

 CORPORACIÓN UNIVERSITARIA

UNITEC

Libros Recomendados

Animación. Nuevos proyectos y procesos creativos



Una minuciosa exploración de la metodología que se oculta detrás de las cuidadas películas animadas creadas por los mejores talentos del sector. En el libro se presentan materiales inéditos como bocetos, dibujos y storyboards para documentar el procedimiento de trabajo de los animadores. Desde los grandes éxitos de Hollywood hasta las películas independientes de bajo presupuesto, pasando por los juegos para móviles, los personajes de los anuncios, las imágenes pseudorreales y los entornos virtuales, la animación salta fronteras para llegar hasta nuevos públicos.

El acto fotográfico: de la representación a la recepción

Si hay en la fotografía una fuerza invisible, si en ella existe algo atribuible al orden de la gravedad absoluta -y es precisamente en lo que este libro quisiera insistir-, es exactamente esto, que en la fotografía no podemos pensar en la imagen aislada, desmembrada del acto que la ha hecho surgir.



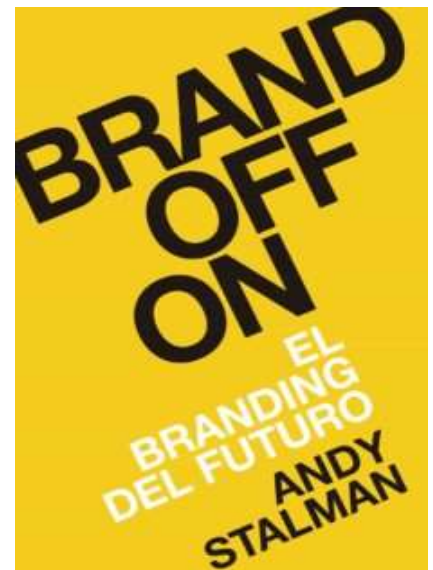
Ética en Los Negocios: un Enfoque de Administración de Los Stakeholders y de Casos



Ética en los negocios, el ambiente cambiante y la administración de stakeholders - Enfoques de administración de stakeholders y de casos - Principios éticos, pruebas rápidas y lineamientos para la toma de decisiones - La corporación y los stakeholders externos manejar la responsabilidad moral: de la sala de juntas al mercado - La corporación y los stakeholders internos liderazgo moral basado en valores, cultura, estrategia y autorregulación - Stakeholders empleados y la corporación - Ética en los negocios, administración de los stakeholders y corporaciones multinacionales en el ambiente global

Brandoffon: el branding del futuro

Estamos atisbando el «futuro del futuro». Vivimos un cambio de era sin precedentes que está transformando nuestro entorno y con ello todas las empresas y marcas. En este nuevo escenario los productos ya no pueden limitarse a cumplir sólo con su rol de diferenciación y de creación de valor, sino que, además, tienen que interaccionar con el público, conectar con él y colaborar en la construcción de una sociedad más justa. Este libro aporta una serie de reflexiones sobre Branding para potenciar y optimizar la relación con el cliente y sus comunidades.



Ingeniería de software para aplicaciones de Internet



Después de completar este curso autónomo sobre software de aplicaciones de Internet basado en servidor, los estudiantes que comienzan solo con el conocimiento de cómo escribir y depurar un programa de computadora habrán aprendido a construir aplicaciones basadas en la web en la escala de Amazon.com. A diferencia de las aplicaciones de escritorio que la mayoría de los estudiantes ya han aprendido a construir, las aplicaciones basadas en servidor tienen múltiples usuarios simultáneos.

Ingeniería de métodos: Movimientos y tiempos

En todo centro de trabajo, mejorar el rendimiento de los procesos para incrementar la productividad y eficiencia es una constante. Sin embargo, variables relacionadas con el equipo humano, la fabricación de productos, el clima organizacional, las instalaciones y las tecnologías utilizadas pueden afectar los procesos y, por ello, reducir los resultados esperados. Descubrir estas fuentes de ineficiencias y desperdicios con el fin de corregirlos, estandarizarlos y medirlos para contribuir al progreso empresarial es el objetivo de la ingeniería de métodos, movimientos y tiempos.



Análisis de laudos arbitrales en derecho de las telecomunicaciones



El Departamento de Derecho de las Telecomunicaciones de la Universidad Externado de Colombia, con el apoyo del Centro de Arbitraje y Conciliación de la Cámara de Comercio de Bogotá, ofrece con la presente publicación una aproximación a los principales laudos de telecomunicaciones entre los años 2000 y 2011, identificando los principales problemas jurídicos planteados y las tesis. Se trata de 58 fallos producto de controversias que se dieron entre los proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones, entre estos y los terceros, y entre ellos y el Estado. Laudos seleccionados y organizados en tres bloques temáticos: Contratos de Concesión, Contratos de Interconexión, Agencia Comercial-Contrato de Distribución e Intermediación.