INFORME DE GESTIÓN 2021

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
UNITEC

El informe de gestión de la Corporación Universitaria Unitec resalta los logros académicos y administrativos más relevantes del 2021, consolidados en las perspectivas de nuestro Plan de Desarrollo Institucional 2021-2025.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
UNITEC

Estructuración y diseño del informe

Diego Alberto Parra Ferro
Presidente

Wilmar Alexander Chinchilla Moreno
Rector

Sandra Fabiola González Gómez
Vicerrectora de Planeación y Desarrollo

Compilación y edición

Sandra Fabiola González Gómez
Vicerrectora de Planeación y Desarrollo

Dora Beatriz Rivera Ibáñez
Coordinadora de Planeación y Estudios Estratégicos

Revisión editorial

David Arturo Acosta Silva
Jefe de Departamento de Publicaciones

Diagramación y diseño gráfico

Laura Rocío León Mosquera
Jefe de Comunicaciones

Jenifer Andrea Ramos Rojas
Diseñadora

© 2022. Todos los derechos reservados
Corporación Universitaria Unitec
www.unitec.edu.co
Bogotá, Colombia

La reproducción total o parcial de este escrito en forma idéntica o modificada por cualquier medio mecánico, electrónico o informático, incluyendo fotocopia, grabación, digitalización o cualquier sistema de almacenamiento y recuperación de información no autorizada por la Corporación Universitaria Unitec viola los derechos de autor.

Asamblea General

Fundadores
María Dolores Ferro de Parra
Instituto de Formación Educativa e Investigación
Artes Gráficas Unidas AGU LTDA.

Adherentes
Carlos Fernando Parra Ferro
Olga Teresa Parra Ferro
Diego Alberto Parra Ferro
Marta Patricia Parra Ferro
Claudia Liliana Parra Ferro
Raúl Andrés Parra Ferro
Lola Carmenza Parra Ferro
Pilar Parra Ferro
Jorge Hernán Arango Duque

Consejo Superior

Principales
Diego Alberto Parra Ferro
Carlos Fernando Parra Ferro
Jorge Hernán Arango Duque
Raúl Andrés Parra Ferro
Martha Patricia Parra Ferro
Lola Carmenza Parra Ferro
Jorge Téllez Fuentes

Representante comunidad docente
Carlos Horacio Amaya Navas

Representante comunidad estudiantil
Evelyns Villadiego Álvarez

Suplentes
María Dolores Ferro
Claudia Liliana Parra Ferro
Artes Gráficas Unidas AGU LTDA.
Instituto de Formación Educativa LTDA.
Olga Teresa Parra Ferro
Rosario Pilar Parra Ferro
Diego Manuel Parra Herrera

Suplente comunidad docente
Sergio Andrés Parra Bello

Suplente comunidad estudiantil
Mary Luz Alfonso Galindo

CONTENIDO

SALUDO DEL PRESIDENTE 6

INTRODUCCIÓN 7

PERSPECTIVA DE APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO 9
- Liderazgo y talento en todos los niveles
- Recursos tecnológicos
- Infraestructura física

PERSPECTIVA DE PROCESOS 21
- Sistema de Gestión de Calidad
- Acreditación de alta calidad para nuestros programas académicos
- Proyecto Educativo Institucional (PEI)
- Proceso estratégico de comunicación institucional

PERSPECTIVA DEL CLIENTE 31
- Sistema de Servicio al Cliente
- Pertinencia de los programas de Unitec
- Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad
- Posicionamiento y reconocimiento de la marca Unitec

PERSPECTIVA DE IMPACTO SOCIAL 39
- Ecosistema de Emprendimiento Uniteísta
- Responsabilidad social orientada hacia la paz y la sostenibilidad ambiental

PERSPECTIVA FINANCIERA 53
- Normas sobre propiedad intelectual, derechos de autor, libre circulación de facturas y utilización de software
- Sostenibilidad financiera y creación de valor
- Ampliar la oferta académica y su cobertura a nivel nacional e internacional

OTROS LOGROS INSTITUCIONALES 65
- Despliegue del Plan de Desarrollo Institucional 2021-2025
- Retorno gradual y progresivo a las instalaciones de Unitec
- Grados

ESTADÍSTICAS GENERALES 69

SALUDO DEL PRESIDENTE

El 2021 fue un año de grandes retos para la institución. Empezamos con un déficit financiero importante, producto de la desactivación económica debido a las restricciones impuestas en el 2020 y parte del 2021 por la emergencia sanitaria. Aunque se pensaba que la recuperación nos tomaría como mínimo dos años, con la debida planeación financiera, el oportuno control de la ejecución presupuestal, y una adecuada gestión de la planta física, se logró terminar el año con el déficit superado.

Otro gran reto fue el del retorno gradual y progresivo a la presencialidad. Tanto en el área académica como en la administrativa esto se logró sin que se presentara ningún inconveniente. Al finalizar el año la gran mayoría de nuestros estudiantes habían regresado a las aulas a recibir sus clases prácticas y de laboratorios. Para ese entonces en el área administrativa el regreso ya era continuo y total, salvo contadas excepciones por problemas de salud.

Pero no solamente nos concentramos en los retos impuestos por la emergencia sanitaria. La Institución siguió su curso normal en la multitud de frentes de trabajo que se desprenden del desarrollo de su misión. Es así como se inició el despliegue del plan de desarrollo 2021-2025 logrando importantes avances al finalizar el año, sentando las bases para que los resultados sean más visibles de aquí en adelante.

También se terminó la construcción de nuestro nuevo Proyecto Educativo Institucional que plantea un nuevo modelo de formación integral adaptado a las necesidades del mundo de hoy. Mediante su implementación se pretende darle un valor agregado a nuestros estudiantes, el cual contemple no solo lo académico sino otras dimensiones importantes de la vida. También con relación a la calidad de nuestros servicios, se avanzó en la construcción de un modelo adecuado de análisis de pertinencia que nos permita mantener nuestros programas permanentemente actualizados.

Mediante la buena gestión académica y el trabajo en equipo con el área de planeación, se avanzó en la renovación de los registros calificados, y se obtuvieron dos registros para nuevos programas. Igualmente, se logró la aprobación de condiciones iniciales para iniciar el proceso de obtención de la acreditación de alta calidad para nuestros programas.

En otros frentes, se debe resaltar, dentro una gran cantidad de otras acciones, el avance en la implementación del Sistema de Gestión de Calidad (SGC) y en la estandarización y optimización de los procesos institucionales. Igualmente, es destacable el avance en el objetivo de transformación tecnológica para optimizar y agilizar todos los procesos. En este frente se logró la integración de los diferentes sistemas de la institución, se renovó y optimizó el sistema de comunicaciones, se sigue avanzando en el proyecto de inteligencia de negocios y, con el ánimo de ofrecer un mejor servicio de atención al estudiante, se han sistematizado algunos trámites para que los estudiantes no se tengan que desplazar hasta nuestras instalaciones.

Todo lo anterior se ha logrado con el concurso de todos los que conforman los diferentes equipos de trabajo de la institución, a quienes agradecemos por su valiosa colaboración.

En el 2022 seguiremos avanzando conscientes de los retos que todavía enfrentamos, especialmente porque la reactivación económica para el sector de población que atendemos todavía no se ha producido. Sin embargo, el empeño y el compromiso con nuestro desarrollo y con nuestro crecimiento seguirá siendo el mismo.

Diego Alberto Parra Ferro
Presidente

INTRODUCCIÓN

El año 2021 fue para la Corporación Universitaria Unitec un año de retos generados por el retorno a la "nueva normalidad" en tiempos de pandemia, así como por los compromisos adquiridos a partir de los lineamientos y metas propuestas en el nuevo Plan de Desarrollo Institucional -PDI 2021-2025. También, por los desafíos para cumplir con las expectativas de nuestra comunidad, para adaptarse a los rápidos y constantes cambios de los entornos, para avanzar de manera decidida hacia el sostenimiento, desarrollo, competitividad y evolución de nuestra Institución y para aportar a la sociedad y al país según los propósitos institucionales.

En concordancia con lo anterior, se presenta el Informe de Gestión 2021, estructurado a partir de las cinco grandes perspectivas del Plan de Desarrollo Institucional 2021:2025, así:

Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento: Logros de la gestión del talento humano y de los recursos tecnológicos y físicos de la Institución.

Perspectiva de Procesos: Logros alcanzados a partir de la implementación del Sistema de Gestión de la Calidad, de la gestión para la obtención de la acreditación de los programas, de la consolidación del Proyecto Educativo Institucional y de la consolidación del proceso estratégico de Comunicación Institucional.

Perspectiva del Cliente: Metas alcanzadas en el proceso de consolidación del Sistema de Servicio al cliente, en el desarrollo del Sistema interno de Aseguramiento de la Calidad, del aseguramiento de la pertinencia de todos los programas de Unitec y en la mejora del posicionamiento y el reconocimiento de la marca Unitec.

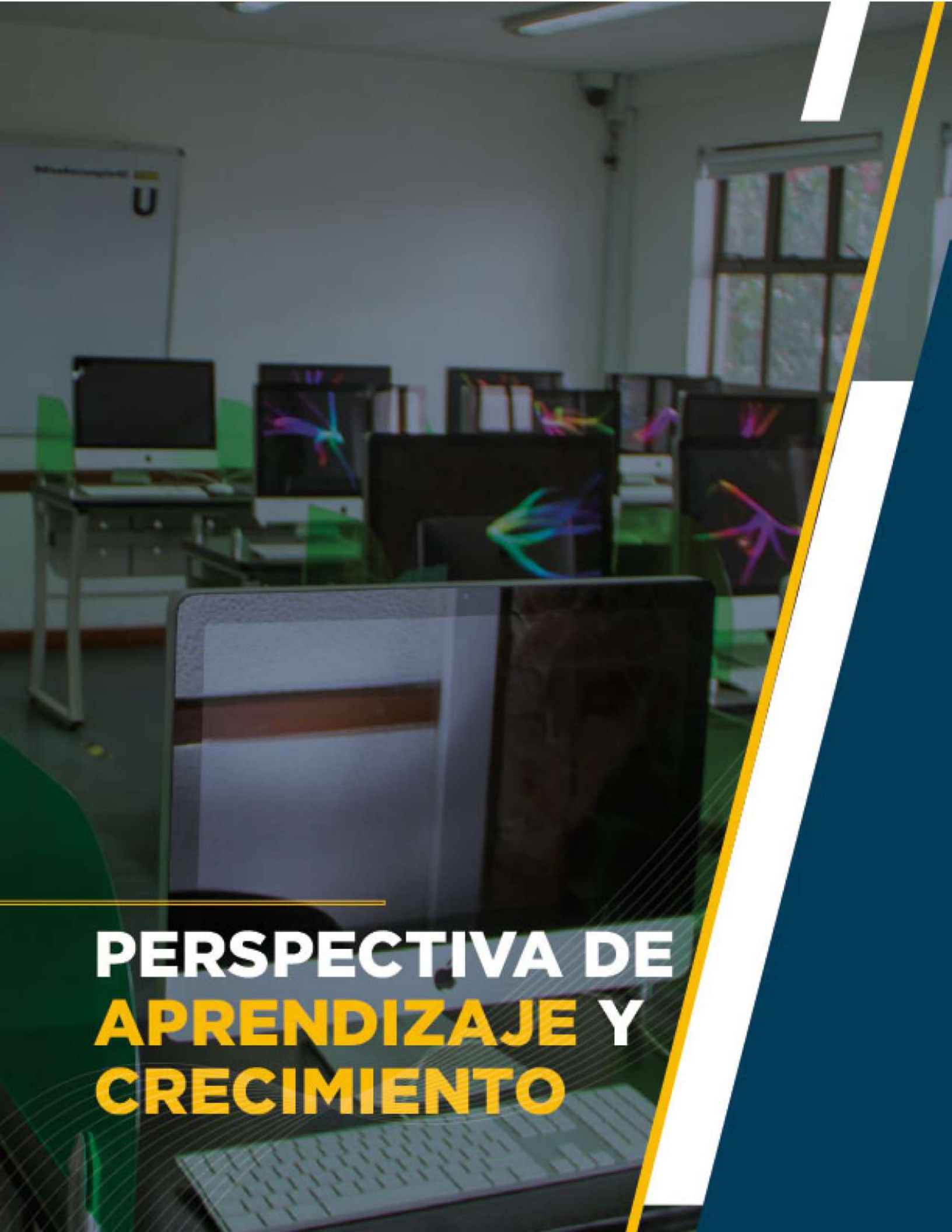
Perspectiva de Impacto Social: Objetivos alcanzados en la promoción de acciones de formación e investigaciones para el fomento de la responsabilidad social orientada hacia la paz y la sostenibilidad ambiental, así como por el desarrollo del Ecosistema de Emprendimiento Uniteísta.

Perspectiva Financiera: Resultados obtenidos en relación con la ampliación de la oferta, la cobertura y el aseguramiento de los recursos financieros hacia la sostenibilidad y el manejo eficiente de los recursos institucionales.

Por último, se presentan los logros de la gestión administrativa y académica en el proceso del retorno gradual y progresivo a las instalaciones en época de pandemia así como en el proceso de despliegue del Plan quinquenal de Desarrollo Institucional para el primer periodo anual en 2021, y en la realización de la labor de apoyo en estudios y mediciones estratégicas para la toma de decisiones.

Todo lo anterior, hace parte del esfuerzo mancomunado parar cumplir con los compromisos propuestos de cara al 2025.

Wilmar Alexander Chinchilla Moreno
Rector



PERSPECTIVA DE APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO

PERSPECTIVA DE APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO

Debido a que el año 2021 estuvo marcado especialmente por los efectos de la pandemia en los diferentes sectores (político, económico, salud pública, educación, etc.), así como sobre la vida de las personas, las organizaciones, los países y, en general, del mundo, Unitec no fue la excepción.

Sin embargo, con la llegada de la vacunación masiva contra el COVID-19 y la adopción de medidas de estímulo monetario, que permitieron el reinicio de la mayoría de las actividades que fueron paralizadas durante el 2020, la Institución se preparó, se adaptó y reabrió paulatinamente sus puertas a las actividades presenciales, con la debida aplicación de medidas de bioseguridad, entre otras, para el regreso a la "nueva normalidad".

En este proceso, desde las diferentes unidades de la Vicerrectoría Administrativa y Financiera, se prepararon, el terreno, los recursos y los métodos, que permitieron el ajuste y de manera progresiva, el retorno a la presencialidad académica y administrativa, con resultados positivos especialmente en lo relacionado con el uso eficiente y racional de los recursos de talento humano, académicos, de infraestructura física, de tecnología, económicos y financieros, como a continuación evidencian los logros de esta perspectiva; entre los cuales se destaca la obtención de un excedente neto positivo, lo que contrasta con un 2020 en el que se presentó un resultado en terrenos negativos.

Liderazgo y talento en todos los niveles

La crisis generada de la pandemia cambió de manera radical la forma de gestionar el recurso humano dentro de las organizaciones. Es así como el trabajo remoto enseñó a los líderes y a los equipos de trabajo a tener mayor autonomía frente a los procesos realizados, garantizando el cumplimiento de los objetivos institucionales.

Por otra parte, este gran reto trajo la oportunidad de crecer personal y profesionalmente, encontrando nuevas formas de fortalecer el trabajo en equipo, dando respuestas creativas y oportunas a situaciones que jamás se habían presentado. El desafío continúa y, por supuesto, estaremos listos para asumir los retos del 2022.

Es por esto que, durante el 2021, se trabajó en la implementación de diferentes proyectos que apoyaran la gestión y el cumplimiento de los objetivos y las metas estratégicas de la institución, como los que se mencionan a continuación:

Modelo de atracción de talento

Con la implementación del modelo de atracción de talento se fortaleció y garantizó la vinculación de personal idóneo y adaptable de manera rápida y efectiva a la cultura institucional y a las necesidades del cargo. Así, se busca el mejor desempeño en los colaboradores de la institución a fin de obtener los resultados esperados. De igual forma, se desarrolló el proceso de reclutamiento, expandiendo los motores de búsqueda y diversificando las fuentes de atracción de talento, logrando llegar a un mayor número de candidatos con perfiles más ajustados.

Por otra parte, se actualizaron todos los perfiles de cargo, definiendo claramente la responsabilidad y el alcance de cada uno. Lo anterior permitió la adopción de nuevas competencias en cada nivel de cargo. Finalmente, se reestructuró el modelo de evaluación, la implementación de *assessment* y las pruebas técnicas específicas para los cargos que así lo requieren.

86 perfiles de cargo actualizados

Evaluación de desempeño

Durante el 2021 se adelantó el desarrollo de evaluaciones periódicas, las cuales fueron aplicadas a los 30, 60 y 90 días luego del ingreso del colaborador. Estas son realizadas tanto al nuevo colaborador como a su jefe directo, de forma tal que se puedan evidenciar los aspectos relevantes que inciden en un verdadero ajuste del nuevo colaborador al cargo y a la cultura institucional.

También se desarrolló el modelo del sistema que permitirá identificar los aportes que cada colaborador generará desde su cargo. En este se evalúan dos componentes:

- Objetivos: que serán medidos mediante el cumplimiento de metas e indicadores preestablecidos para cada cargo.
- Competencias: habilidades específicas necesarias en cada nivel de cargo.

Los resultados de dicha evaluación, además de impulsar el cumplimiento de los objetivos institucionales, ayudan a identificar de manera objetiva el talento clave en la institución. Esto permite la implementación de planes de desarrollo, crecimiento interno, de sucesión e incentivos por desempeño.

Sistematización de procesos en Gestión Humana

Se trabajó en el desarrollo de una plataforma tecnológica, subdividida en tres módulos, que garantizará una mayor efectividad en los procesos de talento y desarrollo humano.

- *Módulo 1. Evaluación de desempeño:* esta herramienta facilitará el seguimiento periódico por parte del colaborador y su jefe inmediato al cumplimiento de las metas asignadas. Así, se garantiza un proceso de retroalimentación efectivo y oportuno, de manera tal que los líderes sean impulsores del cumplimiento de los objetivos institucionales y del desarrollo del equipo a su cargo.

- *Módulo 2. Servicio al funcionario:* en este módulo el colaborador podrá autogestionar

procesos de solicitudes como certificaciones laborales, actualización de información en historias laborales, inclusión de documentos académicos, solicitud y validación de pasivo vacacional, consulta de comprobantes de nómina de periodos anteriores, entre otros; procesos que tendrán respuesta en línea y de manera inmediata. Así mismo, se podrá solicitar adición o modificación de beneficiarios ante la EPS o Caja de Compensación, de manera que se garantice una gestión rápida y efectiva.

- *Módulo 3. Novedades de nómina:* para los procesos de Talento y Desarrollo Humano es de vital importancia garantizar la aplicación de todas las novedades que afectan los diferentes conceptos de nómina, tales como: solicitud de personal, nivelaciones, traslados de área, reporte de horas de cátedra, vacaciones, permisos, retiros, paz y salvos, entre otros. Este módulo permitirá la generación, aprobación o rechazo de estas novedades de acuerdo con los flujos de trabajo establecidos para cada formato.

Seguridad y salud en reingreso a las actividades presenciales

Con el ánimo de garantizar espacios saludables para los colaboradores de la institución, y teniendo en cuenta la denominada «nueva normalidad», durante el 2021 se actualizaron los protocolos de bioseguridad en áreas administrativas y académicas ajustándolos a la presencialidad. Esto implicó la evaluación de la infraestructura física, garantizando el cumplimiento del distanciamiento, ventilación y demás requerimientos generados por el Ministerio de Salud. De igual forma, en coordinación con el área de Comunicaciones, se desarrolló una estrategia informativa para estudiantes, administrativos y docentes, gracias a la cual por diferentes medios se dieron a conocer los riesgos, cuidados y aspectos a tener en cuenta frente a la pandemia. Por otra parte, se realizaron capacitaciones presenciales e inspecciones para validar el cumplimiento de los protocolos (campaña de promoción y prevención «¡Ponte la 10!»)

De igual forma, bajo el plan de trabajo y mejoramiento del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo establecido para el 2021, se llevaron a cabo inspecciones de seguridad, capacitaciones basadas en la gestión del riesgo y divulgación en seguridad vial. Para el cierre del 2021, bajo la autoevaluación del sistema, se logró mejorar nuestro porcentaje de implementación al 97 %.

Así mismo, los procesos operativos presentaron un avance significativo, lo que permitió alcanzar

las metas propuestas para este año, tales como la implementación de la nómina electrónica y la actualización de las diferentes transacciones de nuestro ERP SAP.
Desde la coordinación de Bienestar, a pesar de las restricciones previstas, se efectuaron diferentes actividades que permitieron de manera virtual o presencial reencontrarnos nuevamente como comunidad Uniteísta.

Capacitación

Desde las diferentes escuelas académicas se realizaron labores de apoyo en formación al personal administrativo y docente entre las que se resaltan las siguientes:

- Capacitación al cuerpo docente en el uso de herramientas TIC que dinamizarán sus encuentros de aula. Desde la Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas se generó un espacio de formación docente a partir del cual se desarrolló la conferencia «Cómo desarrollar actividades que favorezcan el aprendizaje a través del juego: herramientas para realizar clases gamificadas». Esta contó con una participación de 34 docentes. Por su parte, desde la Escuela de Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanas se desarrolló el taller «Impacto académico de las transformaciones en el Sistema de Aseguramiento de la Calidad Educativa en Colombia», el cual contó con la participación de 31 docentes de la institución, entre muchas otras acciones formativas.

- También, capacitaciones desde las diferentes escuelas al equipo comercial de la línea Unitec. Por ejemplo, «La escucha activa en las ventas», organizada por la Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas y con la participación de docentes de los programas de Administración Turística y Hotelera con amplios conocimientos en venta de servicios. También el taller «Pedagogía en nuevos escenarios de aprendizaje» dirigido por la docente de Administración de Empresas Sara Moreno; así como los talleres de *social selling* y «Ventas desde la atención a la acción: estrategias para convertir el dato y el interés en una vinculación exitosa» con la participación de docentes expertos del programa de Mercadeo.

65 **docentes participantes en actividades de capacitación desarrolladas por las Escuelas de Ciencias Económicas y Administrativas y Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanas.**

La Vicerrectoría de Planeación y Desarrollo, en el marco del objetivo estratégico relacionado con el fortalecimiento del sistema de gestión de calidad con alcance a todos los procesos institucionales, llevó a cabo un ciclo de capacitaciones del SGC (del 12 de abril al 27 de mayo) a 115 colaboradores (de los 154 administrativos citados) logrando una cobertura del 75 %.

Los temas tratados fueron:

- Alineación de la estrategia con el SGC.
- ISO 9001.
- Documentos internos y externos.
- Gestión documental.
- Auditorías internas.
- Análisis de causas.
- Indicadores de gestión.
- Administración de riesgos.

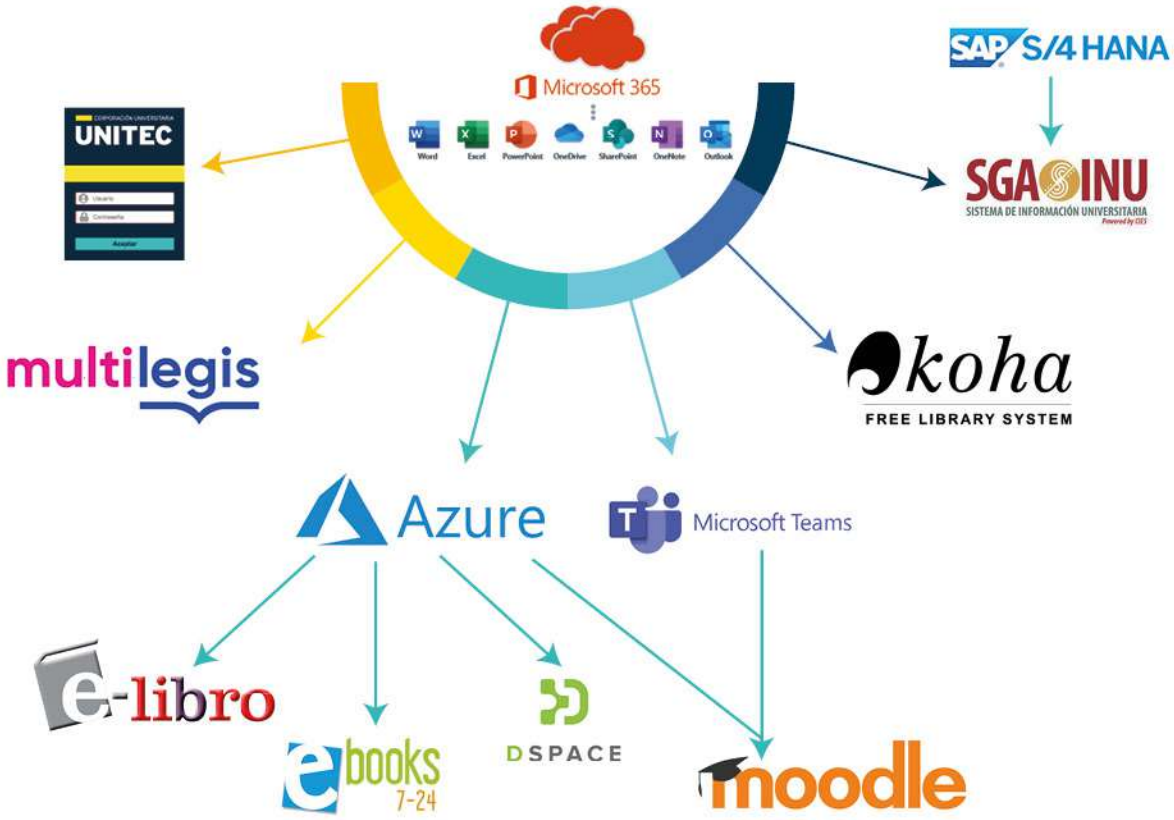
42 **colaboradores con certificado de aprobaci—n de los criterios de evaluaci—n establecidos en el programa de capacitaci—n del SGC.**

Recursos tecnológicos

La Dirección de TIC es la responsable de la gestión, coordinación y control del funcionamiento de las tecnologías de la información y las comunicaciones de la Corporación, así como de garantizar la disponibilidad, confiabilidad y seguridad de los sistemas e infraestructura tecnológica sobre la que estos operan. Desde esta dirección se adelantaron en 2021 importantes actividades que llevaron a los siguientes logros en apoyo a los objetivos estratégicos, tácticos y operativos de la institución:

- A partir de la identificación de las cinco fases principales para realizar el ecosistema de aplicaciones, se definió el plan estratégico de tecnología de información, en concordancia con el Plan de Desarrollo Institucional. Desde su gestión, se integró la suite Office 365 con el directorio activo, los sistemas de información SINÚ-Moodle y las plataformas de biblioteca y de investigaciones. En el caso de la integración con Moodle, la institución fue pionera en este tipo de proyectos y Microsoft la destacó como un caso de éxito replicable en otras instituciones de educación superior.

A continuación, se presenta el proyecto de integración de los sistemas de la institución con el Active Directory, que incluye el Help Desk, SINÚ, Moodle, Teams, Office 365, Azure, CRM y todos los software de biblioteca:

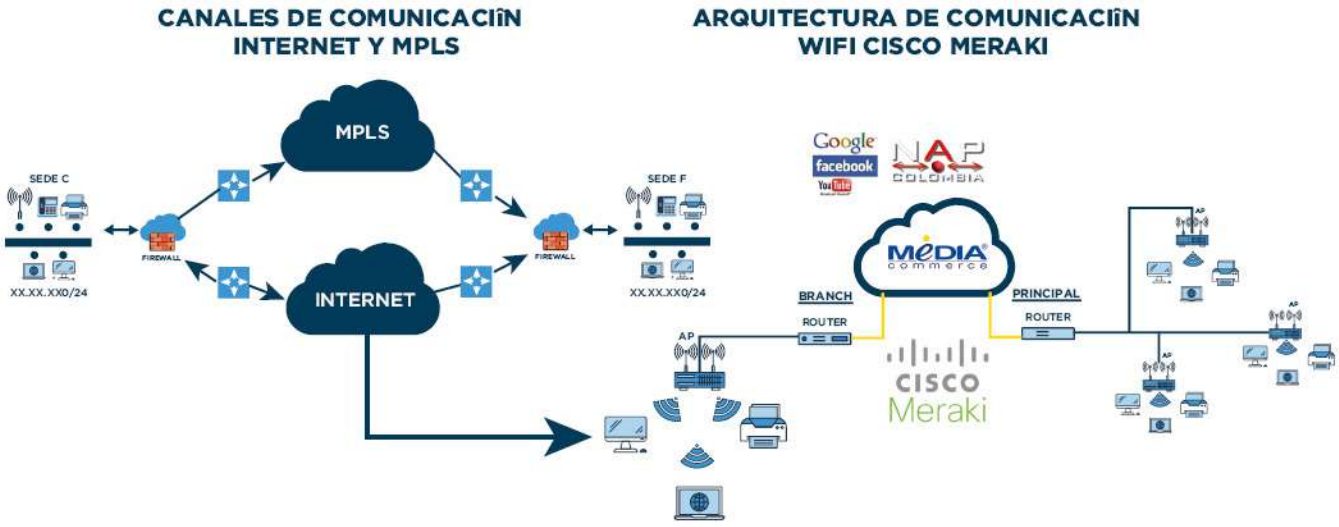


Integración Office 365 y ADDS con los sistemas de información

También se destaca la implementación del desbloqueo de pagos SAP-SINÚ, de la facturación electrónica, de la nómina electrónica y de la inscripción a cursos de grado CPG.

- Se realizaron desarrollos para el portal estudiantil con el fin de facilitar su acceso rápido, la migración de aplicaciones y bases de datos al nuevo servidor de dominio y la integración Pay-U con SAP 4HANA.
- Se ejecutó en su totalidad el proyecto de comunicaciones con un nuevo proveedor, lo cual permitió aumentar la capacidad de ancho de banda de internet y la solución de continuidad de negocio con un internet dedicado en las sedes C y F. Por otra parte, se implementó un punto de acceso de última generación para wifi, a través de portales cautivos con usuarios registrados en el dominio, así como también se instaló y configuró la solución Fortinet Firewall para la mejora de la seguridad de los sistemas de información de la institución.

A continuación, se presenta nuestro proyecto de comunicaciones:



Proyecto de comunicaciones de TIC

- Adicionalmente, se renegociaron los costos de la línea telefónica 7434343 y se incluyeron 60 canales adicionales con un nuevo proveedor para el plan de continuidad del negocio.
- Se realizó la configuración para que las comunidades estudiantil, docente y administrativa puedan autogestionar el restablecimiento de sus contraseñas.
- Se contrató con la empresa OCM la plataforma para *Call Center* con marcación predictiva, reportes y DashBoard para la verificación en línea de la operatividad. Así mismo, se integró la línea WhatsApp a la plataforma de Chock Telecomunicaciones, para avanzar con la omnicanalidad.
- Como parte del proyecto de comunicaciones, la institución realizó una inversión en la infraestructura tecnológica para el despliegue de los servicios de conectividad y la identificación y organización de la infraestructura de comunicaciones y de servidores.
- También se adquirió una UPS Galleon de 10KVA para la sede C, la cual cuenta con un banco de baterías que brindan una autonomía máxima de 60 minutos, para dar continuidad a los sistemas de información de la institución.
- En cuanto al proceso de soporte técnico, podemos destacar el proyecto Sophos antivirus, la campaña para el uso adecuado de One Drive, así como los mantenimientos preventivos y correctivos a los equipos que se encuentran en los laboratorios.

A continuación, se presentan las actividades desarrolladas en el proceso de soporte técnico:

· **Retorno equipos de cómputo en teletrabajo**
Se realizó exitosamente el retorno de los equipos en teletrabajo y las instalaciones de la institución.

Mantenimiento preventivo y correctivo en equipos de laboratorios
Se concluyó el mantenimiento de los equipos de laboratorios de las sedes F y C con sus respectivos programas para la ejecución de clases presenciales y virtuales.

Adecuación laboratorios estudiantiles
Se organizaron los laboratorios para soportar el aforo de ingreso permitido por la secretaria de salud.

Campaña de sincronización y uso de One Drive 365
En el transcurso del año se realizó una campaña de sensibilización sobre el uso de One Drive, con el fin de sincronizar los documentos en los equipos con la nube para evitar perdida de información.

Proyecto SOPHOS
En el transcurso del año se gestionó la instalación del antivirus SOPHOS en los equipos administrativos y en los laboratorios para evitar vulnerabilidades, fugas de información y limitaciones de acceso a sitios no autorizados.

Adecuaciones a nivel de personal administrativo desde el área de soporte técnico

- Se realizó un proyecto de *machine learning* para el pronóstico de las deserciones estudiantiles, usando las bases de datos y la ejecución en AWS, así como la implementación de tableros de control ejecutivo para facilitar la visualización de los resultados y la toma de decisiones.
- Se implementó el canal de comunicación de WhatsApp multiagente, como fase inicial de la omnicanalidad integrada con inteligencia artificial.

Sitio web: multiagentes de WhatsApp

Infraestructura física

En el 2021 la Dirección de Servicios Administrativos gestionó y brindó el aprovisionamiento de los recursos tangibles e intangibles necesarios para garantizar el funcionamiento regular de los proyectos, así como el mantenimiento adecuado de la planta física para el desarrollo de las actividades académicas y administrativas de la institución.

Gestión de planta física

El proceso de gestión de planta física, que adelanta periódicamente el dimensionamiento, uso eficiente y mantenimiento de la infraestructura para atender los procesos académicos administrativos de la institución, presentó una ejecución óptima con resultados que, entre otros, incluyen la atención a los requerimientos de planta física (drones) y el mantenimiento realizado en las sedes, así:

- Ejecución del plan de mejora-mantenimiento de la infraestructura por sedes, que incluyó 42 actividades ejecutadas:

SEDE	Actividades ejecutadas	
A	13	31 %
C	6	14 %
G	4	10 %
CB	2	5 %
F2	2	5 %
F1	15	36 %
Totales	**42**	**100 %**

Resumen de las actividades realizadas por sede

- En el 2021 se ejecutó el proyecto del consultorio jurídico en la sede Fundadores, el cual cumple con los requisitos normativos y los propósitos de formación del programa de Derecho, permitiendo disponer de un espacio adecuado y pertinente para los fines académicos y de proyección social.

Consultorio jurídico de Unitec

- En 2021, desde la Dirección de Servicios Administrativos y como parte de la proyección de la infraestructura física, se diseñaron los proyectos para el crecimiento de la planta física de la institución, los cuales incluyeron modelos constructivos a corto, mediano y largo plazo, la proyección de espacios (incluyendo modelos arquitectónicos), las propuestas de optimización, planos, presupuestos, alternativas y diseños.
- En coordinación y colaboración con nuestro proveedor Colviseg, se desarrollaron las siguientes actividades para mejorar la seguridad:

    - Capacitaciones mensuales al personal (a través del campus virtual de Colviseg) en seguridad física, seguridad privada, salud en el trabajo, calidad y atención al cliente, prevención, pruebas de vulnerabilidad y ambientes inseguros; las cuales lograron un cubrimiento del 100 % del personal asignado a la institución.
    - Se desarrollaron estudios periódicos de seguridad y riesgos de todas las sedes, así como un diagnóstico para el plan de mejora y actualización al CCTV y para el plan de mejora del sistema de seguridad electrónica (cámaras y alarmas). Por otra parte, se ejecutó el levantamiento de la zonificación, la actualización de usuarios y contraseñas para la activación y desactivación de las alarmas, el mantenimiento preventivo y correctivo, la organización del cableado de los *racks*, la actualización de dispositivos y mejoras en el sistema de seguridad electrónica.
    - En el marco del plan de bienestar Colviseg, se hizo entrega de reconocimientos a la excelencia en el servicio 2021 a tres colaboradores que prestan sus servicios a la institución.

PERSPECTIVA DE PROCESOS

PERSPECTIVA DE PROCESOS

Sistema de Gestión de Calidad

Avance en la implementación del Sistema de Gestión de Calidad (SGC)

Desde la Coordinación de Calidad y Procesos se avanzó de manera importante en la implementación del SGC mediante la integración de los pilares fundamentales que lo componen y su armonización con la estrategia organizacional. En este camino se destacan resultados tales como:

- Se definió y socializó la política y objetivos de calidad a la comunidad Uniteísta.
- Se actualizó y comunicó la resolución del Comité de Calidad.
- Se actualizo el *Manual de estructura y elaboración de documentos*, en donde se estableció la pirámide documental del SGC y las directrices para elaborar la documentación.
- Se elaboraron o actualizaron los siguientes documentos:
  - *Procedimiento para la gestión de riesgos.*
  - *Matriz de riesgos.*
  - *Manual para el manejo y análisis de indicadores.*
  - *Procedimiento de auditorías internas.*

Estandarización y optimización de los procesos institucionales

En el 2021 también se incrementó el nivel de estandarización y optimización de los procesos institucionales, cuyos logros más importantes en este sentido fueron:

- Se estableció el mapa de procesos de la institución.

Mapa de procesos de Unitec

- Se definieron los indicadores de gestión de 16 procesos.
- Se creó o actualizó la documentación de procesos específicos como, por ejemplo, el procedimiento de convenios del proceso de direccionamiento estratégico, el cual se dispuso para consulta de toda la institución, previa socialización a todos las partes interesadas e involucradas en su gestión y aplicación. Adicionalmente, a través del sistema de gestión documental, se ajustó el proceso con el fin de preservar la trazabilidad y el flujo de revisión y aprobación de los convenios vigentes, con alcance a los diferentes tipos existentes (prácticas, cooperación interinstitucional, comerciales y específicos).

66% **de avance en la elaboración y actualización de la documentación del Sistema de Gestión de Calidad.**

Implementación del modelo de riesgos operativos

Se avanzó en la implementación del modelo de riesgos operativos al efectuar las siguientes actividades:

- Se construyó la herramienta para establecer la metodología de la gestión de riegos por medio del procedimiento GCA-PRO-0101 y la matriz para realizar el levantamiento de los riesgos, su ponderación y valoración (GCA-FOR-010102 matriz de riesgos).
- Se establecieron los riesgos de seis procesos de la institución.

63% de los procesos cuenta con la identificaci—n de riesgos operativos en el marco del Sistema de Gesti—n de Calidad.

SARO
Sistema de Administraci—n de Riesgos Operativos

Sistema de Gestión Documental de Información

La Coordinación de Gestión Documental ejecutó y finalizó la actividad del levantamiento de la información institucional correspondiente al área de Dirección Financiera. Esta labor contribuye al adecuado control de la información histórica de Unitec y a la disposición final de la información ya inventariada.

Inventario: volumen documental

También se avanzó de manera significativa con la disposición final de los documentos según lineamientos archivísticos, a través de la actualización de las tablas de retención documental de los procesos de Unitec. Lo anterior fortalece el sistema de gestión documental en pro de la adecuada organización de la información física o electrónica, a lo cual se suman las transferencias documentales de los archivos de gestión al archivo central, las cuales se ejecutan con base en las tablas de retención correspondientes a cada unidad productora de información.

26 tablas de retenci—n documental y tabla de control de acceso a los documentos.

En consecuencia, y cumpliendo con los objetivos propuestos para 2021, se finalizó la actualización de la documentación del proceso, conforme a los criterios del sistema de gestión de calidad. Además, se avanzó en la digitalización del archivo central de la institución, correspondiente a la serie documental *Historias académicas de graduados* con un avance consolidado del 86 % con respecto a la meta anual. Cabe resaltar que esta gestión es un

pilar fundamental para la institución, ya que permite obtener mayor seguridad y respaldo de la información que se encuentra en soporte físico.

Inventario: digitalización de archivos

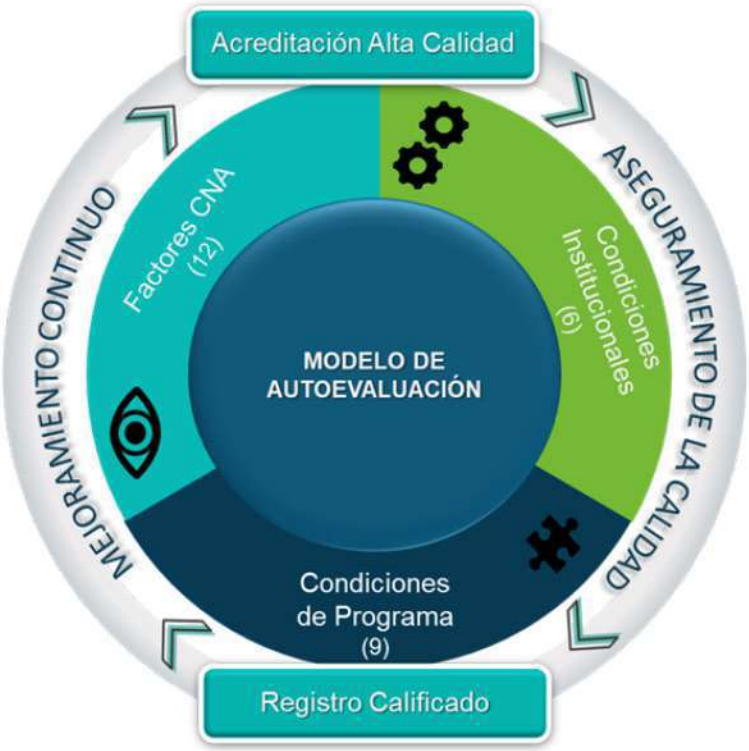
Acreditación de alta calidad para nuestros programas académicos

Modelo de autoevaluación con fines de acreditación

La Corporación Universitaria Unitec actualizó su modelo de autoevaluación con el propósito fundamental de armonizar la cultura de la autoevaluación con la normatividad nacional e institucional vigente. Se entiende a esta actualización, no solo como una adaptación a los requerimientos y necesidades del sector, sino, de forma específica, como la reafirmación del compromiso de la institución con el mejoramiento continuo y con la búsqueda por alcanzar altos estándares de calidad que respondan a las tendencias de un contexto globalizado y exigente. Este modelo fue aprobado por el Consejo Académico, mediante la Resolución n.º 389 del 17 de diciembre de 2021.

La aplicación del modelo tiene como objetivo principal el orientar conceptual, metodológica y técnicamente el proceso de autoevaluación institucional y de los programas académicos, en el marco del aseguramiento de la calidad, como ejercicio reflexivo y permanente, que propenda por el mejoramiento continuo. Todo lo anterior en cumplimiento de la misión, visión y objetivos institucionales y, además, como soporte de los procesos de registro calificado y de acreditación de los programas.

En este sentido, el modelo de autoevaluación se enmarca en los doce factores de acreditación de los programas académicos, acogiendo las seis condiciones de calidad institucionales y las nueve condiciones de programa, con lo que se propende por el mejoramiento continuo y por el aseguramiento de la calidad.



Modelo de autoevaluación: articulación entre factores y condiciones de calidad

Dentro de la gestión para obtener la acreditación de alta calidad para los programas académicos, la apreciación de las condiciones iniciales constituye la primera etapa a desarrollar para ingresar al Sistema Nacional de Acreditación y procede cuando la institución decide solicitar por primera vez la acreditación de sus programas académicos o de esta como un todo.

En este marco, y teniendo como base el Acuerdo n.º 02 de 2020 y la guía del CNA n.º 02 *Apreciación de condiciones iniciales de programas académicos e instituciones de educación superior* como punto de partida del proyecto de acreditación de programas, se realizó el diagnóstico interno del cumplimiento de estas condiciones, el cual presentó un panorama general de los aspectos relevantes y que requieren acciones de mejora para su cumplimiento.

Los elementos centrales sobre los cuales se basó dicho diagnóstico y que son requeridos para el cumplimiento de las condiciones iniciales son: normatividad interna, aspectos académicos y recursos institucionales.

Proyecto Educativo Institucional (PEI)

Construcción del nuevo PEI de Unitec

La Corporación Universitaria Unitec construyó, de manera colectiva, un nuevo PEI basado en la comprensión responsable de los diferentes contextos en los que se desenvuelve.

Más allá de desarrollar en el estudiante sólidas competencias para desempeñarse efectivamente en el sector productivo, el nuevo PEI pretende consolidar un modelo de formación integral como marco general. Este incluye diferentes enfoques de educación, articulando el currículo, la enseñanza y la evaluación para mejorar tanto la docencia como el aprendizaje de los estudiantes.

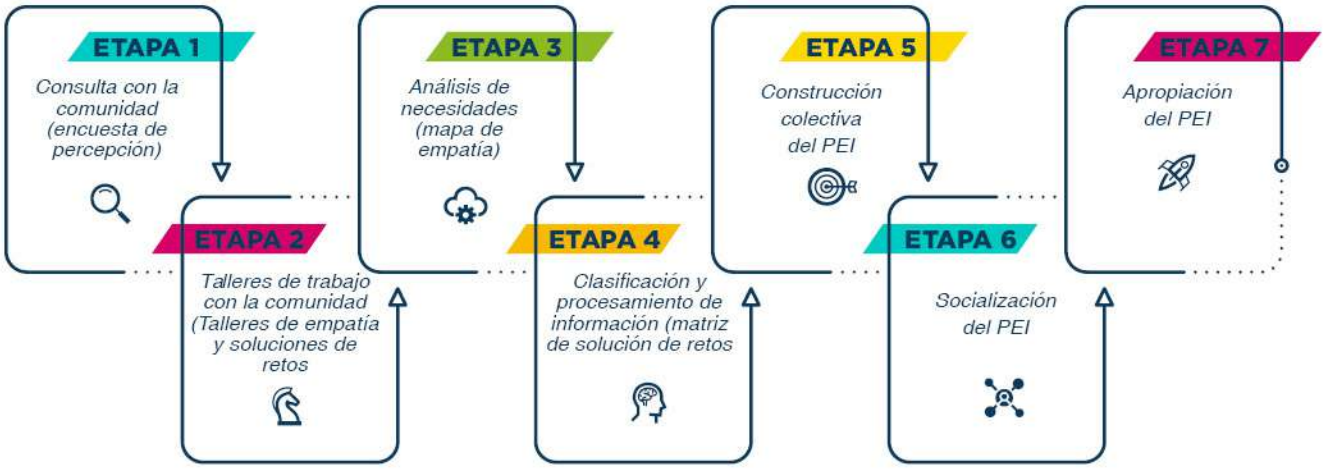
El modelo, que al mismo tiempo es método y comunidad, se fundamenta en el amor (como principio director de todas nuestras acciones), en las relaciones, los empeños, el diálogo, así como en el desarrollo del pensamiento crítico y de la autonomía.

Considerando las diferentes dimensiones del desarrollo humano, el nuevo PEI busca integrar —tan completa e intencionalmente como sea posible— lo cognitivo, lo emocional, lo interpersonal, lo artístico, lo moral y lo espiritual, entre otros, en las experiencias de enseñanza y aprendizaje del quehacer educativo.

Para lograr sus objetivos de formación, el modelo de educación integral en Unitec es abierto a diferentes enfoques y metodologías educativas centradas en el estudiante, las cuales sean contextualizadas y pertinentes, empoderadoras, así como generadoras de responsabilidad social y ambiental. Adicionalmente, pretende desarrollar en nuestros estudiantes experiencias significativas de aprendizaje, las cuales generen identidad propia, autoconocimiento, motivación, responsabilidad, compromiso, iniciativa, autonomía y empoderamiento para que, con capacidad crítica y analítica, se conviertan en agentes de transformación positiva de su realidad personal y de la de su entorno.

Modelo de educación integral de Unitec

El proceso por medio del cual se gestó el nuevo PEI se basó en una propuesta de formación integral, la cual se desarrolló en siete etapas en las que participaron diferentes actores de la comunidad Uniteísta, a saber:



Etapas de construcción del nuevo PEI de Unitec

Política curricular para la formación integral

Como parte de este proceso, desde la Dirección de Pedagogía y Currículo se actualizaron los parámetros para el diseño curricular hacia los resultados de aprendizaje de los programas que conforman nuestra oferta educativa.

Así mismo, dada la importancia de la actualización y redefinición de la política curricular y el impacto que genera en la Institución y en la formación académica, dicha política pasó por diferentes etapas de construcción, lectura, revisión y validación. Como resultado de los análisis y el discernimiento frente a ella y los elementos que contempla (incluidas las definiciones conceptuales y los procesos de construcción, implementación y evaluación de los resultados de aprendizaje, en coherencia con el desarrollo del análisis funcional definido por la Institución para el diseño curricular), en sesión del 27 de julio de 2021 el Consejo Académico aprobó su actualización, lo cual se confirmó a través de la Resolución nº. 383 del 30 de julio de 2021.

De tal manera, la política curricular tiene como objetivo:

> Establecer los lineamientos curriculares que guiarán el diseño, la actualización, la implementación, la gestión y la evaluación de los programas académicos definidos por la institución para sus diferentes modalidades, fomentando la formulación de una propuesta curricular contextualizada, pertinente, coherente, centrada en el estudiante y empoderada. Lo anterior, en el marco del proceso de enseñanza aprendizaje, desarrollando acciones que propendan por la consecución de los resultados de aprendizaje, el desarrollo del ser en las diferentes dimensiones que lo componen, la cual se verán reflejadas en su desarrollo profesional y personal como agente de transformación social, cumpliendo lo contemplado en su perfil profesional.

Proceso estratégico de comunicación institucional

A partir del interés por consolidar un proceso estratégico de comunicación institucional, durante el 2021 se desarrolló la *Política de comunicación de la Corporación Universitaria Unitec*. Esta brinda los lineamientos para apropiar y gestionar la identidad organizacional, el manejo de los diferentes públicos que intervienen en la institución, la mejora continua y el servicio al cliente. Así mismo, vela por el posicionamiento, prestigio y credibilidad de Unitec dentro y fuera de la misma, teniendo como eje principal el Plan de Desarrollo, el PEI y las disposiciones del Ministerio de Educación Nacional.

Dicha política es estratégica y transversal para todas las áreas y busca fomentar la identidad institucional en cada uno de los integrantes de la comunidad Uniteísta, así como articular las relaciones entre sus miembros. Al mismo tiempo, es una herramienta que contribuye a la regulación del buen uso de la marca Unitec, reflejando siempre la misión, visión y valores de la institución.

Por otra parte, se desarrolló un mapeo de necesidades, públicos y canales de comunicación con el fin de alinear las estrategias de comunicación a los objetivos estratégicos de la institución y a las necesidades de cada uno de sus procesos.

Redes sociales y página web

Continuando con el objetivo de fortalecer los canales de comunicación institucionales y brindar una mejor experiencia al cliente tanto interno como externo, se buscó posicionar a Unitec en las redes sociales, entendiéndolas como uno de los principales canales. Esto se ve reflejado en un incremento del 6 % en el promedio de seguidores en todas ellas durante este 2021.

Esto significa que hubo un aumento de visualizaciones y presencia en la mayoría de las redes; lo que se traduce en un alcance de 1.8 millones de visualizaciones y más de 61.8 miles de seguidores en las redes sociales, estas últimas distribuidas de la siguiente manera:

Seguidores redes sociales

Continuando con este objetivo, y teniendo en cuenta el uso de nuevas redes sociales por parte de nuestro público objetivo, en el mes de agosto se creó la cuenta de TikTok @YoSoyUnitec, la cual cuenta con 56 seguidores y 212 me gusta. También se destaca la página web con los siguientes resultados favorables:

+1.7 millones de visitas, con incremento de 6.55 % en el 2021.

18 % de incremento en el promedio de tiempo en las visitas.

Lo anterior demuestra que la página web sigue siendo uno de los principales canales de comunicación y que se presentan avances en el último periodo anual gracias a la diversidad de estrategias que se promueven desde el área de Imagen y Crecimiento y la Jefatura de Comunicaciones. Así, cada una de las acciones se fortalece con un ejercicio dedicado y el desarrollo de contenidos pertinentes y funcionales para la visibilidad digital.

Igualmente, se incrementó el promedio de tiempo en la página, pasando de 1:58 minutos a 02:20 (+18 %), así como el número de visitas, el cual en 2020 había sido de 1.615.435, mientras que en 2021 fue de 1.721.186 (según registro de Google Analytics).

Visitas anuales de la página web (Google Analytics)

PERSPECTIVA DEL CLIENTE

PERSPECTIVA DEL CLIENTE

Sistema de Servicio al Cliente

En el camino hacia la consolidación del Sistema de Servicio al Cliente como objetivo estratégico propuesto por la Corporación Universitaria Unitec para este quinquenio, se identificaron los procesos que intervienen e impactan el servicio y el ciclo de vida del estudiante, al tiempo que se definieron los atributos que le suman valor al cliente.

Como parte de la gestión de la estrategia diseñada para implementar una cultura de servicio al cliente, se generó un acompañamiento permanente a la población Uniteísta mediante la divulgación y el manejo del canal oficial como medio de gestión a los requerimientos. Por su parte, a nivel interno lo anterior se logró a través de la capacitación constante sobre la herramienta de CRM, ello con el fin de brindar respuesta según los acuerdos a nivel del servicio, conforme a los procesos de su prestación.

En consecuencia, y a fin de optimizar y fortalecer los procesos de servicio al cliente para que generen un valor diferencial en Unitec, se avanzó en la documentación del Sistema y en el posicionamiento del *Formulario de solicitudes en línea CRM* como canal de requerimiento. De tal manera, se logró una mejora continua en tiempo real, de acuerdo con el ingreso diario de peticiones, quejas, reclamos, solicitudes y felicitaciones. Es importante tener en cuenta que, a través dicha herramienta de gestión, se ha podido dar trámite a todas las solicitudes radicadas, así como realizar el levantamiento de acciones de mejora de acuerdo con las incidencias reportadas de manera constante. Así mismo, dar solución en tiempo real desde el área responsable, obteniendo de dicha manera un mejoramiento en los tiempos de respuesta, al bajar su promedio de tres a dos días hábiles.

De igual manera, como parte del proceso de mejora continua y del compromiso con la satisfacción, se efectuó la encuesta bienal de evaluación del servicio al cliente entre los estudiantes, egresados, docentes, administrativos, académicos y directivos. Se obtuvo una calificación institucional promedio de 3.9 en 2021 (meta 4.2) y se conoció una cantidad importante de oportunidades de mejora. Estas últimas son objeto de gestión por parte de las diferentes unidades responsables (bajo el liderazgo de la Coordinación de Servicio y la Dirección del Medio Universitario) a fin de garantizar la satisfacción del servicio y generar estrategias para la mejora, según los resultados de medición obtenidos en este periodo, basados en las expectativas de la comunidad Uniteísta.

Resultados encuesta del servicio (general y por unidades)

Desde la academia también se emprendieron acciones tendientes a consolidar el Sistema de Servicio al Cliente, dentro de las cuales se destacan la implementación de la oficina virtual del programa de Derecho, espacio en el que se brinda servicio *web to face* y la atención a un clic de distancia.

Actividades de Bienestar Universitario y relacionamiento con egresados

Durante el 2021 se realizaron 43 clases en vivo y conversatorios a través del Facebook institucional, en los cuales se abordaron temas como el ejercicio en casa, la actividad física, el deporte, la nutrición y la salud. Se obtuvieron alrededor de 11 000 reproducciones de los Facebook Live efectuados en los llamados «Jueves de Bienestar».

43 clases en vivo desde Bienestar Universitario y 11. 000 reproducciones

A través del *Boletín de Egresados* se mantuvo comunicación mensual con los egresados Uniteístas y, por medio de este, la divulgación de información importante a través de secciones como: egresados destacados, noticias Unitec, nuestros recomendados, entre otras. El Boletín se envió a través de más de 42 mil correos que fueron leídos por más de 16 mil egresados.

De la misma manera, se fomentó la participación del egresado Uniteísta en la dinámica institucional, con actividades como la celebración de la Semana del Egresado, la cual es un espacio que permite acercarlo a las escuelas, facilitando su articulación y relacionamiento, así como generar contenido pertinente y significativo de cada programa. Así mismo, se destacan los logros y aportes de los egresados en los diferentes ambientes laborales, sociales y académicos, siendo una oportunidad para celebrar los 43 años de historias de los egresados en Unitec.

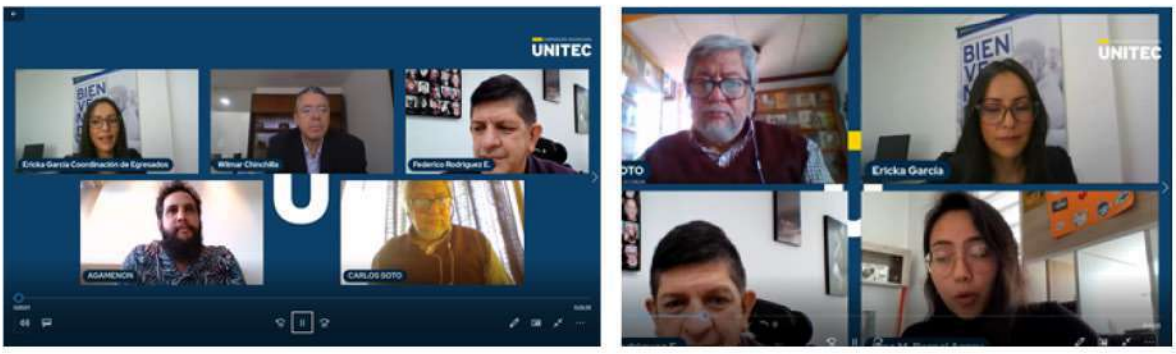
Semana del Egresado

Eventos como estos se constituyen en punto de reencuentro entre diferentes generaciones de egresados y en un espacio para reconocer su importancia para Unitec. Esto aporta al ciclo profesional del egresado, facilita su actualización y permite un acercamiento con la academia para el fortalecimiento de la relación de doble vía con la Institución.

Adicionalmente, con el fin apoyar la recepción y divulgación de oportunidades de empleo para egresados procurando su pertinencia laboral, a través de la Ruta de la Empleabilidad se trabajó durante 2021 en la necesidad de pasar de la información a un proceso más completo que permita el apoyo al estudiante para su vinculación laboral, desde el inicio de su carrera hasta que se gradúa. Es así como se avanzó en este sentido a través de aliados tales como las bolsas de empleo (Sena, Colsubsidio, Compensar, entre otras), las ferias laborales empresariales, el Observatorio Laboral Regional Emple-Ap, el consultorio laboral, la investigación del mercado laboral, los convenios con las instituciones de la Alianza del Pacífico, la actualización y educación continua, las ruedas de negocios y las empresas. Es importante resaltar al respecto que la agencia de empleo de Compensar reportó 1864 egresados impactados por la ruta de Compensar y SISE.

Por otro lado, en la gestión de reconocimiento del impacto de los egresados que se destacaron por sus logros y aportes en los diferentes ambientes laborales, sociales y académicos, durante 2021 se tuvo la oportunidad de resaltar la trayectoria de egresados como Fabián Arellano, David Celedón, Alhen Lorena Mora, Vivian Cardona, Laura Coronado, Agamenón Quintero, Catalina Medellín, entre otros.

En este mismo sentido, en el mes de noviembre se entregaron reconocimientos a dos egresados por su representación de Unitec a nivel internacional, como son: Lina María Bernal y Agamenón Quintero del programa de Cine y Televisión.



Entrega de reconocimientos a egresados

Pertinencia de los programas de Unitec

Análisis de pertinencia de programas

Bajo las directrices del Consejo Académico, la Presidencia, la Rectoría, las Vicerrectorías Académica y de Planeación y Desarrollo se diseñó una guía metodológica para elaborar el análisis de pertinencia de los programas académicos. Esta considera que, partiendo del

análisis de los referentes internos y externos, el programa realiza una comparación de su estado actual frente a su cumplimiento y emite conclusiones que confirmen o no su pertinencia; así, presenta las acciones en marcha o propuestas que se deben desarrollar para asegurar dicha pertinencia.

Bajo esta guía, ocho programas académicos sustentaron su análisis de pertinencia ante el Consejo Académico, permitiendo realizar acciones institucionales y de programa que garanticen a la institución mantener una oferta de programas pertinentes. Por otra parte, y acorde con la meta institucional, cinco programas más iniciaron la elaboración de este análisis, los cuales serán sustentados ante el Consejo Académico en el 2022.

30% de los programas acad□micos cuenta con su respectivo plan de acci—n, a partir de su an‡lisis de pertinencia.

Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad

Renovación de registro calificado

La renovación del registro calificado de un programa académico implica evidenciar el cumplimiento de los propósitos planteados en su creación, así como su mejoramiento durante la vigencia de dicho registro.

Es así como, en cumplimiento del Decreto 1330 de 2019 y de la Resolución n.º 21795 de 2020, y gracias al compromiso del equipo académico del programa de Cine y Televisión (así como de todas las áreas académicas y administrativas), mediante Resolución n.º 24282 del 24 de diciembre de 2021, el Ministerio de Educación Nacional otorgó la renovación del registro calificado para el programa de Cine y Televisión de la Corporación Universitaria Unitec, en modalidad presencial.

Acompañamiento del MEN. Fortalecimiento del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIAC)

Con el propósito de garantizar el fortalecimiento del SIAC, la Corporación Universitaria Unitec continuó en la segunda fase del proyecto del Ministerio de Educación Nacional, la cual tenía como objetivo acompañar y dar apoyo técnico a las instituciones para dicho proceso. Durante esta fase, el MEN —con el apoyo de la Universidad del Valle— realizó un acompañamiento y seguimiento al cumplimiento de las actividades propuestas en el plan de acción de mejoramiento del SIAC 2021-2022.

Durante dicho acompañamiento, el equipo base de Unitec estuvo conformado por las vicerrectoras Académica y de Planeación y Desarrollo, el director de Pedagogía y Currículo, así como por la directora de Aseguramiento de la Calidad. Dentro de las conclusiones presentadas por el equipo de acompañamiento de la Universidad del Valle, como resultado de este proceso,

se destacan: el compromiso de la alta dirección, el equipo humano, los procesos orientadores que privilegian el desarrollo de la calidad, la arquitectura funcional, el desarrollo del PEI y de la política curricular, los mecanismos de autoevaluación y autorregulación, así como el desarrollo de estudios formales de pertinencia, entre otras.

Ruta de acompañamiento

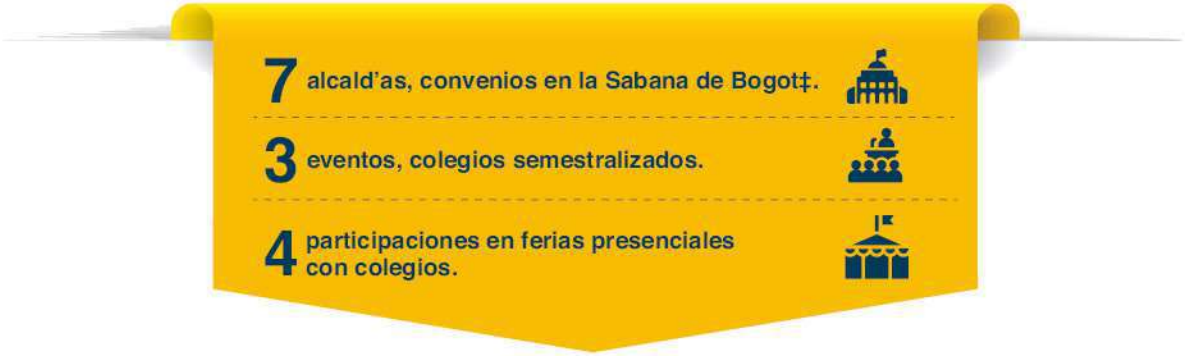
Posicionamiento y reconocimiento de la marca Unitec

En el 2021 se logró tener mayor visibilidad, cubrimiento y alcance de marca gracias a la contratación de nuevos proveedores ATL a nivel regional. Lo anterior, a través de cuñas radiales en siete departamentos diferentes: Cundinamarca, Tolima, Valle, Quindío, Caldas, Risaralda y Antioquia; y, a su vez, en más de 80 municipios a lo largo y ancho del territorio nacional.

Sumado a esto, tuvimos participación con la emisora La Kalle, no solo en radio, sino través de televisión digital terrestre con imagen *full HD*, llegando a más de 550 municipios a nivel nacional, dando a conocer nuestra oferta académica, beneficios económicos y mejorando nuestro posicionamiento de marca.

Adicionalmente, se logró tener mayor alcance a través del servicio digital de música en los canales Spotify y Deezer con un total de 25.000 escuchas. Al ser un servicio digital, también generó un mayor alcance y mejoró el *brand awareness* con nuestro público objetivo, incluso en lugares en los que no se cuenta con cobertura de radio o televisión.

Por otro lado, gracias a los eventos internos denominados «Open Day», que se realizaron para aspirantes, se logró un incremento del 30% de visitantes al campus y a las actividades virtuales con jefes de área y docentes. Esto se logró a través del apoyo, no solo de la comunicación y divulgación de canales institucionales, sino también de las emisoras Mix 92 y Olímpica Stereo a través de cuñas, cápsulas de vídeo y post en sus redes sociales.



Post en redes sociales de Mix 92 y Olímpica Stereo

Feria virtual de Unitec

Gracias a esta gestión, se logró aumentar la conversión a matrículas con estudiantes que asistieron a los eventos y que venían en proceso con nuestros asesores comerciales.

Otras estrategias de posicionamiento con apoyo de la academia

También se desarrollaron estrategias relacionadas y con el apoyo de la academia, entre las cuales se destacan:

- En el marco de la celebración del día mundial del turismo, los programas de Turismo y de Gastronomía desarrollaron la Semana Mundial del Turismo en donde, de manera articulada, se trabajó en la generación de espacios internos y externos que permitieron visibilizar el trabajo de estudiantes y docentes bajo el lema de «Un legado del turismo». Durante la semana se contó con la participación y aporte de entidades externas como el Instituto Distrital del Turismo, la Federación Nacional de Sordos en Colombia (con un taller de señas) y la presentación de los autores del libro *San Pacho: El juglar de la calle,* contando con más de 150 asistentes.
- Así mismo, se generó el encuentro denominado «Turistiémos» que logró contar con la participación 200 estudiantes de los colegios amigos del turismo, y que tuvo por objetivo presentar la oferta de los programas de Turismo y Gastronomía. A su vez, se participó de manera activa en las mesas sectoriales de turismo, alimentos y confitería, apoyando así la construcción y actualización de la norma sectorial de competencia laboral *Atender el servicio de alimentos y bebidas*, de acuerdo con protocolos y normativa técnica. También, se realizaron doce conversatorios gratuitos como espacios de currículo alterno y nueve clases espejo con la Universidad César Vallejo (Perú). Eventos que posibilitaron la participación de docentes expertos del sector productivo, y los cuales tuvieron una amplia difusión en la comunidad interna y externa mejorando el posicionamiento de los programas y posibilitando la llegada de nuevas matrículas. En este mismo sentido, se destaca el enlace permanente con el sector productivo con la visita de varios expertos de alto nivel en espacios de clase abierta y plataformas digitales institucionales, con acceso a la comunidad estudiantil y a los aspirantes, tales como los siguientes del área de Mercadeo:

- Andrea Dante Molle de la organización Escala Group, con la temática creación *landing page*.
- Juan Carlos Samper de la organización *We are content*, con la temática posicionamiento SEO.
- Fabián el Publicista, *in uencer* de Youtube, con la temática *branding* personal.
- Celebración día del profesional de Mercadeo con dos invitados del sector productivo en mercadeo digital y creación de *funnels.*

En este mismo sentido, a partir de la gestión de las jefaturas de programa en equipo con la Dirección de Imagen y Crecimiento, se lograron acuerdos de cooperación como, por ejemplo, la carta de intención del Colegio Dulce María de Suba para establecer colaboraciones y espacios de promoción que contribuyan con la vinculación de nuevos estudiantes a los programas académicos de Unitec.

Dentro de las estrategias de motivación de asistencia a estos espacios, se hizo uso de los canales institucionales y de la divulgación por parte de los docentes en cada uno de los grupos, logrando así avances en posicionamiento de los programas de la Institución y aumentar los interesados en matricularse.

Finalmente, durante el 2021 se celebraron actividades académicas de relacionamiento y visibilización de los programas como, por ejemplo:

- Las versiones IV y V de la Exhibición de Marketing Digital, como un espacio que evidencia, mediante prácticas de *pitch* en vivo, desarrollos y proyectos de mercadeo digital elaborados por los estudiantes durante el último año. Se contó con la participación de dos expertos del sector productivo quienes valoraron y retroalimentaron los proyectos.
- El programa de Psicología participó en los siguientes eventos:
  - Semana del Psicólogo Uniteísta.
  - Desarrollo del foro «Economía del cuidado y comunidades rurales». Allí se hizo una socialización en torno a las temáticas: la economía y el trabajo; desmontando mitos; trabajando por el cambio; compartiendo los cuidados; aprendiendo de experiencias nacionales.

- Se desarrolló la charla «Ocio vs estudio» para los colegios Nuestra Señora de la Paz y Tirso de Molina. En esta sesión participaron estudiantes y docentes de los grados 10° y 11°, con una participación de aproximadamente 100 personas.

PERSPECTIVA DE IMPACTO SOCIAL

PERSPECTIVA DE IMPACTO SOCIAL

Ecosistema de Emprendimiento Uniteísta

En el 2021 se retomó el convenio marco 074 de 2015 firmado con el SENA, en donde se desarrollaron dos mesas de trabajo, bajo la gerencia de la Dirección de Pedagogía y Currículo: la mesa de formación y la de emprendimiento.

En cuanto a la mesa de formación, y a partir de la firma del acta de homologación, los estudiantes del Sena podrán homologar sus estudios a nivel técnico y tecnólogo con nuestros programas profesionales, lo que implica que el Sena llegará a un nivel de cobertura de 43 programas. Como consecuencia, se logró definir una ruta por los créditos académicos, horas, niveles de formación, revisión y adecuación de los tiempos y estandarización de fichas de homologación.

En relación con la mesa de emprendimiento, se desarrollaron una serie de actividades con los estudiantes de la institución en relación con la ruta de emprendimiento Sena-Unitec, en donde se capacitan y orientan a los estudiantes en la ideación, puesta en marcha y consecución de recursos para sus emprendimientos. De tal manera, se logró que un egresado de la Especialización de Marketing Digital ganara los recursos del Fondo Emprender (80.000.000 COP) para el desarrollo de su emprendimiento Cabiatic Organic.

Edwin Camilo Cabiativa, quien es Administrador de Empresas y creador-director de su propio emprendimiento, vende y distribuye en la ciudad de Bogotá frutas y hortalizas con procesos orgánicos, libres de pesticidas y químicos a través de su página www.cabiatiorganic.com.

Emprendedor Uniteísta ganador premio Fondo emprender -SENA

Así mismo, desde la Coordinación de Emprendimiento, junto con la Dirección de Proyección Social e Internacionalización, la Dirección de Pedagogía y Currículo y el IFAM de Brasil, se generaron espacios de formación a través de la estrategia *Collaborative Online International*

Learning (COIL), a fin de favorecer la innovación en el aprendizaje interactivo entre países e instituciones. De esta manera, se generó el primer COIL de emprendimiento denominado «Fortalezca sus productos emprendedores a través del Marketing Digital». A través de este espacio de formación fue posible conocer los avances en emprendimiento tanto de Colombia como de Brasil, así como diseñar rutas de formación para idear y posicionar productos en ambos países.

Por otro lado, desde las escuelas se generaron acciones formativas con el fin de fortalecer la actitud emprendedora. Por ejemplo, las siguientes dos actividades fueron dirigidas a los estudiantes de Derecho:

- El conversatorio «Presente y futuro de los Criptoactivos en Colombia», con ponentes de Argentina y Colombia. Esta contó con 316 visualizaciones en YouTube y 615 reproducciones en Facebook. Se resalta que esta actividad generó oportunidad para realizar una segunda versión en alianza con la Universidad Nacional Abierta y a Distancia.
- La conferencia «Contrato realidad en la Constitución», desarrollada por estudiantes de séptimo semestre con miras a fortalecer los ejercicios de legalidad dentro de los procesos de construcción de empresas.

Por otra parte, a través de la Coordinación de Egresados, se consolidó la Red de Emprendedores Uniteístas. Al finalizar 2021 esta contaba con 76 egresados emprendedores inscritos, con proyectos relacionados a comercio, eventos, industria, economía naranja, restaurantes, servicios alimenticios y tecnología.

Responsabilidad social orientada hacia la paz y la sostenibilidad ambiental

A partir del Plan de Desarrollo Institucional 2021-2025, la perspectiva de impacto social busca ejecutar acciones que conlleven a la consolidación de la responsabilidad social en una cultura de paz y sostenibilidad. Desde la gestión de la Dirección de Proyección Social e Internacionalización se fomentaron diversos espacios y procesos académicos para promover el sentido e impacto social de nuestra comunidad en su interacción con el sector externo. Entre estos, se destacan los siguientes:

Búsqueda de nuevos aliados externos para fortalecer y posicionar la internacionalización y la proyección social de la Corporación Universitaria Unitec

Luego de una revisión inicial del escenario, se enfocaron los esfuerzos a expandir los aliados externos en virtud de iniciar la consolidación de la institución en temas de inversión e impacto social en el entorno. Por tal razón, se adelantaron acercamientos y se visibilizaron oportunidades de trabajo y articulación interinstitucional con una serie de entidades públicas y privadas entre las que se destacan: Fundación Fides, Fundación Un Techo para mi País, Amnistía Internacional Venezuela.

Evento Amnistía Internacional Venezuela

Los programas de la Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicación participaron en los proyectos con la Fundación Fides, con una gran proyección y cobertura, así como con resultados de alto alcance en la proyección social. Igualmente, hicieron parte del Open San Felipe, el importante sector de la ciudad dentro del proyecto de zonas culturales en la capital. Además, se adelantaron acciones de internacionalización principalmente con Perú, Argentina y México, exposiciones, cátedras espejo y actividades como el Design Fest, en coordinación conjunta con la Universidad Piloto de Colombia.

Informe de Sostenibilidad Unitec. Pacto Global Colombia

De manera articulada con las diversas unidades académicas y administrativas de la institución, la Dirección de Proyección Social e Internacionalización realizó el proceso de construcción y redacción del primer *Informe de sostenibilidad Unitec* (vigencia 2019-2020). En este se relacionan los principales procesos, resultados y logros en temas de sostenibilidad y responsabilidad social universitaria. Esto en virtud de que Unitec desde 2019 se encuentra adherida al Pacto Global de las Naciones Unidas y el compromiso para seguir perteneciendo a esta red de cooperación internacional es presentar bianualmente un informe siguiendo los parámetros e indicadores establecidos.

El informe de sostenibilidad está disponible en la página web institucional para que toda la comunidad educativa tenga acceso a dicha información y, a su vez, sirva como una carta de presentación ante nuestros *stakeholders* internos y externos, y como una forma de exponer de manera de transparente los resultados y la rendición de cuentas en temas relacionados con la sostenibilidad.

Responsabilidad social orientada a la sostenibilidad ambiental

En el 2021 se avanzó con éxito en la implementación del plan de residuos sólidos y peligrosos. Este hace parte del compromiso con la responsabilidad social orientada hacia la sostenibilidad ambiental que evidencia explícitamente la Corporación Universitaria Unitec en sus objetivos misionales y visionales, así como también por su conciencia del impacto que provoca en su

entorno la generación de residuos producto del desarrollo de su actividad, los cuales deben ser manejados y minimizados.
Este plan se inició con el diagnóstico realizado desde la Dirección de Servicios Administrativos (a través de la Coordinación de Recursos Educativos) de los diferentes elementos que tienen incidencia y relevancia para la gestión de residuos en Unitec, tanto desde lo interno (es decir, generación y almacenamiento) como desde lo externo (recolección, transporte, aprovechamiento o disposición final).

En este diagnóstico se definieron los diferentes perfiles generadores y el total de población de acuerdo con su rol en la institución. Es decir, se dividió en estudiantes, administrativos (incluyendo personal de servicios generales), entre otros más. A partir de ello, se obtuvieron resultados cuantitativos y cualitativos, a través de la caracterización de residuos mediante la metodología de cuarteo a las diferentes sedes (A, C, F y G). Así mismo, se describieron a grandes rasgos los elementos que componen el almacenamiento, manejo y rutas de recolección actuales, para obtener así el panorama general de la gestión de residuos en Unitec.

Lo anterior permitió desarrollar un análisis de las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas de la situación actual de la gestión de los residuos sólidos y peligrosos en la institución. En consecuencia, se establecieron los diferentes programas que conforman este plan y que contemplan la correcta gestión de cada tipo de residuo generado dentro de las actividades de la Corporación, así como las estrategias de divulgación y sensibilización, en concordancia con la normatividad ambiental aplicable.

Residuos generados

Producto de ello, se identificó la generación de residuos ordinarios (desechables, empaques), orgánicos (residuos de comida) y aprovechables (papel, cartón, plástico, PET) en las áreas de circulación de la institución, tales como cafeterías u oficinas administrativas. En esta última área, cabe subrayar que el manejo de los tóneres de las impresoras se encuentra a cargo de un operador contratado.

Los salones se excluyeron como perfil generador, debido a la implementación de una política institucional. Así, se eliminaron las canecas en su interior, a fin de evitar que los estudiantes

consuman alimentos y, más bien, se instalaron puntos ecológicos en áreas externas para permitir la separación de los residuos.
El área de mantenimiento se encarga de las fumigaciones periódicas a las instalaciones, mientras que los residuos generados son gestionados por el operador encargado especialmente de esta actividad.

Por otro lado, se identificaron siete perfiles que, además de generar los residuos convencionales antes mencionados, producen residuos peligrosos de carácter químico (laboratorio de fotografía y química), así como residuos peligrosos de tipo hospitalario (enfermería), aquellos productos de labores de mantenimiento a la planta física y de la preparación de alimentos y de manejo especial ya sea por el tipo, características y volumen de estos.

Política de proyección social de Unitec

Por otro lado, como parte de los procesos de integración del área con los objetivos y metas que ponen de manifiesto el PDI y el PEI, se hizo necesaria la formulación de la Política de proyección social para poder incluir en ella lineamientos y el modelo que permitiera cumplir con las metas proyectadas. Esta política se encuentra en proceso de revisión y retroalimentación.

Revisión de convenios y búsqueda de nuevos aliados para prácticas

La Coordinación de Prácticas profesionales realizó una revisión de todos los convenios activos al fin de estructurar una matriz actualizada como herramienta para el proceso de fortalecimiento con el sector y en apoyo a las estrategias de formación académica. Además de lo anterior, su gestión arrojó los siguientes resultados destacables:

- Se superó la meta de convenios para 2021 en un 145 %, gracias a la firma de 59 convenios nuevos.
- Se fortaleció el control de los convenios con el registro mensual de seguimiento de cada uno de los activos en una m

Póster reunión de prácticas con estudiantes

Internacionalización

En 2021 la gestión de internacionalización arrojó resultados significativos, como lo son los siguientes:

- Suscripción de nuevas alianzas de acuerdo con las necesidades de los programas académicos.
- Desarrollo de nuevas alianzas con importantes instituciones de educación superior alrededor del mundo, entre las cuales se destacan:
  - Instituto Federal del Amazonas, con el cual se desarrolló en los meses de octubre y noviembre el *Colaborative Online International Learning* (COIL) «Fortalezca sus proyectos emprendedores a través del Marketing Digital», con el apoyo de la Coordinación de Emprendimiento.
  - Instituto Federal de Pernambuco, con el cual se ha diseñado la primera versión del curso de enseñanza recíproca de idiomas portugués-español en el segundo semestre de 2021.

- Reactivación de redes y entrada a nuevas: Unitec ha reactivado o ingresado en diferentes espacios de colaboración académica en red, como:
  - Organización Interamericana e Universidades, red a través de la cual es posible participar del programa eMOVIES de movilidad estudiantil virtual.
  - Programa Interinstitucional para el Fortalecimiento de la Investigación y el Posgrado del Pacífico (Programa Delfín), que permite la participación de nuestros docentes, investigadores y estudiantes en estancias investigativas internacionales a partir del 2022.
  - Red Latam COIL, que permite contacto con importantes instituciones de educación superior a nivel mundial para la realización de capacitaciones y creación de COIL.
  - Comunidad de Apoyo a las Clases Espejo, red que agrupa instituciones de educación superior de 12 países y en la cual hemos podido buscar expertos para la participación en eventos y clases conjuntas.

- Fortalecimiento de la internacionalización de los programas y áreas transversales.

Los programas de Turismo participaron en espacios internacionales como lo fueron el XII Concurso Digital de Gastronomía y Servicio Panamericano CONPETH, así como el Congreso Internacional Panamericano de Escuelas de Hotelería, Turismo y Gastronomía (Puebla, México) con 27 estudiantes como asistentes y aporte al video de presentación.

Por otra parte, se continuó promoviendo la iniciativa del reciclaje culinario como una acción de proyección social y de reconocimiento del programa a nivel externo; este tiene por objeto aprovechar los residuos orgánicos producto de los talleres prácticos del Centro Gastronómico.

Movilidad internacional virtual

- Movilidad virtual eMOVIES: los tres pregrados virtuales de Unitec participaron en las convocatorias entrante y saliente del programa eMOVIES en el 2021-2 con una retroalimentación muy positiva.
- Por lo anterior, se contó con cinco estudiantes entrantes de Brasil y Bolivia.
- Además, con dos estudiantes de Unitec en movilidad virtual saliente al Ecuador.

2 **estudiantes en movilidad virtual saliente a Ecuador.**

5 **estudiantes en movilidad virtual entrante de Brasil y Bolivia.**

- COIL de emprendimiento: como ya se mencionó, se desarrolló un COIL en conjunto con el Instituto Federal del Amazonas. Fueron tres docentes por parte de dicha institución y una docente de Unitec. El curso contó con 37 estudiantes de ambas instituciones y será repetido en el primer semestre de 2022, con algunos ajustes necesarios después del pilotaje. No hubo costos para los estudiantes y tampoco inversión financiera por parte de Unitec para la realización del proyecto.
- Curso español-portugués: el curso se ha diseñado entre Unitec y el Instituto Federal de Pernambuco. La docente de esta última dictó clases de portugués para nuestros estudiantes seleccionados, así como nuestro docente, vinculado desde la Coordinación de Idiomas, dictó clases de español a los estudiantes del Instituto. Todo el proceso se realizó de forma colaborativa y gratuita. El plan de clases se ha diseñado de manera conjunta para proporcionar a los estudiantes el nivel A1 al concluirlas. El proyecto también se repetirá en 2022, con propuestas de ampliación en otras instituciones de educación superior.
- Reactivación de la movilidad presencial: se han ofrecido sesiones de capacitación para los estudiantes interesados en los procesos de movilidad presencial en los próximos semestres. Desde la Vicerrectoría Académica se tomó la decisión de retomar la movilidad presencial en el segundo semestre de 2022, razón por la cual habrá convocatoria en el próximo semestre. Paralelamente, se han proyectado en el presupuesto 2022 de cuatro a cinco becas de reciprocidad para que podamos recibir y enviar estudiantes en el marco de los convenios vigentes y de los que se encuentran en trámite.

Acciones formativas para el fomento de la responsabilidad social

Entre las múltiples acciones generadas por la academia para el fomento de la responsabilidad social, se destacan las siguientes, desarrolladas desde la Escuela de Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanas y su programa de Derecho:

- Curso de acciones constitucionales.
- Primer y segundo ciclo de conferencias en Derecho, abordando las siguientes charlas:
  - *Nuevo protocolo para la participación de las víctimas.*
  - *Ley de víctimas 1448 de 2011.*
  - *Criminología visual.*
  - *Gestión Pública en Canadá: caso Quebec.*
  - *Generalidades del D. P., actuación administrativa y aplicación en el ámbito de servicios públicos.*
  - *Presente y futuro de los criptoactivos en Colombia.*
  - *Estado social de derecho y la obligación de proteger la vida y la integridad.*
  - *Hablemos de derecho disciplinario: nociones generales; Ley 734 de 2002 y Ley 1474 de 2011.*
  - *La defensa técnica en el proceso penal.*
  - *Hablemos de derecho disciplinario: Código General Disciplinario; Ley 1952 de 2019 y Ley 2094 de 2021.*
  - *Desigualdades en el mercado laboral colombiano.*
  - *La subjetividad internacional: más allá de la personalidad jurídica internacional.*
  - *Contrato realidad en la Constitución Política de 1991.*
  - *Contrato de trabajo y relaciones laborales emergentes.*
  - *Principio de planeación en la contratación estatal.*
  - *Taller «La responsabilidad de los padres en la educación de los hijos: aspectos psicosociales y jurídicos».*

Investigaciones

A partir de la gestión de la producción de investigación para la categorización de los grupos de investigación se obtuvieron los siguientes resultados: 37 productos de nuevo conocimiento; 53 productos de apropiación social del conocimiento; 32 semilleros de investigación; 640 trabajos de grado y una consultoría o *spin off*.

La producción investigativa al cierre del 2021 nos presentó el desarrollo de 389 productos el primer semestre y 358 para el segundo semestre, con las cifras que se describen a continuación. Vale la pena aclarar que estos datos corresponden a la información reportada por los investigadores al Centro de Investigaciones de Unitec a través de los informes de seguimiento.

Histórico general de producción

Se gestionó la edición de siete libros producto de investigación superando la meta en un 57%:

A partir de proyectos de colaboración interinstitucional, se presentaron a la comunidad tres libros culminados: dos libros del área de administración y uno de investigación formativa.

- *Los factores que in uyen en la productividad de las Pymes*. Proceso editorial en conjunto con la Fundación Universitaria San Mateo. Autores: Mildred Karola López López (Unitec), Johemir Pérez Pertuz (Unitec) y Elbert Rincón (Unitec).
- *Efectos asociados a la implementación de NIFF 9*. Proceso editorial en conjunto con la Fundación Universitaria San Mateo. Autores: Digna Azúa Álvarez, Leidy Katerine Rojas Molina, Diana Gutiérrez Montoya, Elbert Rincón Perilla (Unitec) y Johemir Pérez Pertuz (Unitec).

- *Jóvenes investigadores en formación:* **resultados de procesos iniciales de investigación.** Proceso editorial en coedición con la fundación Universitaria del Área Andina. Autores: Leonardo Rodríguez González (Unitec), Javier Ricardo Luna Pineda (Unitec) y Diana Rodríguez Romero (Unitec).
- Por otra parte, también se lanzaron otros cuatro libros (dos del área de artes y comunicación y dos del área de administración), cuyo proceso editorial culminó en el 2020, pero no habían sido socializados:
  - *Diarios de imaginarios poéticos:* una mirada en construcción. Libro producto del Observatorio de lo visual Unitec. Autores: Cristina Ayala Arteaga (Unitec), Carlos Andrés Hernández (Unitec), Fernando Plested Salazar (Unitec) y Oscar Sandoval Rodríguez (Unitec).
  - *Verificación de la memorabilidad desde la investigación creación en la casa museo Jorge Eliecer Gaitán.* Proceso editorial en coedición con la Red Iberoamericana de Investigación Creación, la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior y la Fundación Universitaria del Área Andina. Autores: Catalina Hoyos García, Luis Fernando Gasca Bazurto, José Javier Ramos, Martín Kanek Gutiérrez Vásquez, Norman Esteban Gil Reyes, Juan Sebastián Hernández Olave y Cristina Ayala Arteaga (Unitec).
  - *Diseño de un modelo de internacionalización de economía naranja entre las ciudades Zacatecas*. Coedición con la Universidad Autónoma de Zacatecas, el Instituto Tecnológico Mario Molina Pasquel y Henríquez, la Universidad Católica de Colombia, la Fundación Universitaria Colombo Germana, la Fundación Funciedes, la Corporación Universitaria Iberoamericana y el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales. Autores: María Victoria Rodríguez, Alexis Fabián Santofimio, Diana Patricia Gutiérrez Mejía y Mildred Karola López López (Unitec).
  - *Memorias Encuentro de Semilleros de Investigación programas de Administración, Contaduría Pública, Finanzas y Negocios Internacionales*. Autores: Mildred Karola López López (Unitec), Elbert Argemiro Rincón Perilla (Unitec), Johemir Pérez Pertuz (Unitec).

Dichas publicaciones son fruto de las acciones de formación e investigación para fomentar la responsabilidad social orientada hacia la paz y la sostenibilidad ambiental que son objetivo primordial en Unitec.

Encuentros de semilleros y otros espacios de investigación formativa

Desde la Dirección de Investigaciones de Unitec, y en equipo con los programas y las áreas transversales, se organizaron los siguientes espacios de investigación, fortalecimiento y socialización de la investigación formativa:

- Encuentro de Semilleros del área de Administración y afines.
- Encuentro de Semilleros de Diseño Gráfico.
- Seminario de investigación formativa Unitec como estrategia para actualizar la política. Propuesta de política y revisión de reglamento de publicaciones, política de propiedad intelectual y resolución de opciones de grado.
- IV Encuentro Sonoro de Investigación.

En equipo con la Dirección de Proyección Social e Internacionalización se realizaron las siguientes acciones formativas para el fomento de la investigación:

- I Seminario Latinoamericano de Derechos Humanos y Derecho Constitucional.
- XIII Encuentro Internacional de Semilleros de Investigación, clases espejo, charlas, entre otros. Este encuentro se realizó virtualmente los días 4 y 5 de noviembre de 2021, en organización conjunta con la Universidad Veracruzana (México), la Universidad César Vallejo (Perú), la Universidad Técnica de Machala (Ecuador), la UPAEP (México) y la Fundación Barceló (Argentina).
- Banco de evaluadores internacionales para los trabajos de grado de pregrado y de especialización.
- Adhesión al Programa Interinstitucional para el Fortalecimiento de la Investigación y el Posgrado del Pacífico (Programa Delfín).
- Alianzas de investigación o trabajo colaborativo con otras instituciones de educación superior para generar impacto social. Estas se consolidaron con UNIMINUTO, EAN, Sabana, San Mateo, Politécnico Grancolombiano, Universidad César Vallejo (Perú), UPAEP (México) en el desarrollo de los proyectos investigativos.
- I Encuentro de Experiencias de Investigación, el cual fue organizado entre la Universidad César Vallejo (Perú) y Unitec.

En la Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicación se trabajó de manera permanente en los semilleros de investigación y en la participación en varios festivales con trabajos de nuestros estudiantes. Así, se logró superar las 40 actividades, generando un impacto significativo en nuestra comunidad.

Generación de espacios de formación para cualificación de docentes investigadores

Se diseñaron los siguientes espacios de formación en el marco de la cualificación de nuestros docentes y investigadores:

- Taller sobre actualización de plataforma CvLAC: 35 docentes participantes.
- Capacitación en Google Scholar y Orcid: 32 docentes participantes.
- Capacitación en el estilo APA, séptima edición: 32 docentes participantes.
- Encuentro con docentes de artes para revisar los procesos de investigación formativa: 23 docentes participantes.
- Coloquios internacionales: experiencias significativas en investigación formativa.

Generación de espacios de formación en investigación para estudiantes

Se generaron espacios de formación con el fin de fortalecer las competencias investigativas de los estudiantes, así:

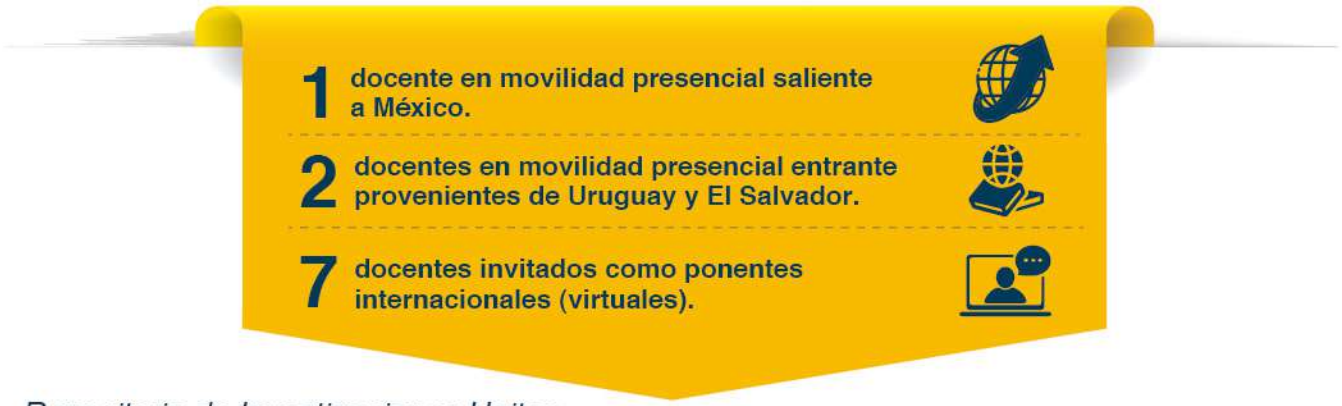
- Espacio de formación sobre opciones de grado con estudiantes de pregrado de Ingeniería: 25 estudiantes participantes.

- Espacio de formación sobre opciones de grado con estudiantes de la Especialización de Proyectos: 14 estudiantes participantes.
- Taller de estilo APA, primera sesión: 125 estudiantes participantes.
- Taller de estilo APA, segunda sesión: 135 estudiantes participantes.
- Espacios de discusión SOS Colombia, jornada mañana: 84 estudiantes participantes.
- Espacios de discusión SOS Colombia, jornada noche: 145 estudiantes participantes.
- XIII Encuentro de Semilleros de Investigación: 800 estudiantes impactados aproximadamente.

Fortalecer y posicionar la internacionalización y la proyección social de la Corporación Universitaria Unitec

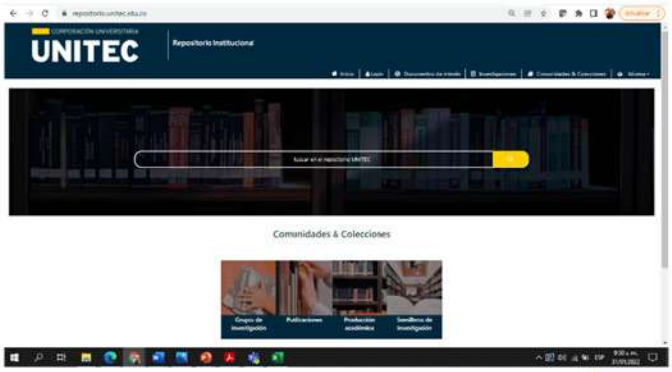
Aún en tiempo de pandemia, como resultado de la gestión de internacionalización se obtuvieron los siguientes resultados:

- Un docente en movilidad presencial saliente de Unitec a México.
- Dos docentes en movilidad presencial entrante, provenientes de Uruguay y El Salvador.
- Ciento seis docentes internacionales invitados como jurados de trabajos de grado, provenientes de Brasil y Perú.
- Siete expertos internacionales invitados de manera virtual como ponentes de Argentina, Ecuador, Perú y México.



Repositorio de Investigaciones Unitec

Se logró la puesta en marcha del repositorio de investigaciones Unitec, espacio de consulta y visualización de la producción investigativa Uniteísta. Este se encuentra disponible en la dirección www.repositorio.unitec.edu.co



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
UNITEC
CENB

PERSPECTIVA FINANCIERA

PERSPECTIVA FINANCIERA

Normas sobre propiedad intelectual, derechos de autor, libre circulación de facturas y utilización de software

En lo referente a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, la Corporación Universitaria Unitec ha tenido especial atención en el cumplimiento de los señalado en la ley colombiana y, por lo tanto, asegura que ha cumplido con lo establecido en la Ley 603 del 27 de julio de 2000. En lo que respecta al cumplimiento del artículo 87, parágrafo 2 de la Ley 1676 del 20 de agosto de 2013, Unitec deja constancia que viene cumpliendo con esta Ley en el sentido que no entorpece la libre circulación de las facturas emitidas por sus proveedores de bienes y servicios.

Durante el año 2021, en cumplimiento del artículo 1 de la Ley 603 del 27 de julio de 2000, Unitec utilizó software 100% legal atendiéndose a lo establecido en la licencia de uso de cada programa.

Sostenibilidad financiera y creación de valor

La Dirección Financiera es la responsable de la gestión de los recursos financieros de la institución; ello con el objetivo de asegurar la sostenibilidad a través de modelos de planeación basados en escenarios que permitan la prospección estratégica y financiera, el uso adecuado de los recursos, la gestión efectiva de riesgos, la revisión de la estructura de costos para dar soporte a las actividades misionales, la generación de excedentes y la mejora continua de los procesos administrativos y financieros. Así mismo, garantiza el reporte de información contable, financiera y presupuestal y el cumplimiento de las obligaciones fiscales de la Corporación.

Durante el 2021 se realizaron las siguientes actividades y se alcanzaron los siguientes logros para el apoyo de los objetivos estratégicos, tácticos y operativos de la institución.

Planeación financiera

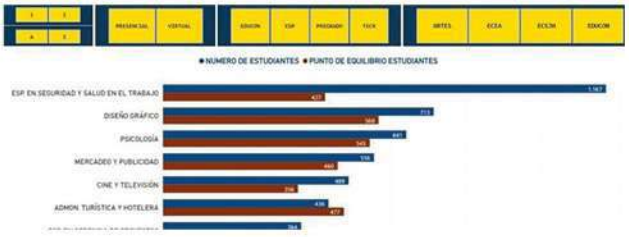
Se desarrolló y implementó el modelo de costos y rentabilidad, el cual permite realizar análisis por modalidad, nivel de formación, programa y escuela. Adicionalmente, se implementó el DashBoard, bajo la herramienta de Power BI de Microsoft, para la visualización de los resultados del modelo.

Modelo de costos – costos por programa

Cuadro de mando de información financiera

Bajo el modelo de *data analytics* se desarrollaron sendos modelos para el análisis de deserción, movimiento neto de la base de estudiantes, costos y rentabilidad.

Cuadro de mando: deserción estudiantil



Cuadro de mando: población estudiantil

Cuadro de mando: resultados por programa

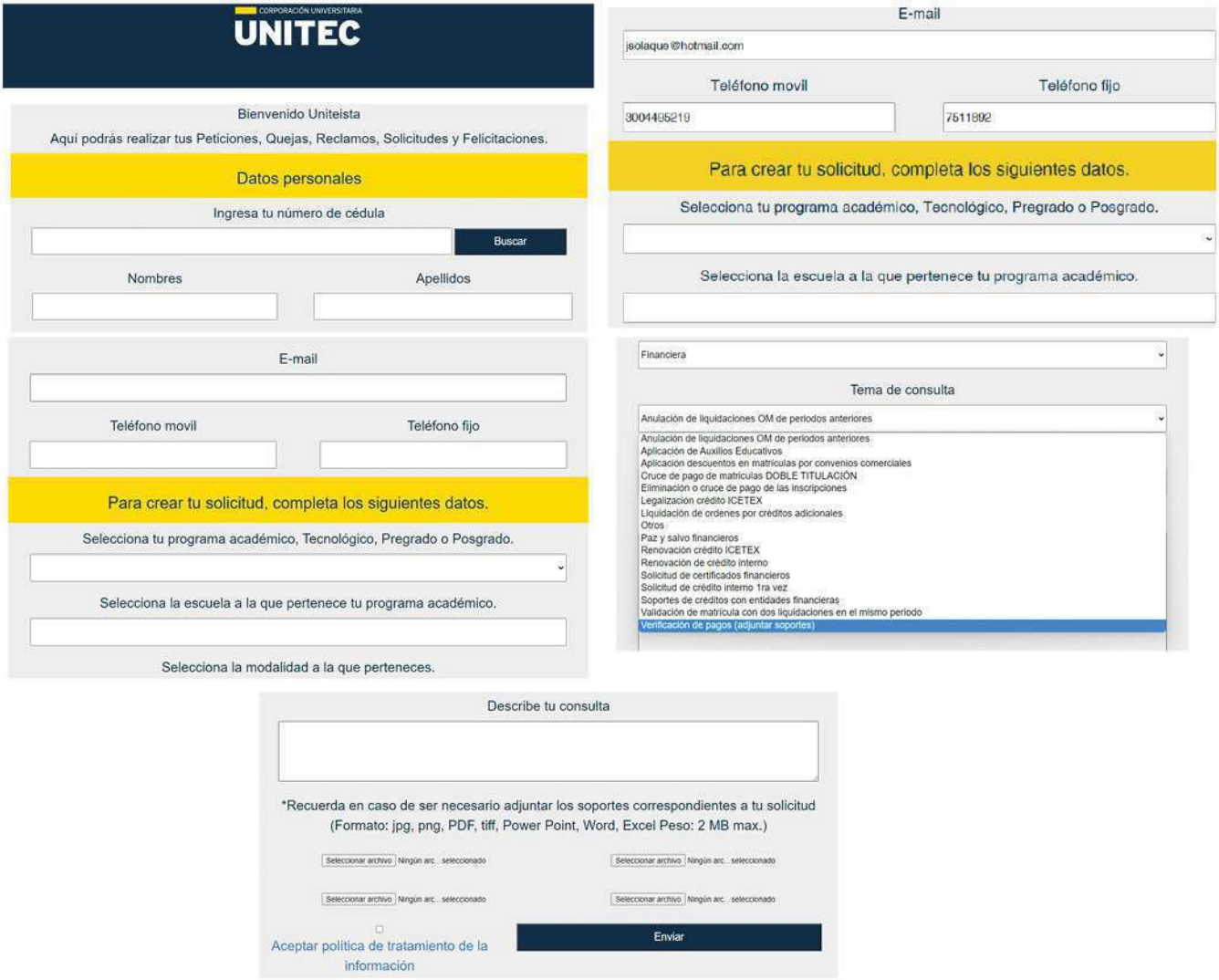
Cuadros de mando: puntos de equilibrio

Otras actividades desarrolladas:

- Se realizó la reimplementación del módulo COPA (costos y rentabilidad) en el sistema SAP.
- Se suministró el soporte a las estrategias definidas en el Plan de Desarrollo Institucional incorporándolas a la gestión administrativa y financiera; lo anterior, a través de la realización de modelos para asegurar la viabilidad financiera y económica de los diferentes proyectos académicos y administrativos de la institución.
- Se capacitó a los usuarios responsables de los centros de costos en temas presupuestales. Fueron un total de 8 capacitaciones, en donde a los asistentes se les brindaron las herramientas necesarias para la gestión presupuestal.
- En cuanto a seguimiento presupuestal, durante el 2021 se generaron reportes de ejecución presupuestal y *forecast* de forma oportuna y con los análisis respectivos. Así mismo, se realizó el lanzamiento del presupuesto 2022, el cual fue aprobado en el mes de noviembre por el Consejo Superior.

Atención financiera al estudiante

Se implementaron los servicios financieros al estudiante por medio del CRM para la atención de los procesos de créditos, información general, postulación y aplicación de descuentos.

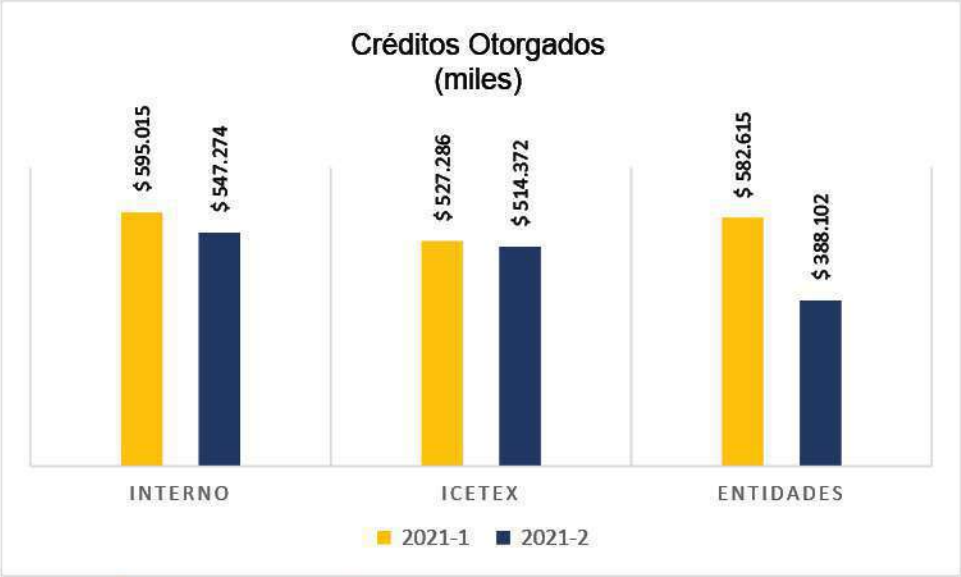


Vistas del CRM implementadas para la mejora de servicio de atención financiera

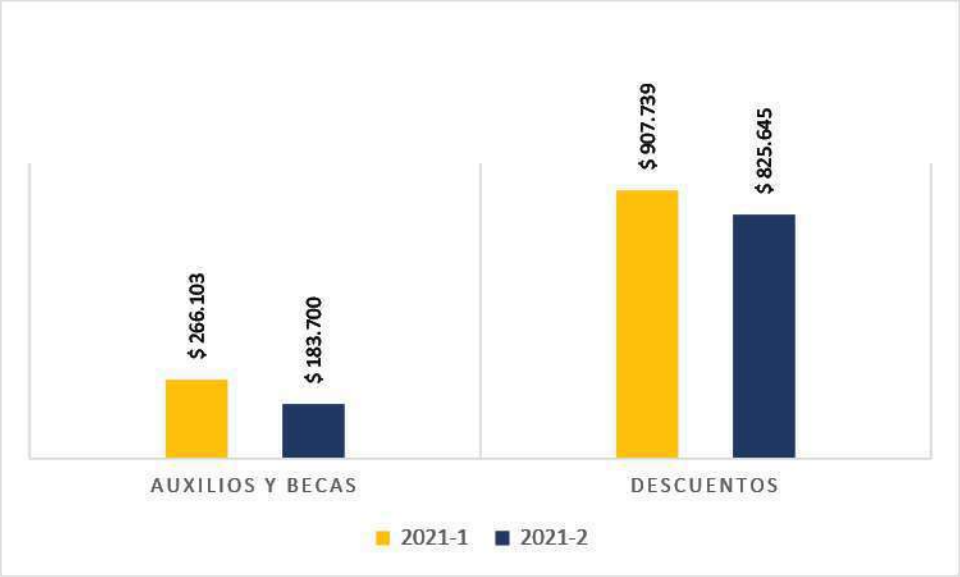
Se implementaron calendarios para los procesos de matrículas, la aplicación de descuentos por convenios, crédito Icetex y crédito interno, los cuales se socializaron por medio de la página web institucional.

Por otro lado, se firmaron tres nuevos convenios con entidades para el financiamiento de matrículas, los cuales ofrecen alternativas de pagos a los estudiantes acordes con sus capacidades económicas y sociales, teniendo una cobertura nacional.

Durante 2021 se presentaron los siguientes resultados relacionados con los procesos de créditos y de descuentos por auxilios y convenios:



Comparativos créditos otorgados a estudiantes en 2021



Comparativos descuentos otorgados a estudiantes en 2021

Ampliar la oferta académica y su cobertura a nivel nacional e internacional

Concepto favorable condiciones institucionales

En el marco de los decretos 1075 de 2015, 1330 de 2019 y de la Resolución n.º 15224 del 2020, dentro de la etapa de prerradicación, los días 25, 26 y 27 de marzo se realizó la visita de pares académicos designados por el Ministerio de Educación Nacional para la verificación del cumplimiento de las condiciones de calidad institucionales: mecanismos de selección y evaluación de estudiantes y profesores, estructura administrativa y académica, cultura de autoevaluación, programa de egresados, modelo de bienestar y recursos suficientes para el cumplimiento de las metas.

Durante esta visita Unitec logró sustentar y evidenciar su evolución y compromiso con la calidad, lo que permitió que la sala de Evaluación de Trámites Institucionales de la Comisión Nacional Intersectorial de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior emitiera *concepto favorable* por siete años por el cumplimiento de dichas condiciones. Durante esta vigencia la institución podrá presentar la solitud de registro calificado de nuevos programas y la renovación de los vigentes.

Ampliación de la oferta de programas

Con el propósito de ampliar la oferta académica, asegurando un portafolio de programas académicos pertinentes y de calidad que permitan ampliar la cobertura nacional e internacional, se sustentó ante el Ministerio de Educación Nacional la propuesta formativa de dos nuevos programas en modalidad virtual: la Especialización en Gerencia Financiera (Resolución n.º 014624 del 12 de agosto de 2021) y el programa profesional en Administración de Negocios (Resolución n.º 17545 del 14 de septiembre de 2021). Estos alcanzaron el cumplimiento de las condiciones de calidad de programa, evaluadas bajo el Decreto 1330 de 2019 y la Resolución n.º 21795 de 2020. Dichos programas fortalecen la oferta de la Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas.

2 **nuevos programas acad□micos:**
á Especializaci—n en Gerencia Financiera (virtual)
áAdministraci—n de Negocios (virtual)

Adopción del Marco Nacional de Cualificación

En el marco del proceso piloto diseñado por el Ministerio de Cultura para brindar asesoría y acompañamiento a siete Instituciones de Educación Superior en la adopción del Marco Nacional de Cualificaciones para el diseño de programas en el área de audiovisuales o de contenidos digitales, la Corporación Universitaria Unitec fue seleccionada entre varias instituciones, permitiendo así que la Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicación hiciera parte de este proyecto.

Durante los meses de septiembre a diciembre de 2021, un grupo conformado por las jefaturas de los programas de Diseño Gráfico, Cine y Televisión y Publicidad y por las direcciones de Pedagogía y Currículo y Aseguramiento de la Calidad, participó en los talleres, reuniones y asesorías en las que Ministerio de Cultura —con el apoyo del Ministerio de Educación Nacional - brindó el acompañamiento técnico y metodológico. Esto le permitió a la Escuela de Artes cumplir con los compromisos adquiridos en la convocatoria, entregar los productos esperados y confirmar que la cualificación en la que se diseñará el nuevo programa para la institución corresponde al área de audiovisuales y llegará fortalecer la oferta académica de esta Escuela.

En la fase de diseño y desarrollo se identificaron los diferentes factores que influyen en la selección de la cualificación y en el ofrecimiento de un programa determinado. Se seleccionó la cualificación de la Especialización en Dirección de Arte de Obras Audiovisuales, de la cual se desarrolló el instrumento de mapa de competencias y resultados de aprendizaje.

El compromiso continúa, y durante el primer periodo académico de 2022 se materializará el producto de este proyecto y se presentará ante el Ministerio de Educación Nacional la propuesta del nuevo programa basado en el Marco Nacional de Cualificaciones.

Esquema de la cadena de valor del programa de Especialización en Dirección de arte de obras audiovisuales

Proyecciones de crecimiento

Las perspectivas de crecimiento en Unitec se definieron a través de cuatro líneas estratégicas como parte de la oferta institucional:

Líneas de crecimiento de Unitec

Se definieron las metas concretas de crecimiento por la línea de negocio para ampliar la oferta académica en el presente quinquenio; ello a partir del análisis de los diferentes mercados y de la documentación de las tendencias de los sectores a nivel nacional e internacional.

También se realizaron las proyecciones financieras y se determinaron los resultados esperados y los focos de acción sobre los cuales se trabajará para alcanzarlos, de acuerdo con las necesidades por niveles de formación y modalidades, tanto en educación formal como en educación continua.

El escenario por trabajar está alineado a los planes operativos anuales y cuyos requerimientos en parte ya están contemplados en el presupuesto institucional. Las principales propuestas de crecimiento se detallan a continuación:

PRESENCIAL	ETDH	VIRTUAL	EDUCACIÓN CONTINUA
• Diseñar portafolio de cuatro programas nuevos para la ampliación de la cobertura, los cuales que generen un crecimiento aproximado de 312 estudiantes al final del quinquenio. • De los cuatro programas, dos son profesionales (que apalanquen el desarrollo de especializaciones posteriores) y dos especializaciones (por retorno a la inversión) de áreas de conocimiento diferentes.	• Diseño y oferta de tres programas académicos a través del centro de educación para el trabajo y el desarrollo humano. • Dos de ellos técnicos laborables (áreas de psicología y gastronomía) y un programa de conocimientos académicos (inglés) • Para un total de 192 estudiantes al final del quinquenio.	• Oferta de tres programas: uno pregrado y dos especializaciones, para alcanzar una cobertura de 1669 estudiantes al final del quinquenio. • Creación de la unidad de producción de contenidos. • Creación de dos centros de apoyo a la educación virtual. • Internacionalización de los programas virtuales a traves de la matricula de 107 estudiantes internacionales, aproximadamente.	• Oferta de 87 cursos al 2026, así: • 40 abiertos de educación continua. • 14 corporativos en alianza con instituciones. • 19 libres autogestionables por el estudiante. • 14 licitaciones (sector público y privado). • Cobertura de 900 estudiantes al final del quinquenio.

Escenarios de crecimiento por línea

Ampliación de cobertura

La Corporación Universitaria Unitec desarrolló estrategias que le permitieron ampliar su cobertura a nivel nacional e internacional. Al cierre del año 2021 se registran los siguientes datos:

País	Programa académico	No. de estudiantes matriculados 2021
Australia	Psicología	1
Chile	Psicología	4
Perú	Especialización en seguridad y salud en el trabajo	1
Turquía	Contaduría Pública	1
Total		**7**

A nivel nacional, la Corporación Universitaria Unitec hace presencia en 31 departamentos de Colombia, concentrando su mayor población en Cundinamarca, como se detalla a continuación:

Departamento	Modalidad		No. de Estudiantes Matriculados 2021-2
	Presencial	Virtual	
Cundinamarca	1838	815	2653
Antioquia		127	127
Valle del Cauca	2	47	49
Santander	3	44	47
Nariño	2	42	44
Boyacá	8	30	38
Huila	4	31	35
Tolima	4	25	29
Meta	3	22	25
Casanare	3	20	23
Bolívar	1	21	22
Córdoba	3	17	20
Atlántico		19	19
Norte de Santander	1	18	19
Caldas	2	16	18
Risaralda	1	14	15
Cesar		14	14
Cauca		12	12
Magdalena		10	10
Quindío	1	9	10
Sucre		9	9
La Guajira	2	7	9
Putumayo		9	9
Chocó	1	7	8
Caquetá	1	6	7
Arauca		7	7
San Andrés y Providencia	1	5	6
Amazonas		4	4
Vichada		2	2
Guaviare		2	2
Vaupés		2	2
Total	**1881**	**1413**	**3294**

El departamento de Cundinamarca, donde se concentra el 80% de la población estudiantil de Unitec, se describe a continuación:

Departamento	Modalidad		No. de Estudiantes Matriculados 2021-2
	Presencial	Virtual	
Bogotá D.C.	1.676	676	2.352
Soacha	31	20	51
Mosquera	19	20	39
Chía	29	5	34
Funza	16	11	27
Zipaquirá	9	10	19
Madrid	10	6	16
Cajicá	8	7	15
Facatativá	7	7	14
Cota	6	4	10
Girardot	1	6	7
Tocancipá	2	5	7
Fusagasugá	4	2	6
La Calera	2	4	6
Bojacá	3		3
Guasca	2	1	3
Tabio	2	1	3
Ubaté		3	3
Villeta	1	2	3
El Rosal		2	2
Gachancipá	1	1	2
Guaduas		2	2
La Mesa		2	2
La Vega		2	2
Sibaté	1	1	2
Sopó	2		2
Tenjo	1	1	2
Anapoima		1	1
Arbeláez		1	1
Cáqueza		1	1
Choachí	1		1
Cogua		1	1
Fómeque		1	1
Fosca	1		1
Gachetá		1	1
Guachetá		1	1
La Palma		1	1
Pacho	1		1
Puerto Salgar		1	1
Quebradanegra	1		1
Subachoque	1		1
Tibacuy		1	1
Tocaima		1	1
Ubalá		1	1
Villagómez		1	1
Zipacón		1	1
Total Estudiantes	**1.838**	**815**	**2.653**

En el marco del Plan de Desarrollo Institucional 2021-2025, Unitec seguirá fortaleciendo la ampliación de su cobertura a partir de la oferta de un portafolio de programas pertinente, que permita satisfacer las necesidades, expectativas y requerimientos del sector externo.

Departamento	Total
Amazonas	4
Antioquia	127
Arauca	7
Atl‡ntico	19
Bogot‡	2363
Bol'var	22
Boyac‡	38
Caldas	18
Caquet‡	7
Casanare	23
Cauca	12
Cesar	14
Choc—	8
C—rdoba	20
Cundinamarca	290
Guaviare	2
Huila	35
La Guajira	9
Magdalena	10
Meta	25
Nari–o	44
Norte de Santander	19
Putumayo	9
Quind'o	10
Risaralda	15
San AndrŽs y Providencia	6
Santander	47
Sucre	9
Tolima	29
Valle Del Cauca	49
VaupŽs	2
Vichada	2

OTROS LOGROS INSTITUCIONALES

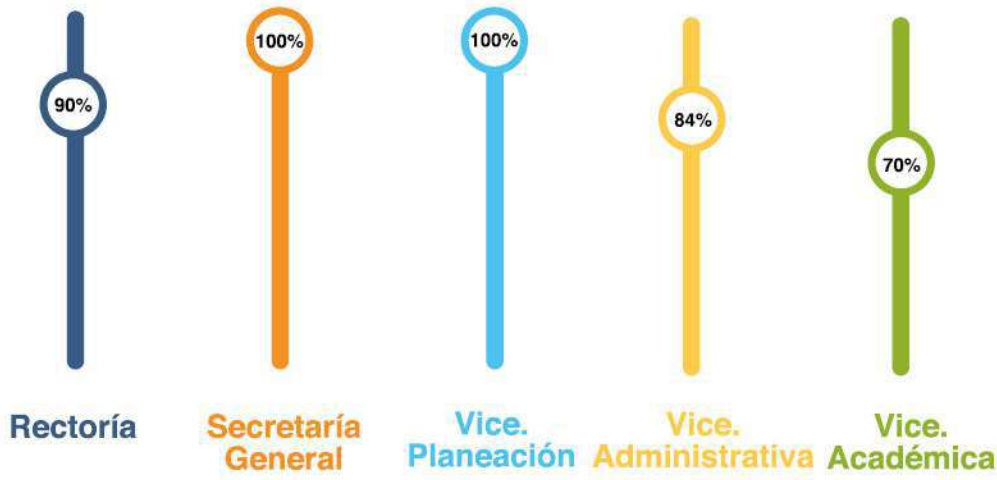
OTROS LOGROS INSTITUCIONALES

Despliegue del Plan de Desarrollo Institucional 2021-2025

Socialización del Plan de Desarrollo Institucional (PDI)

Se socializó a la comunidad Uniteísta el PDI para el nuevo quinquenio a través de sesiones dirigidas a administrativos y docentes, así como por medio de una campaña de comunicación a estudiantes y egresados

Por otra parte, se efectuó el despliegue de los objetivos estratégicos en objetivos internos, metas anuales, generación de indicadores y fichas técnicas. También se diseñaron herramientas de planeación y se realizó la correspondiente inducción para su manejo al personal académico y administrativo.



Nivel de participación por unidad de dirección en el lanzamiento del PDI 2021-2025

Acompañamiento y coordinación de la planeación estratégica para el 2021

Se realizó un proceso de acompañamiento y coordinación para la elaboración de los planes del 2021 a los líderes de procesos. A partir de ello, se diseñaron 19 planes anuales POA, 33 planes de mejoramiento y 19 proyectos estratégicos. Adicionalmente, se apoyaron a las diferentes unidades de gestión para garantizar la alineación de las actividades con las metas estratégicas, así como su despliegue y seguimiento a través del CMI institucional.

Estudios y mediciones estratégicas

Se generaron 22 estudios y mediciones para el seguimiento de los resultados de los procesos y de los indicadores estratégicos, así como también para apoyar la toma de decisiones. Entre estos se encuentran los siguientes: estudios de necesidades del sector real de los programas; estudios del impacto de la formación y evaluación del nivel de satisfacción de los egresados; encuesta del servicio 2021; caracterización del estudiante nuevo; análisis de mercado por

líneas de crecimiento; deserción estudiantil; tiempos de respuesta de PQRSF y participación en las actividades de bienestar.

Retorno gradual y progresivo a las instalaciones de Unitec

Atendiendo las directrices del Gobierno Nacional y del Ministerio de Educación Nacional para el manejo de la pandemia, la Corporación Universitaria Unitec planeó el retorno progresivo y gradual de sus estudiantes al desarrollo de sus actividades prácticas en laboratorios y talleres, ello como fundamento para el fortalecimiento de sus competencias.

En este contexto, la institución implementó un plan de bioseguridad, reforzando las medidas de autocuidado como el lavado de manos, el uso permanente del tapabocas, el distanciamiento requerido y el reporte de las condiciones de salud al ingreso de cada sede.

La respuesta de nuestros estudiantes fue altamente satisfactoria, logrando altos porcentajes de asistencia a las actividades programadas, después de que nuestros docentes aplicaran un sondeo para conocer su intención de asistencia.

Para el primero y segundo periodos lectivos del 2021, estos espacios se programaron en las cinco sedes de la institución, haciendo uso de los espacios académicos por franjas de programación, 165 grupos de estudiantes y 114 asignaturas.

Para el segundo periodo académico del 2021, la programación se desarrolló priorizando los cursos y talleres de los programas académicos con mayor componente práctico.

Planeación académica PL 2021-1

Grados

Considerando las circunstancias actuales a consecuencia de la pandemia, la institución implementó tres mejoras significativas en el proceso de grado, esto con el fin de brindar cada vez más un mejor servicio al estudiante:

Formulario en línea para el proceso de inscripción a la opción investigativa de grado y curso preparatorio para grado

La Secretaría General, en conjunto con la Jefatura de Registro y Control, implementaron un nuevo formulario, completamente en línea, para el proceso de inscripción a la opción investigativa de grado y al curso preparatorio para grado (CPG). En dicho formulario el estudiante tiene

la posibilidad de seleccionar el CPG de su interés, ingresando su código y su número de identificación. Esto facilita el proceso de generación de la respuesta automática, para luego obtener el recibo de pago también en línea.
Con este nuevo formulario, la institución logró también un seguimiento en tiempo real a las estadísticas del número de estudiantes inscritos y matriculados, permitiéndole tomar decisiones a tiempo.

Nuevas alternativas de entrega de títulos a los futuros graduandos

Se implementaron nuevas alternativas para la entrega de títulos a estudiantes que finalizaron sus compromisos académicos y que desearan, de forma voluntaria, graduarse anticipada o extemporáneamente por ventanilla. De tal forma, las tres posibilidades de grado que actualmente ofrece Unitec quedaron establecidas de la siguiente manera:

Grado extraordinario (por ventanilla): consiste en entregar el título de manera anticipada por ventanilla o por correo certificado.

Grado regular: consiste en entregar el título a partir de las ceremonias presenciales que se programan de manera ordinaria (dos veces al año) por calendario académico.

Grado extemporáneo (por ventanilla): consiste en entregar el título de manera extemporánea al estudiante que no registró su proceso de grado en ninguna de las anteriores alternativas.

Primera ceremonia de grados presencial pospandemia

Después de tres semestres consecutivos celebrando los grados de manera asistida por tecnología, en el periodo lectivo 2021-2 se llevó a cabo una sentida ceremonia presencial. Esta contó con la participación de 420 graduandos (de forma exclusiva), cumpliendo con estrictas medidas de bioseguridad, distanciamiento y aforo.

La ceremonia se transmitió en vivo y en directo vía *streaming* para que los familiares, amigos y demás miembros de la comunidad educativa pudieran seguir y presenciar este grato momento.

Ceremonia presencial de grados PL 2021-2

ESTADÍSTICAS GENERALES

ESTADÍSTICAS GENERALES

UNITEC EN CIFRAS
VICERRECTORÍA DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO

PERIODO 2021-1

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA UNITEC

PROGRAMAS ACADÉMICOS

Niveles de formación	Programas
Tecnológico	4
Profesional	13
Especialización	3
Profesional Virtual	3
Especialización Virtual	3

PROGRAMAS ACADÉMICOS POR ESCUELA

Escuelas	Programas
Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas	12
Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicación	7
Escuela de Ingeniería	5
Escuela de Ciencias Sociales Jurídicas y Humanas	2

ESTUDIANTES POR NIVEL DE FORMACIÓN

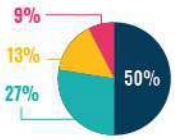
Estudiantes por nivel de formación	Estudiantes
Total Modalidad Presencial	1.995
Tecnológico	299
Profesional	1.610
Especialización	86

Estudiantes por nivel de formación	Estudiantes
Total Modalidad Virtual	1.556
Profesional	759
Especialización	797

3.551 ESTUDIANTES

ESTUDIANTES POR ESCUELA

Escuelas	Estudiantes
Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas	1.782
Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicación	965
Escuela de Ingeniería	468
Escuela de Ciencias Sociales Jurídicas y Humanas	336

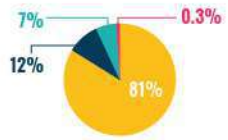


POBLACIÓN ESTUDIANTIL

Mujeres	1.910
Hombres	1.641

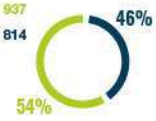
REGIÓN DE PROCEDENCIA POBLACIÓN ESTUDIANTIL

Región	Estudiantes
Bogotá	1.870
Cundinamarca	277
Otras regiones	160
Otros países	7



ESTUDIANTES MODALIDAD PRESENCIAL POR JORNADA

Jornada Diurna	937
Jornada Nocturna	814



DOCENTES

Tiempo Completo	44
Medio Tiempo	62
Horas Catedra	115
TOTAL	221

INVESTIGACIÓN

Grupos de investigación clasificados por Colciencias	4
Proyectos de investigación activos	10

PERSONAL ADMINISTRATIVO

Mujeres	81
Hombres	91
TOTAL	172

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN ACTIVOS

Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas	3
Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicación	3
Escuela de Ingeniería	2
Escuela de Ciencias Sociales Jurídicas y Humanas	2

DOCENTES POR NIVEL DE FORMACIÓN

Posdoctorado	1
Doctorado	7
Maestría	96
Especialización	44
Pregrado	68
Tecnológica	5

GRADUADOS

Graduados 2021-1	560
TOTAL HISTÓRICO	21.305

RECURSOS

BIBLIOTECA

Títulos	13.820
Ejemplares	22.418

RECURSOS TECNOLÓGICOS

N° Equipos	585
N° Salas	13

PLANTA FÍSICA

N° Sedes	6
N° Laboratorios	3
N° Aulas Especializadas	39
N° Salones	34

Elaboración y compilación: Cindy Lorena Garzón Rey, Profesional de información Institucional. **Revisión y aprobación:** Sandra Fabiola González Gómez, Vicerrectora de Planeación y Desarrollo. **Diagramación y diseño:** María Victoria Navarro Peralta, Docente Programa de Diseño Gráfico. **Información con corte a 30 de junio de 2021.**

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA

UNITEC EN CIFRAS 2021-2

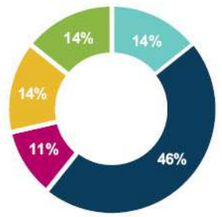
Vicerrector'a de Planeaci—n y Desarrollo

PROGRAMAS ACADƒMICOS POR NIVEL DE FORMACIÎN

Niveles de formaci–n Modalidad	Programas	Participaci–n
Total Modalidad Presencial	20	
Tecnol—gico Presencial	4	14%
Profesional Presencial	13	46%
Especializaci—n Presencial	3	11%
Total Modalidad Virtual	8	
Profesional Virtual	4	14%
Especializaci—n Virtual	4	14%
Total	28	

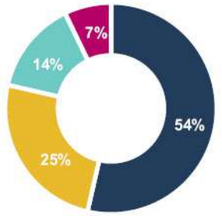
Nota: En el periodo 2021-2 se recibieron dos nuevos registros calificados virtuales que inician oferta en el 2022-1.

28 Programas



PROGRAMAS ACADƒMICOS POR ESCUELA

Programas Acad‡micos por Escuela	Programas	Participaci–n
Escuela de Ciencias Econ—micas y Administrativas	15	54%
Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicaci–n	7	25%
Escuela de Ingenier'a	4	14%
Escuela de Ciencias Sociales Juridicas y Humanas	2	7%



ESTUDIANTES POR NIVEL DE FORMACIÎN

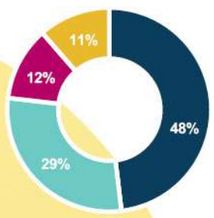
Estudiantes por nivel de formaci—n	Estudiantes	Participaci—n
Total Modalidad Presencial	1.881	
Tecnol—gico Presencial	285	9%
Profesional Presencial	1.516	46%
Especializaci—n Presencial	80	2%
Total Modalidad Virtual	1.420	
Profesional Virtual	831	25%
Especializaci—n Virtual	589	18%
Total	3.301	

Modalidad Presencial

Modalidad Virtual

ESTUDIANTESPOR ESCUELA

Programas Acad‡micos por Escuela	Estudiantes	Participaci–n
Escuela de Ciencias Econ—micas y Administrativas	1.588	48%
Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicaci–n	948	29%
Escuela de Ingenier'a	388	12%
Escuela de Ciencias Sociales Juridicas y Humanas	377	11%



PERSONAL ADMINISTRATIVO

Personal administrativo	
Mujeres	112
Hombres	98
Total	210

INVESTIGACIÎN

Investigaci—n	
Grupos de investigaci—nclasificados por Colciencias	4
Proyectos de investigaci–n activos	10

PROYECTOS DE INVESTIGACIÎN ACTIVOS

Proyectos de investigaci—n activos	Programas
Escuela de Ciencias Econ—micas y Administrativas	3
Escuela de Artes y Ciencias de la Comunicaci–n	2
Escuela de Ingenier'a	2
Escuela de Ciencias Sociales Juridicas y Humanas	3

RECURSOS

Recursos	
Biblioteca	
T'tulos	13.820
Ejemplares	22.418

RECURSOS TECNOLÍGICOS

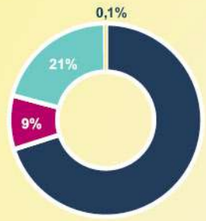
Recursos Tecnológicos	
N¡ Equipos	585
N¡ Salas	13

PLANTA FÊSICA

Planta F'sica	Programas
N¡ Sedes	6
N¡ Laboratorios	3
N¡ Aulas Especializadas	39
N¡ Salones	24

REGIÎN DE PROCEDENCIA POBLACIÎN ESTUDIANTIL

Región de procedencia población estudiantil	Estudiantes	Participaci–n
Bogot‡	2.347	70%
Cundinamarca	303	9%
Otras regiones	697	21%
Otros pa'ses	2	0,1%



POBLACIÎN ESTUDIANTIL

Poblaci—n estudiantil	Estudiantes	Porcentaje
Mujeres	2.347	55%
Hombres	303	45%

ESTUDIANTES MODALIDAD PRESENCIAL POR JORNADA

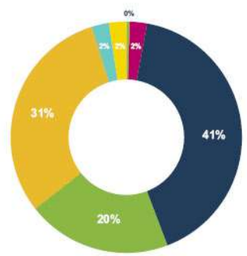
Jornada	Estudiantes	Porcentaje
Jornada Diurna	904	48%
Jornada Nocturna	977	52%

DOCENTES

Docentes		Porcentaje
Tiempo Completo	49	24%
Medio Tiempo	55	26%
Horas Catedra	104	50%
Total	208	

DOCENTES POR NIVEL DE FORMACIÎN

Docentes		Porcentaje
Posdoctorado	1	0%
Doctorado	5	2%
Maestr'a	86	41%
Especializaci—n	42	20%
Pregrado	64	31%
Tecnol—gica	5	2%
Formaci—n Tecnica Profesional	5	2%



GRADUADOS

Graduados	
Graduados 2021-2	690
Total Hist—rico	21.305

Elaboraci—ny compilaci–n
Cindy Lorena Garz—n Rey
Profesional de informaci—n Institucional

Revisi—ny aprobaci–n
Sandra Fabiola Gonz‡lez G—mez
Vicerrectora de Planeaci—n y Desarrollo

Diagramaci—ny dise–o
Jenifer Andrea Ramos Rojas
Dise–adora Gr‡fica

Informaci—ncon corte a 30 de Noviembre de 2021

El 2021 fue uno de los años más retadores para la Corporación Universitaria Unitec, al igual que para las demás instituciones de educación superior, no solo por ser el segundo año de pandemia, sino por incluir el regreso a la presencialidad aún sin haberla superado. También por la afectación en el nivel de matrículas, ocasionada entre otras, por el alto nivel de desempleo y de in ación que in uyó en la composición de los gastos en los hogares colombianos.

Sin embargo, también brindó oportunidades a raíz de la reactivación económica, e internamente, generó nuevos desafíos a partir de los nuevos Plan de Desarrollo Institucional para el quinquenio 2021-2025 y el Proyecto Educativo Institucional con que cuenta Unitec, los cuales demandan, además de compromiso con los planeamientos y objetivos propuestos, ajustes, inversión, y esfuerzos importantes.

En este camino, tal como se presentaron a lo largo de todo el informe, en 2021 se alcanzaron logros importantes relacionados con las cinco perspectivas de nuestro Plan de Desarrollo, y muchos otros que no se registraron aquí, pero todos, producto de la intensificación de los esfuerzos y la gestión decidida para generar resultados importantes, acordes con el propósito institucional y los objetivos propuestos, así como para responder con calidad y responsabilidad a las expectativas de toda nuestra comunidad Uniteísta.

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA

UNITEC