortalecimiento de la investigación formativa se lograron formalizar 20 iniciativas de semilleros de investigación, que responden a nueve programas, e incluyen a 80 estudiantes de la institución.

Tercer Congreso de Jóvenes Líderes en Turismo Cotelco 2019

Desde la Jefatura de los programas de Hotelería y Turismo, durante los días 11 y 12 de abril se participó en el III Congreso de Jóvenes Líderes en Turismo 2019, organizado por la Asociación Hotelera y Turística de Colombia y Cotelco Joven, en el que hizo presencia Unitec a través de un estand. Se realizó la promoción de los programas de pregrado y posgrado de la Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas.

Unitec fue una de las tres instituciones seleccionadas para participar en el "Panel de Jóvenes 2019", por medio del semillero de investigación Uque, dirigido por el docente Leonardo Castellanos Ramírez. Por otra parte, nuestra estudiante del programa de Administración de Empresas Turísticas, Lady Lisbeth Esteban, fue destacada por sus capacidades investigativas y analíticas en el área el turismo, obteniendo así una beca para estudios de extensión y la participación directa en el próximo Congreso Cotelco Colombia, que se realizará en Medellín.

Décimo Primer Encuentro Interinstitucional de Semilleros de Investigación

De acuerdo con el objetivo estratégico de incentivar la investigación en los estudiantes a partir de los semilleros, el 25 y 26 de septiembre Unitec participó en el XI Encuentro Interinstitucional de Semilleros de Investigación, evento al que asistieron 560 personas, 144 expositores, 30 pares evaluadores y delegados de veinte instituciones de educación superior. Asimismo, se presentaron 31 ponencias y 38 pósteres. Unitec se hizo merecedora del primer lugar en la categoría póster con el trabajo de los estudiantes Sergio Nicolás Chaparro Vega y Jhon Jairo Saboyá Romero del Semillero emSyT de la Escuela de Ingeniería.

Por su parte, la Dirección de Educación Virtual participó por primera vez en el encuentro con cinco ponencias, todas ellas presentadas a través de video conferencia. La experiencia, considerada como muy productiva, plantea la necesidad de hacer masiva la participación de los estudiantes de modalidad virtual para el próximo año.

Pieza gráfica del XI Encuentro de Semilleros de Investigación.

Premiación.

Apoyos pedagógicos

Desde la Coordinación Académica de Educación Virtual se adelantaron diferentes conferencias a nuestros estudiantes; estas, desde la pertinencia, buscan fortalecer los procesos formativos y compartir información actualizada y de interés a nivel profesional y personal.

Por otro lado, en el proyecto de virtualización se desarrolla la estrategia de virtualizar el curso de Expresión Oral y Escrita definiendo los criterios del curso y sus lineamientos.

Fortalecimiento académico - población virtual

Desde la Coordinación Académica de Educación Virtual se adelantan diferentes charlas y conferencias a los estudiantes de esta modalidad de la Corporación, los cuales, desde la pertinencia, buscan fortalecer sus procesos formativos compartiendo desde estos escenarios información actualizada y de interés a nivel profesional y personal.

Entre las conferencias realizadas en 2019 se cuentan las siguientes: *"Branding personal",* para la cual se invitó a toda la comunidad de educación virtual y en la que participaron un total de 42 estudiantes de diferentes programas académicos. "Tendencias, avances y desafíos de la Seguridad y Salud en el Trabajo", panel de discusión que se llevó a cabo con la participación de los estudiantes vía *streaming* y en la que participaron 62 estudiantes del posgrado de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo. "Desafíos y tendencias de Gestión Humana en las organizaciones 4.0", que se llevó a cabo a través de una invitación a los estudiantes del programa de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo para participar por medio de *streaming*. Participaron 18 estudiantes de diferentes programas virtuales.

Pieza gráfica conferencia sobre branding personal.

Pieza gráfica del panel "Tendencias, avances y desafíos de la Seguridad y Salud en el Trabajo".

Pieza gráfica conferencia "Desafíos y tendencias de Gestión Humana en la organización 4.0".

Implementación de pruebas diagnósticas y cursos de nivelación pregrado virtual

Con el propósito de fortalecer las competencias básicas de los estudiantes de modalidad virtual, se realizaron pruebas de entrada o diagnósticas en matemáticas, lectoescritura e inglés, con una participación de 70 estudiantes en cada una.

Posterior a la presentación de estas pruebas, se realizaron los cursos de nivelación, con un mes de duración, a los estudiantes que obtuvieron un puntaje inferior a 60 puntos. El número de estudiantes que participó en estos cursos fue: 35 en matemáticas, 45 en lectoescritura y 42 en inglés. Lo anterior se logró desde la Dirección y la Coordinación Académica de Educación Virtual con el apoyo de las Coordinaciones de las respectivas áreas transversales (Ciencias Básicas, Sociohumanística e Idiomas).

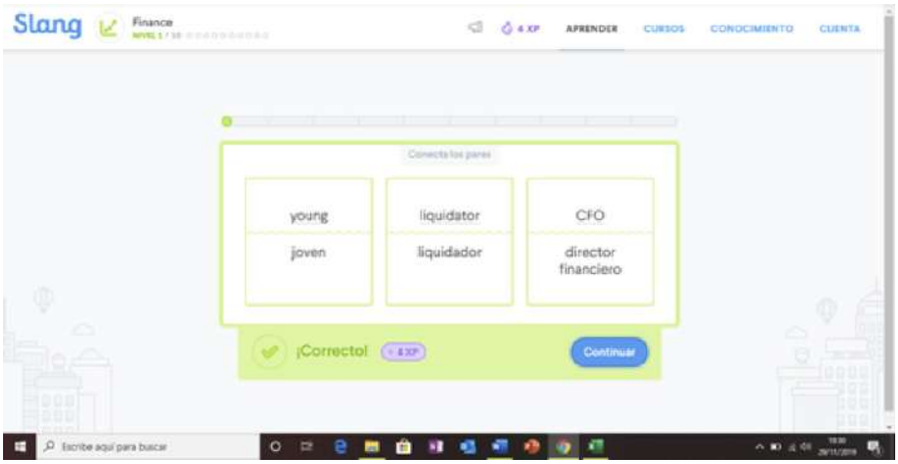
Con actividades como esta se pretende mitigar la deserción de los estudiantes de esta modalidad, a partir del fortalecimiento de sus competencias.

Pieza gráfica convocatoria pruebas diagnósticas a estudiantes de modalidad virtual.

Pieza gráfica con información sobre la presentación de las pruebas diagnósticas y los cursos de nivelación para estudiantes virtuales.

Nueva plataforma de idiomas SLANG

Unitec suscribió un contrato de servicio para una nueva plataforma virtual de aprendizaje de idiomas con vocabulario específico. La solicitud de la Coordinación de Idiomas concluyó con la compra de 765 licencias virtuales que se basan en la proyección de estudiantes presenciales y virtuales.



Interfaz de la plataforma Slang.

Emprendimiento

El programa de Emprendimiento, Valores y Liderazgo se orienta a la formación de profesionales integrales, competentes, creativos y con vocación de líderes; asimismo, agentes de cambio, capaces de transformar y favorecer al entorno económico y social en el que se desenvuelven; con capacidad y habilidades emprendedoras e innovadoras; preocupados por el crecimiento y renovación permanente de los más importantes valores humanos en el cumplimiento de sus objetivos.

Fundamentadas en lo anterior, se realizaron las siguientes actividades para impulsar el emprendimiento:

Pilas Fest

El Pilas Fest, Festival Emprendedor Universitario, celebrado del 13 al 17 de mayo, surgió como una iniciativa del Club de Emprendimiento Unitec a fin de impulsar y fortalecer los sueños y proyectos de estudiantes y egresados, siendo fiel así al sello institucional.

En la primera versión del Pilas Fest se contó con la participación de más de 600 estudiantes emprendedores, quienes durante una semana tuvieron la oportunidad de mostrar sus ideas y ofrecer sus productos frente a empresarios y docentes, en el proceso de fortalecer y potencializar sus proyectos.

Logo del Festival Emprendedor Universitario Pilas Fest

Pitch round

En el marco del festival de emprendimiento Pilas Fest se realizó una muestra emprendedora con la participación de más de 10 empresarios invitados, quienes vinieron a conocer y retroalimentar los proyectos de los estudiantes. Se presentaron más de 15 proyectos, de los cuales se premiaron los más significativos según la percepción de los empresarios.

Participantes ganadores del Pitch Round.

Capital semilla

Con el apoyo de entidades como iNNpulsa Colombia (entidad del Gobierno Nacional, adscrita al MINCIT que promueve la innovación y el emprendimiento), el fondo de capital semilla Emprender y la Fundación Coomeva (que apoya el emprendimiento a través de créditos), se realizó un evento para darles a conocer a los estudiantes las diferentes alternativas de financiamiento disponibles para sus emprendimientos.

Presentación de alternativas de capital semilla para emprendedores.

Conferencia "Emprendimiento internacional"

El 3 de abril el conferencista Minoru O'hara, experto en *marketing* y *coaching* en temas de emprendimiento internacional y desarrollo personal, compartió sus experiencias en empresas de talla mundial como Toyota, Suzuki y Honda, las cuales le han permitido concluir que los países impulsados por la innovación son los líderes en emprendimiento. Asimismo, enfatizar que la generación de nuevos empresarios influye directamente en el crecimiento de un país, porque no solo logra poner en marcha su empresa, sino también una inminente generación de empleo que incide directamente en el desarrollo local y global.

Pieza gráfica del evento "Emprendimiento internacional".

Dentro de las conferencias de impulso al emprendimiento uniteísta se contó con la presencia del fundador y gerente de Alma Panela, quien con su experiencia motivó e invitó a los estudiantes a creer en su emprendimiento.

Presentación "Hablemos con emprendedores".

Feria emprendedora

Más de 500 personas recorrieron los pasillos de la Sede F visitando la Feria emprendedora 2019. En esta los emprendedores tuvieron la oportunidad de mostrar sus productos y emprendimientos frente a sus compañeros y otras instituciones de educación invitadas, como la Fundación Universitaria del Área Andina y la Universidad de Cundinamarca.

Presentación Feria emprendedora.

Socialización de emprendimientos de Diseño Gráfico

En el marco del Día del Diseñador Gráfico, celebrado el 27 de abril de 2019, se reunieron estudiantes, docentes y egresados para mostrar sus propuestas productivas (especialmente los emprendimientos creativos). Es así como más de 10 egresados mostraron todo su talento y productos, generando un espacio de intercambio de experiencias y saberes que enriquecieron a toda la comunidad. El evento contó con más 120 asistentes.

Egresados del programa en el Día del Diseñador Gráfico.

No solo los egresados se revincularon con la institución, sino que también lo hicieron sus familias.

Exhibición de Marketing Digital ante líderes emprendedores

Celebrada en dos ocasiones durante el año, la Exhibición de Marketing Digital de Unitec expuso por primera vez los proyectos de los estudiantes de posgrado a través de un evento que incluyó la visita de líderes y emprendedores del mundo digital de Colombia y del exterior, quienes evaluaron, retroalimentaron y premiaron a los expositores. Así, este evento es sin duda un logro pionero en el marco de las industrias creativas, el cual ha sido incubado en la Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas.

Cartel promocional de la Exhibición de Marketing Digital 2019-1.

Ven y tómate un café

En la nueva versión de la rueda de negocios "Ven y tómate un café", —un formato que ha impactado positivamente a los estudiantes— cada uno de los proyectos presentado contó con el apoyo de un empresario experto en el área, con el objeto de fortalecer sus ideas de negocio y proyectos empresariales desde la mirada de los sectores productivos y gracias al acercamiento a sus dinámicas de una manera cercana, directa y real.

Presentación en la rueda de negocios "Ven y tomate un café".

Internacionalización

La internacionalización es el proceso mediante el cual Unitec integra la dimensión internacional e intercultural en sus funciones sustantivas. Ahora bien, el acelerado crecimiento que está experimentando la internacionalización en la educación superior produce que las instituciones dirijan esfuerzos al diseño y establecimiento de estrategias que permitan abordar la dimensión internacional de la educación desde un enfoque integral, complementando las funciones misionales.

Internacionalización del currículo

La institución durante el año 2019 desarrolló una serie de actividades que promovieron la incorporación de componentes internacionales en el currículo de sus programas, con el fin de complementar la formación integral de nuestros estudiantes y permitirles tener una visión global de sus áreas de interés.

Cátedra espejo

Desde la Jefatura de los programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública se organizó con éxito una clase espejo con la Universidad Siglo 21 de Córdoba (Argentina) denominada "La importancia de los entornos internacionales en las organizaciones". Esta se llevó a cabo el 24 de octubre por la conferencista Mariangela Petruzzi, con el objetivo de ilustrar la generación de estrategias que permiten a las organizaciones hacer posible la alineación de cambios tendientes a la internacionalización empresarial.

Pieza gráfica del evento.

Conferencia internacional de gastronomía

El 24 mayo se realizó la conferencia internacional "Desafíos de la gastronomía y el servicio conforme a las tendencias mundiales", por el PhD. Antonio Montecinos de México, como resultado de la convocatoria de las instituciones de educación superior Corporación Universitaria Unitec, Fundación Universitaria San Mateo y Politécnico Gran Colombiano, miembros del capítulo Colombia de la Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería Gastronomía y Turismo. Participaron en ella estudiantes, docentes y otras instituciones de educación superior invitadas del capítulo Colombia.

Pieza gráfica del evento.

Conferencia internacional de turismo

El 9 agosto de 2019 en las instalaciones de Unitec se llevó a cabo la Conferencia Internacional "La gestión de los servicios turísticos como instrumentos de diferenciación y fidelización" dictada por el consultor y docente universitario Pedro Palencia Alacid de España. En ella participaron estudiantes, docentes de los programas de Turismo de Unitec y otras instituciones integrantes del

capítulo Colombia de la Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería Gastronomía y Turismo que fueron invitadas.

Conferencia internacional y taller de daguerrotipo con Takashi Arai

El 7 de mayo se realizó la conferencia y taller de daguerrotipo con el reconocido fotógrafo y artista visual japonés Takashi Arai, como parte de la alianza con Foto Museo. La obra de Arai ha aparecido en numerosas exposiciones en museos de arte, entre ellos el museo de Bellas Artes de Boston y el Museo Nacional de Arte Moderno de Tokio. En el taller participaron 20 estudiantes.

Máster Class y taller con la fotógrafa Rebeca Saray

El jueves 19 de septiembre se llevó a cabo una clase maestra con la fotógrafa española Rebeca Saray, mientras que el sábado 20 y domingo 21 siguientes un taller denominado "Iluminación en estudio, beauty, fotomontaje y retoque" con la misma artista. Ambos eventos se realizaron como parte de la alianza suscrita entre Unitec y Andes Fotofest.

Pieza gráfica Master Class con Rebeca Saray

Máster Class con Gustavo Pomar, fotógrafo argentino

Desde la Jefatura del programa de Fotografía se realizó la gestión del evento académico disciplinario, mediante la clase maestra "Iluminación de retrato y producto" con el fotógrafo argentino Gustavo Pomar.

Conferencia internacional Modelos educativos en el siglo XXI

El 13 de febrero se recibió la visita del Dr. Gonzalo Silió de la Universidad Europea del Atlántico (España), quien dictó una conferencia sobre la educación en el Siglo XXI. Esta cumplió con las expectativas de los asistentes, contribuyendo a la cualificación docente, mediante el aporte de diferentes herramientas que se pueden implementar dentro del aula.

Pieza gráfica del evento.

Movilidad académica

Movilidad entrante por medio del programa de internacionalización eMovies

El programa eMovie permite que estudiantes puedan tomar cursos en línea (100 % virtuales) ofertados por las instituciones de educación superior participantes en el programa. En el periodo 2019 se contó con 19 postulados entrantes de los cuales se aceptaron 6 que fueron los que cumplieron los requisitos y características tanto del programa como de la institución. Lo anterior dado que Unitec, conjuntamente con otras 14 universidades más, pertenece a la Organización Universitaria Interamericana OUI-IOHE, convenio que se ratificó para el año 2020.

Internacionalización de la investigación

Importante participación en Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño en Argentina

Como parte del fortalecimiento de la investigación en artes, el programa de Diseño fue incluido en la programación del X Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño de la Universidad de Palermo en Argentina, siendo este un escenario clave para la socialización de los avances realizados en este ámbito.

Con la participación como ponentes del Director de la Escuela de Artes, Carlos Soto, la Jefe de programa, Diana Boada, y la docente Gloria Múnera, la investigación realizada en Unitec toma relevancia a nivel internacional, fijándose como referente en la generación y construcción del conocimiento. Asimismo, en el marco del congreso se realizó un reconocimiento al maestro Carlos Soto como miembro honorífico del comité académico internacional.

Reconocimiento al Maestro Carlos Soto como miembro honorífico del comité académico internacional, Universidad de Palermo.

Presencia de los libros uniteístas en las principales ferias del libro

Bajo la premisa de que la investigación debe ser necesariamente visibilizada para potenciar realmente sus resultados, los libros publicados por Unitec estuvieron presentes en las más importantes ferias del libro: la Feria del libro de Frankfurt (la más grande del mundo), la Feria del libro de Guadalajara (la más extensa de Latinoamérica) y la Feria del libro de Bogotá. Esta participación se logró gracias al apoyo de la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia, Proexport y la Cámara Colombiana del Libro.

Por otra parte, nuestros libros también se presentaron en ferias universitarias nacionales, como el Salón Iberoamericano del Libro Universitario (Medellín) y la Feria del Libro Universitario (Cali), logrando así ponerlos a disposición de la comunidad académica nacional e internacional.

Salón Iberoamericano del Libro Universitario.

Feria Internacional del Libro de Bogotá.

EMPLE-AP (proyecto del PDI)

En el marco del proyecto "Observatorio para la inserción laboral y fortalecimiento de la empleabilidad en países de la Alianza del Pacífico Emple-AP", auspiciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea, se dio lugar al Congreso Internacional en Empleabilidad y Mercado Laboral de la Alianza del Pacífico: la importancia de la integración, en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, del 18 al 20 de septiembre de 2019. Este evento contó con la asistencia de la Vicerrectora Académica, la Coordinadora Administrativa de Unitec para el Proyecto Emple-AP y la docente Paola Mora, quien realizó la ponencia de "Futuro del trabajo de América Latina desde una perspectiva de la ingeniería" en coautoría con la directora de la Escuela de Ingeniería.

Así, en el marco del paquete de trabajo 7 "Estrategia de difusión y explotación", se dio lugar a la realización de una conferencia internacional sobre empleabilidad, la realización de la ponencia mencionada y la publicación de un artículo académico internacional en el marco del congreso.

Apertura del Congreso.

Vicerrectora Académica, la Coordinadora Administrativa de Unitec para el Proyecto Emple-AP y la docente Paola Mora.

Visibilidad nacional e internacional

La Corporación Universitaria Unitec desde su fundación ha señalado la importancia de fortalecer el relacionamiento con el entorno nacional e internacional y, por eso, ha establecido alianzas y vínculos con instituciones de calidad académica que contribuyen a robustecer sus propósitos misionales, concentrados en la formación integral de las personas, liderazgo y actitud emprendedora.

Visibilidad - ámbito nacional

Emisora de Unitec U Rádiate

U Rádiate es el resultado de un anhelo institucional que se gestó en el marco del proyecto "Unitec, referente en Industrias Creativas" y que se hizo realidad gracias a los oficios y el trabajo mancomunado de muchas personas y equipos de trabajo tanto de la academia, del Centro de Producción Audiovisual (CEPAAI) y de Servicios Administrativos. Estos llevaron a cabo el diseño, la adecuación física y acústica, la dotación de equipos, software y demás elementos de operación y de sonido de última generación, acordes con los requerimientos técnicos; adicionalmente, adecuando el mobiliario para su correcto funcionamiento.

La emisora, que ya es una realidad en su etapa inicial, pretende difundir los logros, la información institucional, los eventos, la actualidad de la academia, el entretenimiento y la programación cultural y musical. Por ello se constituye en un importante medio para comunicarnos con la comunidad uniteísta. U Rádiate cuenta con el personal capacitado, la infraestructura inicial y una serie de pruebas ya grabadas para salir al aire a través de la página web institucional. Por lo anterior, se augura un buen inicio de la emisora de Unitec, así como el alcance de todos los objetivos trazados.

U Rádiate, nombre de la emisora de Unitec.

Mesa cabina de grabación emisora U Rádiate.

Festival Animacortos y convenio de visibilidad con el circuito Open San Felipe

Con la participación de otras instituciones invitadas (como Universidad Siglo 21, Taller 5 y la Fundación Universitaria del Área Andina) y de un selecto jurado experto, se realizó una nueva versión del Festival Animacortos, cuyos participantes evidenciaron un nivel de calidad cada vez más alto.

Taller 5 y la Universidad Siglo 21 se hicieron acreedores de tres premios, gracias a la presentación de productos de excelente calidad. Esto refuerza la importancia de generar y promover una sana competencia entre los estudiantes que participan.

En esta oportunidad, por primera vez se contó con una imagen consolidada como identidad del Festival. El diseño del logo de Animacortos estuvo a cargo de Alejandra Monsalve; el *key visual* de las piezas y la mascota TEX fue realizado por el estudiante Tomás Henao; la campaña audiovisual por el docente Andrés Lozano y el estudiante Sebastián Rodríguez; mientras que las piezas gráficas de difusión estuvieron a cargo de los docentes Frey Rojas y Alejandra Monsalve.

Piezas gráficas del Festival Animacortos.

En el segundo semestre la participación de los estudiantes de Animación fue masiva y, adicionalmente, se logró el objetivo de involucrar a los egresados como asistentes a los diferentes eventos, entre los que se destaca la conferencia "Proyectando ideas de negocios", a cargo de Alejandro Mayorga.

En la premiación se repartieron 12 bonos por un valor de $100 000 pesos cada uno, para que los ganadores adquieran libros y materiales para sus nuevos proyectos. Adicionalmente, se entregaron seis trofeos a los primeros puestos y sendas placas para los ganadores de los segundos lugares.

Por otra parte, se logró generar una alianza entre el programa de Animación y Casa San Felipe para realizar el próximo Festival en sus espacios y, de esta manera, el festival logre ser parte del importante circuito cultural de San Felipe, aumentando su visibilidad.

Pieza gráfica Festival Animacortos 2019-2

Alianza con Foto Zambrano

La alianza con la casa de impresión Foto Zambrano busca potenciar las muestras artísticas que los estudiantes de Fotografía realizan en el Circuito San Felipe. A través de esta alianza, la comunidad uniteísta cuenta ahora con descuentos exclusivos y la mejor calidad de impresión del mercado. Adicionalmente, Foto Zambrano ha patrocinado la iniciativa de la donación a la institución de piezas artísticas, imprimiéndolas sin costo.

Alianza con Fujifilm

Con motivo de la alianza con la casa fotográfica Fujifilm, se realizó el conversatorio "Fotografía documental" el día 6 de agosto y un taller sobre el mismo tema el 8 de agosto con la embajadora Fuji, Ana Vallejo. El objetivo de ambos eventos fue incentivar y promover los proyectos personales de los estudiantes y egresados, facilitando así su visibilidad en el sector de las industrias creativas a través de las exposiciones que se realizarán.

Pieza gráfica del taller con Ana Vallejo. Alianza con Fujifilm.

Alianza Noche San Felipe

El 15 de agosto tuvo lugar el evento cultural "Noche San Felipe", enmarcado en el importante circuito artístico Open San Felipe. Este evento, liderado por el docente de emprendimiento Álvaro Amaya, surgió de una labor de sus estudiantes y de un trabajo que se había venido adelantando desde hace ya varios años; por esta razón se consideró pertinente apoyar dicha gestión, debido a que la actividad es una oportunidad para que la institución difunda especialmente los programas de la Escuela de Artes.

En la segunda etapa de este nuevo circuito se logró involucrar a 45 estudiantes de forma directa: 41 como guías y apoyo logístico del circuito y cuatro estudiantes del programa de Fotografía que realizaron todo el apoyo visual y fotográfico del evento.

Piezas gráficas Noche San Felipe.

SOFA 2019

El Salón del Ocio y la Fantasía (SOFA) es una feria anual que se ha consolidado como una gran vitrina donde se muestran diferentes expresiones o actividades que se encuentran a la vanguardia en el país a nivel de las industrias creativas y culturales.

Durante la edición 2019, la presencia institucional en este evento fue contundente debido a los siguientes factores: en primer lugar, la ubicación estratégica del espacio destinado para la comunidad uniteísta (que abarcó todo el segundo piso del pabellón 1), el cual es mucho más amplio en comparación con otras instituciones de educación superior; y, en segundo lugar, el empleo de una metodología de participación diferencial (en comparación con la convocatoria tradicional de la feria de exposición) en la que diseñaron espacios de juegos, conferencias y eventos culturales de entrada libre a fin de que los visitantes entraran en contacto con la institución de una manera asertiva.

Equipo de practicantes y colaboradores de Unitec en SOFA 2019.

Salón Exposición SOFA 2019

Exposición Lumen

Durante el segundo periodo se realizaron diversas exposiciones, potenciando la muestra del programa de Fotografía y Comunicación Visual denominada Lumen. Esta cuenta con 8 paneles de exhibición los cuales, a partir del 2019, se instalaron de forma permanente en las sedes A y F.

Su objetivo es lograr una mayor difusión y promoción del programa gracias a los excelentes productos de sus estudiantes, los cuales fueron premiados el 29 de noviembre. Dentro de las exposiciones de Lumen se destacan: la exposición de los mejores trabajos del Diplomado de Fotografía, la exposición con tema México (como parte de la Semana Internacional) y la exposición de los mejores resultados del CPG de Fotografía.

Exposición de Lumen frente a la sede A.

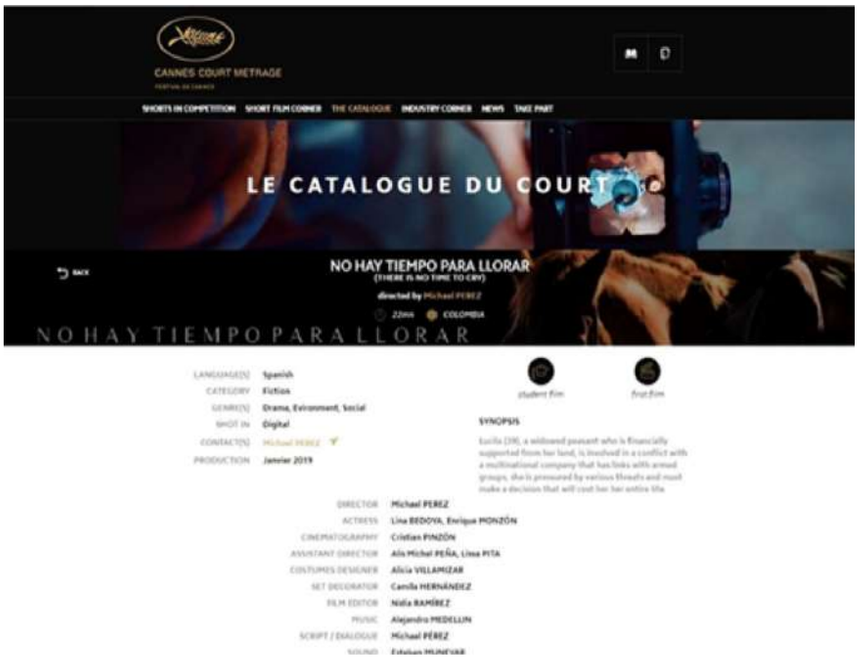
Exposición de Lumen frente a la sede F con motivo a la Semana Internacional dedicada a México.

Visibilidad - ámbito internacional

Participación en el "Short Film Corner" de Cannes

Que nuestros estudiantes tengan la oportunidad de conocer directamente qué es un festival de cine de categoría A, es una experiencia memorable, la cual logró Michael Pérez en mayo de 2019 gracias a su participación en el mercado de cortometrajes *"Short Film Corner"* del Festival Internacional de cine de *Cannes* (Francia). Michael asistió gracias a que la institución patrocinó su viaje.

Michael Pérez en el Festival de Cannes 2019.



Pieza gráfica que registra la participación en el "Short Film Corner" del Festival Internacional de cine de Cannes (Francia).

Lo mejor del diseño de Unitec se expone por la embajada de la India

En el mes de enero el programa de Diseño Gráfico fue invitado por la Embajada de la India para participar con su exposición "Múltiples caras de la India", durante el evento de recepción del Día de la República de la India en el marco de la celebración de 60 años de relaciones Colombia-India. Con la exposición de 12 máscaras en la recepción llevada a cabo en el hotel Hilton de Bogotá, 12 de los estudiantes del programa, así como el programa mismo, tuvieron la posibilidad de ser certificados como expositores.

Exposición en el Hotel Hilton de Bogotá.

Intercambio académico internacional con proyecto Antwerp Hands Ilustrated de Bélgica

Gracias al relacionamiento con el gestor cultural, el proyecto de imagen internacional Antwerp Hands Illustrated de Bélgica "A seis manos" llegó a Unitec con dos charlas sobre gráfica y tipografía, el taller "Cartel tipográfico memorable" y el diseño de un mural hecho con la modalidad de cocreación. Dichos eventos contaron con la participación de más de 120 estudiantes de ambas jornadas.

Adicionalmente, el programa de Diseño Gráfico, apoyado en la gestión de la Casa Galería Fernando Soto Aparicio, exhibió un total de 145 obras para el proyecto *Antwerp Hands Illustrated*, lo que valió la visita no solo de dos conferencistas internacionales sino del Cónsul de Bélgica, Bruno Callebrout, quien resaltó la labor del programa frente a la visibilidad internacional de los proyectos estudiantiles.

Equipo de cocreación de mural Pasado, presente y futuro ubicado en la sede F3.

Visita del Cónsul de Bélgica, Bruno Callerbout, en su recorrido por la exposición de los estudiantes del programa de Diseño.

Presencia en el Congreso de las Américas sobre Educación Internacional (CAEI)

La Dirección de la Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas representó a Unitec en el Congreso de las Américas sobre Educación Internacional, el cual se reconoce como el evento que reúne a los principales actores vinculados con la internacionalización de la educación superior en las Américas. Allí se obtuvo información sobre buenas prácticas, desafíos y tendencias emergentes relacionadas con la educación internacional y sobre la posibilidad de establecer nuevos convenios con instituciones de diversos países del mundo. Asimismo, el evento se constituye en un importante espacio para fortalecer contactos, intercambiar experiencias y realizar alianzas de cooperación académica.

Director de la ECEA con expertos canadienses y con el delegado de relaciones internacionales del Sena.

Semana Internacional México

En el marco de la Semana Internacional 2019 se ratificó la constancia y persistencia de continuar mejorando los procesos académicos de la Corporación, los cuales la han llevado a salirse del esquema tradicional para brindarles lo mejor a nuestros estudiantes. Por ellos y para ellos logramos culminar este evento con éxito, siendo así una semana de intercambios culturales, académicos, gastronómicos, entre otros, todos alusivos a México. En consecuencia, la Semana Internacional está diseñada para que la comunidad uniteísta se articule con el turismo, la movilidad, la historia y los procesos académicos.

Estudiantes en la Semana Internacional México.

En el marco de esta Semana Internacional se llevaron a cabo eventos significativos con la participación de toda la comunidad, entre los que se destacan los siguientes:

El jueves 31 de octubre se realizó la exposición a cargo del profesor Bayardo Murcia y la estudiante de Fotografía María Alejandra Barbosa. Esta exposición consistió en una muestra fotográfica de carácter documental, realizada en diferentes ciudades mexicanas. La exposición, muestra y taller de fotografía se denominó "Cartel mexicano y máscaras mexicanas".

Bayardo Murcia, conferencista y profesor de Fotografía y Comunicación Visual, junto con la estudiante María Alejandra Barbosa.

Desde el programa de Tecnología en Producción de Animación Digital se realizó el taller de animación "Cadáver exquisito" a cargo de los profesores Alejandra Monsalve y Fernando Plested.

Pieza publicitaria del taller "Cadáver exquisito".

El martes 29 de octubre se llevó a cabo el taller "Pixélate", a partir del cuerpo humano y objetos de uso común, a cargo de los profesores Alejandra Monsalve y Fernando Plested.

Estudiantes participantes taller "Pixélate".

El área de Idiomas participó con actividades como "Quién quiere ser millonario", *"English Speaking Countries"* y "Concéntrese", con información cultural de México y con el apoyo en la logística para la asistencia de estudiantes a los eventos de la semana.

Docentes y estudiantes en los talleres de Idiomas con tema México.

La Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas y el programa de Finanzas y Negocios Internacionales participaron con la conferencia "Competitividad económica regional y zonas económicas especiales en México", teniendo como invitado vía Skype al conferencista Dr. Miguel Alejandro Flores Segovia, en la cual compartió temas relevantes sobre la competitividad a nivel de mercados internacionales y, en especial, con México.

Pieza gráfica del evento.

El 29 de octubre se organizó el conversatorio "Intercambio de saberes acerca de la movilidad estudiantil internacional", con dos estudiantes de intercambio provenientes de México. Este fue un espacio enriquecedor para nuestros estudiantes, ya que despejaron dudas y descubrieron que no existe ninguna limitante frente a los espacios de movilidad académica, los cuales fortalecen el crecimiento a nivel personal, el conocimiento gastronómico y cultural, así como permiten abrir el abanico de oportunidades.

Foto evento.

La conferencia internacional "La cocina prehispánica de México" se realizó a cargo del chef mexicano Gilberto Cadena Chávez, presidente de la Federación de Gastronomía y Turismo de México, el 25 de septiembre. Esta fue la oportunidad para conocer, por parte de un experto, las tradiciones gastronómicas de México —declaradas Patrimonio de la Humanidad— y su influencia dentro del turismo gastronómico.

Chef Gilberto Cadena Chávez, conferencista invitado.

El 1° de noviembre (día en que se celebra la fecha más importante de este país: el Día de los Muertos) se realizó con la participación de estudiantes de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, Aerolíneas y Agencias de Viajes y Gastronomía y Sommelier una exquisita e interesante muestra gastronómica y turística. Asimismo, los estudiantes realizaron presentaciones sobre cada zona geográfica de ese país y se entregó a toda la comunidad uniteísta un festival colorido amenizado con mariachis, a manera de cierre de la semana internacional.

Mariachis en Unitec.

Realización del VI Congreso Internacional de Ingeniería

Del 16 al 18 de octubre se llevó a cabo el VI Congreso Internacional de Ingeniería "La ingeniería en la competitividad de las regiones", organizado por Unitec, la Gobernación de Cundinamarca, la Universidad EAN, la Universidad de la Sabana, la Universidad Central, el Politécnico Grancolombiano y la Universidad de los Andes. Los ejes temáticos del congreso fueron: economía naranja, emprendimiento y competitividad, *machine learning*, robótica y minería de datos.

La agenda del evento giró alrededor de diversas actividades tales como: conferencias internacionales, conferencias nacionales y encuentros de redes académicas. Igualmente, se logró realizar la vinculación de estudiantes y docentes de diferentes instituciones gracias a su transmisión vía *streaming*.

Se destaca adicionalmente la asistencia de 580 personas en general y 110 a los encuentros, así como la participación de 3 expositores internacionales (México y Argentina), 7 expositores nacionales y 4 expertos en el panel.

Panel de expertos.

Realización evento internacional GET CS LATAM

La Escuela de Ingeniería de Unitec fue la sede oficial de la segunda versión del GET CS LATAM 2019, evento internacional para todos aquellos entusiastas en tecnología enfocados a los temas de colaboración, comunicaciones y *modern workplace*, mediante el uso de las herramientas de Microsoft.

Se recibieron siete invitados internacionales de México y Estados Unidos y se realizó la única conferencia dedicada a Skype y MS Teams realizada por y para la comunidad, con la colaboración de la tecnología de Microsoft. En este evento participaron 15 invitados especiales de Unitec entre egresados, estudiantes y docentes. Por su parte, al GET CS LATAM asistieron alrededor de 300 personas del sector educativo y empresarial.

Póster de invitados internacionales.

Organización del Congreso Internacional de Logística

Con gran éxito, el 28 de agosto de 2019 la Escuela de Ingeniería y la Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas llevaron a cabo el Primer Congreso Internacional de Logística "La industria 4.0 en la logística colombiana", organizado en conjunto con la Fundación Universitaria los Libertadores, la UNAD y la Fundación Universitaria Cafam.

La agenda del evento giró alrededor de diversas actividades tales como: conferencias internacionales, conferencias nacionales, ponencias nacionales y concurso de póster. Entre los anteriores destaca la ponencia de dos artículos sobre el tema de la industria 4.0 y la evaluación de un póster a cargo de un investigador de Unitec.

Igualmente, se logró vincular a estudiantes y docentes de diferentes programas académicos de Unitec y la UNAD, ya que el congreso se transmitió vía *streaming*. Al congreso asistieron 350 personas, un expositor internacional (Paraguay), dos expositores nacionales y siete expertos al panel.

Relacionamiento con el sector de las industrias creativas

BAM: mercado audiovisual de Bogotá

El BAM es la plataforma de negocios más importante de la industria audiovisual en Colombia y una de las más reconocidas en Latinoamérica, la cual es organizada por la Cámara de Comercio de Bogotá, Proimágenes Colombia y el Fondo para el Desarrollo Cinematográfico.

En 2019 dos docentes y el jefe de programa de Cine y Televisión representaron a la Corporación en este evento, teniendo la oportunidad de asistir y obtener información de primera mano sobre las actividades del medio audiovisual local y nacional a través de conferencias, charlas con expertos, jornadas académicas, mesas de negocios, etc.

Actividades del BAM.

Relacionamiento con el sector de las Ingenierías

Participación de la rama estudiantil IEEE en la red de estudiantes de ingeniería ACOFI

Unitec se vinculó con la Red de estudiantes de Ingeniería de la rama estudiantil IEEE gracias a la participación de uno de nuestros estudiantes en su mesa directiva nacional. En esta red se generó la documentación necesaria para formalizar el Foro Colombiano de Estudiantes de Ingeniería, el cual fue realizado en septiembre en la ciudad de Cartagena. El estudiante de Ingeniería de Sistemas que representó a Unitec participó en el diseño de los documentos sobre ingeniería sostenible (tema central de los talleres y proyectos de investigación presentados) y realizó el taller de ingenieros sostenibles para estudiantes de colegio.

Participación en la Red de Decanos de Ingeniería Bogotá región

La Asociación Colombiana de Ingeniería promovió la organización de la Red de Decanos de Ingeniería para llevar a cabo encuentros mensuales en diferentes instituciones de educación superior. Unitec realizó su participación mediante la coordinación de la Comisión de Ética de Ingeniería y fue anfitrión de una de las reuniones del año en el mes de octubre.

Apertura del encuentro por parte de Unitec.

Proyección social

Como uno de sus propósitos institucionales, la proyección social en Unitec se apalanca en la formación integral de sus estudiantes; es así que, a través de la gestión de estrategias de interacción e integración con sectores sociales y la generación de procesos de relacionamiento interinstitucional, busca hacer presencia e impactar positivamente en la vida social y cultural de la comunidad y sus entornos.

Esta pretende crear y gestionar iniciativas que promuevan un servicio a la comunidad, por medio de estrategias educativas que garanticen un impacto social y que permitan el desarrollo y la participación de los grupos de interés (estudiantes, administrativos, docentes, egresados y sector externo). Es así como, entre los esfuerzos e iniciativas adelantados por la academia en este sentido, durante 2019 se destacan especialmente los siguientes:

Alianza estratégica con Fundación Fides para proyectos de extensión social

El programa de Diseño Gráfico celebró una alianza con la Fundación para la Investigación y el Desarrollo de la Educación Especial (Fides) a fin de buscar la exploración de nuevas posibilidades de visibilidad para nuestros estudiantes y el impacto social en el contexto inmediato.

Mediante dos proyectos, que a través de la imagen dignifican la condición de las personas con capacidades especiales, se logró evidenciar el potencial de los estudiantes. Sus fotografías y diseños llegaron a más de 14 países y 13 000 personas por medio del evento Olimpiadas Iberoamericanas Especiales Fides y del calendario Unitec-Fides 2020, el cual fue creado, diagramado y diseñado por estudiantes del programa.

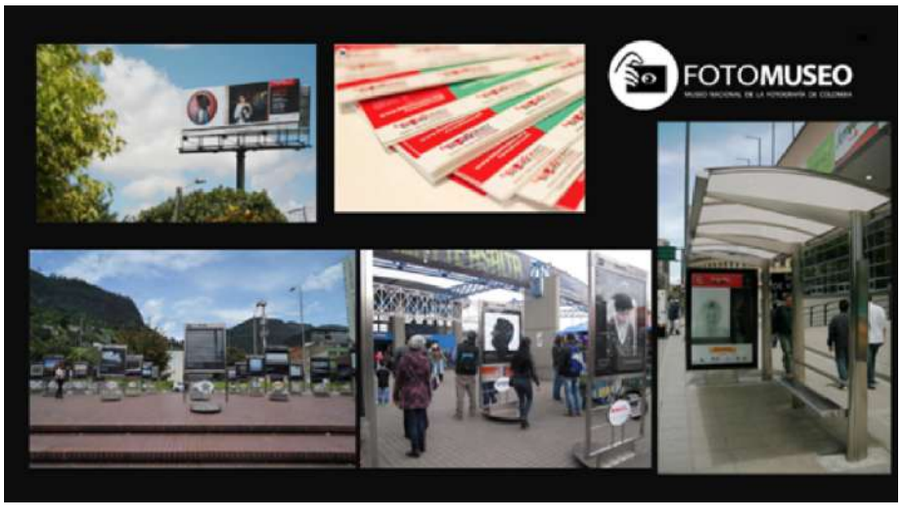
Evento de lanzamiento del proyecto ISO de Felicidad Fides-Unitec.

Convenio con el Fotomuseo

En el marco de la alianza estratégica lograda con el Fotomuseo, el programa de Fotografía y Comunicación Visual participó en el evento bianual *Fotográfica Bogotá 2019*. Este se posiciona como un evento de alta relevancia nacional e internacional, ya que se contó con la participación de reconocidos invitados, provenientes de entornos artísticos, culturales y académicos de Latinoamérica y, en especial, de Suiza como país invitado.

Se entregaron 15 becas a la comunidad académica para su asistencia al ciclo teórico, así como también se seleccionaron 10 estudiantes del programa (mediante la convocatoria *Mirada joven*) quienes tuvieron la oportunidad de exponer en la red de galerías de fotográfica 2019. Adicionalmente, se realizó un taller disciplinar con el artista japonés Takeshi Arai, con un grupo selecto de 20 estudiantes en las instalaciones de Unitec.

El evento incluyó un ciclo de cine en el marco del despliegue de la bienal, así como una serie de charlas de los invitados por Fotográfica 2019 (de alrededor de 35 instituciones de educación media y superior) y la celebración de la VIII edición de la noche de la fotografía, por medio de una clase maestra de *light painting*, desarrollada por un colectivo de fotógrafos españoles especialistas en intervenciones fotográficas a gran escala.



Presencia en espacios públicos de Fotográfica Bogotá 2019.

Segundo Encuentro Internacional de Responsabilidad Social, Bienestar y Economía

El 5 de noviembre de 2019 se realizó en la Corporación Universitaria Unitec el II Encuentro Internacional de Responsabilidad Social, Bienestar y Economía, con la participación de la Fundación Universitaria Unipanamericana, la Corporación Universitaria Remington, la Universidad Piloto de Colombia y la Corporación Universitaria Iberoamericana. Su objetivo fue el de concienciar a docentes y estudiantes sobre la importancia de la responsabilidad social empresarial desde la cultura tecnológica.

Banner del evento

Desarrollo estrategia en redes sociales para visibilizar la Fundación Laudes Infantis

Con el fin de impactar realidades del sector productivo, los estudiantes de práctica de los programas de Publicidad y Diseño Gráfico apoyaron el diseño del plan de comunicaciones de la Fundación Laudes Infantis, a partir de la creación de contenidos y *posts* en sus redes.

A partir de este trabajo en conjunto, los practicantes aprendieron las bases para la implementación del *fundraising* en las organizaciones y tuvieron la oportunidad de desarrollar un trabajo comunitario en favor de las poblaciones vulnerables de Ciudad Bolívar de la ciudad de Bogotá.

Pieza de la campaña "Un trueque de palabras".

Desde la Escuela de Ingenierías, y en el marco del convenio con la Gobernación de Cundinamarca, se realizaron seis cursos de apropiación de las TIC, directamente en las instalaciones de las alcaldías de algunos municipios del departamento. Estos cursos tuvieron la participación de aproximadamente 100 habitantes, quienes fueron capacitados por 20 tutores de Unitec.

Clausura curso TIC en municipios de Cundinamarca.

Renovación de registros calificados

Con el compromiso institucional de asegurar un portafolio de programas académicos pertinentes y diferenciadores, y la responsabilidad que implica evidenciar la calidad y el mejoramiento continuo de los programas, se obtuvo la renovación del registro calificado de tres programas académicos.

El trabajo comprometido de la dirección de escuela, jefaturas de programa y de los docentes y estudiantes que participaron en el proceso, fueron resaltados por los pares académicos y permitieron que el Ministerio de Educación Nacional otorgara la renovación al programa de Administración de Empresas (Resolución No. 014321 del 11 de diciembre de 2019), al programa de Tecnología en Gestión de Aerolíneas y Agencias de Viajes (resolución No. 014266 del 10 de diciembre de 2019) de la Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas, y al programa de Tecnología en Producción de Sonido y Musicalización (resolución No. 014693 del 16 de diciembre de 2019) de la Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicación.

Reunión de pares académicos con empresarios.

UNITEC
2020

UNITEC
UNITEC
2019

UNITEC
FIDES

3

Medio universitario

Proyecto de servicio
Permanencia estudianti
Egresados
Bienestar universitario

Ü

3. MEDIO UNIVERSITARIO

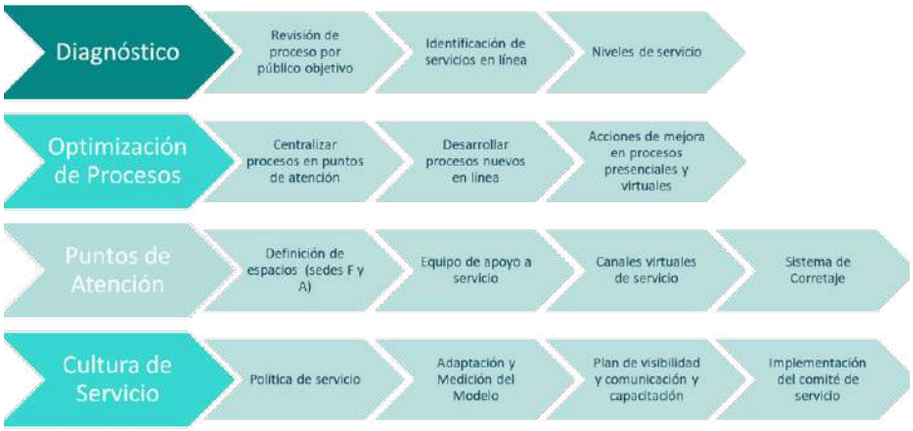
Para seguir el camino de la construcción de un servicio académico con calidad, la institución le apuesta al bienestar institucional como el medio para complementar la formación académica de los estudiantes. Ello busca lograrlo con una formación cultural y deportiva que cubra las necesidades y condiciones propias de la vida universitaria, teniendo en cuenta la particularidad de cada actor.

Las acciones implementadas (y que se muestran a continuación) definen aspectos como: actividades culturales diarias, actividades de salud, participación en actividades deportivas, servicio integral, aumento de la permanencia y la inclusión de nuestros egresados en las diferentes actividades desarrolladas (a fin de que se sientan de nuevo en casa).

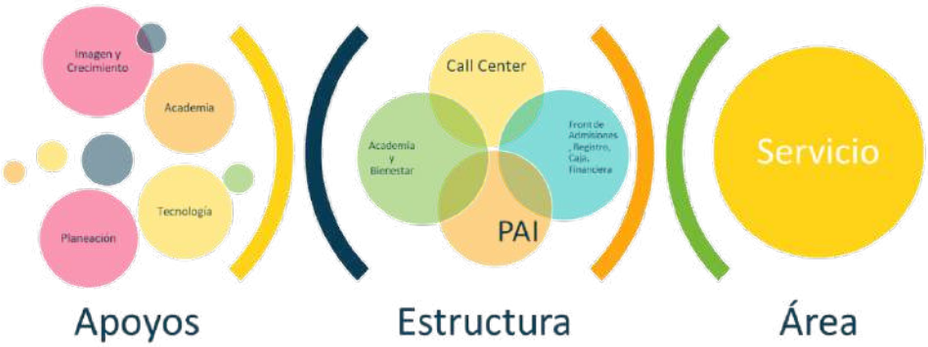
Proyecto de servicio

En el 2019 se inició la etapa de preparación, consolidación y aprobación del Proyecto de servicio a cargo de la Dirección del Medio Universitario con el apoyo de la Dirección de Imagen y Crecimiento. Su objetivo es lograr que la comunidad uniteísta se sienta siempre bienvenida, escuchada y atendida, recibiendo respuesta a sus solicitudes de manera oportuna y con calidad, teniendo como base fundamental la actitud de ayuda, la escucha activa y la cultura de servicio transversal a todos los actores y ámbitos de la institución así como la implementación de herramientas digitales que faciliten la autogestión de servicio de nuestros usuarios en general.

El proyecto de servicio está dirigido a aspirantes, estudiantes (modalidad presencial y virtual), egresados, docentes, administrativos y público en general (empresas, benefactores y padres de familia). Este proyecto se presentó considerando el desarrollo de las siguientes fases:



El servicio en Unitec es transversal a todas sus labores académicas y administrativas, involucrando a toda la comunidad uniteísta; pero son los docentes y el personal académico y administrativo los llamados a brindarlo.



Estas acciones habituales y constantes son parte de una cultura institucional. El servicio empieza con el establecimiento de una relación interpersonal efectiva de colaboración amable y respetuosa que genere confianza con quien necesita ayuda.

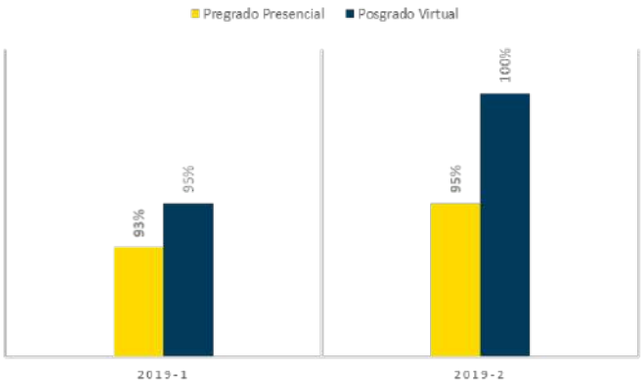
Permanencia estudiantil

Con el apoyo de la academia a la gestión de la estrategia de permanencia estudiantil, se realizó el seguimiento a las tácticas planteadas por medio de la realización de actividades para fortalecer este importante aspecto institucional.

En el 2019 se observó un incremento en los indicadores de permanencia así:

- Incremento de un 2 % en la permanencia intersemestral de pregrado presencial (de un 93 % en 2019-1 a un 95 % en 2019-2).

- Incremento de la permanencia de estudiantes de posgrado virtual (de un 95 % en 2019-1 a un 100 % en 2019-2).



Adicionalmente, se registró un incremento del 5 % en la permanencia de estudiantes de primer ingreso presencial pregrado, pasando de un 75 % en 2019-1 a un 80 % en 2019-2.

Egresados

De acuerdo con los lineamientos del Consejo Superior y por iniciativa de la Rectoría y las Vicerrectorías de Planeación y Desarrollo y Académica, desde la Dirección de Medio Universitario se adelantó el proyecto institucional de egresados, el cual incluyó la creación de su Coordinación. Esta será la encargada de desarrollar la planeación, diseño y ejecución de estrategias que promuevan y potencialicen lazos permanentes entre el egresado y la Corporación, haciéndole parte activa y dinámica del quehacer institucional.

Adicionalmente, esta Coordinación trabajó en la dinamización del modelo y la política de egresados en función del cumplimiento del marco normativo y de la estructura de apoyo institucional al egresado.

Promoción al empleo

Mediante la Resolución 000571 del 11 de septiembre de 2019, la Unidad Administrativa Especial del Servicio Público autorizó a la Corporación Universitaria Unitec para la prestación del servicio público de empleo como bolsa de empleo. Con este importante respaldo se fortalece en Unitec la gestión en beneficio del acceso al empleo de practicantes, estudiantes y egresados, a través de las ofertas que postula el sector productivo y se abre una puerta de acceso directo para su vinculación laboral.

Relacionamiento con egresados

El pasado 20 de noviembre se desarrolló el Encuentro de egresados Unitec, un espacio que fortalece la comunicación y resalta el vínculo entre los egresados y la Corporación. En este se contó con la participación de 112 egresados.

El evento contó con intervenciones de las directivas y estuvo acompañado por el conferencista Ignacio Laverde Baracaldo, especialista en desarrollo del talento humano, consultor de marketing empresarial y personal, trabajo en equipo y felicidad laboral. Se finalizó con la entrega de reconocimientos a veinte egresados destacados en dos categorías: trayectoria profesional y espíritu deportivo. De esta manera se convirtió en un espacio emotivo y gratificante tanto para la institución como para sus egresados, quienes visitaron su casa una vez más.

Pieza gráfica inscripción encuentro de egresados 2019.

Participación de egresados en eventos de programa

El 7 de marzo de 2019 se realizó el encuentro de egresados de la Tecnología en Gestión de Aerolíneas y Agencias de Viajes, el cual se desarrolló en el Centro Gastronómico. En el evento se les presentó el nuevo plan de estudio del programa con miras a la renovación de su registro calificado.

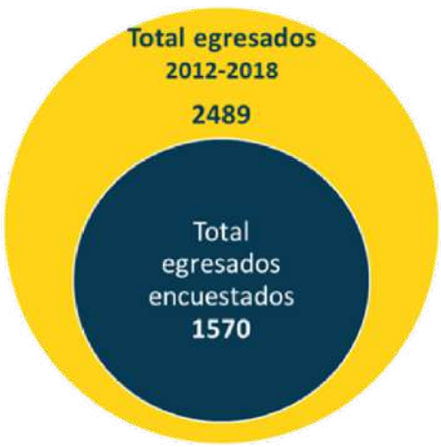
Egresados, jefe del programa, secretaria académica y docentes.

Encuesta institucional de impacto de egresados

La Corporación Universitaria Unitec, comprometida con la calidad de sus procesos, la pertinencia y el impacto de su formación, así como con el fortalecimiento de su gestión académico-administrativa, adelantó a través de la Coordinación de Planeación y Estudios Estratégicos la Encuesta institucional de egresados 2019.

Con ella se obtuvieron resultados significativos en relación con: el cumplimiento de los objetivos de formación y del impacto de estos en la situación laboral de los egresados; su desarrollo personal y profesional; la visibilidad de su desempeño y el reconocimiento de sus aportes al desarrollo de los sectores económicos y sociales. Asimismo, se evaluó su nivel de satisfacción con la calidad de la formación y con el cumplimiento de sus expectativas.

A partir de lo anterior, se evidenciaron oportunidades de mejora e información muy valiosa como apoyo al proceso de toma de decisiones para el direccionamiento de la gestión y el impacto de los egresados uniteístas en el medio.



Población y muestra evaluada de la Encuesta institucional de impacto de egresados 2019.

Entre los principales resultados se destacan los siguientes:

Se evidencia un impacto de la formación en las condiciones laborales de los egresados a partir del aumento en los siguientes indicadores: tasa de empleabilidad en 2 %, tasa de ocupación en 5 %, índice de empleabilidad del 192.53, índice de ocupación del 109.16 e ingresos mensuales promedio en 49 %.

Impacto en ingresos por nivel educativo Encuesta institucional de impacto de egresados 2019

La tasa de empleabilidad entre los egresados es del 79 %, aunque varía según las características del egresado. Adicionalmente, se percibe correspondencia entre la ocupación y ubicación profesional de los egresados y el perfil de formación del programa, ya que la tasa de vinculación al área es del 60 %, mientras que el 69 % de los egresados ratifican que el perfil de formación del programa que estudió en Unitec corresponde a las necesidades del sector real del mismo.

Se observa también que el 49 % de los egresados ocupan cargos a nivel ejecutivo o profesional y el 64 % trabaja con contrato a término indefinido.

Asimismo, se percibe un impacto del proceso formativo en favor del desempeño laboral de los egresados (81 %) y un alto nivel de satisfacción de estos con la calidad de la formación recibida en Unitec (83 %), con diferencias por programa y escuela.

Evaluación de la Calidad de la formación en Unitec			
¿En general, qué tan satisfecho está con la CALIDAD de la formación recibida, en Unitec? (Base: 1570)			
Escuela	**Programa**	**Calificación por programa**	**Calificación por Escuela**
Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicación	Cine y Televisión	3,6	3,79
	Diseño Gráfico	3,9	
	Especialización en Diseño de Contenidos Digitales	4,0	
	Especialización en Guión y Libreto para Cine y Televisión	3,6	
	Publicidad	3,8	
	Tecnología en Animación Digital	3,8	
	Tecnología en Fotografía y Producción Digital	3,7	
	Tecnología en Producción de Sonido y Musicalización	3,7	
Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas	Administración de Empresas	3,9	3,96
	Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	4,0	
	Especialización en Gerencia del Talento Humano y Riesgos Ocupacionales	4,2	
	Especialización en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (virtual)	4,1	
	Especialización en Marketing Digital	3,8	
	Especialización en Marketing Estratégico para Hotelería y Turismo	4,1	
	Finanzas y Negocios Internacionales	3,8	
	Mercadeo	3,8	
	Tecnología en Gastronomía y Sommelier	4,0	
	Tecnología en Gestión de Aerolíneas y Agencias de Viajes	4,0	
	Tecnología en Gestión de Finanzas y Comercio Internacional	3,9	
	Tecnología en Mercadotecnia y Publicidad	3,8	
Escuela de Ingeniería	Especialización en Gerencia de Proyectos (virtual)	4,2	3,94
	Ingeniería de Sistemas	3,8	
	Ingeniería de Telecomunicaciones	4,0	
	Ingeniería Industrial	4,0	

Calificación de la calidad de la formación Encuesta institucional de impacto de egresados Unitec, 2019

La apreciación de los egresados acerca de la forma como el programa favorece el desarrollo del proyecto de vida es positivo en un 77 % y el 93 % reconoce la formación integral (académica y personal) de Unitec.

Nivel de satisfacción con la formación - competencias transversales (Base: 1570)							
Competencias y conocimientos aprendidos	1 Nada satisfecho	2 Casi nada	3 Más o menos	4 Satisfecho	5 Muy satisfecho	6 NS/NR	Total General
Aplicar valores y desempeñarse de manera ética en el ámbito laboral.	0%	1%	6%	45%	45%	3%	100%
Tomar decisiones oportunas y acertadas.	0%	2%	12%	53%	31%	1%	100%
Resolver problemas y plantear soluciones.	0%	2%	11%	53%	32%	1%	100%
Comunicar y relacionarse con los otros profesionales de su entorno laboral.	1%	3%	14%	51%	31%	1%	100%
Aplicar de manera efectiva herramientas tecnológicas.	0%	4%	16%	50%	29%	1%	100%
Liderar proyectos y equipos de trabajo eficientemente.	0%	3%	15%	46%	34%	2%	100%
Capacidad y actitud de emprendimiento.	1%	4%	16%	46%	32%	1%	100%
Desarrollar habilidades investigativas	1%	6%	23%	44%	24%	2%	100%
Comunicar en un segundo idioma	5%	16%	28%	29%	16%	5%	100%

Nivel de satisfacción con la formación Encuesta institucional de impacto de egresados Unitec, 2019

Por último, se obtuvieron oportunidades de mejora en niveles de emprendimiento, reconocimiento y visibilidad de los egresados e impacto social (a pesar de que los egresados reconocen que en Unitec se les preparó en estos aspectos): 63 % reconoce que se les preparó en procesos de emprendimiento y el 69 % reconoce que se desarrollaron actividades en favor de la comunidad y el entorno durante su formación.

Es así como, a partir de lo anterior, Unitec cuenta con información valiosa como apoyo al proceso de toma de decisiones para el fortalecimiento de la calidad académica, el direccionamiento de la gestión y el impacto de los egresados uniteístas en el medio.

Bienestar universitario

El bienestar universitario contribuye al proceso de formación de los estudiantes y al desarrollo e integración de toda la comunidad universitaria. Mediante la realización de programas y la prestación de servicios, esta unidad ayudó a desarrollar las potencialidades de los estudiantes a través de la planeación y ejecución de actividades, no solo de tipo cultural y deportivo, sino también relacionadas con la salud física y mental.

Es importante resaltar que, en el periodo de 2019, se amplió el portafolio de servicios de bienestar a la comunidad virtual y a la población de egresados.

Nuevas actividades culturales

Primer festival de la canción uniteísta 2019

El 22 de mayo se realizó el primer Festival de la canción uniteísta, que contó entre los jurados con la participación de los reconocidos maestros Ernesto Acevedo Zapata, Gerard López y Miguel Vásquez. A este evento se vincularon

estudiantes y docentes de ambas jornadas, así como también de administrativos y egresados, lo cual demuestra la ampliación de la cobertura de los servicios de Bienestar.

Pieza gráfica promocional del Festival de la canción uniteísta.

Obra de teatro institucional La Nona

El 10 de octubre se realizó la presentación de la obra de teatro institucional titulada La Nona, del autor Argentino Robberto Cossa, bajo la dirección de la docente Liliana Herreño. Desde hace dos años no se había logrado consolidar el grupo de teatro, teniendo como resultado una comedia que cautivó al público.

Grupo de teatro institucional en la presentación de la obra La Nona.

Primer concurso de fotografía amateur "Fixion", exclusivo para los estudiantes de la modalidad virtual de Unitec.

Con el objeto de promover la vinculación de los estudiantes de modalidad virtual en actividades extracurriculares, se realizó el primer concurso de fotografía amateur "Fixion", en articulación entre el área de Bienestar Universitario y la Dirección de Educación Virtual. El concurso se realizó totalmente en línea, con una participación de 26 estudiantes a través de una aplicación web creada por el desarrollador Jonatan Malaver.

El 5 de diciembre se realizó la premiación, en la cual el ganador fue el estudiante Carlos Pérez del programa de pregrado de Mercadeo y Publicidad.

Pieza gráfica promocional de "Fixion" para redes sociales y campus virtual.

Estudiante Carlos Pérez, ganador del primer concurso de fotografía amateur "Fixion".

Semana de la salud uniteísta

En el marco de la Semana de la salud uniteísta (del 21 al 25 de octubre de 2019) se implementó una exitosa jornada de belleza y cuidado personal, abierta a toda la comunidad universitaria. En esta jornada se ofrecieron servicios de limpieza facial, maquillaje, manicura, etc., sin ningún costo. Se contó con la participación de estudiantes de ambas jornadas, docentes, administrativos y egresados de la Corporación.

Representación exitosa de los estudiantes en torneos deportivos y encuentros culturales

Encuentro cultural universitario "Raíces"

El 30 de abril de 2019 se llevó a cabo con éxito el encuentro cultural universitario "Raíces", con la participación de los grupos de danzas y música de las instituciones Politécnico Grancolombiano, Universidad Militar Nueva Granada, Universidad EAN y Universidad Cooperativa de Colombia.

Grupo de danza folclórica de Unitec.

Tercer puesto en el Concurso interuniversitario de rock "Rock Fraternity".

El grupo musical de Unitec, Cadencia rota, obtuvo el tercer puesto en el X concurso interuniversitario de rock "Rock Fraterninty", que se llevó a cabo el 7 de noviembre de 2019. El Primer puesto lo obtuvo la Universidad Nacional y el segundo la Universidad Central.

Escenario "Rock Fraternity" 2019.

Subcampeones nacionales en voleibol playa femenino

Del 20 al 23 de abril se desarrolló el nacional deportivo universitario de Copa U 2019 en la ciudad de Bucaramanga. En este Unitec se coronó subcampeón con una dupla femenina de voleibol playa compuesta por las estudiantes Natalhy Sarmiento y Luisa Gómez.

Dupla femenina subcampeonas nacionales.

Unitec clasifica a los nacionales deportivos de la Copa U Medellín 2020 en voleibol playa masculino y femenino

En el primer semestre de 2019 se llevó a cabo la parada de voleibol playa de la Copa U en Bogotá, evento en el que se clasificó a los naciones deportivos que se realizarán en la ciudad de Medellín en 2020. La dupla femenina compuesta por Nataly Sarmiento y Luisa Gómez y una dupla masculina compuesta por David Hernández y Germán Chiguasuque serán nuestros representantes.

Dupla masculina clasificada al nacional deportivo copa U Medellín 2020.

Selección de taekwondo Unitec sobresaliente

Unitec obtuvo medalla de oro en taekwondo en la categoría poomsae individual a través del estudiante Iván Lara y medalla de plata por intermedio del estudiante Samuel Sánchez; también medalla de oro en taekwondo, en la categoría poomsae a través de los equipos de Julián Carvajal, Iván Lara y Samuel Sánchez; medalla de plata por Sergio Estrada, Daniel Arismendi y Nicolás Ramírez y medalla de bronce, en taekwondo también, en combate, por intermedio de Samuel Sánchez.

Podio taekwondo categoría poomsae individual en las finales deportivas del Grupo Cerros en Girardot 2019.

Campeones regionales en squash masculino categoría avanzados en el Torneo del Grupo deportivo universitario Cerros

En 2019 Unitec también se coronó campeón universitario de squash en la categoría avanzados en el torneo Grupo Cerros, gracias a la exitosa participación del estudiante Carlos Buenaño del programa de Administración de Empresas.

Estudiante Carlos Buenaño en las competencias interuniversitarias del Grupo Cerros.

Tercer puesto en tenis de mesa femenino en la categoría tercera en el Torneo del Grupo deportivo universitario Cerros

Luisa Gómez, estudiante del programa de Cine y Televisión, clasificó a las finales deportivas universitarias del Grupo Cerros en tenis de mesa femenino, categoría tercera, logrando llegar a cuartos de final. Es la primera vez que Unitec tiene deportistas clasificados en este deporte en las finales universitarias.

Estudiante Luisa Gómez en las finales deportivas del grupo Cerros en Girardot, 2019.

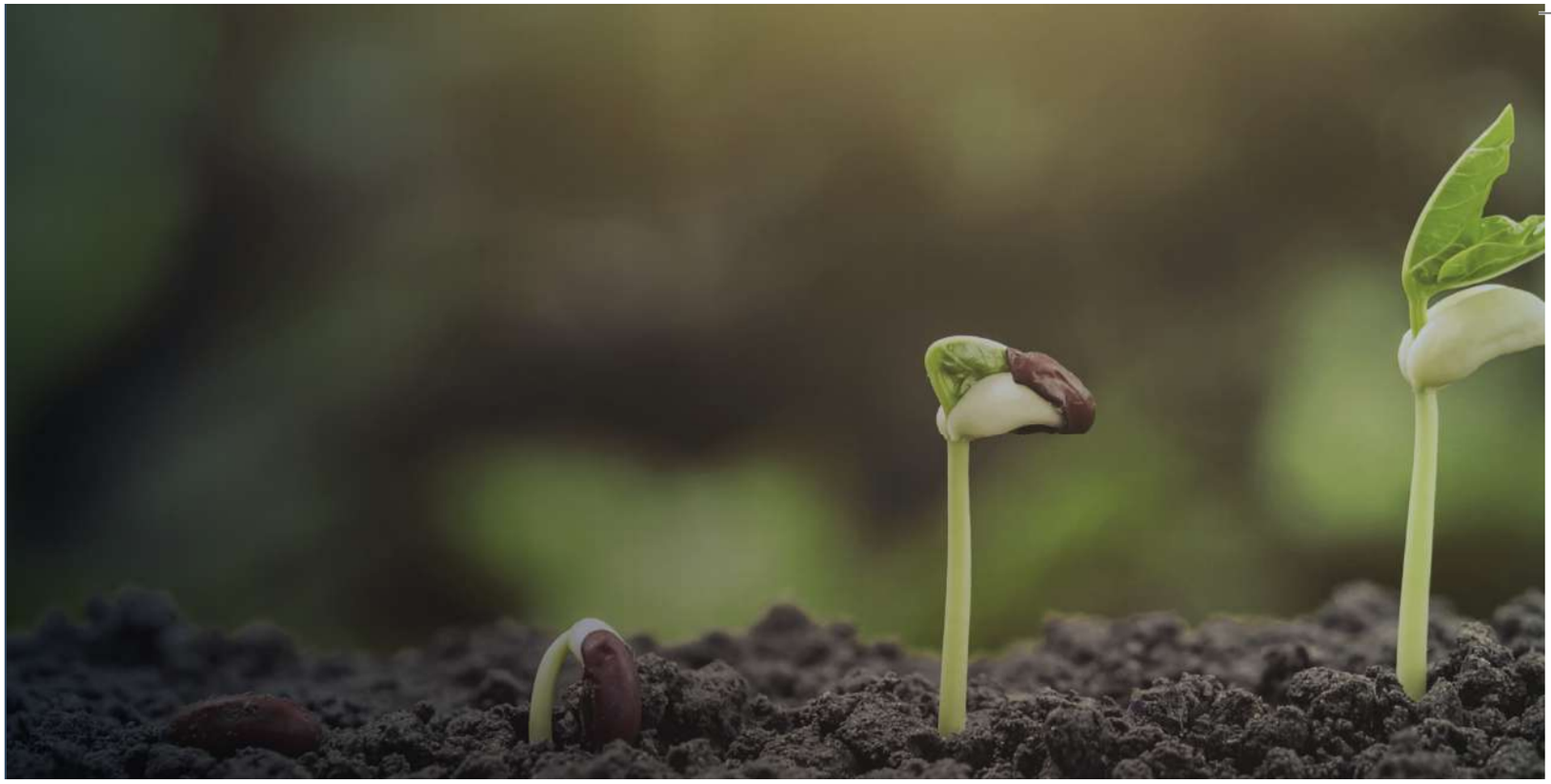
Clasificados a las finales deportivas universitarias del Grupo Cerros con baloncesto 3 x 3 masculino

El equipo de baloncesto 3 x 3 de Unitec clasificó a las finales deportivas universitarias del Grupo Cerros ubicándose entre los mejores, ya que lograron llegar a octavos de final.

Integrantes del equipo de baloncesto 3 x 3 masculino de Unitec.

Delegación de deportistas de Unitec en las finales universitarias del Grupos Cerros en Girardot.

#Yo
Soy
Unifes



Crecimiento

Nuevos programas y educación continua
Desarrollo del modelo de educación virtual
Desarrollo de la infraestructura física
Mejoras en recursos educativos

Ū

4. CRECIMIENTO

Para que exista un crecimiento sostenible se requiere realizar una planeación estratégica la cual, de manera global, defina los alcances deseados en un periodo de tiempo determinado; pero también se necesita una estrategia clara para la lograrlo.

Es así que Unitec —con la claridad de saber qué institución es y a dónde espera llegar— planea con detenimiento una oferta clara y una renovación de su portafolio de programas, con el fin de atender siempre las necesidades del mercado y de la formación de sus estudiantes.

En este aparte se darán a conocer los alcances en términos de la planeación de nuevos programas de pregrado, posgrado y educación continua, así como las mejoras físicas y tecnológicas que soportan la prestación del servicio.

Nuevos programas y educación continua

Ampliación de cobertura

Con los objetivos de asegurar un portafolio de programas pertinentes y diferenciadores y de ampliar nuestra cobertura, en el mes de junio de 2019 se aprobó el proyecto "Ampliación de la oferta académica, fase 2", el cual contempla la presentación ante el Ministerio de Educación Nacional de cuatro nuevos programas en modalidad virtual. Estos programas (tres de nivel de especialización y uno de nivel profesional universitario) entrarán a fortalecer la oferta académica de las Escuelas de Ingeniería y de Ciencias Económicas y Administrativas.

Proceso de acreditación de programa académicos

Durante la vigencia del año 2019, se dio inicio a la preparación de las condiciones requeridas para el proceso de acreditación de dos programas académicos, pertenecientes a la Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas y a la Escuela de Ciencias Jurídicas y Humanas.

Diplomado en SAP Business One

Con la participación de 36 estudiantes, se dio continuidad al Diplomado en SAP Business One en sus versiones 7 y 8, convirtiéndose en uno de los cursos con mayor aceptación en el mercado.

Diplomado en Fotografía

Por otra parte, el viernes 7 de junio se firmó el acta de inicio del nuevo Diplomado en Fotografía con una duración de 120 horas. Como resultado, durante el Plenum del 13 de agosto se entregaron certificados a 45 de los 65 estudiantes que lo aprobaron, así como los incentivos que consistieron en cinco suscripciones a la revista *Enfoque visual* y la exposición en Lumen a los mejores resultados.

Taller de etiqueta y protocolo empresarial

Asimismo, el 11 de septiembre se desarrolló el Taller de etiqueta y protocolo empresarial con estudiantes de la Universidad Militar Nueva Granada, como uno de los productos de educación continua que se ofertan desde la Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas.

Asistentes al Taller etiqueta y protocolo empresarial.

Nuevos cursos de educación continua

Finalmente, y con el fin el fin de ampliar la oferta de educación continua, desde la academia se diseñaron 42 cursos con sus respectivas fichas financieras y académicas. Estos cursos se empezarán ofertar en la vigencia del año 2020.

Desarrollo del modelo de educación virtual

Con la apertura del periodo 2019-3 para las especializaciones y programas de pregrado en modalidad virtual se consolidó la finalización del proyecto "Migración de la operación virtual a nueva plataforma LMS" (proyecto del PDI) con el cumplimiento de actividades tales como: compra de un nuevo dominio; desarrollo de la interfaz para los cursos de Moodle; cambio del *look and feel* de los cursos y de la plataforma Moodle; migración del total de cursos de Canvas a Moodle; creación cursos del periodo 2019-3; y, finamente, matrícula de estudiantes del 2019-3.

Con lo anterior se logra una nueva, rápida y sencilla forma para navegar por los cursos, con la ventaja de obtener una información más clara y accesible para los estudiantes.

Pantallazo LMS actual.

Desarrollo de la infraestructura física

La Dirección de Servicios Administrativos, a través del equipo de Planta Física, llevó a cabo proyectos de adecuación, remodelación y modernización en las 8 sedes de Unitec, entre los cuales se destacan importantes obras para la mejora de la infraestructura y de espacios físicos que apoyan los procesos de formación académica y de la labor administrativa, así como espacios comunes, algunos en respuesta a las solicitudes de la misma comunidad uniteísta.

Entre las principales obras realizadas en el año 2019 se destacan las siguientes:

Proyectos de remodelación y modernización de espacios académicos

Proyecto de remodelación estudios de sonido

Se realizó mejora estética y acústica de los estudios de sonido con el fin de brindar a los estudiantes mejores espacios para el desarrollo de sus prácticas educativas. Dicha mejora consistió en la instalación de paneles de madera y espuma para tener una mejor acústica dentro de las salas de control y la mejora de la iluminación de los espacios. Asimismo, la restauración e insonorización en muros y cielo raso también para la mejora acústica interna.

Insonorización sala de sonido 3.

Estudio de sonido 2.

Sala de edición y mezcla de sonido.

Proyecto de modernización de espacios deportivos y de permanencia

En las zonas deportivas y de permanencia y del Centro de Bienestar Universitario (CENBI) se realizó la instalación de nuevos pisos en porcelanato, cambio total de la malla perimetral en la cancha múltiple, esto como parte del proyecto de mejora de dichos espacios. Adicionalmente, se creó el primer espacio verde de la institución, donde los estudiantes podrán descansar, compartir y reunirse en armonía con la naturaleza. Finalmente, se adecuó servicio para 60 bicicleteros entre las sedes F3 y CENBI con fácil acceso y circulación para el ingreso y salida.

Creación de nuevas zonas verdes.

Cambio de la malla perimetral y reforzamiento de la pintura en la cancha múltiple.

Creación de nuevos bicicleteros y zonas verdes.

Proyecto de modernización del Centro de Gastronomía y Sommelier. Nuevo taller-aula de barismo

El 24 de junio se inició una serie de adecuaciones, remodelaciones y mejoras en el edificio del Centro de Gastronomía y Sommelier, de acuerdo con la normatividad vigente y las necesidades del programa de formación. Los principales trabajos realizados (terminados el 11 de agosto) son:

- Conexiones eléctricas para el soporte de carga de equipos eléctricos.
- Conexiones de agua caliente.
- Instalación de luces LED en cocinas.
- Instalación de nuevo tejado.
- Separación entre las aguas negras y las aguas grasas.
- Cambio de trampas de grasas.
- Muebles nuevos en todo el edificio.
- Adecuación del área de degustación.
- Adecuación del salón de eventos.
- Adecuación del nuevo salón de barismo.

La implementación de la nueva aula de barismo incluyó la dotación de sus acometidas necesarias para el funcionamiento del equipo asignado. Adicionalmente, se realizó el cambio total de la instalación y el mobiliario de las trampas de grasa, el cual ahora duplica la capacidad de retención y almacenamiento.

Por otra parte, se instaló una nueva estructura de cubierta y almacenamiento de agua potable, el desmonte total de la cubierta existente para dar paso a una nueva estructura en acero, tejado en termoacústica, nuevas bajantes, canales y un reforzamiento en la capacidad de almacenamiento de agua potable. Por último, se realizó la renovación de las fachadas del centro gastronómico.

Remodelación del Centro de Gastronomía y Sommelier.

Reubicación mobiliario zona de degustación.

Una de las obras a destacar en este proyecto es la inclusión de un sistema de desagüe de grasas generadas en cocinas para conducirlas a una caja de inspección diseñada para retenerlas y filtrarlas a través de una acometida. También, la construcción de una trampa de grasa que filtrará las aguas grasas restantes del primer filtro en Pastelería, Cocinas Escoffier y Bocuse.

En el sistema eléctrico se realizó un reforzamiento en cargas y un cambio total de acometidas eléctricas. De la misma forma, se cambiaron los tableros eléctricos, nivelación de cargas y diagramas unifilares.

Proyectos de adecuación de nuevas áreas

Las coordinaciones de Planta Física y de Recursos Educativos realizaron la adecuación y modernización de los siguientes espacios académico-administrativos:

Adecuación de espacio para nueva línea Unitec

Se habilitó un espacio para la centralización de la operación de la línea Unitec de acuerdo con los requerimientos para la prestación del servicio. Para ello se instalaron puestos de energía regulada y datos, aire acondicionado, divisiones y persianas; así como también la dotación de mobiliario y equipos que permite contar con puestos de trabajo apropiados y ergonómicamente adecuados a las necesidades de este equipo.

Como consecuencia, también se adecuaron nuevas oficinas y puestos ergonómicos para las áreas de Admisiones y Mercadeo y se habilitó un nuevo módulo de información que consistió en adquisición e instalación de un *counter* para dos asesores en la recepción de la sede A.

Adecuación de espacio para el funcionamiento de la emisora U Rádiate

Se creó un nuevo espacio para el funcionamiento de la nueva emisora U Rádiate, con capacidad de hasta 7 locutores. Este se adecuó con la instalación de su mobiliario, equipos, software, cableado y la realización de la insonorización tanto externa como interna, la cual impide filtraciones externas y la difuminación de ondas internas.

Panel de control insonorización externa y interna.

Adecuación del camerino, Escuela de Artes

Con el fin de brindar a los estudiantes mejores espacios para el desarrollo de sus prácticas, se realizó la adecuación estética, dotación de mobiliario e instalación de adecuada iluminación para el camerino del cual hacen uso los estudiantes de la Escuela de Artes.

Instalación de cubierta de corredores

Se realizó un corredor cubierto para tener un libre recorrido desde la fachada principal hasta la parte posterior de la sede F, la cual sirve de protector solar y de lluvia, facilitando la circulación de la comunidad uniteísta de forma más cómoda.

Primer corredor desde el bloque principal al bloque central.

Renovación y restauración de espacios físicos

Renovación pisos de auditorios

Con el cambio de los pisos laminados por un porcelanato de alta calidad y de gran formato, así como la adecuación de puntos eléctricos y reubicación del *rack* de la sede D, se mejoró la estética y la comodidad de la Casa Galería Fernando Soto Aparicio y del auditorio principal de la sede F.

Cambio de piso galería Fernando Soto Aparicio de la sede D.

Cambio de piso auditorio sede F.

Restauración del edificio de conservación

Se realizó la restauración de muros, tejados, zonas verdes y pisos en la fachada de la calle 74, al respaldo de la sede F, al tiempo que se reforzó la iluminación en su fachada y sus alrededores.

Restauración de fachada y pintura, calle 74.

Restauración del laboratorio de comunicaciones

Con el fin de atender con urgencia los daños ocasionados por la época de lluvias, se ajustaron los techos del laboratorio de Comunicaciones y se instaló un cableado eléctrico y estructurado, lo cual se aprovechó para mejorar el entorno.

Mejoramiento de espacios y dotación de mobiliario

Adecuación de oficinas y puestos de trabajo sede C

Con el ánimo de lograr espacios cómodos y ergonómicos en los que se cubran las necesidades de nuestros estudiantes y docentes, la Coordinación de Recursos Educativos realizó la redistribución del mobiliario existente en la sede C, sin generar un costo adicional para la institución. Así, el espacio de los docentes de la Escuela de Ingeniería y algunos funcionarios de la Dirección de Virtualidad se reubicaron e independizaron para su mayor comodidad. Asimismo, se reubicaron los puestos de la Coordinación de Prácticas y de Matemáticas, así como de los docentes de tiempo completo. Se asignó un mobiliario más adecuado para la atención a estudiantes y se integró el equipo de trabajo de la Dirección de Educación Virtual.

Por su parte, en el Centro de Gastronomía se redistribuyeron los muebles del aula de servicio (primer piso) y zona de degustación (tercer piso) para dotar el aula de barismo y bajar costos de adquisición de mesas.

Separación de espacios de trabajo de la sede C.

Integración de la Dirección de Educación Virtual.

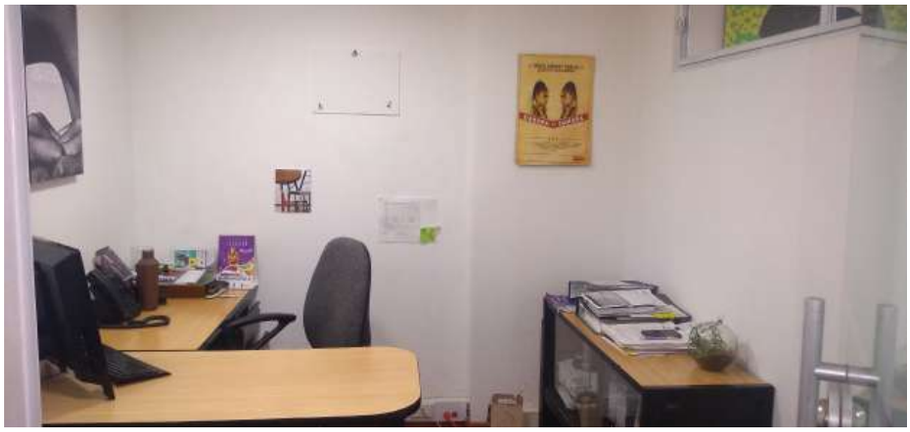
Reubicación del mobiliario aulas del Centro de Gastronomía y Sommelier.

Reubicación y dotación de nuevos puestos de trabajo, Sedes F, F2 y F3

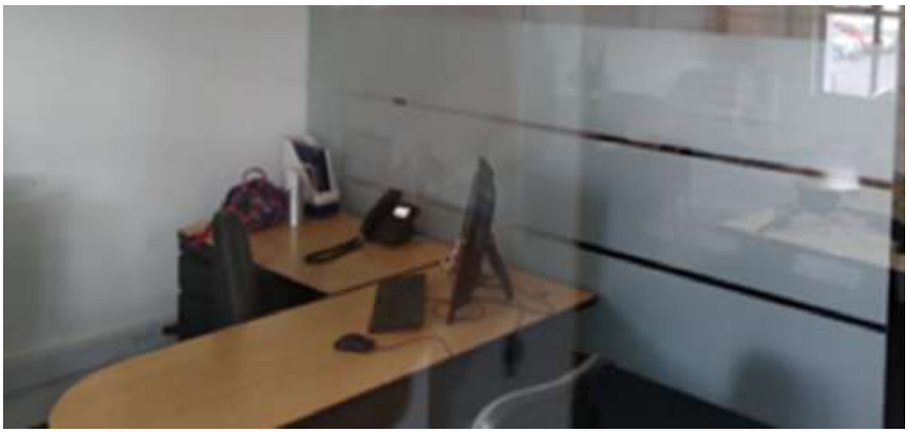
En las sedes F se logró la reubicación, reorganización y mejoras ergonómicas para los puestos de trabajo de la Coordinación de Semilleros, docentes del Centro de Investigación, Secretario Académico de la Escuela de Artes, Coordinación de Procesos Académicos, Profesional de Internacionalización y Coordinación de Prácticas.

Centro de Investigación: asignación de espacio y dotación de mobiliario.

Reubicación en un espacio más amplio a la Dirección de Pedagogía y Currículo.



Secretario Académico Escuela de Artes: remodelación, ampliación, ventilación y mobiliario.



Reubicación en un espacio más amplio a la Dirección de Internacionalización y Coordinación de Prácticas.

Mejoras en recursos educativos

Tener recursos educativos de calidad y acordes con las necesidades cambiantes de actualización tecnológica y de los contenidos de los programas académicos es de vital importancia para favorecer los procesos de aprendizaje de los estudiantes; además, permite cumplir y robustecer las condiciones de calidad de la formación en las que está empeñada la institución.

En este sentido, en el año 2019 se llevaron a cabo proyectos de mejoramiento en recursos educativos tales como:

Nuevo laboratorio* clúster – *Modernización de infraestructura tecnológica (Proyecto del PDI)

La palabra *clúster* hace referencia a un grupo interrelacionado que trabaja con un objetivo común. Fue precisamente la creación de un clúster el objetivo del trabajo interdisciplinario de diferentes unidades de Unitec, cuyo esfuerzo estuvo direccionado a fortalecer la calidad académica especialmente de los programas de Animación Digital y Diseño Gráfico (para los cuales marca un antes y un después).

Así, la sala clúster de animación y diseño incluye 25 equipos *workstation* de alto rendimiento de cómputo y aceleración gráfica, los cuales que permiten realizar tareas de desempeño superior.

La nueva sala clúster (cuyo diseño, adecuación y dotación se realizó gracias a la gestión y apoyo de las direcciones de TIC y Servicios Administrativos) se inauguró formalmente el 29 de agosto con la participación de estudiantes, directivos, administrativos y académicos, dando origen a un nuevo punto de referencia en Unitec.

Pieza de inauguración nueva sala clúster

Renovación de equipos audiovisuales

Mediante la adquisición de equipos audiovisuales y de sonido de última tecnología —que cubren las necesidades de la institución en los apoyos solicitados para eventos institucionales— se cumplió la tarea de proporcionar las herramientas necesarias para el desarrollo académico de nuestros estudiantes, evitando así que ellos recurran al alquiler de espacios o equipos que les pudiera generar un costo adicional. Las herramientas son las siguientes:

- Compra Video Beam 4K, que nos permite una mejor resolución y contraste en la imagen, sirviendo como apoyo a los proyectos de la Escuela de Artes y muestras audiovisuales, lo que contribuyó a que estas no se realicen en espacios externos.

- Dos sistemas inalámbricos Digitales QLX-D: mejor fidelidad en el sonido, mayor alcance y manejo de frecuencias sin interferencia.

Video Beam auditorio sede F.

Sistema inalámbrico digital QLX-D.

Sistema Integrado de Información

ERP SAP
LMS Moodle
CMS y rediseño página Web
Hosting en la nube
Seguridad informática

Ū

5. SISTEMA INTEGRADO DE INFORMACIÓN

Los sistemas de información se han convertido en el mejor aliado del talento humano de cualquier organización, no solo para tecnificar las tareas diarias generando eficiencia y productividad, sino también para establecer mecanismos de seguimiento y control que permitan actuar a tiempo ante cualquier situación.

Unitec se ha comprometido con la excelencia en el servicio, y por ello en este aparte se darán a conocer los logros adquiridos a través de la implementación de la nueva herramienta administrativa financiera ERP SAP HANA, *hosting* en la nube y seguridad informática. De igual manera, cómo mejoró la visualización de todos los servicios de cara a su cliente externo a través de un portal web actualizado, moderno y con aplicaciones de interés.

ERP SAP HANA

En 2019 Unitec dio un paso importante en su estrategia de transformación digital al adoptar y implementar la ERP SAP S/4HANA, la cual se presenta como la nueva generación de la SAP Business Suite, especial para instituciones de educación superior.

Esta herramienta permite mejorar la eficacia las opciones de planificación y simulación en varias transacciones financieras y estructurales. Con ello se busca mejorar el soporte empresarial, así como la disponibilidad de los sistemas de misión crítica de la institución, ya que todo fue llevado hacia la nube.

Se implementaron los módulos de FICA (cuentas por cobrar estudiantes), FI (sistema financiero-contable), COPA (costos y rentabilidad), FM (presupuesto), SD (cuentas por cobrar comerciales), MM (proceso administrativo de compras) y HCM (gestión humana).

En su implementación no solo se adquirió el conocimiento básico para lograr simplificaciones de procesos, sino que (en el proceso de su estabilización) también se han venido ampliando las habilidades del equipo interno en el uso del sistema, lo que ha permitido explotar la capacidad de uso de esta significativa herramienta.

Por otro lado, se tuvo también la oportunidad de acceder a expertos en tecnología de SAP y a una cartera de soporte estructurada para valorar, planificar e implementar la operación de los diferentes módulos.

Rediseño página web

Relanzamiento del sitio web

Para el año 2019 la institución decidió renovar el sitio web (www.unitec.edu.co) con el fin de ajustar su estructura a una arquitectura más acorde a sus necesidades. Su lanzamiento tuvo lugar el 15 de junio de 2019 con un diseño responsivo para dispositivos móviles y una navegación más amigable. Dentro de las mejoras se incluyen: nuevo perfil dirigido a docentes, espacio de accesos directos para facilitar el ingreso a aplicaciones o sitios de mayor consulta, búsqueda de programas con visualización tipo "carrito de compras" en la que el aspirante puede filtrar por nivel académico, modalidad o jornada.

A partir del rediseño de la página web se integraron los módulos de acceso a correo electrónico para estudiantes, campus virtual, sistema académico, trámites y procesos, biblioteca, pagos en línea, proceso de matrículas y calendario académico, entre otros servicios.

Igualmente, para los aspirantes se vincularon las secciones de programas según Escuelas, admisiones y beneficios. Para los egresados los beneficios de acceso a servicios consistieron en facilitar su consulta del portal de empleo, calendario académico, solicitudes en línea y servicios de bienestar a través del CENBI. Por su parte, para los docentes se activaron otras secciones para la consulta de sistema de reservas, campus presencial y virtual y centro virtual de registro docente.

Lanzamiento sitio web.

Hosting en la nube

La Dirección de Tecnología migró con éxito las páginas web principales de la institución *(campusvirtual.unitec.edu.co y unitec.edu.co)* de un esquema *on-premise* (es decir, con infraestructura propia) a una solución de *hosting web* (en la nube). Gracias a este proceso se logró que los sitios web cuenten con una mejor disponibilidad, seguridad e integridad, además de un soporte 24/7. Ello permite la supervisión continua, así como el detener cualquier actividad sospechosa y desviar los ataques de DDoS, gracias a una asistencia técnica experta en *hosting* y una garantía de 99.9 % en tiempo de actividad y disponibilidad. Además, se obtuvieron mejores tiempos de carga, capacidad de almacenamiento, ancho de banda y actualizaciones de recursos de manera sencilla y en tiempo real.

Seguridad informática

Se implementó un sistema *firewall* UTM (gestión unificada de amenazas), el cual permitió ganar la capacidad de gestionar y filtrar toda la información que pasa por la red institucional. El objetivo dicho sistema es impedir que se realicen conexiones entre la red corporativa e internet que estén fuera de la política de seguridad de Unitec. Adicionalmente, con este es posible disponer de firmas de tráfico que permiten bloquear amenazas conocidas.

Con esta herramienta Unitec se protege de cualquier ataque direccionado hacia su infraestructura tecnológica, para identificar no solo el origen del tráfico, sino también su cometido.

Gestión del talento humano

Reingeniería del área
Selección y contratación
Bienestar
Revisión de estructura salarial

Ū

6. GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

El mejor recurso que puede tener una organización es su talento humano, el cual, además de ser su fuerza laboral, también es el potencial y estratega de las actividades diarias.

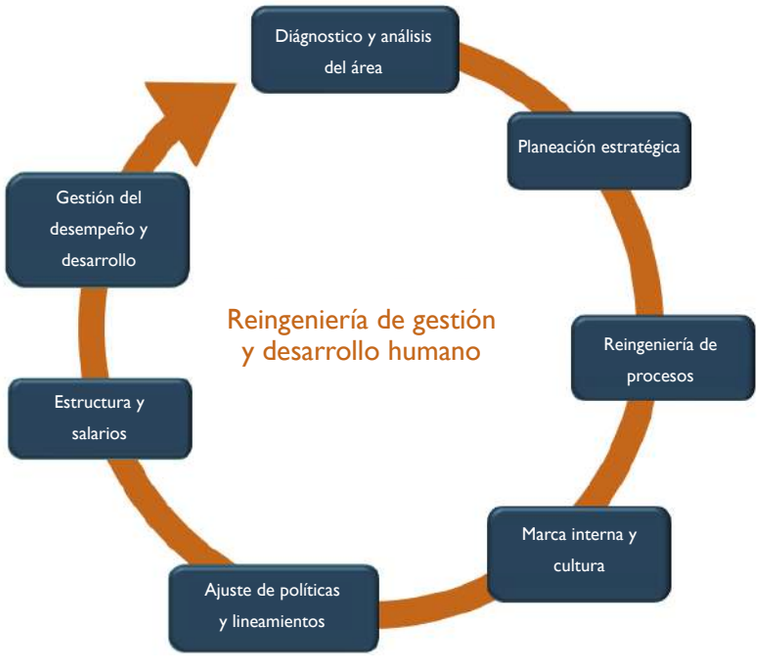
A través de la gestión del talento humano Unitec logró reorganizar actividades importantes en el área, revisar las escalas salariales acordes con el mercado, realizar actividades de formación y esparcimiento para los funcionarios y redefinir el modelo para la evaluación del desempeño.

Reingeniería del área

La dirección de Gestión y Desarrollo Humano se enfocó durante 2019 a transformar sus procesos y así alinearlos de manera directa con la estrategia corporativa, garantizando mejores niveles de servicio y confiabilidad.

Para lograr esto, se desarrolló un modelo de reingeniería y la revisión detallada de los procesos críticos de área. Como resultado, se estructuró un plan estratégico de recursos humanos delineando tópicos prioritarios como: gestión del desempeño y el desarrollo, liderazgo, sucesión, atracción y retención de talento.

Asimismo, se realizó una modificación a la estructura interna, creando coordinaciones con funciones y responsabilidades específicas, vinculando perfiles con conocimiento y experiencia en dichos temas.



Revisión de estructura salarial

Uno de los logros relevantes e importantes a destacar en 2019 consistió en la revisión de la estructura y curva salarial. Al comienzo del año se emprendió el proceso de valoración de cargos donde, luego de varias sesiones con el equipo directivo, se definió el alcance, la responsabilidad y el impacto que cada cargo genera en la institución. Durante 2020 se dará continuidad al proyecto con las dos últimas fases que consisten en calibrar la información suministrada y generar una propuesta final.

Selección y contratación

La atracción y contratación del talento son procesos de gestión y desarrollo humano en los que se implementaron acuerdos a nivel de servicio (ANS) que permitieron generar indicadores de gestión, optimizando así los tiempos de respuesta y la calidad del servicio.

Específicamente, en el proceso de selección se generaron nuevas estrategias de atracción de talento garantizando perfiles idóneos en cada cargo vacante. La meta, de cara al 2020, es el desarrollo de un *Knowledge test* en pro de evaluar competencias técnicas específicas en nuestros candidatos.

En el proceso de contratación fueron optimizados los tiempos de respuesta y el nivel de servicio, garantizando la contratación oportuna y cumpliendo con la normatividad laboral vigente.

Evaluación de desempeño

Se destaca el diseño de un modelo de evaluación de desempeño que permitirá conocer el impacto que tiene cada cargo sobre las metas y los objetivos institucionales. Este modelo también permitirá identificar potenciales que a futuro participarán de los planes de carrera institucional.

La Dirección de Gestión y Desarrollo Humano se está consolidando como un área estratégica y transversal a todos los procesos de nuestra institución, con el fin de generar un impacto directo en el desarrollo integral de nuestros colaboradores.

Bienestar

A partir del periodo se creó la Coordinación de Bienestar y Desarrollo, con el objeto de trabajar en la implementación de diferentes beneficios que garanticen colaboradores motivados, comprometidos y con alto sentido de pertenencia. También se prevé el desarrollo de un plan de actividades con focos específicos, buscando favorecer el clima laboral y fortalecer la integración. Entre las actividades de bienestar realizadas durante 2019, se destacan las siguientes:

Día del Docente

Celebración Halloween

Celebración amor y amistad

Celebración de fin de año

Sostenibilidad financiera

Control presupuestal
Imagen y crecimiento
Fundraising (proyecto del PDI)

Ū

7. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

La sostenibilidad financiera, como objetivo estratégico en Unitec, es la actividad a través de la cual Unitec impulsa la generación de estrategias que permitan asegurar la disponibilidad de los recursos y su reinversión en calidad académica, así como el desarrollo de planes y proyectos estratégicos y acciones requeridas para el mejoramiento continuo.

Debido a ello, asegurar la sostenibilidad financiera fue también en el 2019 el objetivo principal que dirigió la gestión financiera en favor de la sostenibilidad, el mantenimiento del equilibrio financiero y del crecimiento institucional.

Entre otras actividades, se destacan los alcances logrados en términos de control presupuestal, la planeación y generación de nuevas fuentes de ingresos, así como el fortalecimiento de la planeación de promoción y ventas de nuestros servicios.

Control presupuestal

Módulo de control presupuestal

A partir de la implementación del nuevo módulo de presupuesto de SAP HANA (FM) la institución logró mejorar el proceso de control presupuestal a través de acciones claras de control de inventarios, aprobación de operaciones según niveles y proyección de flujos de caja, así como gracias al control preciso de la ejecución presupuestal por rubro, ya que permite la trazabilidad de todas las operaciones financieras desde la imputación del activo o gasto hasta la compra final.

En el proceso de control de ejecución presupuestal del sistema es posible verificar la trazabilidad desde el momento de la solicitud hasta el recibo del bien o servicio (es decir, el cierre de la operación), en línea con el proceso de auditoría que posee internamente el sistema.

Captura de la planeación presupuestal por niveles de responsabilidad

Dado que la planeación presupuestal de la institución inicia con un proceso externo al sistema SAP, se vió la necesidad de implementar un desarrollo *in-house* compatible con la herramienta para facilitar el proceso de carga del presupuesto.

Es así que, con el apoyo de la Dirección de Tecnología de la institución, se diseñó la primera versión de la herramienta de captura de planeación presupuestal 2020 "Estimate", tomando como base los requerimientos más relevantes para la carga de información en SAP HANA y otros requisitos normativos y procedimentales de tipo interno y externo. La nueva herramienta permitirá ajustar este proceso financiero a las nuevas necesidades de información (a cualquier nivel) y facilitará el seguimiento y control, así como la optimización de los tiempos de captura de la información y la gestión del presupuesto institucional.

Renovación de la permanencia en el Régimen Tributario Especial

La Corporación realizó todo el proceso de permanencia ante la DIAN como entidad perteneciente al Régimen Tributario Especial, con el fin de ser contribuyente de renta con una tarifa entre 0 % y 20 %, como beneficio tributario.

Para acceder a la tarifa de 0 %, la institución tendrá que reinvertir el total de sus excedentes en cualquiera de las actividades meritorias descritas por la ley. En caso contrario, su tributación será al 20 % y no al 33 % como en las entidades por fuera del régimen.

Aviso de notificación de la DIAN.

Imagen y crecimiento

Plan de mercadeo propio

Producto del análisis y de las necesidades de la institución, en el mes de agosto se desarrolló un plan que involucra el aprovechamiento de recursos, la ampliación de la visibilidad y la optimización de los canales en función de lograr mejores resultados, generando cercanía, confiabilidad y seguridad a nuestro público.

Este plan también traza la ruta para que las condiciones sean favorables hacia el futuro, buscando la sostenibilidad, no solo desde el punto de vista financiero, sino desde el fortalecimiento los medios propios, siendo así capaces de prestar un mejor servicio desde el inicio del proceso y creando un ambiente de renovación.

La novedad particular está en la visión 360 del cliente, por medio de la cual se refuerza que la suma de acciones tanto ATL, BTL y digital estén dirigidas hacia la creación de un vínculo racional y emocional con este. En ese mismo sentido, se trabajó en el desarrollo de las ventajas competitivas, relaciones más sólidas con los clientes, mejor comercialización y eficiencia operativa.

Estrategias de posicionamiento de marca

Para el proceso 2020-1, se implementó el concepto "Libera tu potencial", acompañado de tácticas de mayor alcance y refrescando la línea gráfica, lo que ha permitido presentarnos de manera distinta, mucho más fresca, pero con todo el peso y la trayectoria de lo que representa Unitec a lo largo de sus más de 40 años.

La estrategia ya empezó a dar sus frutos: desde el crecimiento de las redes sociales (por encima de lo proyectado), la evolución de la página web y la gran cantidad de comentarios positivos que ha recaudado la labor de los agentes de la línea Unitec. Asímismo, desde el reconocimiento en el mercado, en donde seguimos trabajando para presentarnos como una alternativa con un valor distinto, de calidad y mejoramiento continuo.

Uno de los resultados se dio gracias a la gestión del área de Comunicaciones y alineado con las actividades que se desarrollan desde la academia entre la comunidad estudiantil. De tal manera, durante 2019 la institución logró aumentar en un 15.76 % los seguidores con respecto al número que se tenía al 31 de diciembre del 2018.

Se destacan específicamente las cuentas de redes sociales (en las que se ha aumentado la publicación de diversos contenidos) como Instagram, LinkedIn y YouTube, con incrementos del 58.9 %, 50.6 % y 180.3 % respectivamente. El aumento de seguidores en el canal de YouTube se debió a un mayor número de transmisiones en línea de charlas y eventos académicos.

Otras tácticas de posicionamiento de marca

Desde la Jefatura de los programas de Hotelería y Turismo y la Dirección de la Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas, durante los días 27, 28 de febrero y 1° de marzo de 2019 los programas de Turismo estuvieron presentes en Corferias en la XXXVIII Vitrina Turística de la Asociación Colombiana de Agencias de Turismo (ANATO). Allí se realizó una labor comercial y de mercadeo, recibiéndose así más de 100 solicitudes de estudiantes y empresas interesadas en nuestros programas.

Línea Unitec

La implementación de la línea Unitec se desarrolló en el marco de la actualización del modelo de mercadeo institucional y como estrategia para la mejora de la experiencia de los aspirantes y para el desarrollo de las actividades propias de los procesos de matrícula.

La implementación abarcó la contratación y conformación de un equipo de 14 asesores y de la Coordinación, la logística a partir de la unificación de los equipos que ya existían (comercial y de servicio), la adecuación de los espacios y dotación del mobiliario, la adquisición de herramientas tecnológicas (como el software de control de llamadas Aspect) y la adaptación del modelo de servicio (en especial el tecnológico).

Implicó también el cambio en el modelo de algunos procesos involucrados a través de este ejercicio (especialmente en relación con otras áreas de la institución), en sinergia con las necesidades del servicio y con la misión institucional.

Unificación de los equipos comercial y de servicio.

Ingreso de estudiantes al equipo comercial.

Fundraising (proyecto del PDI)

Durante el 2019 se exploraron nuevas fuentes de ingreso institucionales, a partir de una propuesta encaminada al logro de una cultura organizacional y al desarrollo de procedimientos de recaudación de fondos que puedan permitirle a Unitec la obtención de recursos, así como la posibilidad de multiplicarlos, todo ello en beneficio de los estudiantes.

El trabajo coordinado de los directivos y del equipo que se conformó, facilitó la creación de un sistema con el cual Unitec aborda la consecución de recursos (por medio de donaciones y otras fuentes) ante fundaciones y organismos nacionales e internacionales.

Se realizó un análisis detallado de planeación estratégica para la procura de fondos, con un levantamiento de información para la búsqueda de estos, la elaboración del esquema matricial de necesidades y de fuentes y la capacitación para el personal directamente relacionado a través de dos talleres.

Con esta base, desde la Rectoría se abordaron los siguientes elementos: coordinación técnica de la implementación de un proceso de planeación para la recaudación de fondos, capacitación en temas de *fundraising,* definición de necesidades para las donaciones, definición de fuentes para la búsqueda de recursos e implementación de estrategias.

Como productos fundamentales se tienen:

a. Aprobación del proyecto que inició en 2018 y va hasta el año 2022.
b. Documento guía de recaudación de fondos para Unitec.
c. Dos talleres con el personal directivo de la institución en planeación institucional para la recaudación de fondos y seguimiento a la implementación del modelo de *fundraising*.
d. Emisión del Acuerdo 135 de diciembre de 2018, con el cual el Consejo Superior aprueba la política de donaciones.
e. Propuesta de creación del Programa de apoyo financiero a estudiantes.

Taller

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA

UNITEC

INFORME DE GESTIÓN 2019

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC

(+57-1) 7434343 www.unitec.edu.co /YoSoyUnitec