

 CORPORACIÓN UNIVERSITARIA

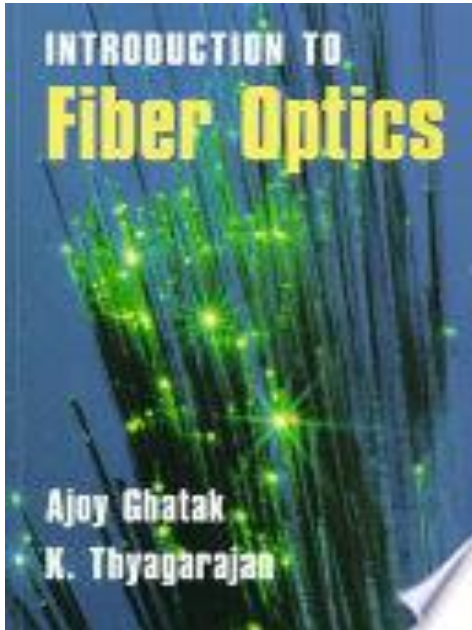
UNITEC

Libros Sugeridos

[Escuela Ingeniería.](#)

[Escuela Ciencias económicas
y Administrativas.](#)

[Escuela Artes y ciencias
de la comunicación.](#)



Título: Introduction to fiber optics

Autor: Ghatak, Ajoy

1998

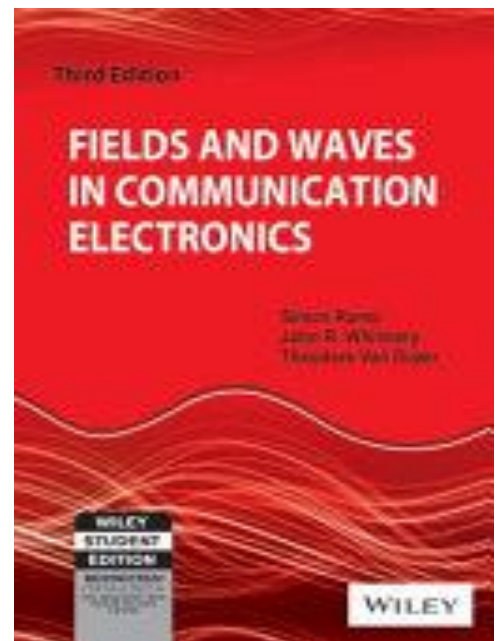
Libro de texto sobre los principios físicos de las fibras ópticas: para estudiantes avanzados y graduados en física o ingeniería eléctrica.

Título: Fields and Waves in Communication Electronics

Autores: Simon Ramo, John R. Whinnery, Theodore Van Duzer.

1994

Destinado a un curso de nivel sénior a seguir Introducción a la Electromagnética. Nuevos problemas en cada capítulo. Actualización de referencias. Acerca del libro: el texto ayuda a definir el segundo curso electromagnético que los ingenieros eléctricos toman en su último año. Este riguroso libro sobre ingeniería de campos electromagnéticos y temas de ondas está repleto de derivaciones y aplicaciones útiles.





Título: Problemas de campos electromagnéticos

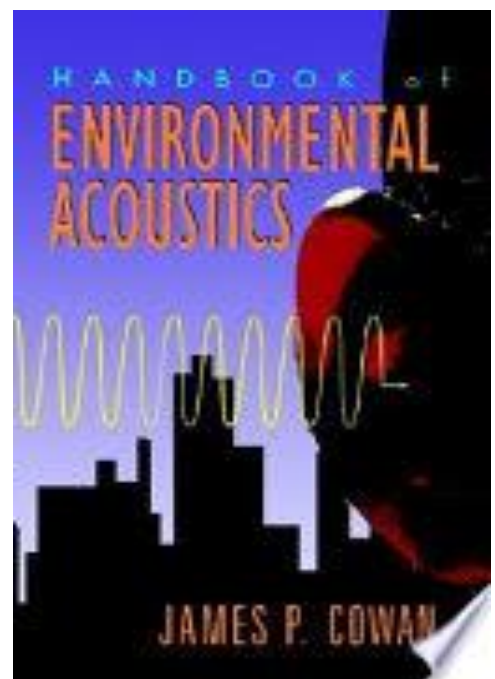
Autor: González Fernández, Antonio 2005

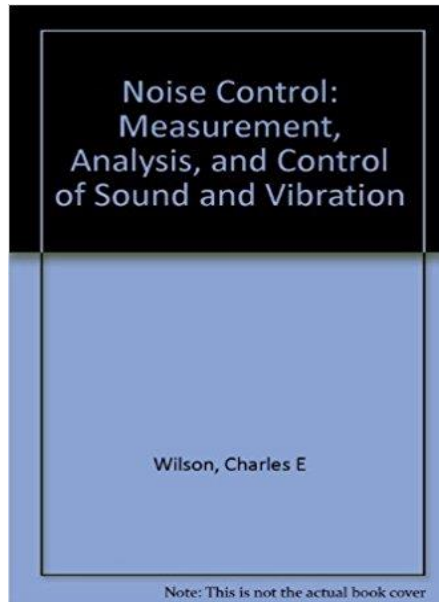
Este libro procura centrarse en problemas elaborados, que requieran una cierta profundidad conceptual y matemática. Se hace gran énfasis en los sistemas de conductores o medios materiales, descriptibles por campos eléctricos y magnéticos, pero también susceptibles de ser analizados construyendo un circuito equivalente.

Título: Handbook of environmental acoustics

Autor: Cowan, James P. 1994

El libro aclara los aspectos clave del ruido ambiental en el lenguaje básico, que abarca: Fuentes de ruido comunes, incluido el riesgo de exposición a fuentes comunes de ruido ambiental diario. Regulaciones, pautas y ...





Título: Noise control
Autor: Wilson, Charles E.
1989

Libro de texto para estudiantes de ingeniería y ciencias en tercer o cuarto año o en el nivel de posgrado. Cubre los conceptos básicos, generación y propagación, instrumentación y medición, protección auditiva, ruido de la comunidad, diseño de edificios para control de ruido, ruido industrial, de autopistas y aviones, y control y vibración.



Título: Publicidad y comunicación integral de marca

Autor: O'Guinn, Thomas C.

2007

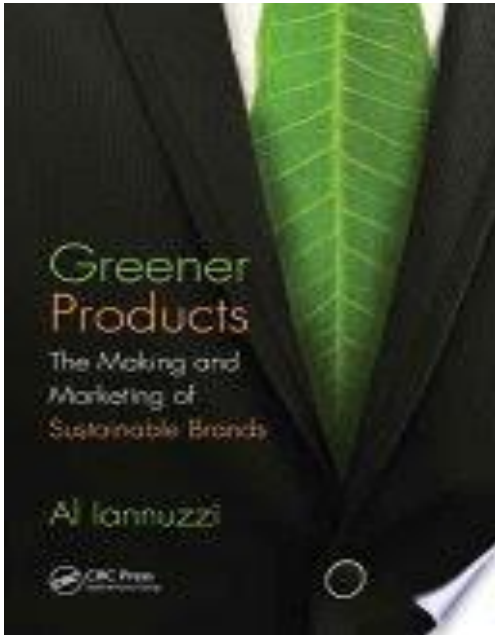
Este título se mantiene actualizado según la evolución de la publicidad la cual exige, entre otras cosas, que se utilicen medios nuevos y los ya tradicionales sean usados de diferente manera. Igualmente, se preocupa por presentar un enfoque Nico, que consiste en un tratamiento multidisciplinario de la publicidad y el comportamiento del consumidor. Incluye ejemplos y más de 500 anuncios de diferentes tipos de productos y servicios.

Título: Merchandising

Autor: Díez de Castro, Enrique Carlos
2010

Esta obra recoge el conjunto de conocimientos teóricos existentes sobre la materia hasta el momento actual y explica de forma detallada la metodología para proceder a aplicarlos y realizar el análisis de los resultados obtenidos. En cada capítulo se propone, como ejercicio, la realización de un caso real que permitirá complementar los conocimientos teóricos adquiridos con la puesta en práctica de los mismos.





Título: Greener products

Autor: Iannuzzi, Al

2012

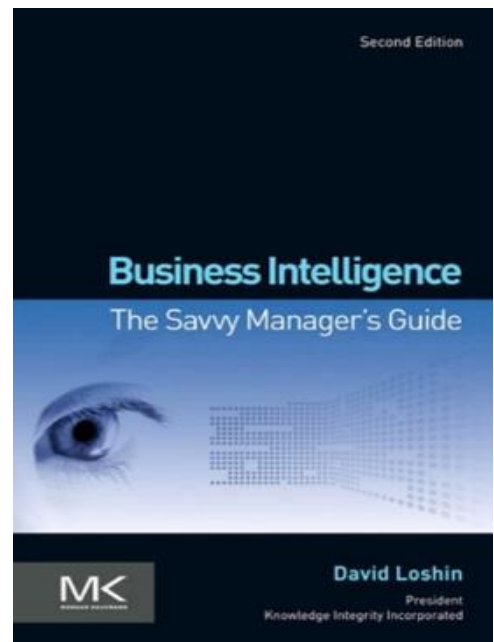
Escrito por el director sénior de administración de productos para Johnson & Johnson, este oportuno libro ofrece experiencias del mundo real, ideas valiosas y herramientas prácticas para el diseño y comercialización efectivos de productos más ecológicos.

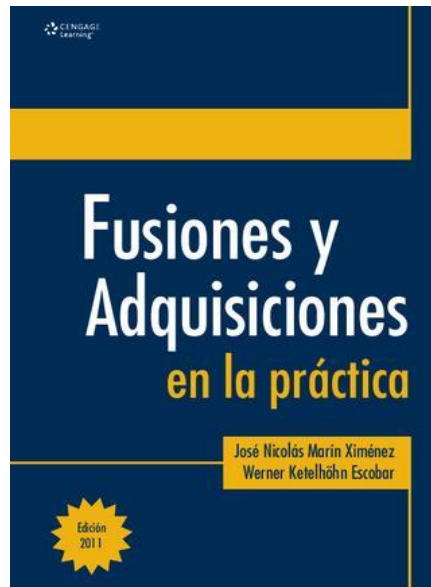
Título: Business intelligence

Autor: Loshin, David

2013

Este libro avanza a través de una secuencia lógica, comenzando con la infraestructura del modelo de datos, luego la preparación de datos, seguido del análisis de datos, la integración, el descubrimiento de conocimiento y finalmente el uso real del conocimiento descubierto. El libro contiene una guía de referencia rápida para la terminología de inteligencia empresarial. Business Intelligence es parte de la serie Savvy Manager's Guide de Morgan Kaufmann.





Título: Fusiones y adquisiciones en la práctica

**Autor: Marín Ximénez, José Nicolás
2011**

El objetivo de este libro es analizar, estudiar y efectuar recomendaciones prácticas en relación con las fusiones y adquisiciones de empresas. La obra se divide en dos partes. La primera corresponde a los seis capítulos, en los que se presentan y estudian los conceptos, técnicas, procesos y lecciones de las fusiones y adquisiciones. En la segunda parte se ofrecen cinco casos de fusiones y adquisiciones que han tenido lugar en la región mesoamericana.



Título: Proyectar con la naturaleza

Autor: Ian L. McHarg

2000

La preocupación general por el deterioro del medio ambiente ha promovido entre los arquitectos un compromiso con la ecología y una actitud más responsable en la selección de materiales y técnicas constructivas. En este libro, Yeang explica de manera sistemática los métodos idóneos para que el profesional pueda analizar situaciones concretas que se plantean en los proyectos de arquitectura.

Título: La biblia de los espacios comerciales

Autor: Sanchez Vidiella, Alex

2012

Este libro presenta a los diseñadores más destacados del panorama internacional, especializados en espacios comerciales. Capaces de experimentar con los sentidos del consumidor, los diseñadores presentan las tiendas más emblemáticas, participan con la escenografía más atrevida de los bares y restaurantes del momento y descubren las últimas tendencias en hoteles para aquellos viajeros apasionados por el diseño y el gran estilo en cualquier lugar del mundo.





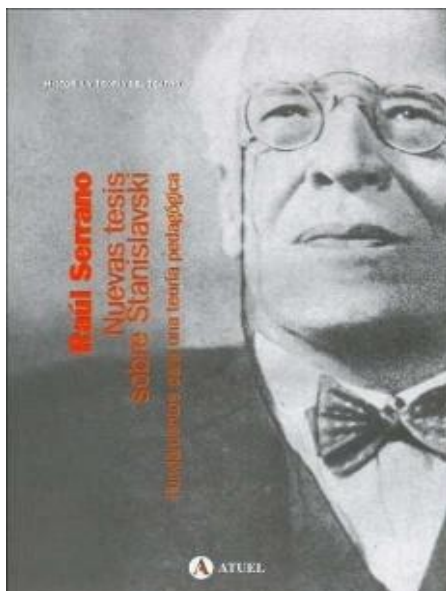
Título: La vida y películas de Kurosawa y Mifune
Autor: Galbraith, Stuart
2005

"Este es un informativo, inteligente y cuidadosamente considerado estudio de uno de los mejores equipos actor-director en la historia del cine, una sociedad creativa que igualó a Ford y Wayne o Léaud y Truffaut. Si usted tiene algún interés en el trabajo de Kurosawa en particular o en el cine japonés en general, El Emperador y el Lobo, es de lectura obligada" Martin Scorsese

Título: El rostro en el cine
Autor: Aumont, Jacques
1998

Es, pues, el destino del rostro en el cine lo que aquí se pone en cuestión. Porque el cine es la única de las nuevas artes que nos ha acompañado durante todo este siglo. Y porque su estatuto estético, incierto, ambiguo, propio de un arte joven, lo ha convertido en la más sensible de las formas de representación. Por ello, y como contrapunto del texto en sí, el libro también obliga a dialogar a los rostros y a sus representaciones en un montaje fotográfico que incluye filmes de Godard, Dreyer, Bergman, Bresson, Garrel, Pialato.





Título: Nuevas tesis sobre Stanislavski

Autor: Serrano, Raúl

2004

El lector encontrará en este volumen una profunda reflexión sobre el legado y la vigencia de Stanislavski, sobre el método de las acciones físicas, así como la formulación de una pedagogía del actor planteada tanto en sus bases epistemológicas como en sus aspectos teóricos y metodológicos. Impacta especialmente el capítulo dedicado por Serrano a la creatividad del actor y a los secretos del grotesco criollo como poética orgánica. 'Nuevas tesis sobre Stanislavski' demuestra que Serrano es uno de los teóricos y ensayistas más importantes del teatro hispánico, auténtico maestro de numerosas generaciones.